

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Грошевой Любови Игоревны  
«Управление бизнес-активностью молодёжи в Тюменской области»,  
представленной на соискание учёной степени кандидата социологических  
наук по специальности 22.00.08 – Социология управления

Диссертационное исследование Грошевой Л.И. обращено к проблеме формирования молодёжи как активного субъекта общественной жизни. Отмеченные автором тенденции в актуализации социальной активности молодежи указывают на необходимость активизации работы по созданию условий для самоопределения и самореализации молодежи в позитивном русле. Этому может способствовать развитие предпринимательской деятельности, которая пока не находит достойной поддержки со стороны различных субъектов управления. В связи с этим, диссертационное исследование Грошевой Л.И. является своевременным и актуальным.

Текст автореферата свидетельствует о достаточно плодотворном опыте систематизации и анализа классических и современных (отечественных и зарубежных) представлений по вопросам, связанным с темой диссертационного исследования. Стоит отметить также логическую «сбалансированность» работы в плане соответствия цели, задач, научной новизны и положений, выносимых на защиту.

В автореферате соискательница отразила трудности в определении понятий «социальная активность», «гражданская активность», «экономическая активность» и «бизнес-активность» в молодёжной среде. Представляет интерес использование функционального подхода для разработки понятия «бизнес-активность», включенного в систему социальной активности молодежи, а также структуризация феномена (с. 15). Предложенная автором система взаимодействия факторов, оказывающих влияние на управление бизнес-активностью молодёжи, дала соискателю возможность выделить совокупность индикаторов, позволяющих оценивать влияние этих фактора на эффективность управления, например, проводить анализ нормативно-правовой сферы управления бизнес-активностью молодёжи (с. 17).

Как явствует из автореферата, соискательница провела большую работу по проверке своих теоретических выкладок на практике. Об этом свидетельствует анализ региональной системы управления молодёжной бизнес-активностью в Тюменской области, предпринятый на основе проведения двух социологических исследований (экспертного опроса и анкетного опроса студенческой молодёжи). Результаты исследования свидетельствуют о недостаточной поддержке бизнес-активности в области, дефиците информации, накопившихся проблемах и затруднениях и т.д. (с. 18-20), а также нежелании молодежи брать на себя ответственность и прилагать значительные усилия длительное время (с. 21).

Теоретический анализ вопросов, связанных с темой диссертационного исследования, подкрепленный эмпирическими данными, позволил соискательнице выделить направления управленческого воздействия, способствующие формированию бизнес-активности молодёжи, а также разработать показатели для проведения мониторинга эффективности управленческой деятельности (с. 24). Практическое значение для органов управления имеет предложенная в диссертации комплексная модель управления молодёжной бизнес-активностью в Тюменской области (с. 25).

Несмотря на общую положительную оценку работы, необходимо отметить отдельные недостатки.

1. Половина положений, выносимых на защиту (с. 11-12, пункты 2, 3, 6), не раскрывают содержания того, *что именно* выносится на защиту. Эти положения носят лишь описательный характер того, что было сделано. Например, автор пишет: «Совокупность внутренних и внешних факторов, выделенных в работе, сформирована в отношении....» (с.11), но сами эти факторы не называются. То же можно сказать и о двух других положениях.
2. В автореферате не нашло отражение использование рискологического подхода при рассмотрении бизнес-активности молодежи, заявленного в разделе «Теоретико-методологическая основа исследования» (с. 9). Вместе с тем, данный подход, по нашему мнению, мог бы способствовать более четкой систематизации индикаторов (с. 16-17), «учитывающих воздействие внутренних факторов, а также отражающих прямое и косвенное влияние внешних факторов на мотивационную и поведенческую составляющую субъекта бизнес-деятельности» (с. 16).
3. К сожалению, в автореферате не нашли отражения результаты анализа нормативно-правовой базы, регулирующей управление бизнес-активностью молодёжи, несмотря на то, что данное направление исследования заявлено в тексте (с. 17).

В качестве пожелания можно отметить также, что для дальнейшего развития темы диссертационного исследования целесообразным было бы привлечение субъектно-деятельностного подхода, который предлагает изучение социальной активности в связке с социальной субъектностью.

В целом автореферат позволяют сделать вывод, что представляемая к защите диссертация является самостоятельной целостной работой, выполненной на должном профессиональном уровне. Диссертация и автореферат Грошевой Любови Игоревны «Управление бизнес-активностью молодёжи в Тюменской области» отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание учёной степени кандидата социологических наук, установленным «Положением о присуждении учёных степеней» (пункты 9-14), утверждённом Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения

учёных степеней», а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – Социология управления.

Доктор социологических наук,  
доцент



Т.В. Шипунова

« 08 » апреля 2016 г.

Адрес: 198515, Санкт-Петербург, пос. Стрельна, ул. Львовская, д. 6, кв. 13.

Телефон: 8 905-234-99-92

E-mail: shtatspb@yandex.ru

Подпись руки
<i>Т.В. Шипунова</i>
УДОСТОВЕРЯЮ
специалист по кадрам <i>Т.В. Шипунова</i>
« 08 » 04 2016 г.



*Документ подготовлен  
в форме исполнения  
трудовых обязанностей*