

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Михайловой Елены Валерьевны «Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса: социологический аспект», на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – Социология управления

Тема диссертационной работы Михайловой Елены Валерьевны актуальна. Предметом исследования диссертационной работы является функционирование системы управления инновациями в современных коммерческих организациях малого бизнеса. Цель, направленная на разработку модели управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса, и задачи, поставленные диссертантом, представляют интерес не только для представителей научного сообщества, занимающихся исследованием в данной области, но и, несомненно, для руководителей и сотрудников государственного управления и коммерческих организаций малого бизнеса. Обозначенные автором проблемы, обусловливающие актуальность исследования, представляются обоснованными и значимыми.

Как показывает автограф, в работе представлен анализ научных теоретико-методологических подходов, применяемых в общественных науках для исследования социологической сущности инновации. Автор диссертационного исследования справедливо указывает, что любые преобразования, связанные с внедрением инноваций, находятся в прямой корреляцией с культурой организации. Указанный аспект позволяет Михайловой Е.В. выявить значимость организационной культуры при управлении инновациями в организациях при использовании комплекса

средств управления. Применительно к проблематике работы диссертантом результативно использованы системный, социолого-управленческий подходы, а также метод теоретического моделирования, наряду со сравнительным анализом статистических данных, анкетным опросом и экспертым интервью, при этом достигнута высокая точность расчетов, обуславливающая достоверность выводов.

Из представленного автореферата следует, что автор диссертации провел масштабный анализ эмпирических данных, включая собственное эмпирическое социологическое исследование, при этом полученные результаты весьма убедительно доказывают логичность теоретических выводов. Основные положения диссертационной работы и выводы, представленные в автореферате Михайловой Елены Валерьевны, вносят определенный вклад в теорию социологии управления, а также в практику разработки и апробации программ успешного управления инновациями в современных коммерческих организациях малого бизнеса.

В том числе, указанные положения актуальны для формирования инновационной организационной культуры в процессе управления внедрением инноваций в коммерческих организациях малого бизнеса.

Отметим также некоторые замечания по тексту автореферата:

1. Михайлова Е.В. верно отмечает, что для формирования инновационной восприимчивости персонала организации существенное значение имеет инновационная организационная культура как основа предрасположенности персонала к нововведениям и внедрению инноваций. С нашей точки зрения,

было бы уместным расширить указанное положение примерами конкретных зарубежных или отечественных фирм, иллюстрирующими влияние сформированной организационной культуры коммерческой организации на быстрое и безболезненное внедрение инноваций. Возможно, что примеры автор приводит непосредственно в тексте диссертации;

2. Автореферат показывает, что Е.В. Михайловой проведен серьезный теоретический анализ источников по вопросам разработки проблем социального управления, управления инновациями, инноватики в управлении организациями. Думается, что иногда недостатки системы управления инновациями напрямую могут быть связаны также и со стилем управления, а также неэффективным имиджем лидера организации, однако рецензент допускает, что указанные аспекты освещены автором в тексте диссертационного исследования.

В целом хотелось отметить, что указанные замечания не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации, носят рекомендательный характер и могут быть учтены автором при подготовке доклада, представляемого к защите. Работа является законченной и выполнена автором на достаточно высоком научном уровне. Проведенное исследование можно охарактеризовать как научно обоснованное, обеспечивающее решение актуальных вопросов современной системы управления инновациями, предполагающее организацию взаимодействия между субъектами, при участии всех субъектов в формировании государственной инновационной политики. Представленные в работе

результаты научного исследования имеют практическую значимость.

Выводы и рекомендации обоснованы.

Автореферат содержит достаточное количество исходных данных, имеет пояснения и рисунки, выполнены технически грамотно и аккуратно оформлены. Основные этапы работы, выводы и результаты в нем представлены. Как показывает автореферат, диссертационная работа Михайловой Е.В. на тему «Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса: социологический аспект» соответствует требованиям, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, закрепленным в Положении о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор, Михайлова Елена Валерьевна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – Социология управления.

«10» ноября 2015г.

Рецензент: кандидат социологических наук, доцент кафедры теоретической и прикладной социологии Института гуманитарного и социокультурного образования ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет»

*Сергей Гузенин
верн 10.11.15*

С.В. Гузенина

Адрес: 392008, г. Тамбов, ул. Советская, д. 181, корпус И
Телефон: 8 (4752) 72-34-34
E-mail: sociolo@yandex.ru