

## **Отзыв на автореферат**

диссертации Михайловой Елены Валерьевны

«Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса:  
социологический аспект»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических  
наук по специальности 22.00.08 – «Социология управления»

Диссертационное исследование Михайловой Елены Валерьевны посвящено актуальной научной теме. Необходимость развить теоретические представления об инновационных процессах в современных коммерческих предприятиях малого бизнеса и показать значимость управленческих факторов, влияющих на инновационное развитие бизнеса, является широко обсуждаемой темой, по причине того, что сфера малого бизнеса является одним из стратегически необходимых факторов социально-экономического развития государства.

В автореферате Михайловой Е.В. достаточно четко определена проблематика исследования и широко представлены ее аспекты. Думается, что обращение Е.В.Михайловой к социологическому исследованию системы управления инновациями в малом бизнесе обусловлено недостаточным научно-практическим анализом управления инновациями, а нередко и неготовностью руководства коммерческих организаций внедрять инновации в работе с целью повышения эффективности функционирования малого бизнеса. Автору удалось отразить в своей работе ряд характеристик и значимых факторов, которые являются основными показателями эффективного функционирования системы управления инновациями. Отдельные разделы работы, имея самостоятельное научное значение, логичным образом создают целостное впечатление.

Не менее значимым моментом работы является привлечение широкого круга публикаций различного содержания. На страницах автореферата представлены научные труды ученых, которые активно цитируются в тексте диссертационного исследования. Автор уверенно оперирует как теоретической, так и фактологической базой представленных исследований.

Наиболее ценным и значимым достижением следует признать то, что автором выявлены пробелы в научной разработанности тематики инноваций в организациях. Объективно обосновано, что в социологической теории недостаточное число теоретических и методологических исследований, связанных с процессом управления инновациями в коммерческих организациях, а также не изучена в полной мере проблематика управления инновациями, степень влияния инновационных изменений на организационную среду и культуру, инновационная готовность персонала к нововведениям. В связи с этим, представленная к защите диссертация Е.В. Михайловой весьма актуальна.

Диссертация написана на основе широкого круга источников, что в сочетании с тщательным анализом использованных материалов обеспечивает достоверность наблюдений и обоснованность выводов автора.

Структура диссертации отражает структуру объекта и предмета исследования, соответствует поставленным автором задачам и позволяет успешно их решить.

В качестве замечания для предстоящей дискуссии по проблемам, поднятым в работе, можно отметить то, что эффективное внедрение инноваций в коммерческих организациях малого бизнеса обеспечивается системой управления, однако данный процесс во многом зависит и от ресурсного обеспечения предприятия, но этот аспект автором в автореферате специально не рассматривается.

Данное замечание носит дискуссионный характер и не снижает позитивного впечатления от автореферата.

В соответствии с вышеперечисленным можно утверждать, что диссертация Е.В.Михайловой является серьезным научным исследованием. Основные положения работы отражены в авторских публикациях, включая публикации в рецензируемых изданиях, входящих в перечень ВАК.

На основании изложенного следует сделать вывод о соответствии исследования Е.В.Михайловой требованиям, предъявляемым к диссертациям,

