

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

кандидат социологических наук, доцента Поповой Ольги Ивановны

**на диссертационную работу**

**Белоножко Лидии Николаевны на тему:**

**«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ»,**

представленную на соискание учёной степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – «Социология культуры»

**Актуальность темы** диссертационного исследования Л.Н. Белоножко обусловлена несколькими факторами, среди которых следует выделить процесс становления информационного общества и проблемное состояние нравственно-духовной сферы российского социума. Основная трудность, определяющая актуальность работы, обозначена автором как противоречие между увеличением объёма поступающей информации и деструктивным влиянием средств масс-медиа на духовно-нравственную сферу общества, что актуализирует вопросы изучения медиаконтента, который в современных условиях, как правило, лишён гуманистической направленности и, следовательно, способен генерировать социальные риски. На этом основании можно заключить следующее: исследовательское проблемное поле, сформулированное в диссертации, является своевременным и актуальным, а решение обозначенных проблем открывает возможности для расширения социологического знания.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.** Диссертационное исследование проведено автором на высоком научно-теоретическом уровне. Сочетание теоретической, методологической и практической частей диссертации определило ее системность, позволило соискателю получить результаты, имеющие научную ценность. Следует отметить методологическую обоснованность диссертации. Обращение к трудам

философов, социологов, культурологов делает работу Л. Н. Белононжко научно выверенной и серьёзно аргументированной. Обширный эмпирический материал характеризует диссертацию как основательную и глубокую, позволяя автору детально рассмотреть объект и предмет исследования, сделать обоснованные выводы.

#### **Оценка новизны и достоверности диссертационного исследования.**

В диссертационном исследовании Л.Н. Белононжко приводит обоснованные теоретико-методологические аргументы, формулирует содержательные выводы, достоверность и новизна которых не вызывает сомнений. Полученные результаты вносят определённый вклад в развитие теоретических основ социологии культуры.

Во введении автором подробно освещена актуальность работы, степень изученности вопросов исследования, чётко определены цель и задачи, объект и предмет исследования, теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования, изложены элементы научной новизны, теоретическая и практическая значимость работы, положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретико-методологические аспекты исследования духовно-нравственного развития личности» представляет собой научно-аналитический обзор современных представлений и подходов к концепции формирования и развития духовно-нравственной личности. Соискатель обращается к категории нравственности, интерпретируя данную дефиницию через идеалы добра, зла, справедливости и правдивости (с.19). Рассматривая термин «духовность» Лидия Николаевна аргументированно доказывает многоаспектность данного понятия и обозначает его место в соответствующем терминологическом ряду (27, 37).

Далее автор обосновывает взаимосвязь понятия «ценностные ориентации», которые играют важную роль в духовно-нравственном развитии личности. Последнее увязывается с национальной идентичностью и социализацией, агенты которой многообразны, а их характер воздействия зависит от многих факторов: возраст, социальный статус, образование и т.д.

(с. 58). Затем, в соответствие с предметными задачами и логикой исследования автор акцентирует внимание на СМИ как важном агенте формирования ценностных установок. В диссертации выявлены и описаны их функциональные свойства (с. 67); эффекты (сс. 69-71); ценностный дискурс.

Одной из сильных сторон диссертации является анализ негативных эффектов средств массовой информации. Так на стр. 77 указывается на то, как СМИ формируют стереотип бесполезности образования. Хотя стоит отметить, что анализ конкретных случаев влияния СМИ на ценностные установки личности в тексте представлен незначительно.

Лидия Николаевна корректно сформулировала вывод о новом регулятивном механизме медийной сферы, проявляющем себя, прежде всего, в «единстве свободы и ответственности СМИ» (с. 81). Доказательством доминирования рекурсивного механизма девальвации нравственных принципов деятельности масс-медиа является авторская разработка их влияния на духовную сферу социума, представленная в виде причинно-следственной матрицы (с.87).

Во второй главе «Влияние средств массовой информации на духовно-нравственные основы личности» автор, опираясь на солидную эмпирическую базу, анализирует специфику деятельности СМИ как транслятора ценностей и правил поведения личности. Для подтверждения выдвинутых в диссертации гипотез подготовлен исследовательский алгоритм социологического опроса, в котором обозначены цель, задачи, определены генеральная совокупность и объем выборки (с.92). Соискателем применены адекватные статистические методы обработки данных, определён объем выборки достаточный для формулирования достоверных выводов.

По результатам эмпирического исследования диссидентом обозначены приоритетные ценности респондентов и сделан доказательный вывод о домinantной ориентации на материальное благосостояние (сс.99-100). Отмечается негативная тенденция нивелирования общечеловеческих

ценностей: семья, труд, ответственность (с.101). Использование ряда эмпирических процедур позволило автору проанализировать проявление негативных социальных практик и выявить к ним отношение участников опроса (рисунок 2.4. (с. 107)). Результаты исследования позволили Л.Н. Белоножко обосновать степень влияния на формирование духовно-нравственного развития личности различных факторов, среди которых СМИ занимают значительное место. По мнению 58, 8% опрошенных СМИ оказывают негативное воздействие на духовно-нравственное развитие личности (с. 114). Аналогичные результаты получены диссертантом в ходе экспертного опроса (рисунок 2.7.(с. 137)).

Решение указанных задач видится не только в государственном и общественном регулировании духовно-нравственной сфере общества, но и в рефрейминге целей субъектов медиакоммуникации, нормативном закреплении гуманистической функции журналистики в кодексах этики и профессионального поведения (с.142). Актуализируя обозначенную проблему, Л.Н. Белоножко разработала концепцию «общественного идеала средств массовой информации», что является безусловной новизной диссертационной работы.

По мнению автора, оправданными являются усилия субъектов властных отношений по формированию духовного-нравственного иммунитета и создание некого альтернативного информационного пространства (с. 155). Реализацию комплексных мер в этом направлении предполагается осуществить в соответствии с авторской моделью (рис.2.12. (с.156)). Важное место в ней занимает социальный диалог, совершенствование и нормативное обеспечение государственной политики в сфере духовно-нравственного развития, распространяемое на сетевое пространство.

**Теоретическая и практическая ценность результатов проведённого исследования** заключается в приращении научного социологического знания по проблемам духовно-нравственного развития личности, а также в

осмыслении роли СМИ в данном процессе. Практическая значимость диссертационной работы определяется возможностью использования результатов исследования для выработки рекомендаций по корректировке социальных практик в сфере духовно-нравственного развития личности, трансформации нравственных императивов информационного общества. Кроме того, возможно применение материалов диссертации для преподавания целого ряда дисциплин социологического спектра, что позволит существенно расширить знания студентов по актуальной проблематике современного российского общества.

Анализ содержания диссертационного исследования Л.Н. Белоножко свидетельствует о том, что основные научные результаты получены соискателем лично. К числу положительных аспектов необходимо отнести обоснование понятий, с которым работает диссертант, обширный список использованных источников, в том числе зарубежной литературы.

Текст диссертации характеризуется внутренней логикой, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты. Диссертация хорошо и наглядно оформлена, написана литературным языком, грамотно, стиль изложения доказательный. Таким образом, анализируя представленную к защите диссертацию, можно говорить, что новизна и достоверность диссертационного исследования не вызывают сомнения.

### **Замечания по диссертационной работе.**

Несмотря на очевидные достоинства работы, хотелось бы высказать ряд замечаний дискуссионного характера.

1. Среди действительно актуальных положений, вынесенных на защиту, имеются избыточные утверждения, которые могли быть сокращены и обобщены. Например, второе положение является вполне очевидным и может быть объединено с другими без ущерба для научной и практической значимости диссертации, что позволит проявиться более чётко и ясно авторской позиции.

2. Диссертант справедливо отмечает, что современный человек интегрирован в информационную среду, которая существенно влияет на трансформацию духовных ценностей. Но в работе явно не хватает конкретных примеров обозначенных негативных социальных практик, указаний на то, какие именно ценностные установки формируются средствами массовой информации.

3. На наш взгляд, в теоретической части работы Лидии Николаевне не хватает чёткости обоснования ключевых категорий терминологического аппарата. Так, понятийный ряд дефиниции «духовно-нравственное» на протяжении всего текста варьируется в следующих формулировках: «развитие», «формирование», «возрождение», «становление», «восстановление», «совершенствование», «социализация». Понятие «развитие», которое имеется в заглавии диссертации, предполагает качественные изменения, что полностью соответствуют объекту и предмету данного исследования. В то же время, термины «становление» как некий механический переход от одного состояния к другому, а так же «возрождение», т.е. возобновление и подъём после упадка – не совсем соответствуют теме диссертационной работы.

4. На стр. 46, в таблице 1.1. перечень базовых ценностей российского общества не коррелирует с теми, которые Лидия Николаевна анализирует далее, сгруппировав по архетипическим признакам. Например, в первой группе «ценности целеполагания» отмечены «богатство» и « власть», хотя в таблице они не представлены.

5. Не совсем удачным, как нам представляется, является использование в социологическом тексте выражений: «чистоплотность информационных систем» и «информационная гигиена», которые в научном дискурсе рассматриваются в контексте негативного влияния информации на здоровье населения, а в газетно-публицистическом тексте – как оборот речи.

6. Неоднократно упоминаемое в диссертации выражение «просветительское воздействие» (сс. 13, 91, 145, 168) не было раскрыто ни в общетеоретическом контексте ни относительно функций средств массовой информации, которые таким образом должны формировать «духовно-нравственный иммунитет».

Однако, в целом, отмеченные недостатки не снижают общего высокого уровня диссертации и перспективности дальнейшего изучения поднятых в работе вопросов и проблем. Замечания имеют дискуссионный характер и не могут повлиять на общую положительную оценку диссертационного исследования.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения учёных степеней.**

Диссертация Белоножко Лидии Николаевны представляет собой научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных лично автором исследований, осуществлено решение актуальной научной проблемы, имеющей важное значение, связанное с формированием и укреплением системы духовно-нравственного потенциала личности.

Содержание автореферата и публикации автора полностью соответствует основным положениям и выводам диссертационного исследования. Данные идеи и результаты апробированы в ряде научных изданий, отражены в авторских публикациях, в том числе из списка ВАК, и изложены на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Диссертация Белоножко Лидии Николаевны является законченным самостоятельным научно-квалификационным трудом и соответствует требованиям п.9 Положения о порядке присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842.

Белоножко Лидия Николаевна, представившая диссертационную работу на тему «Средства массовой информации в системе духовно-

нравственного развития личности», заслуживает присвоения учёной степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – «Социология культуры».

**Официальный оппонент:**

Кандидат социологических наук, доцент,  
доцент кафедры управления персоналом,  
заместитель директора (по учебной работе)  
Уральского института управления –  
филиала ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ».  
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66  
телефон: +7 (343) 251-70-74,  
[o.popova@ui.ranepa.ru](mailto:o.popova@ui.ranepa.ru)

О. И. Попова

30.10.2014.

Подпись доцента О.И. Поповой удостоверяю:

*Ученый секретарь Ученого совета  
Уральского института управления  
имени Г.В. Плеханова*

**СПИСОК**  
**опубликованных и приравненных к ним**  
**научных и учебно-методических работ**  
**Поповой Ольги Ивановны**

№ п.п	Наименование работ, их виды	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6

**НАУЧНЫЕ РАБОТЫ**

1.	Социально-духовные ценности (статья)	Печ.	«Управление социальными процессами в регионах»: Российская научно-практическая конференция. Ч. 1: Регион как социум: социальная структура, институты и процессы. Екатеринбург, УрАГС, 2002. - 156 с., с. 134-140.	0,4	
2.	Роль образования в воспитании свободы и нравственности человека (статья)	Печ.	«Управление социальными процессами в регионах»: Вторая Российской научно-практическая конференция. Ч. 1: Регион как социум: социальная структура, институты и процессы. Екатеринбург, УрАГС, 2002.-212 с., с 149-152.	0,3	
3.	«Учитель», «педагог», «преподаватель». Кто более востребован? (статья)	Печ.	«Качество жизни в социокультурном контексте России и Запада: методология, опыт эмпирического исследования». Ч.2. Сб.научных статей. – Екатеринбург, УрГУ, 2006 – 156 с., с. 118-128.	0,6/0,3	Баразгова Е.С.
4.	Взаимосвязь идеологии и имиджелогии в современном мире. (статья)	Печ.	XVI Уральские социологические чтения: «Социальное пространство Урала в условиях глобализации – XXI век»: Материалы международной научно-практической конференции (Челябинск, 7-8 апреля 2006 года). – Челябинск: Центр анализа и прогнозирования, 2006. – Ч.. – II. - 348 с.	0,4	
5.	Ролевой комплекс преподавателя высшей школы (тезисы)	Печ.	«Гуманитарное образование в современном Российском вузе». Материалы научно-практической конференции. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. 296 с., 201-205.	0,3	

6.	Ролевой переход как проблема трансформации преподавателя вуза (статья) ВАК	Электр	«МИТС-НАУКА». Международный научный вестник: сетевое электронное научное издание – Ростов-на-Дону: РГУ; №4, 2006; Иден. Номер 0420600032\0073.	0,5	
7.	Социологические аспекты имиджа (статья)	Печ.	Ч 39 «ЧЕЛОВЕК. КУЛЬТУРА. УПРАВЛЕНИЕ»: Сборник научных статей / Под общ. Ред. И.А.Коха. Екатеринбург: Изд-во УГТУ, 2006. Вып. 6. – 132 с., с. 118-131.	0,8	
8.	Медиарилейшнз в деятельности PR (статья)	Печ.	Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. Выпуск четвертый / Урал. гос. пед. ун-т; - Екатеринбург, 2010. – 206 с., с. 77-82.	0,3	Нурмухаметова С.Р.
9.	Формирование мотивации для ведения здорового образа жизни как фактор демографического потенциала страны.	Печ.	Вестник Уральского государственного университета физической культуры. 2010. С. 30-33.		
10.	Связи общественностью: российский аспект	Печ.	Российская пиарология: тренды и драйверы // Сб-к научных трудов в честь профессора А.Д.Кривоносова./ Отв. Ред К.В.Киуру. – Челябинск: ИЦ Уральская академия», 2011. – 120 с., с. 56-59.	0,2	
11.	Имиджевый политический медиатекст	Печ.	Современная политическая лингвистика //Тезисы Международной науч. Конференции (Екатеринбург, 29.06 – 6.10.2011) Гл. ред. А.П. Чудинов; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед ун-т». – Екатеринбург, 2011. – 307 с., с. 216-218.	0,2	
12.	Метод влияния рекламы на поведение потребителей. Стереотипы	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 2 - 2011. - 140 с., С.123-125.	0,1	Трубинова Е.

13.	Кризисные коммуникации	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 2 - 2011. - 140 с., С.46-49.	0,2	
14.	Специфика современных политических технологий	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 2 - 2011. - 140 с., С.63-70.	0,4	
15.	Информационная конкуренция – «PR война» компаний	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 2 - 2011. - 140 с., С.78-83.	0,4	Курочкина Е.
16.	Особенности международных коммуникаций в глобальном мире	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 1 - 2011. - 198 с., С.48-51.	0,2	Кухаренко А.
17.	Кризисные коммуникации	Печ.	День науки: «Реклама, связи с общественностью, международные отношения, экономика: студенческий взгляд на перспективы развития». Екатеринбург, 18.05.2011 [Текст]: сборник статей / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед.	0,1	Горбунова Ю. 0,9

			ун-т», НОУ ВПО«ИМС», Екатеринбург - в 2-х частях – Ч. 2 - 2011. - 140 с., С.46-49.		
18.	Формирование имиджа Екатеринбурга: анализ контента литературных текстов и СМИ	Печ.	Проблемы социальных коммуникаций и философии: Альманах (по ред. Алесовой М.Л.) Мичуринск: Издательство МичГАУ, 2014. – 304 с., с. 230-235	0,3/0,2	Григорьева Е.С.
19.	Ролевой переход в системе профессионального образования (ВАК)	Печ.	Дискуссия. 2016. № 1 (64). с. 78-85	2,5/0,8	Баразгова Е.С., Хитрин К.Л.,
20.	Пространство образовательного взаимодействия в процессе трансформации профессий (База РИНЦ)	Печ	Интерактивная наука. 2017. № 2 (12). С. 147-149	0,2/0,1	Баразгова Е.С., Хитрин К.Л.,

Автор



подпись

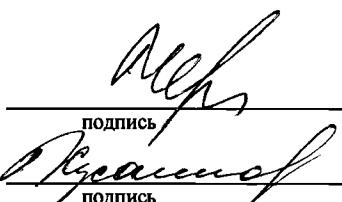
Список верен:  
Заведующий кафедрой



подпись

Чебтаева Н.Г.

расшифровка подписи



подпись

расшифровка подписи

расшифровка подписи