

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертационной работы Михайловой Елены Валерьевны на тему: «Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса: социологический аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – социология управления

Сферу малого бизнеса отличают высокая динамичность освоения новых видов продукции, активная инновационная деятельность, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость средств, что в совокупности способствует ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики. В связи с этим управленческий аспект инновационной сферы малого предпринимательства, изложенный в диссертационном исследовании Е.В. Михайловой, несомненно, актуален. Значимость обращения к исследованию системы управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса обусловлена недостаточным научным анализом управления инновациями с точки зрения социологии. В процессе внедрения инноваций задействованы руководство, персонал организации и т.д. и их интересы нередко оказываются несогласованными, что вызывает сопротивление инновациям и инновационную пассивность. В связи с этим остро встает вопрос об адаптации персонала предприятий к изменениям, связанным с внедрением инноваций, а также проблема управления этим процессом.

Социологический подход позволяет выявить, почему внедрение инноваций в современных российских организациях либо затягивается, либо осуществляется в неполном объеме и с заметными трудностями.

В диссертационной работе автор предлагает собственный подход к исследованию, позволяющий анализировать и моделировать процессы управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса. Такой подход позволяет целостно взглянуть на проблемы управления инновациями и использования человеческого потенциала в процессе внедрения инноваций.

Автор указывает, что одним из основных показателей эффективного функционирования системы управления инновациями является инновационная восприимчивость руководства и персонала организации. Е.В. Михайлова обращает внимание на то, что сложившаяся в настоящее время система управления инновациями имеет существенные недостатки, так как не позволяет полноценно активизировать внедрение инноваций и формировать инновационную восприимчивость руководства и персонала организации.

Автор анализирует сложившиеся в социологическом знании теоретико-методологические подходы к понятию «инновация», их типы и свойства, обосновывает социологическую природу инноваций в организациях и на этой

основе представляет разработанную им модель управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса. С помощью социологического анализа раскрывает структуру системы управления инновациями, а также внешние факторы, влияющие на нее, объясняя и исследуя состояние инновационной восприимчивости персонала и сопротивления инновациям.

К достоинствам работы следует отнести авторскую попытку взглянуть на проблемы управления инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса и использования человеческого потенциала в процессе внедрения инноваций путем пересмотра стратегии реализации нововведений, значения роли менеджмента в формировании системы управления инновациями, инновационной организационной культуры.

Полученные результаты практического анализа проблем инновационной восприимчивости персонала и сопротивления инновациям выявили, что существуют явные и латентные проблемы, в том числе неготовность персонала к планируемым изменениям, сопротивление коллектива внедрению любых инноваций. Эти проблемы также нуждаются в глубоком социологическом анализе.

На основании полученных данных автор разработала научно-обоснованную модель, в которой впервые для коммерческих организаций малого бизнеса предлагается агрегированный субъект управления, оказывающий системное воздействие на внедрение инноваций через надсистемный, системный, подсистемный уровни. В агрегированном субъекте управления выделяются три субъекта: руководство и персонал коммерческой организации; государственный орган, отвечающий за проведение инновационной политики, союз организаций малого бизнеса. Системность управления инновациями предполагает организацию взаимодействия между субъектами, при которой интересы всех субъектов будут максимально удовлетворены.

Несмотря на все достоинства работы, диссертация, судя по автореферату, имеет ряд недостатков:

1) степень достоверности любого социологического исследования определяется не анализом теоретических и прикладных исследований (стр. 14 авторефера), а в первую очередь подбором оптимизированного комплекса социологических методов (который в явном виде в работе не представлен), методической обоснованностью кластерных признаков, репрезентативностью выборки генеральной совокупности, соблюдением основных правил составления анкеты; а также корректной обработкой результатов эмпирических исследований;

2) непонятно о какой выборочной совокупности идет речь применительно к экспертом. Априори экспертами считаются высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы в определенной сфере. Социологическая значимость экспертных интервью определяется не их количеством

вом, а способностью интервьюирующего направить беседу в русло исследуемой проблемы и получить ответы на вопросы, развивающие и уточняющие результаты, полученные другими методами;

3) вызывает некоторое сомнение авторская интерпретация коэффициентов корреляции двух независимых величин и, в частности, значений на уровне 0,14...0,24. Здесь можно говорить скорее об отсутствии корреляции между наблюдаемыми величинами. Если учесть, что в обработку заложены данные социологического исследования, сами несущие определенную погрешность, то какая-либо интерпретация такого значения коэффициентов корреляции требует дополнительных исследований.

Тем не менее, указанные недостатки не снижают общей позитивной оценки, и в целом работа оставляет очень хорошее впечатление. Диссертант продемонстрировал умение пользоваться социологическими методами исследования, а также навыками обобщения полученных результатов.

Выносимая на защиту диссертационная работа Е.В. Михайловой «Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса: социологический аспект» может быть квалифицирована как завершенное научное исследование, посвященное актуальной теме, имеющей научно-практическое значение для социологической науки и практики. Диссертация Е.В. Михайловой отвечает требованиям Положения «О порядке присуждения ученых степеней» ВАК Минобразования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата наук по специальности 22.00.08 – социология управления.

Доктор социологических наук,
профессор кафедры «Управление персоналом»,
Забайкальский государственный университет

Н.П. Романова

672039, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30,
Забайкальский государственный университет,
e-mail: rik-romanova-chita@mail.ru
тел. 8-914-508-66-99

«5» ноября 2015 г.



Подпись	
<u>Н.П. Романова</u>	
Заверяю:	
Начальник отдела кадров ЗабГУ	
<u>О.В. Евтушок</u>	
05	11
20 15 г.	