

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА КАНДИДАТСКУЮ
ДИССЕРТАЦИЮ МИХАЙЛОВОЙ Е.В. НА ТЕМУ «УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИЯМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО
БИЗНЕСА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

Специальность 22.00.08 – социология управления

Актуальность исследования. Диссертация Михайловой Е.В. посвящена исследованию практики управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса. Обращение автора к этой теме не случайно. Недостаток действенных механизмов управления инновациями в организациях малого бизнеса является одним из факторов низкой эффективности работы всей организации, а также сдерживания формирования национальной инновационной системы России. Изучение инноваций с социологической точки зрения, анализ проблем внедрения инноваций, формирования инновационной восприимчивости персонала и сопротивления инновациям обусловило актуальность и научно-практическую значимость исследования.

Попытки изучения инноваций предпринимались экономистами, философами, культурологами. В социологии системное исследование инноваций практически не осуществлялось, что обусловило выбор темы исследования Михайловой Е.В. и позволило предпринять одну из первых попыток социологического осмысления управления инновациями в организациях малого бизнеса.

Автором проведено системное социологическое исследование практики управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса, логика которого основана на непротиворечивых методологических подходах и соответствует целям и задачам исследования.

В ходе диссертационного исследования Михайлова Е.В. провела теоретический анализ понятий терминологической системы инноваций в рамках социологического знания. Диссертантом обосновывается, что при

эффективном управлении осуществляется принятие инновации, формируется инновационная восприимчивость, при неэффективном управлении возникает сопротивление инновациям.

К достоинствам работы следует отнести разработанную автором в рамках деятельностного подхода систему управления инновациями. В ней предлагается комплексное использование организационно-административных, социально-экономических, социальных, культурных, социально-психологических средств управления. На основании результатов эмпирических исследований диссертант делает вывод о том, что в большинстве случаев система управления инновациями в организациях малого бизнеса неэффективна. Чаще всего в ней обнаруживаются существенные проблемы организационно-управленческого, социально-экономического, социально-психологического, культурного порядка, которые вызывают сопротивление персонала инновационным изменениям. В то же время наличие в организации малого бизнеса отлаженной системы управления инновациями приводит к реальной практике внедрения новшеств, благодаря чему формируется инновационная восприимчивость.

Эмпирическое исследование проблемы управления инновациями в организациях малого бизнеса позволило Михайловой Е.В. выявить наиболее существенные факторы и условия внедрения инноваций, состояние инновационной восприимчивости и роль менеджмента в формировании системы управления инновациями.

Эвристичность диссертационной работы Михайловой Е.В. проявилась в рассмотрении модели управления инновациями, в которой впервые для коммерческих организаций малого бизнеса отражена необходимость привлечения агрегированного субъекта управления. Его особенность в том, что он системно воздействует на внедрение инноваций через надсистемный, системный и подсистемный уровни управления.

Результаты, полученные автором, имеют несомненную научную новизну, вносят определенный вклад в развитие социологии управления, апробированы автором на международных конференциях.

В работе над кандидатской диссертацией Михайлова Е.В. проявила целеустремленность, высокую ответственность, творческий подход к исследованию, умение осуществлять сбор и анализ социологических данных.

Полагаю, что диссертация Михайловой Е.В. соответствует всем критериям, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, закрепленным в Положении о присуждении ученых степеней, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842, и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – социология управления.

Доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры социальных коммуникаций
и социологии управления Новосибирского
государственного университета экономики
и управления «НИНХ»



С. А. Ильиных

Ильиных С.А.

Лоджиев С.А. гелъгенюх заверяю
Зам. начальника отдела кадров



Подлинность подписи <i>Ильиных С.А.</i>
УДОСТОВЕРЯЮ
Зав. кафедрой НГУЭУ <i>Сахарова И.В.</i>
" 27 / 08 2015 г.