

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ТТПП

В.Г. Попов

«__» _____ 20__ г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплина: Компьютерное моделирование бизнес-процессов
направление подготовки: 19.04.01 Биотехнология
направленность (профиль): Биотехнология
форма обучения: очная

Фонд оценочных средств рассмотрен
на заседании кафедры Товароведения и технологии продуктов питания
Протокол № 2/1 от 24.09.2024

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1 Формой промежуточной аттестации очная форма обучения: экзамен – 3 семестр.

Способ проведения промежуточной аттестации:

очная форма обучения: экзамен – устный опрос, электронное тестирование.

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения
	ОФО
1	Устный опрос, электронное тестирование
2	Практические работы

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структура дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Наименование раздела		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Организация процесса маркетинга	ПКС-1.2	Вопросы к опросу № 1	Вопросы к устному опросу
2	2	Организация процесса товародвижения	ПКС-1.2	Вопросы к опросу № 2	Вопросы к устному опросу
			ПКС-1.1	Отчет по практической работе № 1	
3	3	Организация технологии продуктов питания	ПКС-1.2	Вопросы к опросу № 3	Вопросы к устному опросу
			ПКС-1.1	Отчет по практической работе № 2	
4	4	Организация процесса автоматизированного проектирования предприятий общественного питания	ПКС-1.2	Вопросы к опросу № 4	Вопросы к устному опросу
			ПКС-1.1	Отчет по практической работе № 3	
5	5	Особенности автоматизированного моделирования бизнес-проекта	ПКС-1.2	Вопросы к опросу № 5	Вопросы к устному опросу
			ПКС-1.1	Отчет по практической работе № 4,5	
6	6	Экзамен	ПКС-1.2 ПКС-1.1	Вопросы к устному опросу	Вопросы к устному опросу
Итого:					

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющий оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- комплект вопросов для устного опроса по теме 1. Организация процесса маркетинга (Приложение 1);
- комплект вопросов для устного опроса по теме 2. Организация процесса товародвижения (Приложение 2);
- комплект вопросов для устного опроса по теме 3. Организация технологии продуктов питания (Приложение 3);
- комплект вопросов для устного опроса по теме 4. Организация процесса автоматизированного проектирования предприятий общественного питания (Приложение 4);
- комплект вопросов для устного опроса по теме 5. Особенности автоматизированного моделирования бизнес-проекта (Приложение 5);

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект вопросов к экзамену по дисциплине «Компьютерное моделирование бизнес-процессов» – 20 шт., размещены в приложении 6.

Приложение 1

Комплект оценочных средств
Перечень вопросов для устного опроса №1
по теме 1 Организация процесса маркетинга

1. Понятие и сущность интернет-маркетинга. Особенности Интернета как коммуникационной среды, ее основные характеристики. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга.

2. Понятие и значение информации в системе маркетинговой деятельности. Сущность понятия системы маркетинговой информации. Классификация маркетинговой информации. Основные принципы формирования и использования маркетинговой информации.

3. Маркетинговая информационная система и ее подсистемы.

4. Основные направления маркетинговых исследований. Основные этапы маркетинговых исследований и их характеристика.

5. Процесс коммуникации в маркетинговой информационной системе предприятия.

6. Информационное обеспечение маркетинга, источники и потоки маркетинговой информации. Принципы формирования и использования информации.

7. Планирование в системе управления маркетингом, его основные задачи. Основы стратегической маркетинговой программы.

Критерии оценки

Обучающемуся задаются в ходе собеседования четыре вопроса из представленного перечня, ответы на которые оцениваются по следующим критериям:

2 балл – точность ответа;

0,5 балла – логичность ответа.

Полученные баллы за каждый ответ суммируются.

Приложение 2

Комплект оценочных средств
Перечень вопросов для устного опроса № 2
по теме 2 Организация процесса товародвижения.

1. Что называется товародвижением?

2. Основными звеньями технологической цепи товародвижения являются?

3. Что относят к числу производственных факторов процесса товародвижения?

4. На процесс товародвижения оказывают влияние социальные факторы, основными из которых являются?

5. Транзитная форма товародвижения заключается в...

6. Когда применяется преимущественно транзитная форма товародвижения?

Оценка результатов проверочной работы (устный опрос):

Обучающемуся задаются в ходе собеседования четыре вопроса из представленного перечня, ответы на которые оцениваются по следующим критериям:

2 балл – точность ответа;

0,5 балла – логичность ответа.

Полученные баллы за каждый ответ суммируются.

Приложение 3

Комплект оценочных средств
Перечень вопросов для устного опроса №3
по теме 3 Организация технологии продуктов питания.

1. Виды операций термической тепловой обработки.
2. Типы предприятий общественного питания.
3. Оснащение рабочего места предприятий питания.
4. Функции заготовочных и доготовочных предприятий питания.
5. Режимы хранения на предприятиях питания.

Оценка результатов проверочной работы (устный опрос):

Обучающемуся задаются в ходе собеседования четыре вопроса из представленного перечня, ответы на которые оцениваются по следующим критериям:

2 балл – точность ответа;

0,5 балла – логичность ответа.

Полученные баллы за каждый ответ суммируются.

Приложение 4

Комплект оценочных средств
Перечень вопросов для устного опроса №4
по теме 4 Организация процесса автоматизированного проектирования предприятий
общественного питания

1. Совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности.
2. Информационный процесс, который предполагает применение какой-либо информации в процессе осуществления какой либо деятельности, например, при принятии управленческих решений.
3. Устройство, предназначенное для преобразования исходного сообщения источника к виду, удобному для передачи.
4. Этапы передачи информации.
5. Программа предназначена для автоматизации планирования, калькуляции, резервирования и движения продуктов на складах, расчетов с поставщиками.

Оценка результатов проверочной работы (устный опрос):

Обучающемуся задаются в ходе собеседования четыре вопроса из представленного перечня, ответы на которые оцениваются по следующим критериям:

2 балл – точность ответа;

0,5 балла – логичность ответа.

Полученные баллы за каждый ответ суммируются.

Приложение 5

Комплект оценочных средств
Перечень вопросов для устного опроса №5
по теме 5 Особенности автоматизированного моделирования бизнес-проекта

1. Этапы описания бизнес-процессов.
2. Проблемы описания бизнес-процессов?

3. Какой инструмент автоматизации помогает увидеть производительность персонала, отследить их загруженность?
4. Назовите этап осуществления автоматизации процессов, на котором выполняется интеграция API.
5. Каковы основные функции ВРА в компании?

Оценка результатов проверочной работы (устный опрос):

Обучаемому задаются в ходе собеседования четыре вопроса из представленного перечня, ответы на которые оцениваются по следующим критериям:

2 балл – точность ответа;

0,5 балла – логичность ответа.

Полученные баллы за каждый ответ суммируются.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине «Компьютерное моделирование бизнес-процессов»**

1. Специфика современных проблем управления
2. Недостатки функционального управления
3. Эволюция организационных структур
4. Рассмотрение организации как системы
5. Свойства социально-экономической системы
6. Классификация систем
7. Системный анализ
8. Определения бизнес-процесса
9. Свойства бизнес-процесса
10. Понятие бизнес-процесса
11. Классификация бизнес-процессов (по уровню значимости, структуре, назначению)
12. Классификация бизнес-процессов (по отношению к клиентам, уровню подробности рассмотрения, уровню сложности)
13. Элементы бизнес-процесса
14. Понятие процессного подхода
15. Управление бизнес-процессами. BPM
16. Отражение процессного подхода в международных стандартах
17. Принципы качества Деминга
18. Цикл Деминга (PDCA-цикл)
19. Японские подходы к улучшению бизнес-процессов
20. Концепция улучшения бизнес-процессов. Методика быстрого анализа решения (FAST), бенчмаркинг процесса

Критерии оценки:

91-100- балл выставляется обучающемуся при условии полного ответа на вопрос с небольшими неточностями;

76-90 - балл выставляется обучающемуся за не полное раскрытие вопроса;

61-75- балл выставляется за поверхностное раскрытие вопроса;

0-60-балл выставляется за не правильное раскрытие вопроса с освещением только терминологического аппарата.