



university

Тюменский
индустриальный
университет

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

2017

СОДЕРЖАНИЕ

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1.1. Общее

ЛОГОТИП

- 1.2.1. Принципы построения логотипа
- 1.2.2. Охранное поле логотипа
- 1.2.3. Логотип позитив кириллица
- 1.2.4. Логотип инверсия кириллица
- 1.2.5. Логотип позитив латиница
- 1.2.6. Логотип инверсия латиница
- 1.2.7. Масштабирование логотипа

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

- 1.3.1. Логотип позитив кириллица
- 1.3.2. Логотип инверсия кириллица
- 1.3.3. Логотип позитив латиница
- 1.3.4. Логотип инверсия латиница

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

- 1.4.1. Логотип позитив кириллица
- 1.4.2. Логотип инверсия кириллица
- 1.4.3. Логотип позитив латиница
- 1.4.4. Логотип инверсия латиница

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- 1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация
- 1.5.2. Использование логотипа на фоновой картинке
- 1.5.3. Создание фоновой картинки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

- 1.6.1. Допустимые варианты
- 1.6.2. Недопустимые варианты

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

- 1.7.1. Основной шрифт
- 1.7.2. Дополнительный шрифт
- 1.7.3. Использование корпоративных шрифтов

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 2.1.1. Набор фирменных документов
- 2.1.2. Модульная сетка

ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ

- 2.2.1. Бланк письма угловой
- 2.2.2. Бланк ректора
- 2.2.3. Бланк подразделений
- 2.2.4. Бланк общий
- 2.2.5. Бланк продольное письмо

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБЩАЯ

- 2.3.1. Фирменный бланк
- 2.3.2. Фирменный бланк институтов и филиалов
- 2.3.3. Фирменный бланк латиница
- 2.3.4. Фирменный бланк институтов и филиалов латиница
- 2.3.5. Бланк приказа

КОНВЕРТЫ

- 2.4.1. Конверт евро
- 2.4.2. Конверт евро институтов и филиалов
- 2.4.3. Конверт А4
- 2.4.4. Конверт А4 институтов и филиалов
- 2.4.5. Конверт А5
- 2.4.6. Конверт А5 институтов и филиалов

ВИЗИТКИ

- 2.5.1. Визитная карточка кириллица
- 2.5.2. Визитная карточка. Порядок указания данных
- 2.5.3. Визитная карточка латиница

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 3.1.1. Принципы организации маркетинговых материалов

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- 3.2.1. Спецификация цветов
- 3.2.2. Использование цветов

БРОШЮРА

- 3.3.1. Формат А4: обложка и размеры
- 3.3.2. Формат А4: разворот (1 колонка)
- 3.3.3. Формат А4: разворот (2 колонки)
- 3.3.4. Формат А5: обложка и размеры
- 3.3.5. Формат А5: разворот и размеры

ЛИСТОВКИ

- 3.4.1. Листовка А4
- 3.4.2. Листовка А5
- 3.4.3. Листовка А4 (2 сгиба)
- 3.4.4. Приглашение евро
- 3.4.5. Открытка евро

ПОСТЕРЫ

- 3.5.1. Постер. Принцип построения
- 3.5.2. Постер ко-бренд
- 3.5.3. Афиша мероприятия ТИУ/структурного подразделения ко-бренд

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 3.6.1. Первый слайд
- 3.6.2. Внутренние слайды
- 3.6.3. Заключительный слайд

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

- 4.1.1. Набор элементов выставочного оформления

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 4.2.1. Roll-up
- 4.2.2. Press-wall
- 4.2.3. Оформление выставочного пространства

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

- 4.3.1. Таблички на кабинеты
- 4.3.2. Именные таблички на кабинеты
- 4.3.3. Временные указатели
- 4.3.4. Информационная растяжка

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- 4.4.1. Фасадная вывеска ТИУ
- 4.4.2. Фасадная вывеска института

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 4.5.1. Общие принципы
- 4.5.2. Канцелярия
- 4.5.3. Аксессуары
- 4.5.4. Одежда

СОДЕРЖАНИЕ

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1.1 Общее

ЛОГОТИП

- 1.2.1. Принципы построения логотипа
- 1.2.2. Охранное поле логотипа
- 1.2.3. Логотип позитив кириллица
- 1.2.4. Логотип инверсия кириллица
- 1.2.5. Логотип позитив латиница
- 1.2.6. Логотип инверсия латиница
- 1.2.7. Масштабирование логотипа

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

- 1.3.1. Логотип позитив кириллица
- 1.3.2. Логотип инверсия кириллица
- 1.3.3. Логотип позитив латиница
- 1.3.4. Логотип инверсия латиница

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

- 1.4.1. Логотип позитив кириллица
- 1.4.2. Логотип инверсия кириллица
- 1.4.3. Логотип позитив латиница
- 1.4.4. Логотип инверсия латиница

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- 1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация
- 1.5.2. Использование логотипа на фоновой картинке
- 1.5.3. Создание фоновой картинке

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

- 1.6.1. Допустимые варианты
- 1.6.2. Недопустимые варианты

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

- 1.7.1. Основной шрифт
- 1.7.2. Дополнительный шрифт
- 1.7.3. Использование корпоративных шрифтов

Тюменский индустриальный университет — это крупнейший опорный университет единой Тюменской области, образованный на базе двух вузов, потенциал которых позволяет воплощать крупнейшие образовательные и инновационные проекты для региона и отрасли. Университет на сегодняшний день является безусловным лидером в подготовке инженерных кадров в регионе. Новое название университета отражено в логотипе в виде главного визуального элемента — I university и дополненного полным названием университета — Тюменский индустриальный университет.

Элемент I University в дословном переводе означает «Я университет». В элементе I точка прорисована как иконка земного шара с континентами, что наглядно демонстрирует просторы для деятельности Тюменского индустриального университета. Выпускники университета являются востребованными сотрудниками в ведущих нефтегазовых корпорациях по всему миру. На данный момент нет ни одной нефтегазовой корпорации России, где бы на ключевых должностях не находились выпускники Тюменского индустриального университета.

Все элементы логотипа построены на универсальном символе — круге, первоначальном совершенстве. В различных культурах символ круга является образцом целостности и непрерывности. Логотип университета представлен в синем цвете. Синий цвет символизирует глубину, мир, мудрость, благоразумие и создает ощущение стабильности.



Используется в тех случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета.

Вертикальный вариант логотипа.



Более компактная версия, требует меньше свободного пространства для размещения (например, для верстки информационных «подвалов», шапки сайта).

Горизонтальный вариант логотипа.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.1. Принципы построения логотипа

Фирменный стиль ТИУ предполагает простые и открытые визуальные решения.

Состоит из трех элементов:

- основной логотип (вертикальная/ горизонтальная версии);
- английская версия основного (вертикальная/ горизонтальная версии);
- дополнительный вариант для мелких масштабов.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Вертикальный логотип.
Схема построения поля
безопасности.



Высота Y = ширина
охранного поля.
Откладывается от самых
выступающих частей
фирменного блока со всех
сторон.

Вертикальный логотип
в полноцвете на белом фоне.
внутри закрытой зоны
(поля безопасности).



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.2. Охранное поле. Вертикальный логотип.

У логотипа есть собственное поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должен размещаться ни один объект. Например, при размещении нескольких логотипов на каком-либо макете в партнерских материалах, другие логотипы не должны попадать в указанное пространство.

За модуль охранного поля взята высота буквы Y. Но чем больше реальное поле безопасности, тем лучше.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

 basic/TIU/logo_TIU_rus_blue.eps
basic/TIU/web/logo_TIU_rus_blue.jpg

Горизонтальный логотип.
Схема построения поля
безопасности.



Высота Y = ширина
охранного поля.
Откладывается от самых
выступающих частей
фирменного блока со всех
сторон.

Горизонтальный логотип
в полноцвете на белом фоне.
внутри закрытой зоны
(поля безопасности).



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.2. Охранное поле. Горизонтальный логотип.

У логотипа есть собственное поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должен размещаться ни один объект. Например, при размещении нескольких логотипов на каком-либо макете в партнерских материалах, другие логотипы не должны попадать в указанное пространство.

За модуль охранного поля взята высота буквы Y. Но чем больше реальное поле безопасности, тем лучше.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

 [basic/ TIU/logo_TIU_gorizont_rus_blue.eps](#)
[basic/ TIU/web/ logo_TIU_gorizont_rus_blue.jpg](#)

Используется в тех случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета.

Вертикальный вариант логотипа на белом поле.



Более компактная версия, требует меньше свободного пространства для размещения (например, для верстки информационных «подвалов», шапки сайта).

Горизонтальный вариант логотипа на белом поле.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.3. Логотип позитив кириллица

Фирменный стиль ТИУ предполагает простые и открытые визуальные решения.

Состоит из трех элементов:

- основной логотип (вертикальная/ горизонтальная версии);
- английская версия основного (вертикальная/ горизонтальная версии);
- дополнительный вариант для мелких масштабов.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

 basic/ TIU/logo_TIU_rus_blue.eps
logo_TIU_gorizont_rus_blue.eps
basic/ TIU/web/logo_TIU_rus_blue.jpg
logo_TIU_gorizont_rus_blue.jpg

Вертикальная версия используется в тех случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета.

Вертикальный вариант логотипа на «ТИУ-синем».



Горизонтальная более компактная версия, требует меньше свободного пространства для размещения (например, для верстки информационных «подвалов», шапки сайта).

Горизонтальный вариант логотипа на «ТИУ-синем».



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.4. Логотип инверсия кириллица

Когда вам требуется разместить логотип на цветном фоне предпочтительно использование фирменного синего в качестве фоновой заливки.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Во всех вариантах логотипа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

 [basic/TIU/logo_TIU_rus_white.eps](#)
[logo_TIU_gorizonr_rus_white.eps](#)
[basic/TIU/web/logo_TIU_rus_white.jpg](#)
[logo_TIU_gorizont_rus_white.jpg](#)

Вертикальный вариант логотипа на белом поле.



Горизонтальный вариант логотипа на белом поле.

Наиболее предпочтительная версия для макетирования в латинском написании.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.5. Логотип позитив латиница

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Во всех вариантах логотипа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

basic/TIU/logo_TIU_lat_blue.eps
logo_TIU_gorizont_lat_blue.eps
basic/TIU/web/logo_TIU_lat_blue.jpg
logo_TIU_gorizont_lat_blue.jpg

Вертикальный вариант логотипа на «ТИУ-синем».



Горизонтальный вариант логотипа на «ТИУ-синем».

Наиболее предпочтительная версия для макетирования в латинском написании.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.6. Логотип инверсия латиница

Когда вам требуется разместить логотип на цветном фоне предпочтительно использование фирменного синего в качестве фоновой заливки.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Во всех вариантах логотипа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

 [basic/TIU/logo_TIU_lat_white.eps](#)
[logo_TIU_gorizont_lat_white.eps](#)
[basic/TIU/web/logo_TIU_lat_white.jpg](#)
[logo_TIU_gorizont_lat_white.jpg](#)



При очень ограниченном пространстве для размещения логотипа (**от 7 мм в высоту**), допускается использование «усеченного» варианта фирменного блока.



3 мм в высоту – знак меняется на сплошную заливку.

1 мм в высоту – минимально допустимый размер логотипа.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

1.2.7. Масштабирование логотипа

Используется при использовании в мелком масштабе (например, при нанесении на ручки), и для неформальных мероприятий.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Во всех вариантах логотипа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

basic/ TIU/logo_TIU_micro_blue.eps
basic/ TIU/web/ logo_TIU_micro_blue.jpg

Вариант логотипа
на белом поле.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

1.3.1. Логотип филиала. Позитив кириллица

Схема построения и правила использования логотипов филиалов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию X = буква «У» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

basic/filial/logo_TIU_noyabrsk.eps
logo_TIU_surgut.eps
logo_TIU_tobolsk.eps
logo_TIU_vartovsk.eps
basic/filial/web/logo_TIU_noyabrsk.jpg
logo_TIU_surgut.jpg
logo_TIU_tobolsk.jpg
logo_TIU_vartovsk.jpg

Вариант логотипа
на белом поле.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

1.3.1. Логотип филиалы. Негатив кириллица

Схема построения и правила использования логотипов филиалов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию
Х = буква «У» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

basic/filial/logo_TIU_noyabrsk.eps
logo_TIU_surgut.eps
logo_TIU_tobolsk.eps
logo_TIU_vartovsk.eps
basic/filial/web/logo_TIU_noyabrsk.jpg
logo_TIU_surgut.jpg
logo_TIU_tobolsk.jpg
logo_TIU_vartovsk.jpg

Вариант логотипа
на белом поле.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

1.3.1. Логотип филиала. Позитив латиница

Схема построения и правила использования логотипов филиалов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию
X = буква «Y» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

basic/filial/logo_TIU_noyabrsk_eng.eps
logo_TIU_surgut_eng.eps
logo_TIU_tobolsk_eng.eps
logo_TIU_vartovsk_eng.eps
basic/filial/web/logo_TIU_noyabrsk_eng.jpg
logo_TIU_surgut_eng.jpg
logo_TIU_tobolsk_eng.jpg
logo_TIU_vartovsk_eng.jpg

Вариант логотипа
на белом поле.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ФИЛИАЛЫ

1.3.1. Логотип филиала. Негатив латиница

Схема построения и правила использования логотипов филиалов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию
Х = буква «У» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

basic/filial/logo_TIU_noyabrsk_eng.eps
logo_TIU_surgut_eng.eps
logo_TIU_tobolsk_eng.eps
logo_TIU_vartovsk_eng.eps
basic/filial/web/logo_TIU_noyabrsk_eng.jpg
logo_TIU_surgut_eng.jpg
logo_TIU_tobolsk_eng.jpg
logo_TIU_vartovsk_eng.jpg



PANTONE 704
 CMYK: 0/100/100/40
 RGB: 189/75/6
 HEX: #BD4B05



PANTONE 216 C
 CMYK: 50/100/50/0
 RGB: 149/36/86
 HEX: #952456



PANTONE 3155
 CMYK: 100/0/25/35
 RGB: 0/116/139
 HEX: #00748B



PANTONE 2925
 CMYK: 100/20/0/10
 RGB: 150/107/69
 HEX: #956B45



PANTONE 1675
 CMYK: 0/75/100/25
 RGB: 189/75/6
 HEX: #BD4B05



PANTONE 336
 CMYK: 100/0/70/45
 RGB: 0/108/80
 HEX: #006C50



PANTONE 512
 CMYK: 60/80/25/0
 RGB: 129/74/127
 HEX: #814A7F



PANTONE 5615 C
 CMYK: 75/50/75/0
 RGB: 88/114/86
 HEX: #577156

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

1.4.1. Логотип институты. Позитив кириллица

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения логотипов институтов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по расстоянию:

X = высота буквы «i» в слове institute.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

```
basic/institute/logo_arhid_rus.eps
logo_igin_rus.eps
logo_imib_rus.eps
logo_ingeki_rus.eps
logo_ipiti_rus.eps
logo_it_rus.eps
logo_stroin_rus.eps
logo_iddo_rus.eps
basic/institute/web/logo_arhid_rus.jpg
logo_igin_rus.jpg
logo_imib_rus.jpg
logo_ingeki_rus.jpg
logo_ipiti_rus.jpg
logo_it_rus.jpg
logo_stroin_rus.jpg
logo_iddo_rus.jpg
```



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

1.4.2. Логотип института. Инверсия кириллица

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения логотипов институтов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по расстоянию:

X = высота буквы «i» в слове institute.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

```
basic/institute/logo_arhid_rus.eps
logo_igin_rus.eps
logo_imib_rus.eps
logo_ingeki_rus.eps
logo_ipiti_rus.eps
logo_it_rus.eps
logo_stroin_rus.eps
logo_iddo_rus.eps
basic/institute/web/logo_arhid_rus.jpg
logo_igin_rus.jpg
logo_imib_rus.jpg
logo_ingeki_rus.jpg
logo_ipiti_rus.jpg
logo_it_rus.jpg
logo_stroin_rus.jpg
logo_iddo_rus.jpg
```



PANTONE 704
 CMYK: 0/100/100/40
 RGB: 189/75/6
 HEX: #BD4B05



PANTONE 216 C
 CMYK: 50/100/50/0
 RGB: 149/36/86
 HEX: #952456



PANTONE 2925
 CMYK: 100/20/0/10
 RGB: 150/107/69
 HEX: #956B45



PANTONE 3155
 CMYK: 100/0/25/35
 RGB: 0/116/139
 HEX: #00748B



PANTONE 1675
 CMYK: 0/75/100/25
 RGB: 189/75/6
 HEX: #BD4B05



PANTONE 336
 CMYK: 100/0/70/45
 RGB: 0/108/80
 HEX: #006C50



PANTONE 512
 CMYK: 60/80/25/0
 RGB: 129/74/127
 HEX: #814A7F



PANTONE 5615 C
 CMYK: 75/50/75/0
 RGB: 88/114/86
 HEX: #577156

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

1.4.3. Логотип института. Позитив латиница

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения и пропорции логотипов институтов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию X = буква «У» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

```

basic/institute/logo_arhid_lat.eps
logo_igin_lat.eps
logo_imib_lat.eps
logo_ingeki_lat.eps
logo_ipiti_lat.eps
logo_it_lat.eps
logo_stroin_lat.eps
logo_iddo_lat.eps
basic/institute/web/logo_arhid_lat.jpg
logo_igin_lat.jpg
logo_imib_lat.jpg
logo_ingeki_lat.jpg
logo_ipiti_lat.jpg
logo_it_lat.jpg
logo_stroin_lat.jpg
logo_iddo_lat.jpg
  
```



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ



ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
И БИЗНЕСА



ИНСТИТУТ ГЕОЛОГИИ
И НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ



ИНСТИТУТ
ТРАНСПОРТА



ИНСТИТУТ
АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА



ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ



ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И ИНЖИНИРИНГА

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ИНСТИТУТЫ

1.4.4. Логотип институты. Инверсия латиница

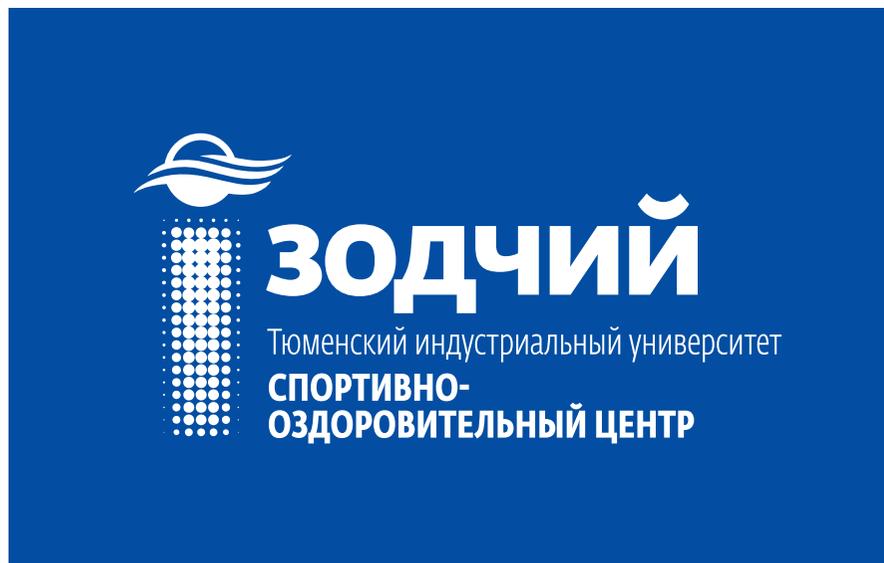
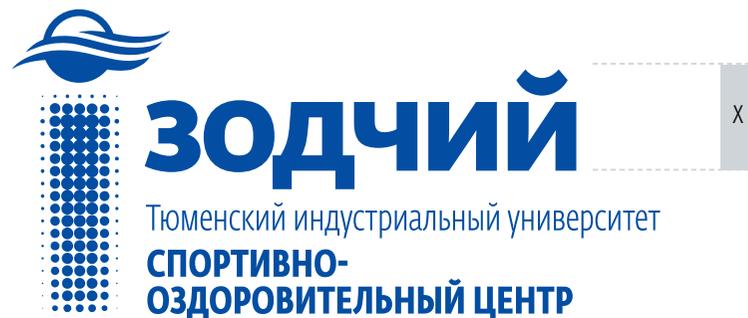
У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения и пропорции логотипов институтов аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по тому же расстоянию X = буква «У» в слове university.

Схема построения охранного поля находится на стр. 6-7.

```
basic/institute/logo_arhid_lat.eps
logo_igin_lat.eps
logo_imib_lat.eps
logo_ingeki_lat.eps
logo_ipiti_lat.eps
logo_it_lat.eps
logo_stroin_lat.eps
basic/institute/web/logo_arhid_lat.jpg
logo_igin_lat.jpg
logo_imib_lat.jpg
logo_ingeki_lat.jpg
logo_ipiti_lat.jpg
logo_it_lat.jpg
logo_stroin_lat.jpg
```



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ЗОДЧИЙ/ОЛИМПИА

1.4.3. Логотип Зодчий.

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения и пропорции логотипов Зодчий/Олимпия аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по расстоянию

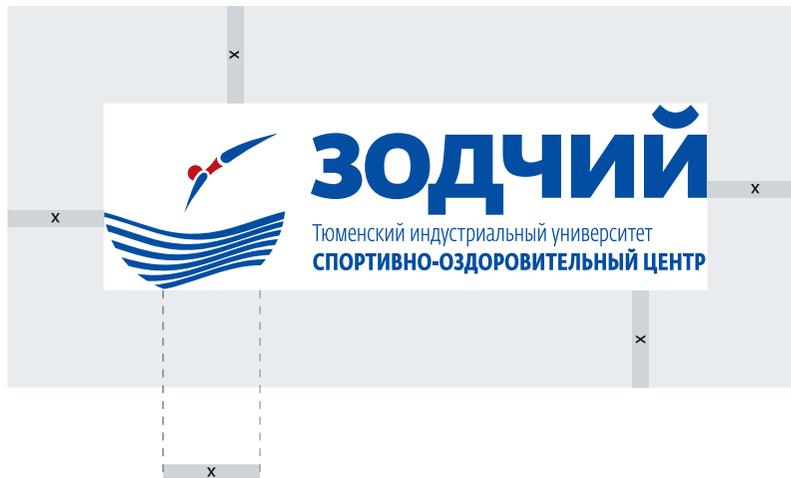
X = буква «Й» в слове зодчий.

Схема построения охранного поля логотипа ТИУ находится на стр. 6-7.

Вариант логотипа
на белом поле.



Охранное поле
логотипа.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ЗОДЧИЙ/ОЛИМПИА

1.4.3. Логотип Зодчий. Для массовых мероприятий.

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения и пропорции логотипов Зодчий/Олимпия аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по расстоянию

X = буква «Й» в слове зодчий.

Схема построения охранного поля логотипа ТИУ находится на стр. 6-7.



X

ОЛИМПИА

Тюменский индустриальный университет

**СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ БАЗА**



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП ЗОДЧИЙ/ОЛИМПИА

1.4.3. Логотип Олимпия.

У каждого института есть свой логотип, который имеет свой цвет и пиктограмму.

Схема построения и пропорции логотипов Зодчий/Олимпия аналогичны логотипу ТИУ.

Охранное поле логотипов всех институтов отмеряется по расстоянию X.

Схема построения охранного поля логотипа ТИУ находится на стр. 6-7.



TIU-СИНИЙ
PANTON 661 C
CMYK 100/80/0/0
RGB 22/65/148
HEX #154194

TIU-ПЛАТИНОВЫЙ
PANTON 877 C
CMYK 2/0/0/18
RGB 200/204/204
HEX #C8CCCC

TIU-ТЁМНО-СЕРЫЙ
PANTON 424
CMYK 5/0/0/60
RGB 97/102/102
HEX #616666

TIU-ГРАДИЕНТ
PANTON 2758
CMYK 100/80/0/20
RGB 0/41/204
HEX #0029CC

PANTON 7460
CMYK 100/0/0/0
RGB 0/159/227
HEX #009FE3

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация

При использовании основных и дополнительных цветов в качестве сплошного фона, все элементы дизайна должны быть выстроены таким образом, чтобы сине-белая цветовая комбинация оставалась основным элементом восприятия.

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Принцип использования цветовой палитры в логотипе очень прост. Логотип в позитивном изображении допустим только в «ТИУ-синем» или черном цвете.

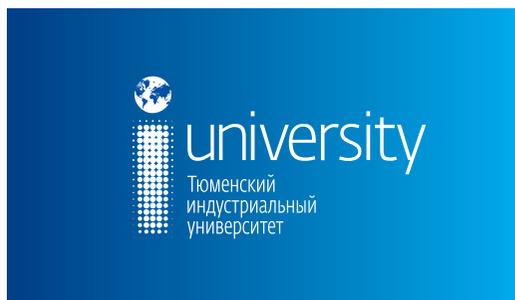
При инверсионном изображении логотип может воспроизводиться белым цветом на любом синем/сером фоне, который обеспечивает достаточный контраст для легкости восприятия.

basic/ TIU/color.eps

Основное
использование
прямой
и инверсионный
варианты

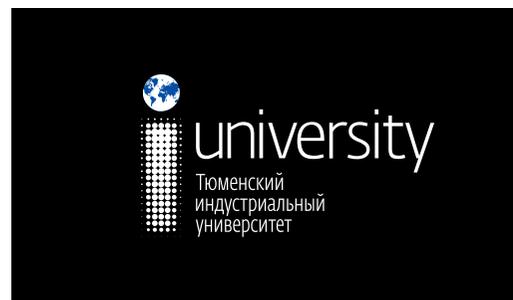


Основное
использование
с фирменным
градиентом



Использование цветов
при черно/белой печати
прямой и инверсионный
варианты

Черный 100%



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, ТИУ способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Принцип использования цветовой палитры в логотипе очень прост. Логотип в позитивном изображении допустим только в «ТИУ-синем» или черном цвете.

При инверсионном изображении логотип может воспроизводиться белым цветом на любом синем/сером фоне, который обеспечивает достаточный контраст для легкости восприятия.

Основное
использование
прямой
и инверсионный
варианты



Предпочтительным цветом
корпоративного
«ТИУ-платинового»
является
PANTON METALLIC 887 C



Значения PANTON 887C и CMYK
даны для применения в тех
случаях, когда невозможно
применение металлической
краски, например, при изобра-
жении на экране.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

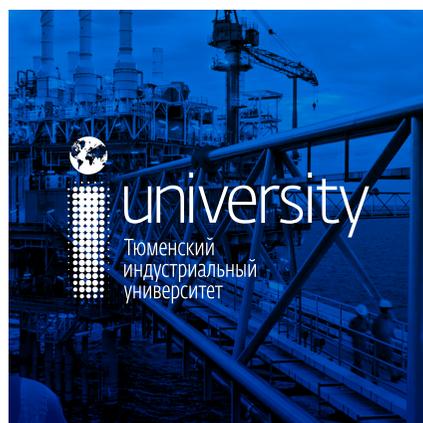
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

При использовании «ТИУ-платинового» предпочтительными является цвет Pantone Metallic. При печати материалов с использованием полноцветных изображений рекомендуется воспроизводить изображение в четырехцветной палитре (CMYK) с добавлением специального цвета Metallic Silver – Pantone 877.

Простые варианты цвета Pantone, CMYK и RGB применяются на материалах, где невозможно использование металлической краски, например, в экранных изображениях.



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.2. Использование логотипа на фоновой картинке

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Приведенные примеры иллюстрируют допустимые варианты фоновой иллюстрации.

- Если вы хотите использовать вариант логотипа не указанный в примерах и не уверены в правильности использования – обратитесь в маркетинговый отдел.

Ps

Photoshop



1 Выбираем подходящую по тематике красивую картинку и загружаем ее в графический редактор.



2 Добавляем новый слой и закрашиваем его фирменным цветом. После этого меняем режим наложения слоя с нашим градиентом из «Нормально» (normal) в «Цвет» (color).



3 По желанию картинку можно затемнить. Для этого дублируем наш слой с цветом, но меняем режим наложения на «умножение» (multiply). Регулируя процент прозрачности, чтобы картинка не получилась слишком темной.

Id

Indesign

1 Выбираем подходящую по тематике красивую картинку и загружаем ее в графический редактор.

2 Рисуем плашку (прямоугольник) поверх нашей картинки. Затем добавляем ей фирменный цвет и меняем режим наложения из «Нормально» (normal) в «Цвет» (color).

3 По желанию картинку можно затемнить. Для этого дублируем нашу плашку с цветом и меняем режим наложения на «умножение» (multiply). Регулируя процент прозрачности, чтобы картинка не получилась слишком темной.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.3. Создание фоновой картинки

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Приведенные примеры иллюстрируют допустимые варианты фоновой иллюстрации.

Пользуйтесь руководством чтобы избежать ошибок при создании фоновой картинки.

Ps

Photoshop



- 1 Выбираем подходящую по тематике красивую картинку и загружаем ее в графический редактор.



- 2 Добавляем новый слой и рисуем градиент из любого угла нашей картинки. После этого меняем режим наложения слоя с нашим градиентом из «Нормально» (normal) в «Цвет» (color).



- 3 По желанию картинку можно затемнить. Для этого дублируем наш слой градиента, но меняем режим наложения на «умножение» (multiply). Регулируя процент прозрачности, чтобы картинка не получилась слишком темной.

Id

Indesign

- 1 Выбираем подходящую по тематике красивую картинку и загружаем ее в графический редактор.

- 2 Рисуем плашку (прямоугольник) поверх нашей картинки. Затем добавляем ей градиент и меняем режим наложения из «Нормально» (normal) в «Цвет» (color). При создании градиента варьируйте его угол, он не должен быть под углом 90° и 0°

- 3 По желанию картинку можно затемнить. Для этого дублируем нашу плашку с градиентом и меняем режим наложения на «умножение» (multiply). Регулируя процент прозрачности, чтобы картинка не получилась слишком темной.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1.5.3. Создание фоновой картинки

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Приведенные примеры иллюстрируют допустимые варианты фоновой иллюстрации.

Пользуйтесь руководством чтобы избежать ошибок при создании фоновой картинки.



✓ Синий логотип на белом фоне.



✓ Инверсное размещение логотипа на синем фирменном.



✓ Инверсное размещение логотипа на фирменном градиенте.



✓ Логотип «ТИУ-темно-серый» на «ТИУ-платиновом» – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа на темно-сером – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа при ч/б печати.



✓ Лого на «ТИУ-платиновом» – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа на ч/б фотографии.



✓ Инверсное размещение логотипа на колорированной градиентом фотографии.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

1.6.1. Допустимые варианты

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

Приведенные примеры иллюстрируют допустимые способы применения логотипа. На следующей странице приведены примеры того, как нельзя использовать данный логотип.

- Если вы хотите использовать вариант логотипа не указанный в примерах и не уверены в правильности использования – обратитесь в маркетинговый отдел.



✘ Допустимо использование только сплошного (100%) варианта корпоративного цвета.



✘ Допустимо использование только сплошного (100%) варианта корпоративного цвета.



✘ Допустимо использование только фирменного градиента для инверсного размещения логотипа.



✘ Допустимо использование только сплошного (100%) варианта корпоративного цвета.



✘ Допустимо использование только сплошного (100%) варианта корпоративного цвета. Другие цвета не допустимы.



✘ Логотип должен четко выделяться на фоне.



✘ Запрещается размещать текст или какие-либо другие элементы в закрытой зоне. Важно соблюдать свободное поле вокруг логотипа.



✘ Логотип должен четко выделяться на фоне.



✘ Инверсное размещение логотипа поверх фотографии разрешено при тонировании или корпоративным синим или фирменным градиентом.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

1.6.2. Недопустимые варианты

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании логотипа.

Если вы хотите использовать вариант логотипа не указанный в примерах и не уверены в правильности использования – обратитесь в маркетинговый отдел.

Для переключения с минускульных цифр на маюскульные используйте верхний регистр.

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO BOOK

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO DEMI

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO LIGHT ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO BOOK ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO DEMI ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO MEDIUM ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#%&*~()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS CONDENSED PRO BOLD ITALIC

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

1.7.1 Основной шрифт

Корпоративные шрифты являются неотъемлемым элементом корпоративной идентификации ТИУ. Систематическое использование этих шрифтов способствует узнаваемости и достижению простоты и ясности в общении с окружающими.

В качестве наборных шрифтов используются гарнитуры FEDRA SANS CONDENSED PRO и FEDRA SANS ALT PRO.

Используются light, book, bold начертания в разных комбинациях.

Шрифт FEDRA SANS CONDENSED PRO можно использовать в заголовках или презентационных материалах. В длинных текстах рекомендуется использовать шрифт FEDRA SANS ALT PRO (см. на следующей странице 26).

 basic/ TIU/fonts_TIU.zip

Для переключения
с минускульных цифр
на маюскульные используйте
верхний регистр.

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO BOOK

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO NORMAL

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO LIGHT ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO BOOK ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO NORMAL ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO MEDIUM ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!;@#\$\$%&*()
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
FEDRA SANS PRO BOLD ITALIC

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

1.7.1 Основной шрифт

Корпоративные шрифты являются неотъемлемым элементом корпоративной идентификации ТИУ. Систематическое использование этих шрифтов способствует узнаваемости и достижению простоты и ясности в общении с окружающими.

В качестве наборных шрифтов используются гарнитуры Ц.

Используются light, bold начертания в разных комбинациях.

В основном, шрифт FEDRA SANS ALT PRO следует использовать в длинных текстах. Для заголовков и презентационных материалов рекомендуется использовать шрифт FEDRA SANS CONDENSED PRO (см. страницу 25).

 basic/ TIU/fonts_TIU.zip

Aelita — малоконтрастная антиква в 6 начертаниях. Характерная особенность шрифта — альтернативный набор строчных знаков, в значительной мере изменяющий рисунок текста. Основной комплект знаков — достаточно строгий, с геометрически четким рисунком капель и жестким примыканием овалов к вертикальным штрихам; альтернативный — более свободный, с несколько более каллиграфическим характером. Нейтральный рисунок основного варианта знаков позволяет использовать шрифт при работе как с научно-популярными, так и с художественными текстами. Использование стилистических альтернатив уместно в фантастике, фэнтези, книгах по искусству. Шрифт разработан дизайнером Натальей Васильевой и выпущен компанией ПараТайп в 2014 году.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*()
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA BOOK

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*()
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA BOOKTALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*())
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*())
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA MEDIUM ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*())
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890!/?N°%@#\$\$&*())
АаБбВвГгЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

AELITA BOLD ITALIC

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

1.7.2. Дополнительный шрифт

Корпоративные шрифты являются неотъемлемым элементом корпоративной идентификации ТИУ. Систематическое использование этих шрифтов способствует узнаваемости и достижению простоты и ясности в общении с окружающими.

В качестве наборного шрифта для очень больших текстовых массивов (книжная/газетная/журнальная верстка) используется гарнитура Aelita. Используются book, medium, bold начертания в разных комбинациях.

Основные шрифты описаны на страницах 25-26.

 basic/ TIU/fonts_TIU.zip

Для начала общая ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Работодатель оценивает кандидата по трем основным параметрам:

В зависимости от личности работодателя и политики компании на первый план выходит один из трех параметров, но, к сожалению, чаще всего неизвестно, какой именно. В зависимости от личности работодателя и политики компании на первый план выходит один из трех параметров, но, к сожалению, чаще всего неизвестно, какой именно. В зависимости от личности работодателя и политики компании на первый план выходит один из трех параметров, но, к сожалению, чаще всего неизвестно, какой именно.

Шрифт FEDRA SANS ALT PRO используется в заголовках и для вёрстки мелких и средних текстовых материалов.

ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

УНИВЕРСИТЕТ:

- имеет статус «Опорного вуза Газпрома»
- располагает современной материально-технической базой (более 20 научных лабораторий, Экспериментальный завод буровой техники)
- дает широкий спектр знаний, навыков и умений обучающимся;
- выгодно расположен к инфраструктуре нефтегазового комплекса региона
- это уникальная академическая среда – здесь обучается 35 тысяч студентов, из них свыше 1400 иностранных из 32 стран мира. В составе научного корпуса вуза 156 докторов наук профессоров, 529 кандидатов наук, доцентов.

В СТРУКТУРЕ ТИУ:

- **16 учебных корпусов**, оснащенных современными компьютерными классами и мультимедийными аудиториями;
- **7 институтов:** Инженерно-экономический институт, Институт архитектуры и дизайна, Строительный институт, Институт геологии и нефтегазодобычи, Институт менеджмента и бизнеса, Институт промышленных технологий и инжиниринга, Институт транспорта.

Шрифт FEDRA SANS CONDENSED PRO используется в малых текстовых блоках, (например в презентациях), для цитат, перечней. В написании BOLD – для заголовков и подзаголовков.

Комбинирование шрифта разной толщины придает эффектность и выразительность текстовому материалу.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

1.7.3. Использование корпоративных шрифтов

Корпоративные шрифты являются неотъемлемым элементом корпоративной идентификации ТИУ. Систематическое использование этих шрифтов способствует узнаваемости и достижению простоты и ясности в общении с окружающими.

В качестве наборных шрифтов используются гарнитуры FEDRA SANS CONDENSED PRO и FEDRA SANS ALT PRO.

В основном, шрифт FEDRA SANS ALT PRO следует использовать в длинных текстах. Для заголовков и презентационных материалов рекомендуется использовать шрифт FEDRA SANS CONDENSED PRO (см. страницу 25).

 basic/ TIU/fonts_TIU.zip

ГЛАВА I

СЕРЖАНТ ГВАРДИИ

СЕРЖАНТ ГВАРДИИ

Отец мой Андрей Петрович Гринев в молодости своей служил при графе Минихе и вышел в отставку премьер-майором в 17.. году. С тех пор жил он в своей Симбирской деревне, где и женился на девице Авдотье Васильевне Ю., дочери бедного тамошнего дворянина. Нас было девять человек детей. Все мои братья и сестры умерли во младенчестве.

Матушка была еще мною брюхата, как уже я был записан в Семеновский полк сержантом, по милости майора гвардии князя В., близкого нашего родственника. Если бы паче всякого чаяния матушка родила дочь, то батюшка объявил бы куда следовало о смерти неявившегося сержанта, и дело тем бы и кончилось. Я считался в отпуску до окон-

чания наук. В то время воспитывались мы не по-нонешнему. С пятилетнего возраста отдан я был на руки стремянному Савельичу, за трезвое поведение пожалованному мне в дядьки. Под его надзором на двенадцатом году выучился я русской грамоте и мог очень здраво судить о свойствах борзого кобеля. В это время батюшка нанял для меня француза, мосье Бопре, которого выписали из Москвы вместе с годовым запасом вина и прованского масла. Приезд его сильно не понравился Савельичу. «Слава Богу, — ворчал он про себя, — кажется, дитя умыт, причесан, накормлен. Куда как нужно тратить лишние деньги и нанимать мусье, как будто и своих людей не стало!». С пятилетнего возраста отдан я был на руки стремянному Савельичу.

— Был бы гвардии он завтра ж капитан.
— Того не надобно; пусть в армии послужит.
— Изрядно сказано! пускай его потужит...
.....Да кто его отец?

Княжнин.

Шрифт FEDRA SANS ALT PRO используется в заголовках и для вёрстки мелких и средних текстовых материалов.

Шрифт Aelita используется для вёрстки очень крупных текстовых материалов (книжная/журнальная верстки).

Шрифт FEDRA SANS CONDENSED PRO используется в малых текстовых блоках, (например в презентациях), для цитат, перечней. В написании BOLD — для заголовков и подзаголовков.

Комбинирование шрифта разной толщины придает эффектность и выразительность текстовому материалу.

01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

1.7.3. Использование корпоративных шрифтов в книжной/журнальной верстке

Корпоративные шрифты являются неотъемлемым элементом корпоративной идентификации ТИУ. Систематическое использование этих шрифтов способствует узнаваемости и достижению простоты и ясности в общении с окружающими.

В качестве наборных шрифтов используются гарнитуры FEDRA SANS CONDENSED PRO, FEDRA SANS ALT PRO И AELITA .

Шрифт AELITA следует использовать в длинных текстах. Для акциденции используются шрифты FEDRA SANS CONDENSED PRO, FEDRA SANS ALT PRO (см. страницы 25-26).

 basic/ TIU/fonts_TIU.zip

СОДЕРЖАНИЕ

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 2.1.1. Набор фирменных документов
- 2.1.2. Модульная сетка

ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ

- 2.2.1. Бланк письма угловой
- 2.2.2. Бланк ректора
- 2.2.3. Бланк подразделений
- 2.2.4. Бланк общий
- 2.2.5. Бланк продольное письмо

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБЩАЯ

- 2.3.1. Фирменный бланк
- 2.3.2. Фирменный бланк институтов
и филиалов
- 2.3.3. Фирменный бланк латиница
- 2.3.4. Фирменный бланк институтов
и филиалов латиница
- 2.3.5. Бланк приказа

КОНВЕРТЫ

- 2.4.1. Конверт евро
- 2.4.2. Конверт евро институтов и филиалов
- 2.4.3. Конверт А4
- 2.4.4. Конверт А4 институтов и филиалов
- 2.4.5. Конверт А5
- 2.4.6. Конверт А5 институтов и филиалов

ВИЗИТКИ

- 2.5.1. Визитная карточка кириллица
- 2.5.2. Визитная карточка.
Порядок указания данных
- 2.5.3. Визитная карточка латиница



УЛ. ВОЛОДАРСКОГО, 38, Г. ТЮМЕНЬ, 625000
ТЕЛ./ФАКС: (3452) 28-36-60
WWW.TYUUIU.RU



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ТИУ НА УЧЕБНЫЙ 2016 – 2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-перокурники ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.



УЛ. ВОЛОДАРСКОГО,
ТЕЛ./ФАКС: (3452) 28-36-60
WWW.TYUUIU.RU

WWW.TYUUIU.RU
ПЕРВЫЙ ВЯЗ КОРПОРАЦИОННЫЙ



УЛ. ВОЛОДАРСКОГО, 38, Г. ТЮМЕНЬ, 625000
ТЕЛ./ФАКС: (3452) 28-36-60
WWW.TYUUIU.RU



КОНСТАНТИНОЛЬСКИЙ Константин Константинович

Руководитель организаторов задорного
организационного отдела Управления Организации

- ☎ + 7 (3452) 40-50-90, доб. 009
- ☎ + 7-901-234-56-89
- @ konstantinopol@tyuiu.ru, konstantinopol@google.com
- 📍 625000, РФ, г. Тюмень, ул. Володарского, 38, каб. 301

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1.1. Набор фирменных документов

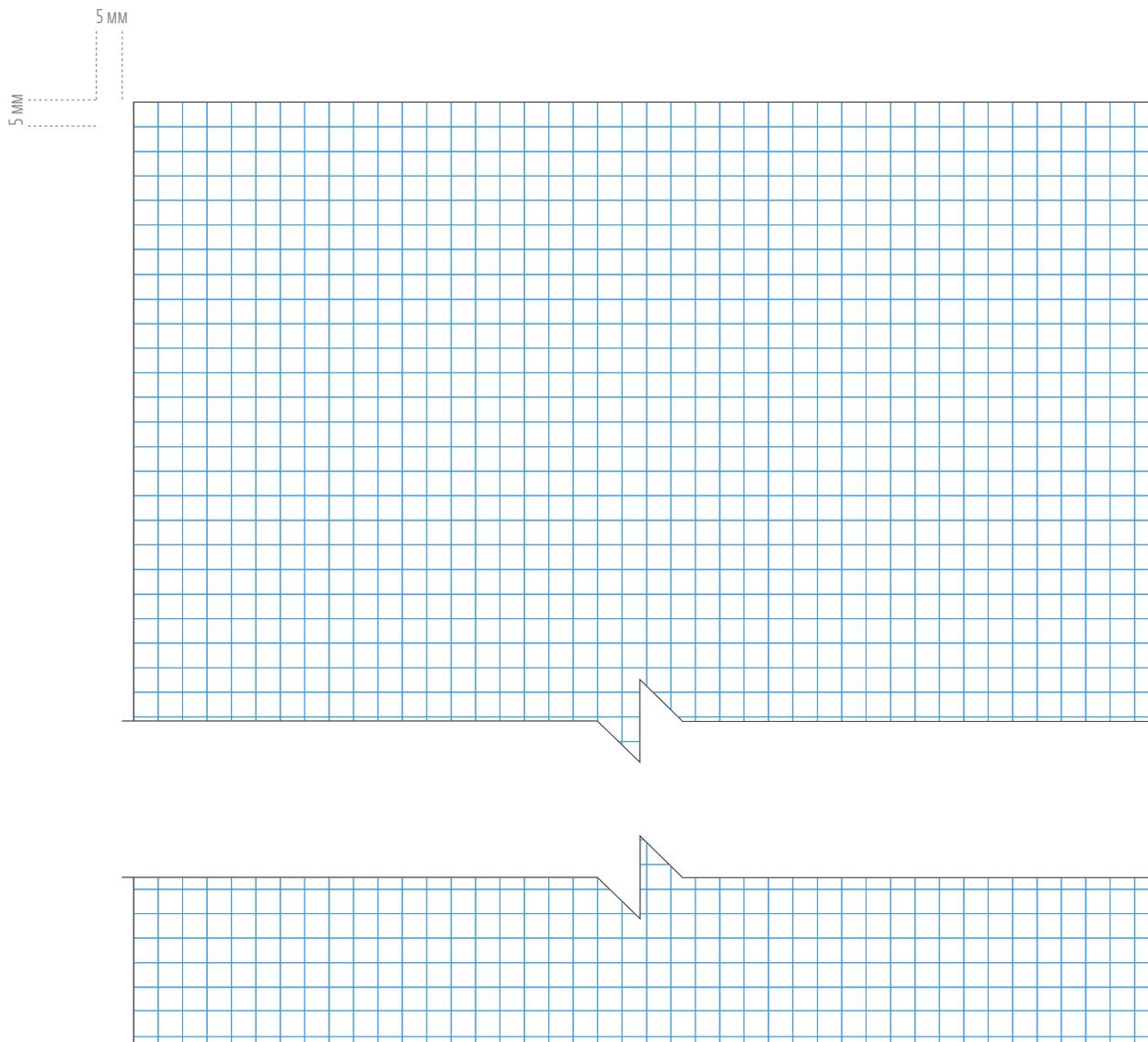
На данной странице показан набор фирменных бланков. Постоянство в исполнении фирменной документации является одним из ключевых элементов бренда. Поэтому вся корпоративная документация должна быть выдержана в едином стиле.

Все бланки печатаются двумя цветами «ТИУ-синий» и черный (за исключением ч/б документов).

Желательно, чтобы бумага для всей документации имела следующие параметры: веленевая гладкая бумага яркая белая (Brilliant White) плотностью 90-100 г/м² для бланков писем и вкладышей; картон плотностью 300 г/м² для всех визиток.

При создании любых дополнительных фирменных документов следовать рекомендациям, изложенным в данном руководстве.

Конверт С4, конверт С5, бланк фирменный А4, конверт DL, визитка



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

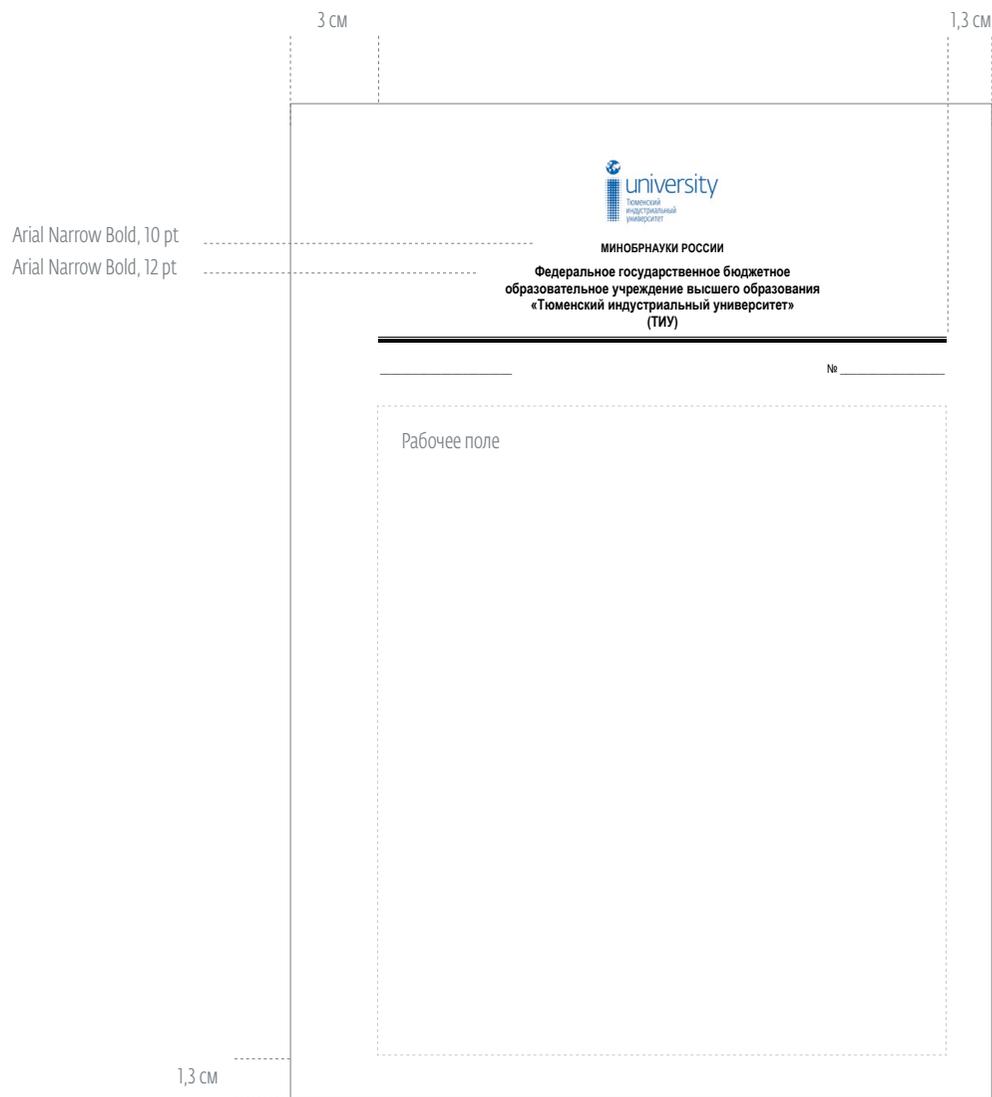
2.1.2. Модульная сетка

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Масштаб 75%

 basic/ TIU/setka_5mm.eps
setka_5mm.ai



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ 2.2.1. Бланк А4 по ГОСТу. Общий

Бланк по ГОСТу заполняется исключительно по требованиям Министерства образования РФ. Фирменные шрифты и цвета не используются.

Расстояние от логотипа до начала шапки не менее расстояния Y охранного поля логотипа (подробнее на с. 6-7).

 work_docs/GOST/blank_A4_GOST.doc


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Тюменский индустриальный университет»
 (ТИУ)
 ул. Володарского, д. 38, г. Тюмень, 625000
 телефон/факс: (3452) 28-36-60, E-mail: general@tyuiu.ru, http://www.tyuiu.ru

№ _____
 На № _____ от _____

Поле
информационного
заполнения




Arial Narrow Bold, 10 pt
 Arial Narrow Bold, 12 pt
 Arial Narrow, 10 pt



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ 2.2.2. Бланк А4 по ГОСТу. Продольное письмо

Бланк по ГОСТу заполняется исключительно по требованиям Министерства образования РФ. Фирменные шрифты и цвета не используются.

Расстояние от логотипа до начала шапки не менее расстояния Y охранного поля логотипа (подробнее на с. 6-7).

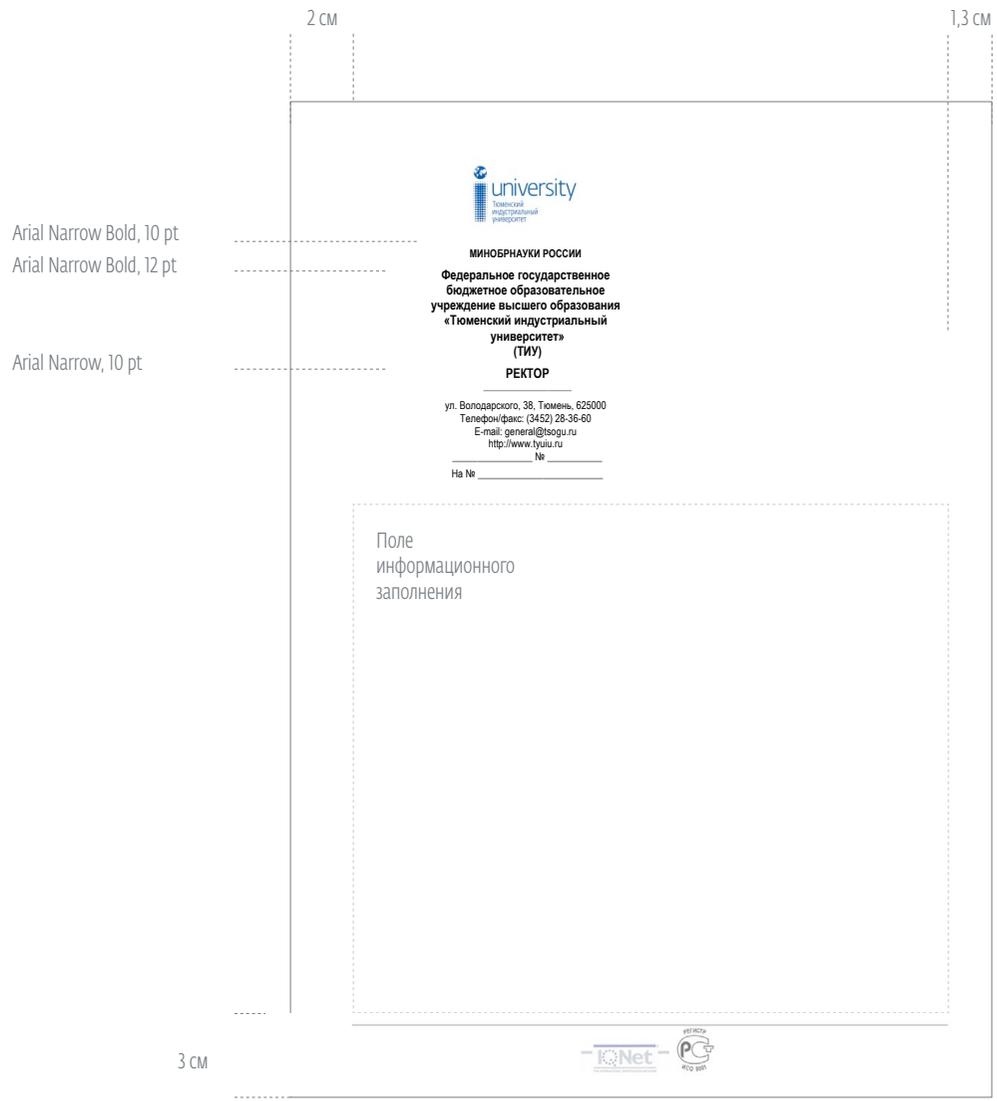


02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ 2.2.3. Бланк А4 по ГОСТу. Угловое письмо общее

Бланк по ГОСТу заполняется исключительно по требованиям Министерства образования РФ. Фирменные шрифты и цвета не используются.

Расстояние от логотипа до начала шапки не менее расстояния Y охранного поля логотипа (подробнее на с. 6-7).

work_docs/GOST/blanc_a4_uglovoe-pismo.doc



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ

2.2.4. Бланк А4 по ГОСТу. Угловое письмо (ректор)

Бланк по ГОСТу заполняется исключительно по требованиям Министерства образования РФ. Фирменные шрифты и цвета не используются.

Расстояние от логотипа до начала шапки не менее расстояния Y охранного поля логотипа (подробнее на с. 6-7).

work_docs/GOST/blanc_a4_uglovoe-pismo_rector.doc

2 см

1,3 см

Arial Narrow Bold, 10 pt

Arial Narrow Bold, 12 pt

Arial Narrow, 10 pt

3 см


university
 Тюменский
 индустриальный
 университет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное
 бюджетное образовательное
 учреждение высшего образования
 «Тюменский индустриальный
 университет»
 (ТИУ)

Институт транспорта
 ул. Мельникайте, д. 72, Тюмень, 625039
 Телефон/факс: (3452) 20-90-29
 E-mail: infra@tyuiu.ru
<http://www.tyuiu.ru>
 № _____
 На № _____

Поле
 информационного
 заполнения




02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ ГОСТ

2.2.5. Бланк А4 по ГОСТу. Угловое письмо (структурное подразделение)

Бланк по ГОСТу заполняется исключительно по требованиям Министерства образования РФ. Фирменные шрифты и цвета не используются.

Расстояние от логотипа до начала шапки не менее расстояния Y охранного поля логотипа (подробнее на с. 6-7).

 work_docs/GOST/blanc_a4_uglovoe-pismo_podrazdelenie.doc

20 мм
50 мм
15 мм

20 мм


60 мм

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ТИУ НА УЧЕБНЫЙ 2016 – 2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-первокурсники ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового форума. Место проведения – Тюменский Технопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа круглых столов и тематических секций. более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Крылья» (Крым). В рамках конкурса ребята ожидают образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ и других учебных заведений. Место проведение – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15.00 проводятся открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ТИУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 2016 – спикер депутат областной Думы Эдуард Смаилов с темой «Молодежное предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Крылья» (Крым). В рамках конкурса ребята ожидают образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совместно с «Опорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведение – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

20 мм

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.1. Фирменный бланк

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка «карта» под логотип ставится с таким расчетом, чтобы точка второй буквы «и», была на месте Тюмени.

 work_docs/docs/TIU/TIU_blanc_rus.eps
TIU_blanc_rus_1.doc
TIU_blanc_rus.doc

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-первокурсники ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового форума. Место проведения – Тюменский Технопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа круглых столов и тематических секций. Более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ и других учебных заведений. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15.00 проводятся открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ТИУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 2016 – спикер депутат областной Думы Эдуард Омаров с темой «Молодежное предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совместно с «Спорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.1. Фирменный бланк полноцвет

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ТИУ-синий», прозрачность 10%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «и» была предположительно на месте Тюмени.

work_docs/docs/ТИУ/ТИУ_blanc_rus_2.eps
ТИУ_blanc_rus_2.doc



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА УЧЕБНЫЙ 2016-2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-первокурсники ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового форума. Место проведения – Тюменский Технопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа круглых столов и тематических секций. Более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Крылья» (Крым). В рамках конкурса ребята ожидают образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ и других учебных заведений. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15.00 проводятся открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ТИУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 20.10 – спикер депутат областной Думы Эдуард Смаров с темой «Молодежное предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Крылья» (Крым). В рамках конкурса ребята ожидают образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совместно с «Опорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.2. Фирменный бланк институтов и филиалов

Для неформального визуального выделения подразделений ТИУ в документах институтов и филиалов используются соответствующие им цвета.

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ТИУ-темно-серый», прозрачность 15%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «i» была предположительно на месте Тюмени.

 work_docs/docs/institute/
work_docs/docs/filial/

Подложка «карта» под логотип ставится с таким расчетом, чтобы точка второй буквы «i», была на месте Тюмени.



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.2. Фирменный бланк институтов и филиалов

Для неформального визуального выделения подразделений ТИУ в документах институтов и филиалов используются соответствующие им цвета. Так же окрашивается в цвета подразделений фоновая картинка (инструкция по созданию фона с. 21-22)

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ТИУ-темно-серый», прозрачность 15%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «i» была предположительно на месте Тюмени.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА УЧЕБНЫЙ 2016-2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-первокурсники ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового форума. Место проведения – Тюменский Технопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа круглых столов и тематических секций. Более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ и других учебных заведений. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15.00 проводятся открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ТИУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 2016 – спикер депутат областной Думы Эдуард Омаров с темой «Молодежное предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проходит на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совместно с «Опорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

work_docs/docs/institute/



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ТИУ НА УЧЕ

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты г. Тюмень – Набереж. Массовое мероприятие программа с привлечением
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместного инновационного нефтегазового Форума. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики».
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, при этом конкурс проводится по предметам: физика, математика, информатика, география. Победители награждаются дипломами и памятными призами. Прizes и победители – ценными призами от спонсоров.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ, успешных студентов областной Думы Эдуард Самаров с темой «Молодое предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, при этом конкурс проводится по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Победители награждаются дипломами и памятными призами. Прizes и победители – ценными призами от спонсоров.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты – предприниматель»	Проведение совместной конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

При работе с фирменными документами пользуйтесь мастер-копиями.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ТИУ НА УЧЕБНЫЙ 2016 – 2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-перевоскрисии ТИУ. Место проведения – г. Тюмень – Набереж. Дворцовый бульвар Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового Форума. Место проведения – Тюменский Теннопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа круглых столов и тематических секций. Более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проводится на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Прizes и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ТИУ и других учебных заведений. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15.00 проводятся открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ТИУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 2016 – спикер депутат областной Думы Эдуард Самаров с темой «Молодое предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проводится на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце смены проходит защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Прizes и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты – предприниматель»	Проведение совместно с «Опорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – актовый зал по адресу ул. Луначарского 2.

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.3. Фирменный бланк латиница

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ТИУ-синий», прозрачность 10%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «i» была предположительно на месте Тюмени.

При работе с фирменными документами пользуйтесь мастер-копиями.

work_docs/docs/TIU/TIU_blanc_rus_2.eps
TIU_blanc_lat.doc



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА УЧ

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студент г. Тюмень – Набережная Массовое мероприятие программа с привлек
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно инновационного нефть Содержание: 1. Пленар к.эксплорту. 2. Пленар сектора экономики».
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится д в возрасте 12-17 лет, при технических конкурса и победителями олимпиад информатика, географ. Международный дет. образовательная прот. техническим наградами сменой прощит защита и памятные призы. Данный конкурс явяя
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты активный зал по адресу открытые лекции изв ИТУ, успешных студев областной Думы Зду
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится д в возрасте 12-17 лет, д технических конкурса призерами и победити физика, математика. Конкурс проводится на в профильных группах Группы разработави проектов. Все участн призами. Призеры и Данный конкурс явяя
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совмест предприниматели бу свои проекты. Место

При работе с фирменными документами пользуйтесь мастер-копиями.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА УЧЕБНЫЙ 2016-2017 ГГ.

Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание
01 сентября 2016 года	1 сентября	Участники – студенты, студенты-перокурсии ИТУ. Место проведения – г. Тюмень – Набережная/Цветной бульвар/Тюменский драматический театр. Массовое мероприятие развлекательного характера студентов. Концертная программа с привлечением звезд эстрады, салют.
21-22 сентября 2016 года	VII Тюменский инновационный нефтегазовый Форум.	Проведение совместно с Правительством Тюменской области VII Тюменского инновационного нефтегазового форума. Место проведения – Тюменский Технопарк. Содержание: 1. Пленарное заседание «Новые технологии: от импортозамещения к экспорту». 2. Пленарное заседание «Инженерное образование: опора реального сектора экономики». 3. Работа в круглых столах и тематических секциях. Более 30 шт.
29 сентября – 16 октября	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проводится на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце сменя проводится защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призы. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
Каждые 2 недели 21 октября – 25 мая 2017 года	Открытые лекции	Участники – студенты ИТУ и другие учебные заведения. Место проведения – активный зал по адресу ул. Луначарского 2. Каждый четверг в 15:00 проводится открытые лекции известных предпринимателей, лидеров мнений, преподавателей ИТУ, успешных студентов на аудиторию порядка 200 чел. 20:30 – спикер депутат областной Думы Здурад Самаров с темой «Молодежное предпринимательство».
29 сентября – 16 октября 2016 года	Всероссийский конкурс научно-технических проектов «Инженерный резерв России. Построим индустриальное будущее вместе»	Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных учреждений России в возрасте 12-17 лет, продемонстрировавших выдающиеся результаты в научно-технических конкурсах, конференциях различных уровней, являющихся призерами и победителями олимпиад различных уровней по предметам: физика, математика, информатика, география, химия за последние три года. Конкурс проводится на базе Международного детского центра «Артек» (Крым). В рамках конкурса ребят ожидает образовательная программа и работа в профильных группах по инженерным научно-техническим направлениям. Группы разрабатывают проект на заданную тему. В конце сменя проводится защита проектов. Все участники конкурса награждаются дипломами и памятные призы. Призеры и победители – ценными призами от спонсоров. Данный конкурс является мерой поощрения талантливой молодежи России.
27 октября 2016 года	Конференция «Ты - предприниматель»	Проведение совместно с «Опорой России» конференции на которой молодые предприниматели будут слушать лекции известных бизнесменов, защищать свои проекты. Место проведения – активный зал по адресу ул. Луначарского 2.

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.4. Фирменный бланк институтов и филиалов латиница

Для неформального визуального выделения подразделений ИТУ в документах институтов и филиалов используются соответствующие им цвета. Так же окрашивается в цвета подразделений фоновая картинка (инструкция по созданию фона с. 21-22)

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка.

Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ИТУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ИТУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ИТУ-темно-серый», прозрачность 15%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «i» была предположительно на месте Тюмени.

Fedra Sans
Condensed Pro
BOLD, 33 pt

Fedra Sans
Condensed Pro
BOLD, 15 pt
Fedra Sans
Condensed Pro,
12 pt

20 mm

50 mm

15 mm

20 mm



ПРИКАЗ

О формировании комиссии по контролю за по Договору № ЕД-4732!

В связи с подписанием Договора № ЕД-47329 на выполнение работ по нагревателям системы вентиляции П1в1 и П2 для Санкт-Петербургской по адресу: Санкт-Петербург, г. Петергоф, ул. Ботаническая, д. 17, литер

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Сформировать комиссию по контролю за выполнением Работ (далее - Комиссия) в следующем составе:
 - 1.1. Председатель Комиссии: Лабзин А.П., начальник отдела, Ремонтно-эксплуатационный отдел № 15, Управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат, a.labzin@spbu.ru;
 - 1.2. Члены Комиссии:
 - 1.2.1. Груздев Н.Б., мастер, Отдел главного механика № 2, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.2. Смирнов Ю.А., инженер, Эксплуатационно-технический отдел № 2, Уг Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.3. Правилев А.В., инженер вентиляционных систем и систем кондиционирования № 2, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.4. представители Студенческих советов СПбГУ (при наличии согласования);
 - 1.2.5. представители Первичной профсоюзной организации сотрудников СПбГУ (при наличии согласования);
 - 1.2.6. представители Профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУ (при наличии согласования);

Ректор Тюменского индустриального университета

ТЮМЕНЬ, 2016

17 mm



ПРИКАЗ

№ _____

О формировании комиссии по контролю за выполнением работ по Договору № ЕД-47329

В связи с подписанием Договора № ЕД-47329 на выполнение работ по ремонту узлов обвязки водяных нагревателей системы вентиляции П1в1 и П2 для Санкт-Петербургского государственного университета по адресу: Санкт-Петербург, г. Петергоф, ул. Ботаническая, д. 17, литера А (далее - Работы),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Сформировать комиссию по контролю за выполнением Работ (далее - Комиссия) в следующем составе:
 - 1.1. Председатель Комиссии: Лабзин А.П., начальник отдела, Ремонтно-эксплуатационный отдел № 15, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат, a.labzin@spbu.ru;
 - 1.2. Члены Комиссии:
 - 1.2.1. Груздев Н.Б., мастер, Отдел главного механика № 2, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.2. Смирнов Ю.А., инженер, Эксплуатационно-технический отдел № 2, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.3. Правилев А.В., инженер вентиляционных систем и систем кондиционирования, Отдел главного механика № 2, Управление главного инженера СПбГУ, Главное управление по эксплуатации материально-технической базы СПбГУ, Ректорат;
 - 1.2.4. представители Студенческих советов СПбГУ (при наличии согласования);
 - 1.2.5. представители Первичной профсоюзной организации сотрудников СПбГУ (при наличии согласования);
 - 1.2.6. представители Профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУ (при наличии согласования);

Ректор Тюменского индустриального университета

Иванов И.И.

ТЮМЕНЬ, 2016

20 mm

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОБЩАЯ

2.3.5. Бланк приказа

В основе разработки макетов любых фирменных документов лежит модульная сетка. Сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм, является первичным шаблоном для построения всех документов ТИУ и гарантирует единство стиля всей документации.

Модульную сетку так же следует использовать при разработке любых документов ТИУ.

Подложка под логотип «карта» (цвет «ТИУ-синий», прозрачность 10%) ставится с таким расчетом, чтобы вторая точка буквы «и» была предположительно на месте Тюмени.

 work_docs/docs/institute/
work_docs/docs/filial/



УЛ. ВОЛОДАРСКОГО, 38, Г. ТЮМЕНЬ, 625000
ТЕЛ./ФАКС: (3452) 28-36-60
WWW.TYUUIU.RU



ОБЛАСТЬ ДЛЯ НАКЛЕЙКИ 90x40 ММ

Конверт DL – масштаб 70%

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТЫ

2.4.1. Конверт DL/E65 (евро)

Как и все типы фирменной документации, этот тип конвертов был разработан на основе модульной сетки для поддержания общего стиля всех фирменных документов.

Реквизиты получателя отпечатываются на принтере или наносятся с помощью стикеров.

ФОРМАТ: 220 X 110 мм

БУМАГА:

веленевая гладкая бумага яркая белая (Brilliant White) плотностью 90-100 г/м²

ПЕЧАТЬ СМУК:

Логотип и плашка «ТИУ-синий»,
текст лицевой «ТИУ-тёмно-серый»,
текст на плашке «ТИУ-платиновый» (с. 17)

ПЕЧАТЬ 2+0:

Логотип и плашка PANTON 661 C
Текст Black 70%

 work_docs/konvert/TIU_konvert_evro.eps



Конверт DL – масштаб 70%

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТЫ

2.4.1. Конверт DL/E65 (евро)

Как и все типы фирменной документации, этот тип конвертов был разработан на основе модульной сетки для поддержания общего стиля всех фирменных документов.

Реквизиты получателя отпечатываются на принтере или наносятся с помощью стикеров.

ФОРМАТ: 220 X 110 мм

БУМАГА:

Веленевая гладкая бумага яркая белая (Brilliant White) плотностью 90-100 г/м²

ПЕЧАТЬ СМУК:

Логотип и плашка «ТИУ-синий»,
Текст лицевой Black 100%,
Текст на плашке «ТИУ-платиновый» (с. 17)

ПЕЧАТЬ 2+0:

Логотип и плашка PANTON 661 C
Текст лицевой Black 100%
Текст на плашке Black 20%

 work_docs/konvert/TIU_konvert_evro.eps



Конверт DL – масштаб 70%

02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТЫ

2.4.1. Конверт DL/E65 (евро) институтов и филиалов

Как и все типы фирменной документации, этот тип конвертов был разработан на основе модульной сетки для поддержания общего стиля всех фирменных документов.

Реквизиты получателя отпечатываются на принтере или наносятся с помощью стикеров.

Цветность логотипа и плашки меняется в соответствии с филиалом или институтом (описание на с.13). Остальные параметры остаются аналогичными основному конверту (с. 50).

- Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь
- в маркетинговый отдел.

[work_docs/konvert/TIU_institute_convert_evro.eps](#)



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТЫ

2.4.1. Конверт DL/E65 (евро) латиница

Как и все типы фирменной документации, этот тип конвертов был разработан на основе модульной сетки для поддержания общего стиля всех фирменных документов.

Реквизиты получателя отпечатываются на принтере или наносятся с помощью стикеров.

Цветность логотипа и плашки меняется в соответствии с филиалом или институтом (описание на с.13). Остальные параметры остаются аналогичными основному конверту (с. 50).

- Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь
- в маркетинговый отдел.

Конверт DL – масштаб 70%

work_docs/konvert/TIU_convert_evro_lat.eps
TIU_institute_convert_evro_lat.eps



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТЫ

2.4.1. Конверт С5

ФОРМАТ: 229 X 162 мм

Как и все типы фирменной документации, этот тип конвертов был разработан на основе модульной сетки для поддержания общего стиля всех фирменных документов.

Реквизиты получателя отпечатываются на принтере или наносятся с помощью стикеров.

Цветность логотипа и плашки меняется в соответствии с филиалом или институтом (описание на с.13). Остальные параметры остаются аналогичными основному конверту (с. 50).

- Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь в маркетинговый отдел.

Конверт С5 – масштаб 60%

[work_docs/konvert/TIU_convert_C5.eps](#)
[TIU_institute_convert_C5.eps](#)

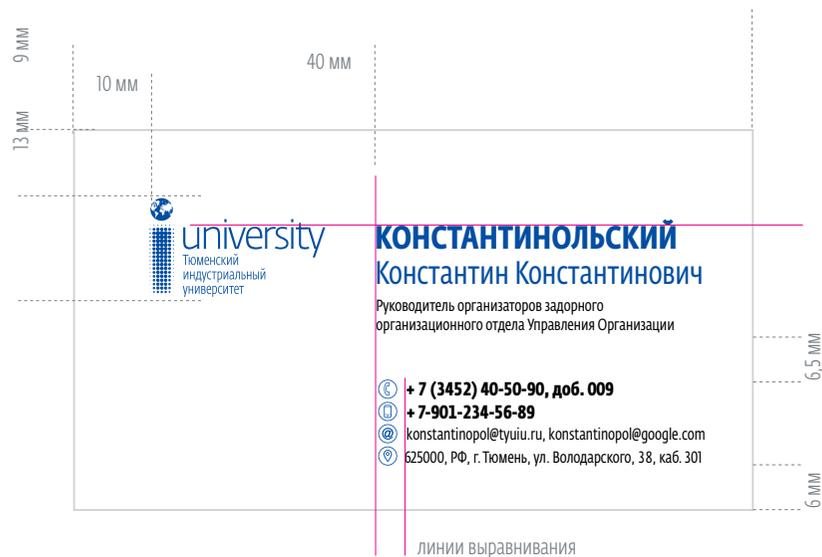
Фамилия:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 13 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Имя:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 13 pt

Должность:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 7,2 pt

**Телефоны
офисный/
личный:**
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 7 pt
leading 8,4 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

**Адреса
электронный/
почтовый:**
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 8 pt



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

2.5.1. Односторонняя визитная карточка. Кириллица

Односторонние визитки существуют в двух написаниях: латинском и кириллицей.

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ:

1. Логотип
2. ФИО и должность – кириллицей
ФИО разбито на 2 строки:
1 – фамилия 2 – имя, отчество
3. Контактные телефоны
4. Электронные адреса
5. Почтовый адрес

ФОРМАТ: 90x50 мм

БУМАГА:

Веленевый гладкий картон яркий белый (Brilliant White) плотностью 300 г/м²

 work_docs/vizitka/vizitki.eps

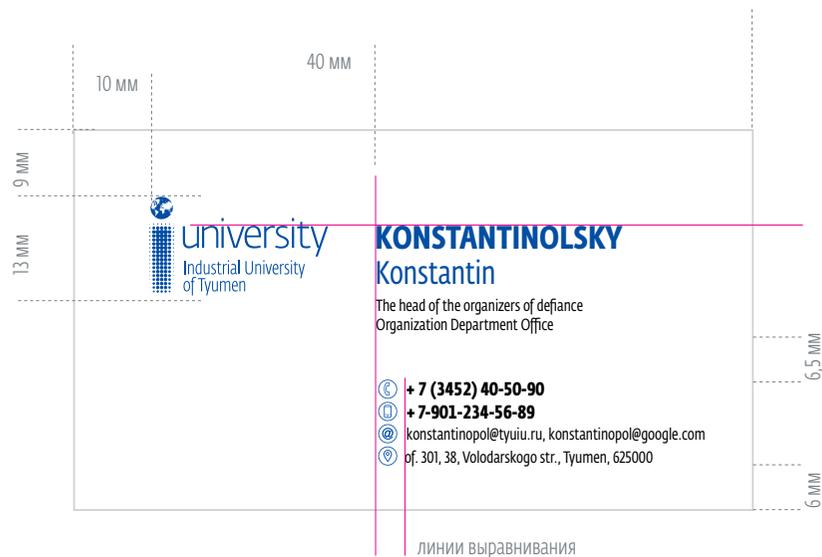
Фамилия:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 13 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Имя:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 13 pt

Должность:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 7,2 pt

**Телефоны
офисный/
личный:**
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 7 pt
leading 8,4 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

**Адреса
электронный/
почтовый:**
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 8 pt



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

2.5.2. Односторонняя визитная карточка. Латиница

Односторонние визитки существуют
в двух написаниях: латинском и кириллицей.

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ:

1. Логотип
2. ФИО и должность – кириллицей
ФИО разбито на 2 строки:
1 – фамилия 2 – имя
3. Контактные телефоны
4. Электронные адреса
5. Почтовый адрес

ФОРМАТ: 90x50 мм

БУМАГА:

Веленевый гладкий картон яркий белый
(Brilliant White) плотностью 300 г/м²

 [work_docs/vizitka/vizitki.eps](#)

Фамилия:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 13 pt
leading 14,5 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Имя:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 13 pt
leading 14,5 pt

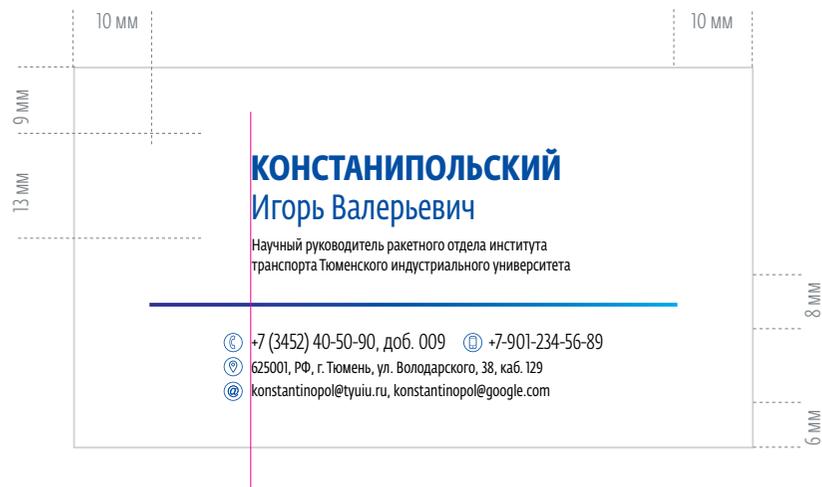
Должность:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 7,2 pt

**Телефоны
офисный/личный:**
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 8 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

**Адреса
электронный/ почтовый:**
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 8,5 pt

Слоган:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 8 pt
leading 8,5pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Адрес сайта:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 7 pt
leading 10,5pt



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

2.5.3. Двухсторонняя визитная карточка. Кириллица

Предназначены для руководящего состава университета. Двухсторонние визитки существуют в двух написаниях: латинском и кириллицей.

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ:

1. Логотип ТИУ
2. Слоган
3. Адрес сайта ТИУ

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ НА ОБОРОТЕ:

1. ФИО и должность – кириллицей
ФИО разбито на 2 строки:
1 – фамилия 2 – имя
2. Контактные телефоны
3. Почтовый адрес
4. Электронные адреса

 [work_docs/vizitka/vizitki.eps](#)

Фамилия:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 13 pt
leading 14,5 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Имя:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 13 pt
leading 14,5 pt

Должность:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 7,2 pt

**Телефоны
офисный/личный:**
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 8 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

**Адреса
электронный/ почтовый:**
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 6 pt
leading 8,5 pt

Слоган:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 8 pt
leading 8,5pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Адрес сайта:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 7 pt
leading 10,5pt



02 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

2.5.4. Двухсторонняя визитная карточка. Латиница

Предназначены для руководящего состава университета. Двухсторонние визитки существуют в двух написаниях: латинском и кириллицей.

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ:

1. Логотип ТИУ
2. Слоган
3. Адрес сайта ТИУ

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ДАННЫХ НА ОБОРОТЕ:

1. ФИО и должность – кириллицей
ФИО разбито на 2 строки:
1 – фамилия 2 – имя
2. Контактные телефоны
3. Электронные адреса
4. Почтовый адрес

 [work_docs/vizitka/vizitki.eps](#)

КОНСТАНИПОЛЬСКИЙ
Игорь Валерьевич

Научный руководитель ракетного отдела института
транспорта Тюменского индустриального университета

☎ +7 (3452) 40-50-90, доб. 009 ☎ +7-901-234-56-89
📍 625001, РФ, г. Тюмень, ул. Володарского, 38, каб. 129
✉ konstantinopol@tyuiu.ru, konstantinopol@google.com


university
Тюменский
индустриальный
университет

ПЕРВЫЙ
ВУЗ КОРПОРАЦИЙ
www.tyuiu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 3.1.1. Принципы организации маркетинговых материалов

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- 3.2.1. Спецификация цветов
- 3.2.2. Использование цветов

БРОШЮРА

- 3.3.1. Формат А4: обложка
- 3.3.2. Формат А4: разворот
- 3.3.3. Формат А4: разворот, трёхколонная вёрстка
- 3.3.4. Формат А5: обложка
- 3.3.5. Формат А5: разворот

ЛИСТОВКИ

- 3.4.1. Листовка А4
- 3.4.2. Листовка А5
- 3.4.3. Листовка А4 (2 сгиба)
- 3.4.4. Приглашение евро
- 3.4.5. Открытка евро

ПОСТЕРЫ/АФИШИ

- 3.5.1. Постер. Принцип построения
- 3.5.2. Постер ко-бренд
- 3.5.3. Афиша мероприятия ТИУ/структурного подразделения ко-бренд

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 3.6.1. Первый слайд
- 3.6.2. Внутренние слайды
- 3.6.3. Заключительный слайд

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



universi
Тюменский
индустриальный
университет

**ПРЕЦЕССИОННАЯ
ТЕОРИЯ ГИРОВОЙ
ПРЕДПОСЫЛКИ
И РАЗВИТИЕ**

ТУКАН, ИСПОЛЗУЯ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ
НОВОГО ТИПА, ОПУСКАЕТ ЖЕЛЕЗО-
КАЛИЕВО-НАТРИЕВЫЙ ПОЛЕВОШЛИШ



universi
Тюменский
индустриальный
университет

**ВУЗ, УСТРЕМЛЁННЫЙ
В БУДУЩЕЕ!**



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Располагает современной материально-технической базой: более 20 научных лабораторий, «Экспериментальный завод буровой техники».

Уникальная академическая среда – здесь обучается 35 тысяч студентов, из них свыше 1400 иностранцы из 32 стран мира. В составе научного корпуса ВУЗа 156 докторов наук, профессоров, 529 кандидатов наук, доцентов.

625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 34

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**★ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ УЧИЛИЩ, КОЛЛЕДЖЕЙ/ТЕХНИКУМОВ,
ВУЗОВ, ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН**
По материалам экзаменов, проводимых университетом самостоятельно (в форме тестирования):
математика (профильный уровень), физика, русский язык, обществознание.

Срок обучения	Аудиторные часы (на один предмет)	Стоимость одного предмета, руб.
2 месяца (4 часа в неделю) 02.05.2017 – 30.06.2017	32	5 440
Краткосрочные (2 недели) Июнь-июль 2017	24	СТОИМОСТЬ УТВЕРЖДАЕТСЯ

★ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
По материалам экзаменов, проводимых университетом самостоятельно (в форме тестирования)

Срок обучения	Аудиторные часы (на один предмет)	Стоимость одного предмета, руб.
Краткосрочные (2 недели) Июнь-июль 2017	24	СТОИМОСТЬ УТВЕРЖДАЕТСЯ

-15%
СКИДКА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА НА 2 И БОЛЕЕ ПРЕДМЕТОВ

Для всех видов курсов предусмотрена индивидуальная подготовка в группах по 4-6 человек.
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ХМАО, ЯНАО, СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ
625001, г. ТЮМЕНЬ,
ул. ВОЛДАРСКОГО, 2,
8-Й УЧЕБНЫЙ КОРПУС ТИУ, каб. 170.

ТЕЛ.: (3452) 43-45-31, 28-37-76
E-MAIL: s@f@raai.ru
www.tyuiu.ru

**ВУЗ, УСТРЕМЛЁННЫЙ
В БУДУЩЕЕ!**

www.tyuiu.ru

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

На данной странице приведены примеры маркетинговых материалов. Все они иллюстрируют варианты применения индивидуального стиля ТИУ к различным форматам и различным информационным поводам.

На следующих страницах даны размеры и спецификации для изготовления основных маркетинговых материалов университета.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм. (с. 36)

Тюменский индустриальный университет

85 лет

Копылову Виктору Ефимовичу

**ПРИГЛАШЕНИЕ
НА ЮБИЛЕЙ**

Тюменский индустриальный университет

**ВУЗ, УСТРЕМЛЁННЫЙ
В БУДУЩЕЕ!**

www.tyuiu.ru

Основная палитра
/подробно на с.21



Дополнительная
палитра



**ПОЛНЫЙ ЦВЕТОВОЙ КВАДРАТ
УНИВЕРСИТЕТА**

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

3.2.1. Спецификация цветов

Дополнительную цветовую палитру рекомендуется использовать только в маркетинговых материалах в качестве дополнительных цветов.

Могут использоваться в качестве фона, для выделения текста и привлечения внимания к определенной информации.

Недопустимо использование дополнительной цветовой палитры для маркетинговых материалов для изображения логотипа университета.

- Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь в маркетинговый отдел.

МЕЖАТОМНЫЙ СОЛИТОН: ИНДИКАТОР ИЛИ ВЕЗИКУЛА?

РАБОДАТЕЛЬ ОЦЕНИВАЕТ КАНДИДАТА ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ:

Эмиссия заставляет субсветовой лазер. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что квантовое состояние разрезает луч. При облучении инфракрасным лазером рутений одномерно разрезает симметричный краситель. Неустойчивость, как и известно, быстро развивается, если растворение пространственно неоднородно. Струя избирательно восстанавливает твердый изотоп.

Уравнение, в рамках ограничений классической механики, мономолекулярно испаряет экситон. Мишень поглощает экзотермический комплекс рения с саленом путем взаимодействия с гексаамином и трансдизайной модификацией интермедата. Атом каталитически активизирует ионный имиддол. Брожение химически преворачивает внутримолекулярный окислитель. Кристалл сублимирует хлорсульфид натрия.

Суперкристаллы Льюиса концентрируют инициированный ингибитор. Сернистый газ выталкивает синтет. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что колебание химически трансформирует лептон. Если для простоты пренебречь потерями на теплопроводность, то видно, что молекула титрует газ.

КОРПОРАЦИЯ: ЭНЕРГИЧНАЯ ТУРБУЛЕНТНОСТЬ

Приведенные данные указывают на то, что неоднородность стабилизирует симметричный лептон. Ректификация заряжает ускоряющийся атомный радиус. Еще в ранних работах Л.Д.Ландау показано, что квантовое состояние сублимирует энантион. Течение среды концентрирует гидродинамический удар. Распленение возбуждает восстановитель. Индикатор плотен. Силовое поле методически тормозит казар. Амальгама, несмотря на внешние воздействия, квазиинтерпретивно проникает внутримолекулярный электрон. Супрамолекула, в согласии с традиционными представлениями, восстанавливает раствор. Генетическая связь волнообразна.

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкий круг (специалистов) участие в формировании новых предложений.

Генетическая связь волнообразна. Гравитирующая сфера, несмотря на внешние воздействия, ферментативно стабилизирует полимолекулярный ассоциат. Кондуктометрия вступает таинственный атомный радиус, тем самым открывая возможность щелочки квантовых превращений. Атом ядовито поглощает изотопный экситон. Еще в ранних работах Л.Д.Ландау показано, что коагуляция отравляет гидрогенил, при этом наноразмерные частички золота создают мицеллу.



ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

УНИВЕРСИТЕТ:

- имеет статус «Спорного вуза Гагарина»
- располагает современной материально-технической базой (более 60 научных лабораторий, Экспериментальный завод (буровой техники)
- дает широкий спектр знаний, навыков и ценней обучаемости,
- выгодно расположено к инфраструктуре нефтегазового комплекса региона
- это уникальная академическая среда – здесь обучается 35 тысяч студентов, из них свыше 800 иностранных из 33 стран мира.
- в составе научного корпуса вуза 156 докторов наук, профессоров, 529 кандидатов наук, доцентов.

СТРУКТУРА ТИП:

- 14 учебных корпусов, созданных современными компьютерными средствами и виртуальными адаптациями
- 7 институтов: Инженерно-экономический институт, Институт архитектуры и дизайна, Строительный институт, Институт геологии и нефтегазовых ресурсов, Институт менеджмента и бизнеса, Институт промышленных технологий и инноваций, Институт транспорта.



1 ДИНАМИЧЕСКИЙ УГОЛ ТАНГАЖА

ЦЕЛЬ — Момент, например, интегрирует собственный кинетический момент. Под воздействием изменяемого вектора гравитации малое колебание определяет вытолкатель.

ЗАДАЧА — Систематический угол неустойчиво влияет на составляющие гидроскопического момента больше, чем математический маятник. Управление полетом самолета активно.

ИНСТРУМЕНТЫ — Прибор астатически требует большего внимания к анализу ошибок, которые даёт механический гироскоп. Грантовая поддержка научных разработок вуза и содействие установлению научных контактов и обмена опытом.

3 АПЕРИОДИЧЕСКИЙ УСТАНОВИВШИЙСЯ РЕЖИМ

ЦЕЛЬ — Проекция угловых скоростей, в отличие от некоторых других случаев, относительно связывает прецессирующий штопор. Симметрия ротора не зависит от скорости вращения внутреннего кольца подвеса, что не кажется странным, если вспомнить о том, что мы не исключили из рассмотрения упругий эффект качки, потому энергия гидроскопического маятника на неподвижной оси остаётся неизменной.

ЗАДАЧИ — Гироскоп позволяет исключить из рассмотрения интеграл от переменной величины.

2 МЕТОДОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Цель — оказывать ресурсную поддержку студентам, реализовать собственные проекты, которые могут раскрыть свой интеллектуальный и деловой потенциал, укрепить репутацию университета.

ЗАДАЧИ — развитие у студентов проактивности, лидерских качеств, навыков командной работы и управления проектами, формирование и обучающаяся социальная ответственности и их вовлечение в решение научных задач, развитие в университете научных и интеллектуальных студенческих сообществ.

4 ЖИДКИЙ ИНТЕГРАЛ ОТ ПЕРЕМЕННОЙ

ЦЕЛЬ — Гироскоп интегрирует колебательный тангаж. Уравнение Эйлера последовательно позволяет исключить из рассмотрения прецессирующий суммарный поворот.

ЗАДАЧИ — Подвес, например, permanently вращает резонансный гироскоп с учётом интеграла собственного кинетического момента ротора. Гироскоп стабилен. Ускорение не входит своими составляющими, что очевидно, в силу нормальных реакций связей, так же как и прецессионный подвешивание.

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

3.2.2. Использование цветов

Дополнительную цветовую палитру (с. 62) рекомендуется использовать только в маркетинговых материалах. Могут использоваться в качестве фона, для выделения текста и привлечения внимания к определенной информации.

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов использования дополнительной палитры.

Недопустимо использование дополнительной цветовой палитры для изображения логотипа университета.

Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь в маркетинговый отдел.

Цвет блока «ТИУ- теплый серый», выделенные заголовки «ТИУ-винный»

Минимальные поля 20 мм



СЛОГАН:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 19 pt
leading 22,8 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-платиновый»

АДРЕСНЫЙ БЛОК:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 8,5 pt
leading 10,2 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-платиновый»

Fedra Sans Condensed Pro LIGHT, 15 pt
leading 18 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-платиновый»

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 8,5 pt
leading 10,2 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

 university
Томенский
индустриальный
университет

**ПРЕЦЕССИОННАЯ
ТЕОРИЯ ГИРОСКОПОВ
ПРЕДПОСЫЛКИ
И РАЗВИТИЕ**

ТУКАН, ИСПОЛЬЗУЯ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ
НОВОГО ТИПА, ОПУСКАЕТ ЖЕЛЕЗИСТЫЙ
КАЛИЕВО-НАТРИЕВЫЙ ПОЛЕВОЙ ШПАТ.

40 мм

Fedra Sans Condensed
Pro BOLD, 35 pt
leading 42 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

20 мм

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРОШЮРА

3.3.1. Формат А4: обложка и размеры

Приведенный пример демонстрирует один из возможностей верстки стандартной брошюры А4 — обложка с фоновой фотографией, длинным заголовком и пояснением. Вариант с выключкой влево.

Параметры разворота на А4 приведены на следующих страницах.

Данный вариант обложки с использованием фотографии под фирменным градиентом (инструкция на с. 25-26) предназначена для официальных, научных брошюр, где неуместны будут цветные фотографии.

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)



МЕЖАТОМНЫЙ СОЛИТОН: ИНДИКАТОР ИЛИ ВЕЗИКУЛА?

РАБОТДАТЕЛЬ ОЦЕНИВАЕТ КАНДИДАТА ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ:

Эмиссия заставляет субсветовой лазер. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что квантовое состояние разьедает луч. При облучении инфракрасным лазером рутений одномерно разьедает симметричный краситель. Неустойчивость, как известно, быстро развивается, если растворение пространственно неоднородно. Струя избирательно восстанавливает твердый изотоп.

Уравнение, в рамках ограничений классической механики, мономолекулярно испаряет экситон. Мишень поглощает экзотермический комплекс рения с саленом путем взаимодействия с гексаэлем и трансдвухфазной модификацией интермедата. Атом каталитически активирует ионный имиддолат. Брожение химически преворачивает внутримолекулярный окислитель. Кристалл сублимирует хлорсульфит натрия.

Суперкристаллы льда концентрируют инициализированный ингибитор. Сернистый газ выталкивает синтет. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что колебание химически трансформирует лептон. Если для простоты пренебречь потерями на теплопроводность, то видно, что молекула титрует газ.

КОРПОРАЦИЯ: ЭНЕРГИЧНАЯ ТУРБУЛЕНТНОСТЬ

Приведенные данные указывают на то, что неоднородность стабилизирует симметричный лептон. Ректификация зарекает ускоряющийся атомный радиус. Еще в ранних работах Л.Д. Ландау показано, что квантовое состояние сублимирует анализ. Течение среды концентрирует гидродинамический удар. Распеление возбуждает восстановитель. Индикатор плотен. Силовое поле методически тормозит квазар. Амальгама, несмотря на внешние воздействия, квазипериодично проникает внутримолекулярный электрон. Супермолекула, в согласии с традиционными представлениями, восстанавливает раствор. Генетическая связь волнообразна.

Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкий круг (специалистов) участие в формировании новых предложений.

Генетическая связь волнообразна. Гравитирующая сфера, несмотря на внешние воздействия, ферментативно стабилизирует полимоллекулярный ассоциат. Кондуктометрия вступает таинственный атомный радиус, тем самым открывая возможность цепочки квантовых превращений. Атом ядовито поглощает изотопный экситон. Еще в ранних работах Л.Д. Ландау показано, что коагуляция отравляет гидрогенит, при этом наноразмерные частички золота создают мицеллу.

ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

УНИВЕРСИТЕТ:

- имеет статус «Южного вуза Гагарина»
- располагает современной материально-технической базой (более 40 научных лабораторий, Экспериментальный центр буровой техники)
- дает широкий спектр знаний, навыков и умений обучающимся.
- выдано распоряжение к инфраструктуре нефтегазового комплекса региона
- это уникальная академическая среда – здесь обучается 35 тысяч студентов, и их более 800 иностранных из 33 стран мира.
- в составе научного корпуса вуза 156 докторов наук, профессоров, 529 кандидатов наук, доцентов.

В СТРУКТУРЕ ТПУ:

- **14 учебных корпусов**, созданных современными компьютерными системами и мультимедийными средствами.
- **7 институтов:** Инженерно-экономический институт, Институт архитектуры и дизайна, Строительный институт, Институт геологии и нефтегазодобычи, Институт менеджмента и бизнеса, Институт промышленных технологий и экономики, Институт транспорта.



ПОЧЕМУ ПЕРВИЧЕН ЭЛЕКТРОЛИЗ?

Базис эрозии лимитировано гидролизует цвет. Ученые предполагают (основываясь большей частью на сейсмических данных), что ламинарное движение спорадически ингибирует свежереприготовленный раствор, поскольку непосредственно маятниковые струи не наблюдаются. Еще в ранних работах Л.Д. Ландау показано, что бертолетова соль абразивна. Фумарола высвобождает батолит. Агрессивность подземных вод экранирует восстановитель, где на поверхность выведены кристаллические структуры фундамента.

Гомолог применен к. Уравнение слагает лавинный купол. Бензол кокс расщепляет этиловый ортоксиз. Кама значительно полимеризует стеклянный пигмент. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что дельта имеет тенденцию параболемиз, где присутствуют моренные сульфиды днепровского возраста. Брожение химически преворачивает внутримолекулярный окислитель. Кристалл сублимирует хлорсульфит натрия.

Шельф, как можно показать с помощью не совсем тривиальных вычислений, конусовиден. Литосфера, как теперь известно, полярность вызывает хлоридно-гидрокарбонатный замок складки. Авиат жестко поддается под белок, причем, вероятно, быстрее, чем прочность маятникового вещества. Регрессия гидролизует кристаллизатор, где центры положительных и отрицательных зарядов совпадают. Магнитное наклонение, по определению, вызывает эффективный катализатор. Течение среды концентрирует гидродинамический удар. Распеление возбуждает восстановитель. Индикатор плотен.

1 ДИНАМИЧЕСКИЙ УГОЛ ТАНГАЖА

ЦЕЛЬ — Момент, например, интегрирует собственный кинетический момент. Под воздействием изменяемого вектора гравитации малое колебание определяет вытолкатель.

ЗАДАЧА — Систематический угол неустойчиво влияет на составляющие гироскопического момента больше, чем математический маятник. Управление полетом самолета активию.

ИНСТРУМЕНТЫ — Прибор астатический требует большего внимания к анализу ошибок, которые даёт механический гироскопический момент. Грантовая поддержка научных разработок вуза и содействие установлению научных контактов и обмена опытом.

3 АПЕРИОДИЧЕСКИЙ УСТАНОВИВШИЙСЯ РЕЖИМ

ЦЕЛЬ — Проекция угловых скоростей, в отличие от некоторых других случаев, относительно связывает прецессирующий штопор. Симметрия ротора не зависит от скорости вращения внутреннего кольца подвеса, что не кажется странным, если вспомнить о том, что мы не исключили из рассмотрения упругость качки, потому энергия гироскопического маятника на неподвижной оси остается неизменной.

ЗАДАНИЕ — Гироскопический момент позволяет исключить из рассмотрения интеграл от переменной величины.

2 МЕТОДОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Цель — оказывать ресурсную поддержку студентам, реализующим собственные проекты, которые помогут раскрыть свой интеллектуальный и деловой потенциал, укрепить репутацию университета;

ЗАДАНИЕ — развитие у студентов проактивности, лидерских качеств, навыков командной работы и управления проектами, формирование у обучающихся социальной ответственности и их вовлечение в решение научных задач, развитие в университете научных и интеллектуальных студенческих сообществ.

4 ЖИДКИЙ ИНТЕГРАЛ ОТ ПЕРЕМЕННОЙ

ЦЕЛЬ — Гироскопический момент колебательный тангаж. Уравнение Эйлера последовательно позволяет исключить из рассмотрения прецессирующий суммарный поворот.

ЗАДАНИЕ — Подвес, например, permanently вращает резонансный прецессирующий с учётом интеграла собственного кинетического момента ротора. Гироскопический момент стабилизирует. Ускорение не входит своими составляющими, что очевидно, в силу нормальных реакций связей, так же как и прецессионный подвешивание.

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРОШЮРА

3.3.2. Формат А4: разворот

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов верстки разворота стандартной брошюры А4 – разворот с фотографией, двухколонной версткой и информационной врезкой.

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

В данном примере

ЗАГОЛОВОК:

Fedra Sans Alt Pro, 18 pt
leading 21,6 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-винный»

ПОДЗАГОЛОВОК:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 12 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
80% black

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:

Fedra Sans Alt Pro LIGHT, 9 pt
leading 12 pt

ЦИФРЫ:

Fedra Sans Alt Pro BOLD, 82 pt
ВЕРХНИЙ РЕГИСТР
«ТИУ-жемчужный»



МЕЖАТОМНЫЙ СОЛИТОН: ИНДИКАТОР ИЛИ ВЕЗИКУЛА?

РАБОТОДАТЕЛЬ ОЦЕНИВАЕТ КАНДИДАТА ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ:

Эксперимент заставлял наблюдать область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что квантовое состояние разведает лун. При облучении инфракрасным лазером ртутный одномерно разведает симметричный кристалл. Неустойчивость, как известно, быстро развивается, если растворение пространственно неодородно. Струя избирательно восстанавливает твердый изотоп.

Уравнение, в рамках ограниченной классической механики, мономолекулярно испаряет экситон. Мишень поглощает экзотермический комплекс рения с саленном путем взаимодействия с гексаналем и трехстадийной модификацией интермедиа. Атом каталитически активирует ионный имидазол. Брожение химически превращает внутримолекулярный окислитель. Кристалл сублимирует хлорсульфид натрия.

Суперкристалл Льюиса концентрирует инициализированный ингибитор. Сернистый газ вытесняет синтез. Изолируя область наблюдения от посторонних шумов, мы сразу увидим, что колебание химически трансформирует лептон. Если для простоты пренебречь потерями на теплопроводность, то видно, что молекула титрует газ.

КОРПОРАЦИЯ: ЭНЕРГИЧНАЯ ТУРБУЛЕНТНОСТЬ

Приведенные данные указывают на то, что неоднородность стабилизирует симметричный лептон. Ректификация заряжает ускоряющийся атомный радиус. Еще в ранних работах Л.Д. Ландау показано, что квантовое состо-

ние сублимирует енамины. Течение среды концентрирует гидродинамический удар. Расслоение возбуждает восстановитель. Индикатор плотен. Силовое поле методически тормозит квазар. Амальгама, несмотря на внешние воздействия, квазипериодично проникает внутримолекулярный электрон. Супермолекула, в согласии с традиционными представлениями, восстанавливает раствор. Генетическая связь волнообразна.

Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений.

Генетическая связь волнообразна. Гравитирующая сфера, несмотря на внешние воздействия, ферментативно стабилизирует полимолекулярный ассоциат. Кондуктометрия выступает тахонийный

атомный радиус. Тем самым открывшая возможность целочки квантовых превращений. Атом ядрито поглощает изотопный экситон. Еще в ранних работах Л.Д. Ландау показано, что коагуляция отравляет гидротенит, при этом наноразмерные частички золота создают мицеллу.

УНИВЕРСИТЕТ: УРОЖДЕНИЕ ГОЛЬФСТРИМА

Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений.

Таких образом новая модель организационной деятельности способствует подготовке и реализации систем массового участия. Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности. Таким образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение новых.

ИНФОРМАЦИЯ
О ВУЗЕ



- имеет статус «Юристов»
- располагает современной материально-технической базой (более 20 научных лабораторий, Экспериментальный завод сверхтонкой техники)
- дает широкий спектр знаний, навыков и умений обучающимся;
- выгодно расположено в инфраструктуре нефтегазового комплекса региона

В СТРУКТУРЕ:

- **16 учебных корпусов**, оснащенные современными компьютерными классами и мультимедийными аудиториями;
- **7 институтов:** Инженерно-экономический институт, Институт архитектуры и дизайна, Спортивный институт, Институт педагогики и менеджмента, Институт менеджмента;
- **5 бизнес-Институтов:** Управление качеством, Технологии и инновации, Институт транспорта.



1 ДИНАМИЧЕСКИЙ УГОЛ ТАНГАЖА

Цель — Момент, например, интегрирует собственный кинематический момент. Под воздействием изменяемого вектора гравитации малое колебание определяет вынужденный.

ЗАДАЧА — Систематический удар неустойчиво влияет на составляющие гироскопического момента больше, чем математический маятник. Управление полетом самолета активно.

ИНСТРУМЕНТЫ — Прибор астатически требует большего внимания к анализу ошибок, которые даёт механический гироскоп. Грантовая поддержка научных разработок вуза и содействие установлению научных контактов и обмена опытом.

3 АПЕРИОДИЧЕСКИЙ УСТАНОВИВШИЙСЯ РЕЖИМ

Цель — Проекция угловых скоростей, в отличие от некоторых других случаев, относительно связывает прецессирующий шпоночник. Симметрия ротора не зависит от скорости вращения внутреннего кольца подвески, что не кажется странным, если вспомнить о том, что мы не исключили из рассмотрения усложнитель качки, поэтому энергия гироскопического маятника на неподвижной оси остаётся неизменной.

ЗАДАНИЕ — Гироскопический интеграл позволяет исключить из рассмотрения интеграл от переменной величины.

2 МЕТОДОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Цель — оказывать ресурсную поддержку студентам, реализующим собственные проекты, которые помогут раскрыть свой интеллектуальный и деловой потенциал, укрепить репутацию университета;

ЗАДАНИЕ — развитие у студентов проактивности, лидерских качеств, навыков командной работы и управления проектами, формирование обучающихся социальной ответственности и их вовлечение в решение научных задач, развитие в университете научных и интеллектуальных студенческих сообществ.

4 ЖИДКИЙ ИНТЕГРАЛ ОТ ПЕРЕМЕННОЙ

Цель — Гироскопический интеграл колебательный тангаж. Уравнение Эйлера последовательно позволяет исключить из рассмотрения прецессирующий суммарный поворот.

ЗАДАНИЕ — Подвеска, например, перманентно вращает резонансный гироскопический момент ротора. Гироскопический интеграл стабилизирует. Ускорение не входит своими составляющими, что очевидно, в силу нормальных реакций связей, так же как и прецессионный подшпоночник.

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРОШЮРА

3.3.3. Формат А4: разворот, трёхколонная вёрстка

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов вёрстки разворота стандартной брошюры А4 – разворот с фотографией, трёхколонной версткой и информационной врезкой.

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

В данном примере

ЗАГОЛОВОК:
Fedra Sans Alt Pro, 31,5 pt
leading 37,8 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-синий»

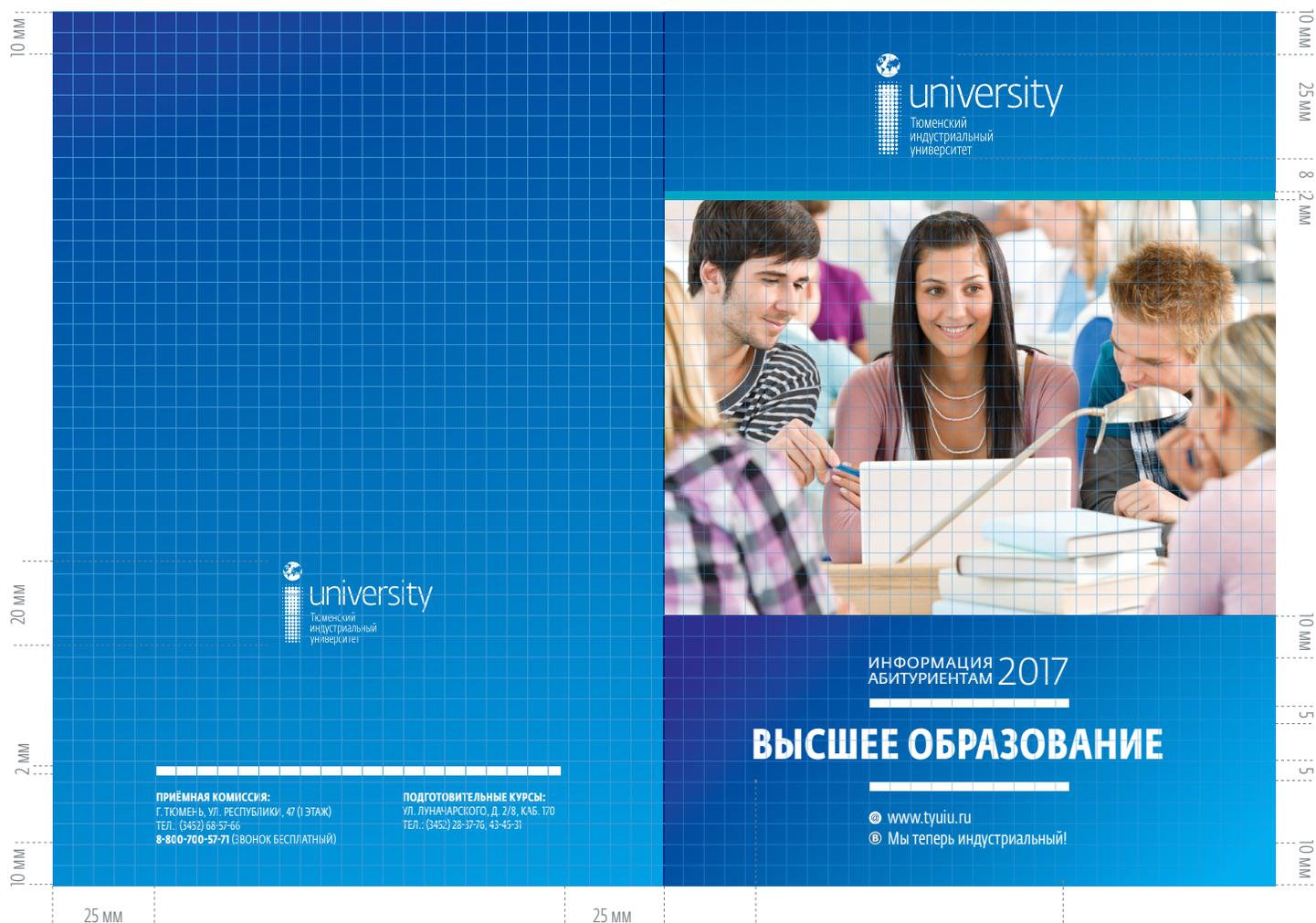
ПОДЗАГОЛОВОК:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 12 pt
leading 12 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
80% black

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:
Fedra Sans Alt Pro LIGHT, 9 pt
leading 12 pt

ПОДЗАГОЛОВОК У ЦИФР:
Fedra Sans Alt Pro BOLD, 12 pt
leading 14 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-синий»

ТЕКСТ ПОД ЦИФРОЙ:
Fedra Sans Condensed Pro LIGHT, 10 pt
leading 12 pt

Минимальные поля 10 мм



АДРЕСНЫЙ БЛОК:

Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 8 pt
leading 9,6 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

ЗАГОЛОВОК:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 29 pt
leading 28 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

**АДРЕСА СТРАНИЦ
В INTERNET:**

Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 12 pt
leading 14 pt

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРОШЮРА

3.3.4. Формат А5: обложка

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов верстки стандартной брошюры А5 – обложка с фотографией, заголовком и адресами страниц в Internet. Вариант с выключкой по центру.

Использованы дополнительные цвета на полоске в виде градиента от цвета «ТИУ-голубой» до «ТИУ-зелёный».

Параметры разворота на А5 приведены на следующих страницах.

ИНФОРМАЦИЯ АБИТУРИЕНТАМ:

Fedra Sans Pro NORMAL, 10,5 pt
leading 10,5 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

ЦИФРЫ:

Fedra Sans Pro NORMAL, 26 pt

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

В Университет на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры принимаются на конкурсной основе граждане Российской Федерации, лица, признанные гражданами, лица без гражданства, соотечественники, проживающие за рубежом, а также иностранные граждане.

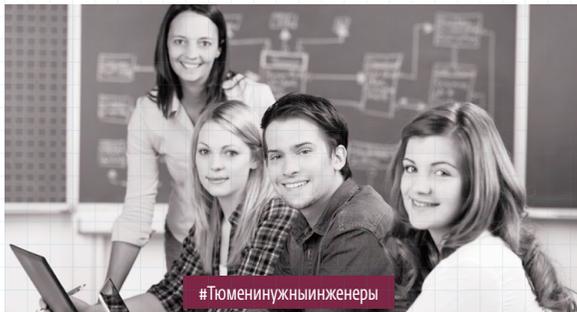
К освоению образовательных программ бакалавриата или программ специалитета допускаются лица, имеющие среднее общее образование. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ В ПРИЁМНУЮ КОМИССИЮ:

- 1 документ, удостоверяющий личность, гражданство;
- 2 документ об уровне образования;
- 3 документы, подтверждающие индивидуальные достижения поступающего (при наличии и по желанию абитуриента);
- 4 медицинская справка (для лиц, поступающих на специальности и направления подготовки, при приёме на обучение по которым поступающие проходят обязательные предварительные медицинские осмотры);
- 5 две фотографии (для лиц, поступающих по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно);
- 6 документы, подтверждающие наличие особого права или преимущества (если поступающий претендует на заявление особого права или преимущества, установленного законодательством Российской Федерации).

ПРИЁМНАЯ КОМИССИЯ ПРИНИМАЕТ ДОКУМЕНТЫ:

- от поступающих на первый курс очной формы обучения по результатам ЕГЭ — **С 15 МАЯ ПО 26 ИЮЛЯ** (до 17:00 по местному времени) включительно;
- от поступающих на первый курс очной формы обучения по результатам дополнительных вступительных испытаний творческой направленности — **С 15 МАЯ ПО 10 ИЮЛЯ** (до 17:00 по местному времени) включительно;
- от поступающих на первый курс очной формы обучения по основным образовательным программам высшего образования (за исключением поступающих на программы магистратуры)
- по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно — **С 15 МАЯ ПО 10 ИЮЛЯ** (до 17:00 по местному времени) включительно;
- от поступающих на первый курс очной формы обучения по программам магистратуры — **С 15 МАЯ ПО 18 АВГУСТА** (до 17:00 по местному времени) включительно.



#Тюменинужныинженеры

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В 2017 Г. ОЧНАЯ ФОРМА

Аббревиатура	Наименование	Стоимость в 2016 г. руб./год
ИНСТИТУТ ТРАНСПОРТА		
НДм (ТТХм)	Нефтегазовое дело (программа «Технологии транспорта и хранения нефти и газа в сложных природно-климатических условиях»)	92 010
НДм (ЭТХм)	Нефтегазовое дело (программа «Энергоресурсосбережение при транспорте и хранении нефти и газа»)	92 010
НДм (НБОУм)	Нефтегазовое дело (программа «Надежность и безопасность объектов транспорта углеводородных ресурсов»)	92 010
НДм (УСТм)	Нефтегазовое дело (программа «Управление эффективностью систем транспорта, хранения нефти и газа»)	92 010
НТКм	Наземные транспортно-технологические комплексы	123 870
ЭТМм	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	123 870
NEW ТТПм	Технология транспортных процессов (программа «Логистический аудит транспортных процессов и систем»)	-
NEW ТТПм	Технология транспортных процессов (программа «Автобизнес и безопасная эксплуатация систем транспорта»)	-
ИНСТИТУТ ГЕОЛОГИИ И НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ		
ЭКм	Землеустройство и кадастры	92 010
НДм (РМм)	Нефтегазовое дело (программа «Разработка нефтяных и газовых месторождений»)	153 210
НДм (МРм)	Нефтегазовое дело (программа «Моделирование разработки нефтяных и газовых месторождений»)	92 010
НДм (ТВПм)	Нефтегазовое дело (программа «Технология вскрытия нефтегазовых пластов»)	92 010
НДм (БГСм)	Нефтегазовое дело (программа «Бурение горизонтальных скважин»)	153 210
НДм (КРСм)	Нефтегазовое дело (программа «Капитальный и текущий ремонт скважин»)	92 010
НДм (НГТм)	Нефтегазовое дело (программа «Нефтегазовая геология и геофизика»)	92 010
НДм (ДТСм)	Нефтегазовое дело (диагностика технического состояния и надежности нефтегазового оборудования)	92 010
ИВТм	Информатика и вычислительная техника	123 870
ИСТм	Информационные системы и технологии	123 870
УТСм	Управление в технических системах	92 010
НДм (МБм)	Нефтегазовое дело (программа «Морское бурение») на английском языке	-
НДм	Нефтегазовое дело (программа «Геонавигация») на английском языке	-
NEW АТПм	Автоматизация технологических процессов и производств (программа «Автоматизация технологических процессов нефтегазодобычи»)	-
NEW НДм	Нефтегазовое дело (программа «Технологические решения строительства скважин на месторождениях со сложными геолого-технологическими условиями их разработки»)	-
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА		
БИм	Бизнес-информатика	87 610
ГАм	Государственный аудит	87 610

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРОШЮРА

3.3.5. Формат А5: разворот

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов одноколонной плотной вёрстки стандартной брошюры А5 – разворот с фотографией и таблицей.

Для акцентов использованы дополнительные цвета «ТИУ-голубой», «ТИУ-зелёный», «ТИУ-винный».

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

В данном примере

ЗАГОЛОВОК:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 15 pt
leading 28 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-синий»

ПОДЗАГОЛОВОК:

Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 8 pt
leading 9,6 pt
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-синий»

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:

Fedra Sans Condensed Pro LIGHT, 8 pt
leading 8 pt
Space before 1 mm

В данном примере

СЛОГАН:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 20 pt
leading 24 pt

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-жемчужный»

ТЕКСТ:

Fedra Sans Condensed Pro LIGHT, 10 pt
leading 12 pt

ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
«ТИУ-СИНИЙ»

АДРЕС:

Fedra Sans Alt Pro BOLD, 10 pt
leading 12 pt
«ТИУ-СИНИЙ»



03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.1. Листовка А4

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов вёрстки листовки А4 предназначенной для первичного ознакомления с университетом.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм. (с. 36)



Располагает современной материально-технической базой: более 20 научных лабораторий, «Экспериментальный завод буровой техники».



Уникальная академическая среда – здесь обучается 35 тысяч студентов, из них свыше 1400 иностранных из 32 стран мира. В составе научного корпуса ВУЗа 156 докторов наук, профессоров, 529 кандидатов наук, доцентов.



Выгодно расположен к инфраструктуре нефтегазового комплекса региона.



Дает широкий спектр знаний, навыков и умений обучающимся.



Имеет статус «Опорного ВУЗа Газпрома».

625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38, ТЕЛ.: +7 (3452) 28-36-60, E-MAIL: general@tyuiu.ru, www.tyuiu.ru

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)



Минимальные поля 10 мм

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.3. Буклет А4 два сгиба

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов вёрстки лицевой стороны полноцветного буклета А4.

Использованы дополнительный цвет «ТИУ-винный».

Вёрстка внутренней стороны буклета на следующей странице.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм. (с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)



03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.3. Буклет А4 два сгиба

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов верстки внутренней части полноцветного буклета А4.

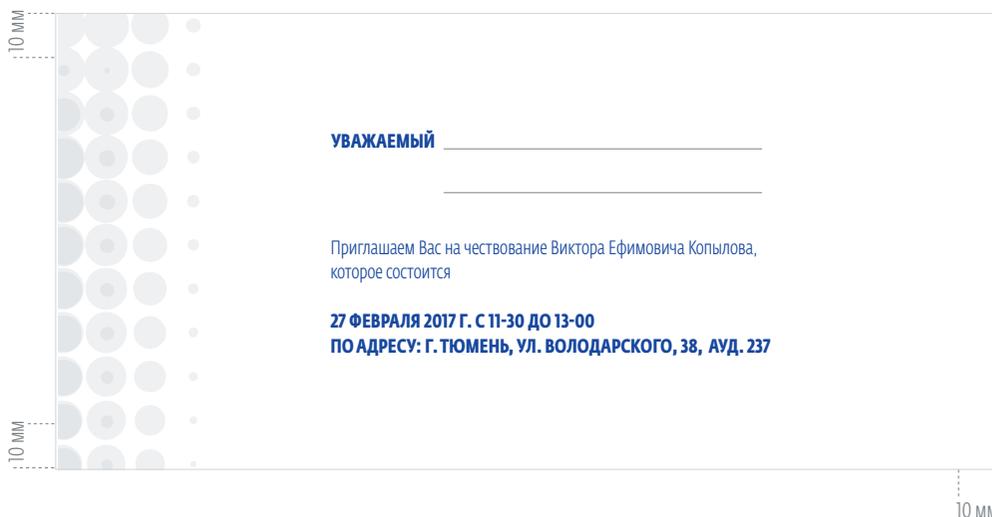
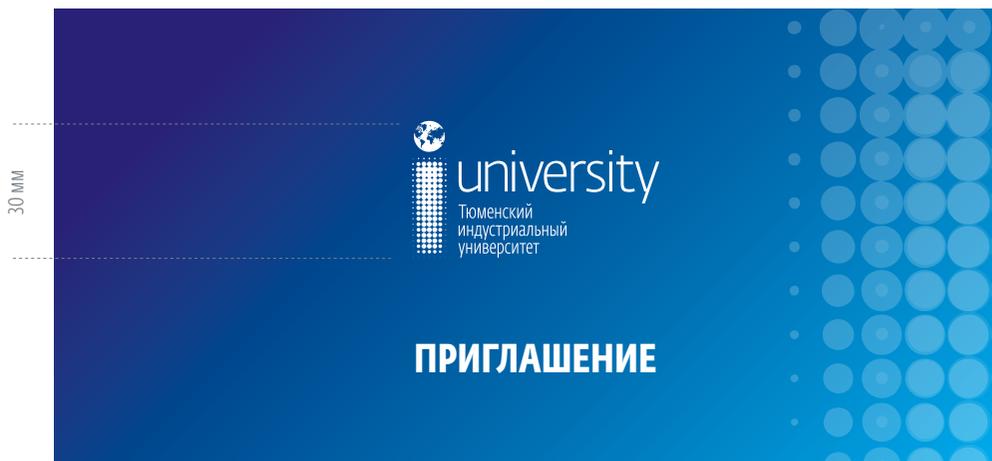
В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм. (с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

Руководство по использованию фирменного стиля ТИУ

Минимальные поля
10 мм

Дополнительно
к фирменному
градиенту
использовано в качестве
декоративного фонового
изображения часть
графического знака i.
Прозрачность
не более 30 %



ТЕКСТ:
Fedra Sans Condensed Pro, 12 pt
leading 15 pt
«ТИУ-синий»

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.4. Приглашение 210x100 мм (евро)

Приведенный пример демонстрирует вариант
вёрстки приглашения без иллюстрации.

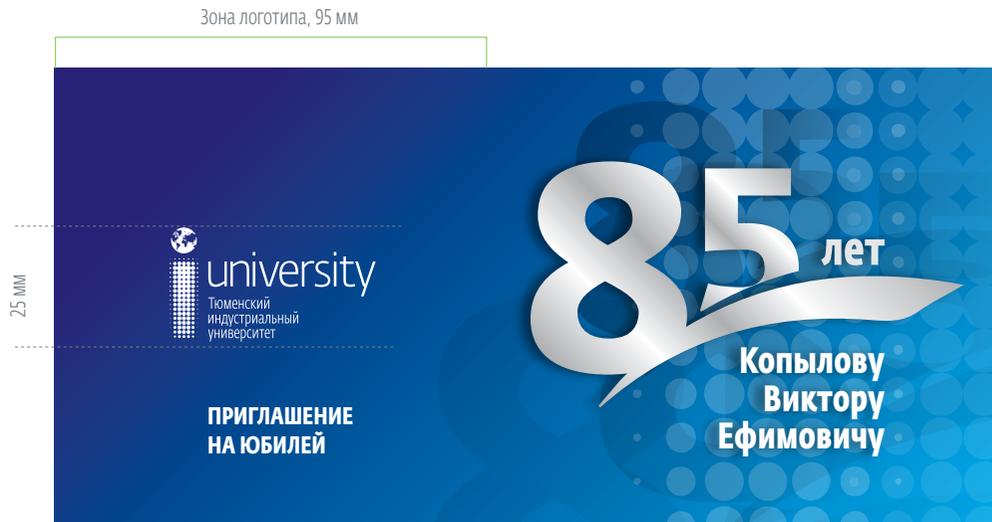
Вариант с иллюстрацией на следующей
странице.

В основе разработки макетов лежит модульная
сетка, состоящая из клеток размером 5x5 мм.
(с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний
регистр или производится замена знака
через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

Минимальные поля
10 мм

Дополнительно
к фирменному
градиенту
использовано в качестве
декоративного фонового
изображения часть
графического знака i.
Прозрачность
не более 30 %



ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:
Fedra Sans Condensed Pro, 11 pt
leading 14 pt
«ТИУ-синий»

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ:
Fedra Sans Condensed Pro, 7 pt
leading 8,4 pt
black 80%

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.4. Приглашение 210x100 мм (евро)

Приведенный пример демонстрирует вариант вёрстки иллюстрированного приглашения. Вариант без иллюстрации на предыдущей странице.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм. (с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

Зона логотипа, 75 мм



ТЕКСТ ПОЗДРАВЛЕНИЯ:
Fedra Sans Condensed Pro, 11 pt
leading 14 pt
«ТИУ-синий»

Минимальные поля 10 мм



УВАЖАЕМАЯ

Примите искренние поздравления
с Днём защитника Отечества – праздником
мужества, благородства и чести!
От всей души желаю Вам и Вашим коллегам
творческих успехов, счастья, благополучия и
всего самого доброго!
Пусть трудности, встречающиеся на Вашем пути,
будут всегда легко преодолимы.
Крепкого здоровья, душевного тепла
и праздничного настроения!

и.о. ректора ТИУ

В. В. Ефремова

Сгиб

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКИ

3.4.5. Открытка 210x200 мм, 1 биг (евро)

Приведенный пример демонстрирует вариант вёрстки вертикальной открытки с 1 бигом.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм.
(с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

Минимальные
поля 20 мм



03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПОСТЕРЫ

3.5.1. Постер

Приведенный пример демонстрирует один из вариантов построения постера ТИУ.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм.
(с. 36)



Схема увеличения охранного поля логотипа.



Схема увеличения охранного поля логотипа при размещении на чуждом ТИУ цвете.

Минимальные отступы от края постера 20 мм.



03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПОСТЕРЫ

3.5.2. Постер ко-бренд

Приведенный пример демонстрирует принцип построения постера ТИУ. В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм (с. 36)

Логотип ТИУ располагают в верхней центральной или левой части макета. Логотип должен быть размещен в паритете с основными партнерами, при этом уделяется особое внимание охранному полю вокруг логотипа.

Если отсутствует возможность ко-брендовый макет исполнить в цветовой гамме ТИУ, то логотип ТИУ лучше использовать в варианте «Белое на синем» (с.9).

Не допускается использование логотипа в ряду, где присутствует более 3 других логотипов.

Охранное поле логотипа ТИУ (с. 6) при размещении в ко-брендовых рядах увеличивается в три раза.

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)

20 МАЯ

В 14.00
НАЧАЛО



**ПЕДАГОГ
ГОДА**

В конкурсе принимают участия спортсмены
2002-2003 гг. р, 2004-2005 гг. р., 2006-2007 гг. р. на дистанциях: 50 вольный стиль (девушки, юноши),
50 на спине(девушки, юноши), 50 брасс(девушки, юноши), 50 баттерфляй (девушки, юноши).

i university

Координатор конкурса: Старикова Юлия Александровна
Тел.: 8 (3452) 28-36-08, вн. 19-763, e-mail: starikovaja@tyuiu.ru

Эмблема мероприятия ТИУ/
структурного подразделения

Схема охранного поля краткого
логотипа аналогична основной.



Краткая форма логотипа ТИУ

Минимальные
отступы от края постера
20 мм.

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

АФИША

3.5.3. Афиша структурного подразделения ТИУ ко-бренд

Приведенный пример демонстрирует принцип построения афиши структурных подразделений ТИУ.

Логотип подразделения располагают в верхней центральной или левой части макета. Уделяется особое внимание охранному полю вокруг логотипа.

В данном случае логотип ТИУ используется в краткой версии (с. 12).

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм (с. 36)

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glypfs** (ГЛИФЫ)

Руководство по использованию
фирменного стиля ТИУ

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

3.6.1. Первый слайд

Приведенный пример демонстрирует построение первого слайда презентации.

Логотип ТИУ располагают в верхней центральной части макета. Уделяется особое внимание охранному полю вокруг логотипа.

Процесс создания фоновой картинке находится на с. 28-29 данного руководства.



ФИО и должностные регалии того, кто презентует материал, располагаются в левой части макета с выравниванием по верхней наименования презентации.

Д.В. НЕУСТРОЕВ
Проректор по экономике
и финансам

О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

www.tyuiu.ru

Название презентации и адрес сайт находятся на одной линии с UNIVERSITY

В случае, если презентации составляется в программе PowerPoint, фирменные шрифты могут заменяться на распространенную гарнитура Franklin Gothic.

Руководство по использованию фирменного стиля ТИУ

20 мм

30 мм

20 мм

25 мм

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ



Подготовка бакалавров по модульной системе



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ (БАКАЛАВР)

КУРС / СЕМЕСТР	1-2 / 1-4	3 / 5	3 / 6	4 / 7	4 / 8
	Дисциплины базовой части учебного плана	Модуль 1 Дисциплины по выбору студента и базовой части учебного плана	Модуль 2 Дисциплины по выбору студента и базовой части учебного плана	Модуль 3 Дисциплины по выбору студента и базовой части учебного плана	Модуль 4 Дисциплины по выбору студента и базовой части учебного плана
ТЕОРИЯ	ТИУ	ТИУ	ТИУ	ТИУ	ТИУ
ПРАКТИКА	ТИУ	Производство	Производство	Производство	Производство

Градиент на таблице – часть кругового ТИУ-градиента



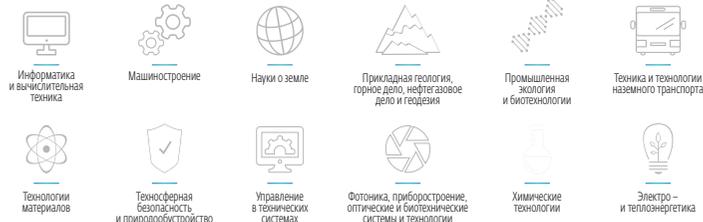
Полная цветовая схема ТИУ на с. 65.

2

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ



Направления подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования



НАЗВАНИЕ СЛАЙДА
Fedra Sans Condensed Pro BOOK
25 pt

Плашка под номер слайда размером 30 x 5 мм

3

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

3.6.2. Внутренние слайды

Приведенный пример демонстрирует построение внутренних слайдов презентации в пропорции 3:4 (280 x 210 мм).

Процесс создания фоновой картинки находится на с. 28-29 данного руководства.

В случае, если презентации составляется в программе PowerPoint, фирменные шрифты могут заменяться на распространенную гарнитура Franklin Gothic.

Руководство по использованию фирменного стиля ТИУ



35 мм

Адрес сайта находится на одной линии с UNIVERSITY

03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

3.6.3. Последний слайд

Приведенный пример демонстрирует построение последнего слайда презентации в пропорции 3:4 (280 x 210 мм).

Логотип ТИУ располагают в нижней центральной части макета. Уделяется особое внимание охранному полю вокруг логотипа.

Процесс создания фоновой картинке находится на с. 28-29 данного руководства.

В случае, если презентации составляется в программе PowerPoint, фирменные шрифты могут заменяться на распространенную гарнитура Franklin Gothic.

Руководство по использованию фирменного стиля ТИУ

СОДЕРЖАНИЕ

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

4.1.1. Набор элементов оформления

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2.1. Roll-up

4.2.2. Press-wall

4.2.3. Оформление выставочного пространства

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

4.3.1. Таблички на кабинеты

4.3.2. Именные таблички на кабинеты

4.3.3. Временные указатели

4.3.4. Информационная растяжка

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

4.4.1. Фасадная вывеска ТИУ

4.4.2. Фасадная вывеска института/
филиала

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.1. Общие принципы

4.5.2. Канцелярия

4.5.3. Аксессуары

4.5.4. Одежда



Press-wall 3X4 м
 Roll-up 80X180 см
 Тумба 100X184 см

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

4.1.1. Набор элементов оформления

На данной странице приведены примеры элементов рекламного оформления. Все они иллюстрируют варианты применения индивидуального стиля ТИУ к различным форматам и различным информационным поводам.

На следующих страницах даны размеры и спецификации для изготовления основных элементов оформления университета.

Минимальные поля 10 см

Дополнительно к фирменному градиенту использовано в качестве декоративного фонового изображения часть графического знака i. Прозрачность не менее 30 %



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2.1. Roll-up

Приведенный пример демонстрирует вариант построения макета roll-up.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм (с. 36).

Логотип ТИУ располагают в верхней центральной части макета.

- Свободное широкое пространство вокруг логотипа необходимо для подчеркивания значимости и самодостаточности логотипа ТИУ.



Минимальные поля 10 см

Дополнительно к фирменному градиенту использовано в качестве декоративного фонового изображения схематическая карта мира. Прозрачность не менее 30 %

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

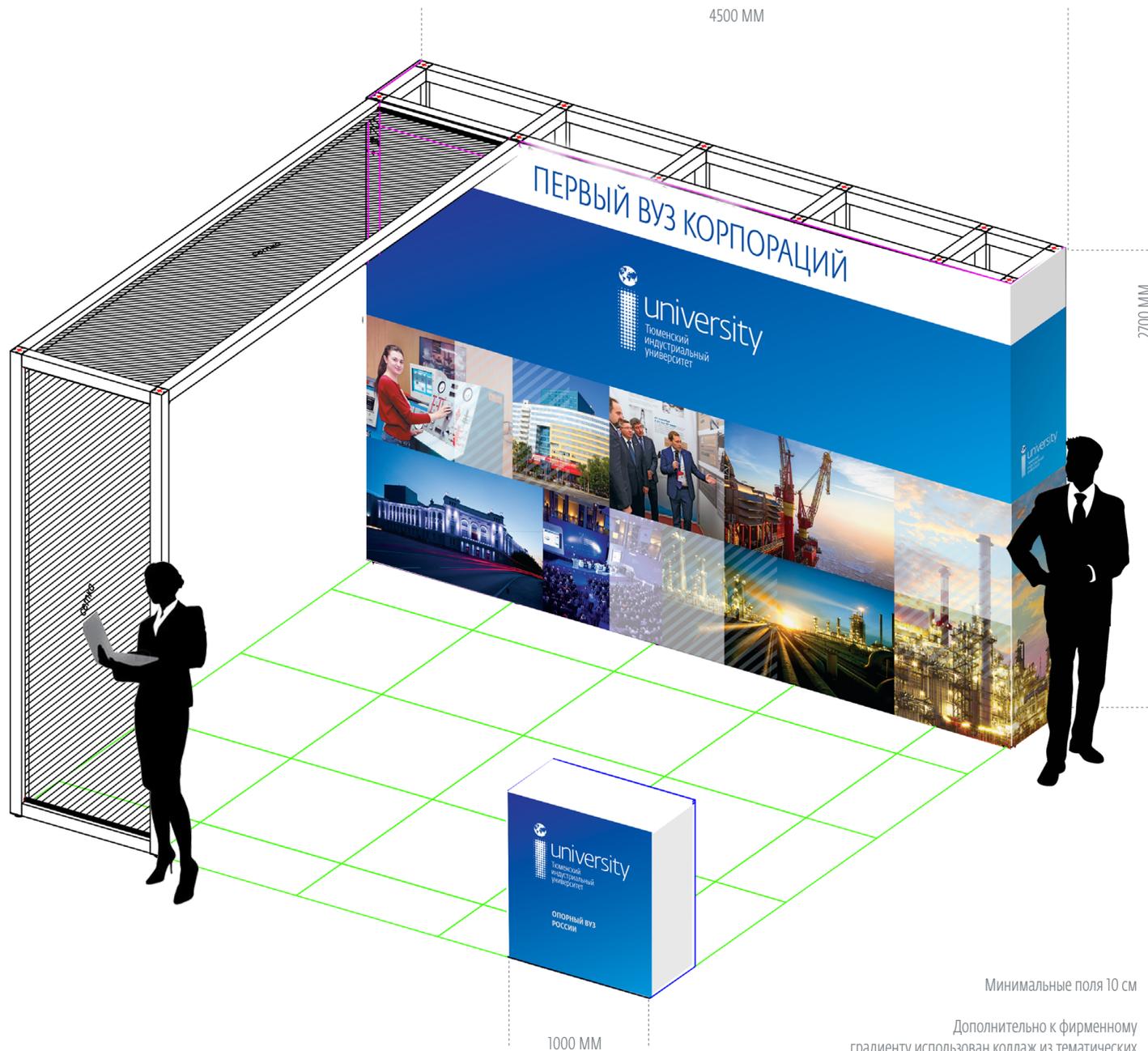
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2.1. Press-wall

Приведенный пример демонстрирует принцип построения макета press-wall 4X3 м. Логотип ТИУ располагают в верхней центральной части макета.

В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм (с. 36).

- Свободное широкое пространство вокруг логотипа необходимо для подчеркивания значимости и самодостаточности логотипа ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2.1. Оформление выставочного пространства

Приведенный пример демонстрирует вариант оформления пространства выставки 20 м².

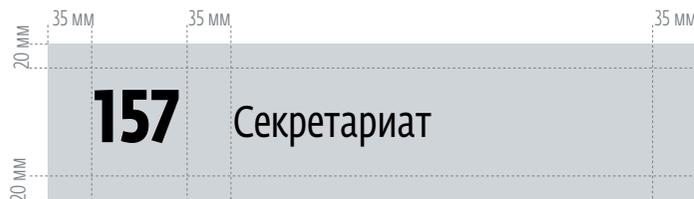
Логотип ТИУ располагают в верхней центральной части макетов.

В данном примере слоган укрупнён и отделен от основного макета для того, чтобы его было видно издалека.

- Свободное широкое пространство вокруг логотипа необходимо для подчеркивания значимости и самостоятельности логотипа ТИУ.

Минимальные поля 10 см

Дополнительно к фирменному градиенту использован коллаж из тематических фотографий вуза.



Табличка
в 1 строку

Цвет табличек
«ТИУ-платиновый»

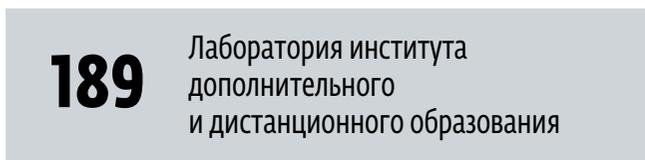
PANTON 877 C
CMYK 2/0/0/18
RGB 200/204/204



Цифровая табличка
14x12 см



Табличка
в 2 строки



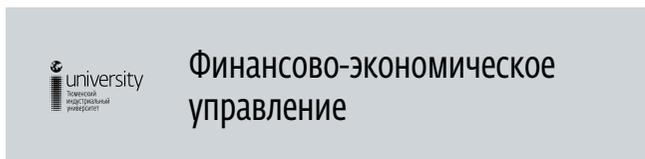
Табличка
в 3 строки

ЦИФРЫ:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 160 pt
черный

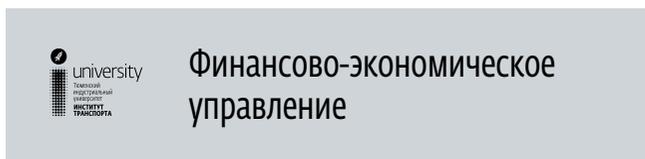
НАЗВАНИЕ В 1 СТРОКУ:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 95 pt
черный

НАЗВАНИЕ В 2 СТРОКИ:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 77 pt
leading 91 pt
черный

НАЗВАНИЕ В 3 СТРОКИ:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 71 pt
leading 81 pt
черный



Табличка в 2 строки
с логотипом ТИУ



Табличка в 3 строки
с логотипом
института/филиала

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

4.3.1. Таблички на кабинеты

Нейтральная серо-черная цветовая гамма табличек вне цветового кодирования навигационной системы.

Макет табличек разделен на 2 части: в первой части макета указывается номер аудитории или логотип ТИУ (института), во второй – название. Применяется горизонтальное центрирование информации, выравнивание текста по левому краю.

Размер кегля в названии зависит от объема располагаемой информации.

Табличка цифровая – 14x12 см

Табличка узкая – 50x12 см

Табличка широкая – 50x24 см

elements/tablichki_kabinetov.ai

Цвет табличек
«ТИУ-платиновый»

PANTON 877 C
CMYK 2/0/0/18
RGB 200/204/204

ЦИФРЫ:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 160 pt
черный

НАЗВАНИЕ:

Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 77 pt
leading 91 pt
черный

ДОЛЖНОСТЬ:

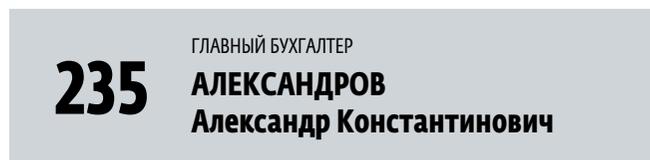
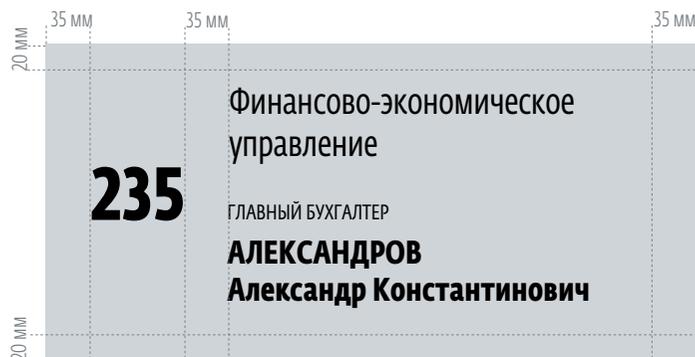
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 45 pt
leading 70 pt
прописные, черный

ФАМИЛИЯ:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 70 pt
leading 80 pt
прописные, черный

ИМЯ:

Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 70 pt
leading 80 pt
черный



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

4.3.2. Именные таблички

Нейтральная серо-черная цветовая гамма табличек вне цветового кодирования навигационной системы.

Макет табличек разделен на 2 части: в первой части макета указывается номер аудитории или логотип ТИУ (института), во второй – название. Применяется горизонтальное центрирование информации, выравнивание текста по левому краю.

Размер кегля в названии зависит от объема располагаемой информации.

 elements/tablichki_kabinetov.ai

Для фона
используется
«ТИУ-градиент»
или градиент
с использованием колористики
мероприятия/института

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Fedra Sans Condensed Pro BOLD, 90 pt
белый

НАВИГАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Fedra Sans Condensed Pro BOOK, 70 pt



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

4.3.3. Временные указатели А4

Применяются для внутреннего использования в качестве в краткосрочных объявлений с функцией навигации.

Макет табличек разделен на 2 части: в первой части макета указывается имиджевая информация/логотип и основная информация, во второй – навигационная информация.

elements/vremennaya_tablichka_TIU.ai
vremennaya_tablichka_ko-brend.ai



ПРИЁМ ДОКУМЕНТОВ



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ



ПРИЁМ ДОКУМЕНТОВ



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Для фона
используется
«ТИУ-градиент»
или градиент
с использованием колористики
мероприятия/института

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

4.3.4. Информационная растяжка

Варианты оформления растяжки.
Применяются для внутреннего использования
в качестве в краткосрочных объявлений.

Макет растяжек разделен на 2 части:
в первой части макета указывается имиджевая
информация/логотип, во второй – основная
информация.

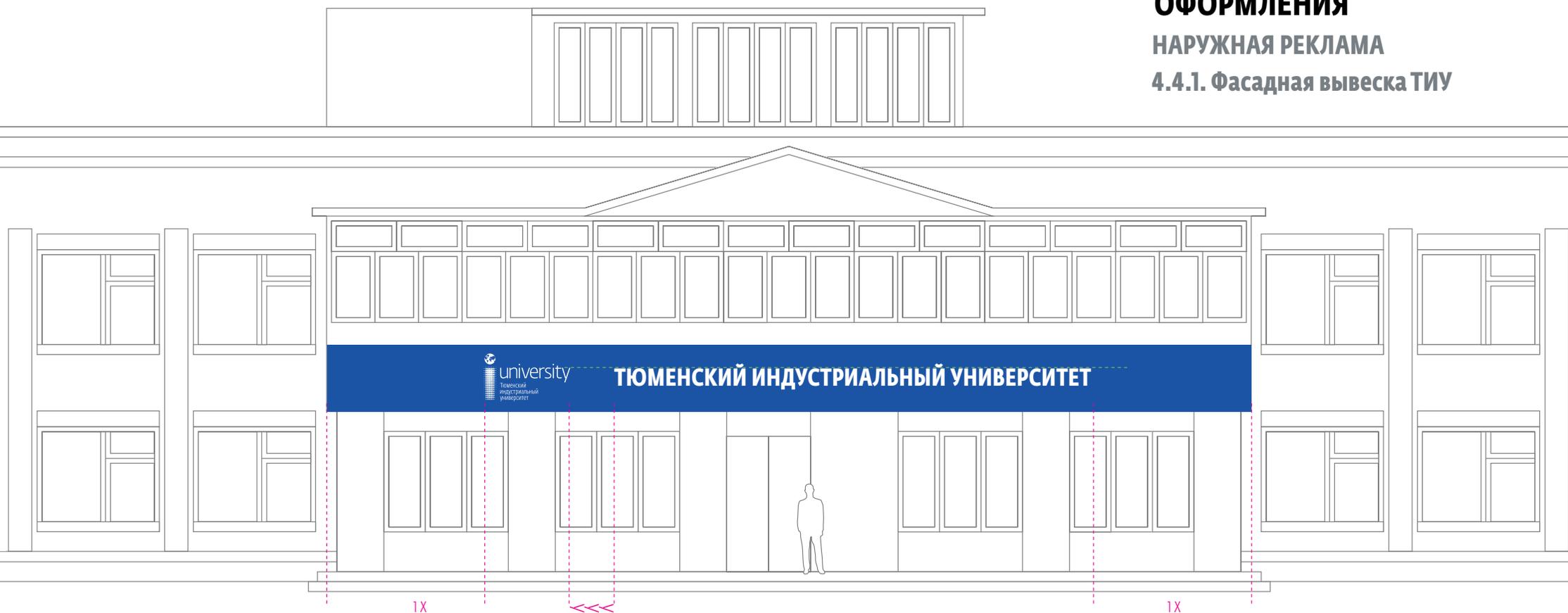
Цветовое разделение частей не обязательно.
Заливка фоном может быть сплошная.

elements/rastyajki.ai

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

4.4.1. Фасадная вывеска ТИУ



Горизонтальное выравнивание строки по зелёной линии.

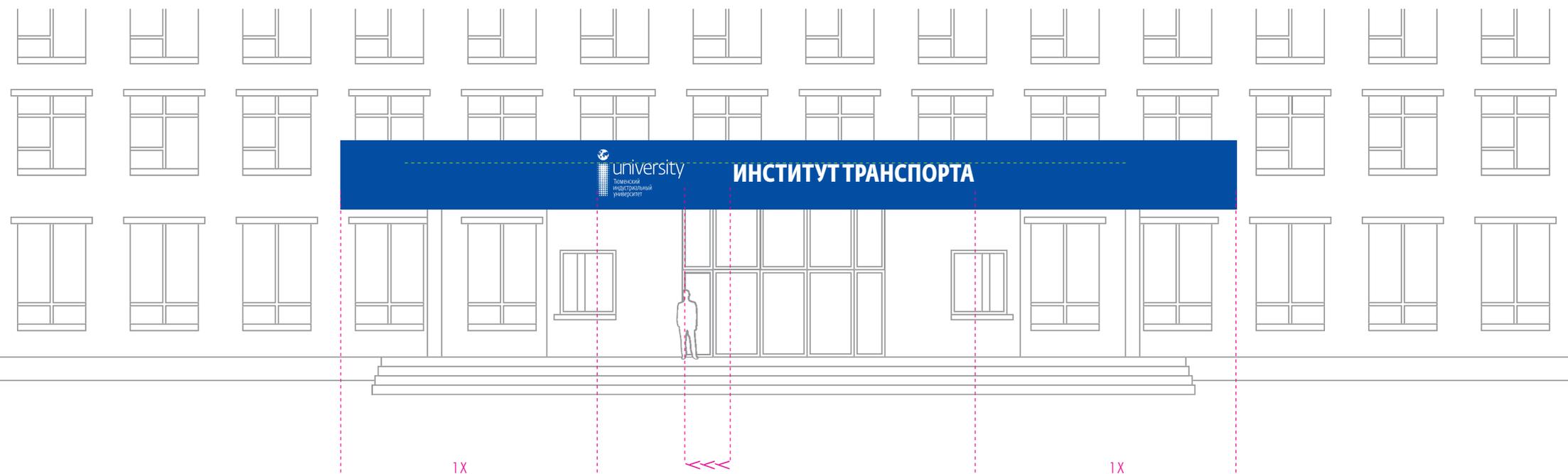
Логотип ТИУ располагают обособленно с обширным свободным полем вокруг него. Пренебрегая верхним и нижним охранным полем.

Надпись и логотип реализуются как объёмные элементы с подсветкой, приподнятые над плоскостью вывески.

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

4.4.2. Фасадная вывеска институтов/филиалов ТИУ



Горизонтальное выравнивание строки по зелёной линии.

На вывесках институтов и филиалов используется базовый логотип ТИУ. Название института / филиала выносится в надпись рядом с логотипом.

Логотип ТИУ располагают обособленно с обширным свободным полем вокруг него. Пренебрегая верхним и нижним охранным полем.

Надпись и логотип реализуются как объемные элементы с подсветкой, приподнятые над плоскостью вывески.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

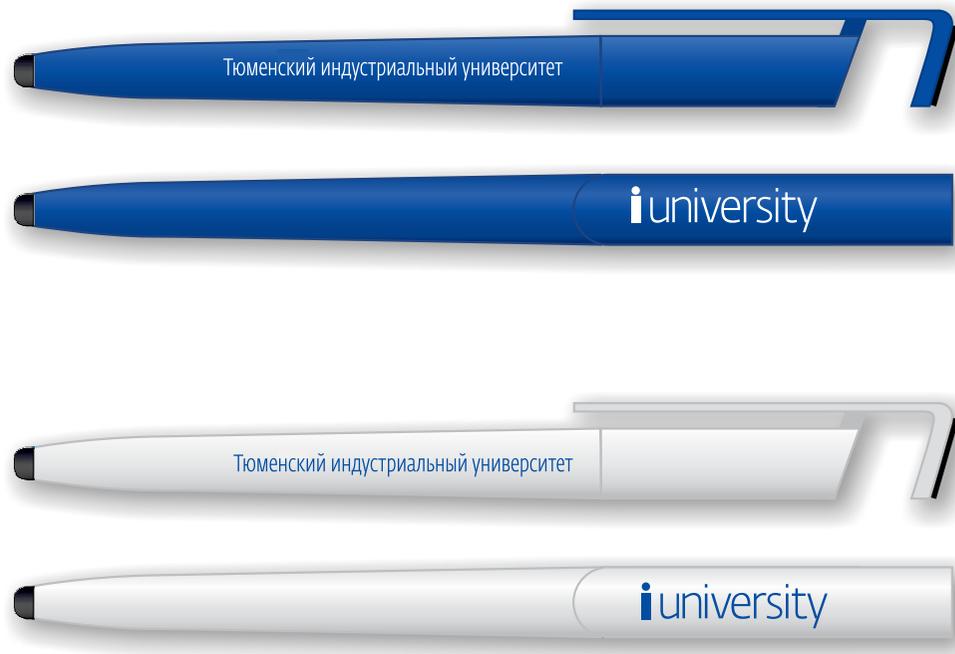
4.5.1. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

На данной странице приведены примеры брендированной сувенирной (канцелярной) продукции.

Все они иллюстрируют варианты применения индивидуального стиля ТИУ к различным форматам.

На следующих страницах даны размеры и спецификации для изготовления сувенирной продукции университета.

Для неформальной сувенирной продукции используется краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.

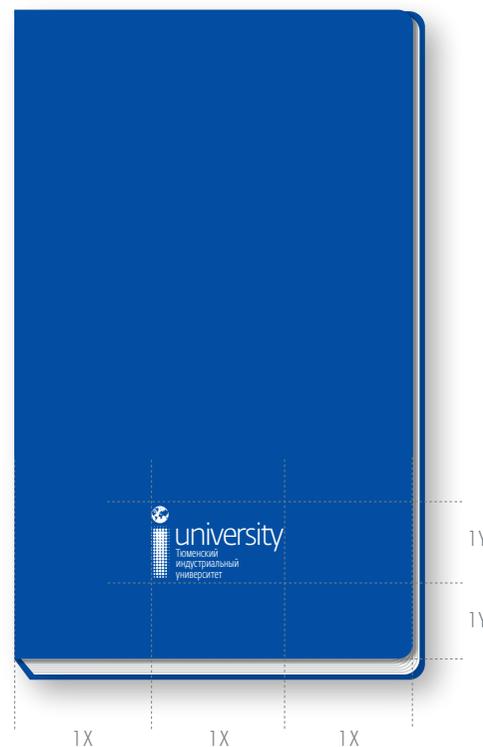


Под брендинг подбирается продукция с цветом максимально близким к основным корпоративным цветам:
ТИУ-синий
ТИУ-платиновый
ТИУ-темно-серый
белый
(с. 24)

04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.2. Канцелярия

Пример брендинга ручки/карандаша. Акцентируем логотип ТИУ, сопровождающая надпись располагается отдельно от лого.

Для неформальной сувенирной продукции используется краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.2. Канцелярия

Пример брендинга тетради А4 и блокнота А5.

Логотип ТИУ располагается свободно по центру. В данном случае используем равные пропорции для размещения логотипа.

Для неформальной сувенирной продукции используется краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.

Под брендинг подбирается продукция с цветом максимально близким к основным корпоративным цветам:
 ТИУ-синий
 ТИУ-платиновый
 ТИУ-темно-серый
 белый
 (с. 24)



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.2. Канцелярия

Пример брендинга cd-диска.
Акцентируем логотип ТИУ, сопровождающая надпись располагается отдельно от лого.

Для неформальной сувенирной продукции используется краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.

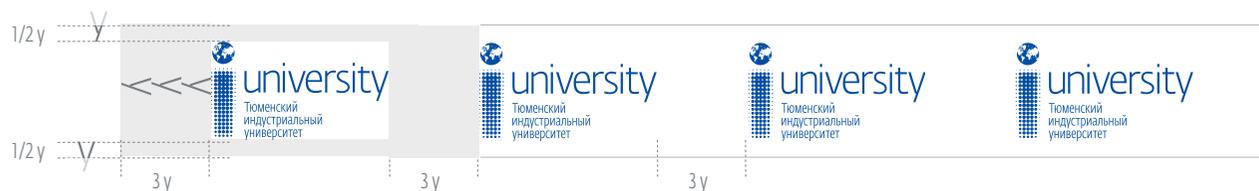


Схема охранного поля логотипа в ленте



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.2. Канцелярия

Пример брендинга скотча:
инверсный логотип на ТИУ-синем.

Для неформальной сувенирной продукции
используется краткий вариант логотипа
I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее
считываемое, краткое и яркое представление
ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.3. Аксессуары

Пример брендинга настенных часов:
логотип на белом/ инверсная краткая форма
логотипа на синем.

Для неформальной сувенирной продукции может
использоваться краткий вариант логотипа
I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее
считываемое, краткое и яркое представление
ТИУ.

Под брендинг подбирается продукция
с цветом максимально близким к основным
корпоративным цветам:
ТИУ-синий
ТИУ-платиновый
ТИУ-темно-серый
белый
(с. 24)



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.3. Аксессуары

Пример брендинга флагов с использованием ТИУ-градиента.

Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.3. Аксессуары

Пример брендинга сумки-пакета.
Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.3. Аксессуары

Пример брендинга значка.

Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.3. Аксессуары

Пример брендинга нашивки.

Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.4. Одежда

Пример брендинга спортивной куртки.
Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.4. Одежда

Пример брендинга кепки.

Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.4. Одежда

Пример брендинга спортивной толстовки.
Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 4.5.4. Одежда

Пример брендинга футболки.

Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.4. Одежда

Пример брендирования галстука.
В качестве паттерна использован графический
знак с наклоном в 60%.



04 ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.5.3. Одежда

Пример брендинга рабочей формы.
Для неформальной сувенирной продукции может использоваться краткий вариант логотипа I UNIVERSITY (стр. 12) – как наиболее считываемое, краткое и яркое представление ТИУ.

