

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ТТПП

_____ В.Г. Попов

«_____» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплина: **Технологическое предпринимательство**

направления подготовки (Инженерный стандарт ТИУ)

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Фонд оценочных средств для обучающихся по направлению подготовки: 05.03.01 Геология, 08.03.01 Строительство, 12.03.01 Приборостроение, 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.01 Машиностроение, 15.03.04 Автоматизация технических процессов и производств, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго - и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 20.03.01 Техносферная безопасность, 21.03.01 Нефтегазовое дело, 21.03.02 Землеустройство и кадастры, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 23.03.01 Технология транспортных процессов, 27.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 28.03.03 Наноматериалы, 19.03.01 Биотехнология

Фонд оценочных средств рассмотрен
на заседании кафедры Товароведения и технологии продуктов питания
Протокол № 6 от 18.01.2024 г.

1. Формы аттестации по дисциплине

1.1. Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Способ проведения промежуточной аттестации:

ОФО, ОЗФО; -защита (презентация) проекта;

- тестирование

ЗФО: - защита (презентация) проекта;

- контрольная работа

- тестирование

1.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 1.1

№ п/п	Форма обучения		
	ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	собеседование	собеседование	собеседование
2	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-идеи и концепции проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-идеи и концепции проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-идеи и концепции проекта)
3	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-модели проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-модели проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-модели проекта)
4	творческое задание по своей бизнес-идее (защита плана маркетинга бизнес-проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита плана маркетинга бизнес-проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита плана маркетинга бизнес-проекта)
5	творческое задание по своей бизнес-идее (защита финансового плана бизнес-проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита финансового плана бизнес-проекта)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита финансового плана бизнес-проекта)
6	творческое задание по своей бизнес-идее (защита презентации «Оценка рисков бизнес-проекта», выбор ОПФ)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита презентации «Оценка рисков бизнес-проекта», выбор ОПФ)	творческое задание по своей бизнес-идее (защита презентации «Оценка рисков бизнес-проекта», выбор ОПФ)
7	Защита (презентация) проекта	-	Защита (презентация) проекта

2. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 2.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины		Код результата обучения по дисциплине	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
1	1	Введение в технологическое предпринимательство	31, 32, 33, 34	собеседование	тестирование
2	2	Планирование бизнеса	31- 34, У1- У4, В1-В4	творческое задание по своей бизнес-идее	тестирование

				(защита бизнес-идеи и концепции проекта)	
3	3	Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	31- 34, У1- У4, В1-В4	творческое задание по своей бизнес-идее (защита бизнес-модели проекта)	тестирование
4	4	Финансирование предпринимательской деятельности	31- 34, У1- У4, В1-В4	творческое задание по своей бизнес-идее (защита плана маркетинга бизнес-проекта)	тестирование
5	5	Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства	31,32, У1, В1	творческое задание по своей бизнес-идее (защита финансового плана бизнес-проекта)	тестирование
6	6	Риски в технологическом предпринимательстве	31- 34, У1- У4, В1-В4	творческое задание по своей бизнес-идее (защита презентации «Оценка рисков бизнес-проекта», выбор ОПФ)	тестирование
7		Экзамен	31- 34, У1- У4, В1-В4		Защита проекта (презентация) Контрольная работа (ЗФО), тестирование

3. Фонд оценочных средств

3.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

3.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- перечень вопросов для собеседования (Приложение 1)
- творческое задание «Разработка бизнес-идеи проекта» (Приложение 2),
- творческое задание «Формирование бизнес-модели проекта» (Приложение 3),
- творческое задание «Формирование плана маркетинга бизнес-проекта» (Приложение 4),
- творческое задание «Формирование финансового плана бизнес-проекта» (Приложение 5),
- творческое задание «Оценка риска бизнес-проекта» (Приложение 6)

3.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- сценарий итоговой защиты (презентации) бизнес-проекта (Приложение 7).
- задания для контрольных работ (для обучающихся заочной формы обучения) (Приложение 8).
- комплект тестовых заданий на экзамен (фрагмент) (Приложение 9).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Дайте определение и раскройте содержание понятия «предпринимательство».
2. Виды предпринимательского бизнеса.
3. Перечислите отличительные особенности традиционного и технологического предпринимательства
4. Назовите основные цели технологического предпринимательства.
5. Охарактеризуйте функции, осуществляемые предпринимателем.
6. Назовите субъекты предпринимательской деятельности.
7. Дайте характеристику инноваций.
8. Охарактеризуйте виды инноваций.
9. Каковы особенности жизненного цикла инноваций.
10. Источники финансирования инновационной деятельности.
11. Особенности рынка прямых и венчурных инвестиций в России.
12. Взаимодействие крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе.
13. Ключевые факторы успеха продукта (технологии) на рынке.
14. Внутренние факторы развития бизнеса, определяющие цели технологического маркетинга.
15. Маркетинговый потенциал развития инновационного бизнеса.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется обучающемуся грамотно и аргументировано высказывающему свое мнение и активно участвующему в дискуссии,

3- 4 баллов выставляется обучающемуся грамотно и аргументировано высказывающему свое мнение, но не принимающий активного участия в дискуссиях,

1-2 баллов выставляется обучающемуся, допускающему существенные ошибки и неактивному в процессе собеседования,

0 баллов выставляется в случае если обучающийся не принимает участие в собеседовании.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ИДЕИ ПРОЕКТА»

Разработать идею бизнес-проекта, раскрыть следующие вопросы:

1. В чем состоит ключевая идея бизнеса? Сформулируйте его суть одним предложением.
2. Для кого мы создаем ценностное предложение? Какие клиенты для вас более важны?
3. Какие ценности вы предлагаете потребителю? Какие проблемы помогаете решить вашим клиентам? Какие потребности удовлетворяете?
4. На какой территории будет действовать бизнес?
5. Предполагаемый масштаб бизнеса, доля рынка и т.д.
6. В чем «фишка» вашего бизнеса, его конкурентные преимущества?
7. Как вы займете планируемое положение на этом рынке, на вашей территории, для ваших клиентов и с вашими товарами и услугами.
8. Сформировать команду проекта.

По результатам представляется презентация, проводится защита и обсуждение.

Разрабатываемая бизнес-идея должна соответствовать профилю (направленности) программы.

Критерии оценки:

- | | |
|------------|---|
| 10 баллов- | выставляется обучающемуся если, полностью раскрыты ответы на поставленные вопросы, обоснована бизнес-идея, отражающая отраслевые инновации, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход; |
| 5 баллов- | выставляется обучающемуся если, вопросы раскрыты не полностью, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно; |
| 0 балл- | выставляется обучающемуся если, вопросы не раскрыты, отсутствует аргументация выбора бизнес-идеи. Презентация отсутствует. |

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА»

Разработать бизнес-модель проекта по Остервальду, раскрыть следующие вопросы:

1. Какие каналы взаимодействия были бы желательны для ваших потребительских сегментов?
2. Отношений какого типа ждет каждый потребительский сегмент? Какие отношения установлены?
3. За что клиенты действительно готовы платить? Как они предпочли бы платить?
4. Какие ключевые ресурсы нужны для ваших ценностных предложений? Ваших каналов сбыта? Взаимоотношений с клиентами? Поточков доходов?
5. Каких видов деятельности требуют ваши ценностные предложения? Ваши каналы сбыта? Ваши взаимоотношения с клиентами? Ваши потоки поступления доходов?
6. Кто является вашими ключевыми партнерами? Кто ваши основные поставщики?
7. Какие наиболее важные расходы предполагает ваша бизнес модель? Какие ключевые виды деятельности требуют наибольших затрат?

По результатам представляется презентация, проводится защита и обсуждение.

Бизнес-модель Остервальдера это специальный инструмент, который позволяет представить ключевые аспекты деятельности компании, проекта или идеи в одной схеме.

В модели представлено девять структурных блоков бизнеса: ключевые партнеры, виды деятельности, ресурсы, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потребительские сегменты, структура издержек и потоки поступления доходов. Канва бизнес-модели Остервальда представлена на рис.1.

Канва бизнес-модели



Рисунок 1 - Канва бизнес-модели Остервальдара

Критерии оценки:

- 10 баллов- выставляется обучающемуся если, полностью раскрыты ответы на поставленные вопросы, на хорошем уровне сформирована бизнес-модель, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;
- 5 баллов- выставляется обучающемуся если, вопросы раскрыты не полностью, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;
- 0 балл- выставляется обучающемуся если, вопросы не раскрыты, отсутствует аргументация по разделам бизнес-модели. Презентация отсутствует.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА МАРКЕТИНГА БИЗНЕС-ПРОЕКТА»

Разработать план маркетинга бизнес-проекта, раскрыть следующие вопросы:

1. Проанализировать рынок продукции (работ, услуг), реализуемых в соответствии с бизнес-проектом. Факторы макро- и микро-среды, влияющие на рынок.
2. Провести качественный и количественный анализ потребителей.
3. Определить емкость рынка, потенциальный объем реализации продукта.
4. Выявить и описать основных конкурентов.
5. Построить матрицу SWOT (рисунок 2).
6. Предложить инструменты реализации продукта на рынке, продвижения продукта и т.д.

По результатам представляется презентация, проводится защита и обсуждение.

	Сильные стороны (список)	Слабые стороны (список)
Возможности (список)	<i>Использовать сильные стороны для реализации возможностей</i>	<i>Использовать возможности для устранения слабых сторон</i>
Угрозы (список)	<i>Использовать сильные стороны для устранения угроз</i>	<i>Минимизация слабых сторон и угроз</i>

Рисунок 2 - SWOT -анализ

Критерии оценки:

- 10 баллов- выставляется обучающемуся если, полностью раскрыты ответы на поставленные вопросы, на хорошем уровне сформирован план маркетинга, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;
- 5 баллов- выставляется обучающемуся если, вопросы раскрыты не полностью, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;
- 0 балл- выставляется обучающемуся если, вопросы не раскрыты, план маркетинга не составлен. Презентация отсутствует.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА БИЗНЕС-ПРОЕКТА»

Разработать финансовую модель бизнес-проекта (с использованием excel), раскрыть следующие вопросы:

1. Срок жизни проекта, длительность прогнозного периода, шаг прогноза и т.п.;
2. Прогноз объема продаж и объема производства, др. количественных факторов, определяющих выручку;
3. Прогноз цен на продукцию;
4. Прогноз расхода ресурсов, цен на них;
5. Прогноз всех видов затрат;
6. Финансовая политика (налоговая, амортизационная, формирования и использования прибыли и т.п.);
7. Прогнозная структура и объем финансирования и т.д.

Провести расчеты финансово-экономической эффективности проекта.

По результатам представляется презентация, проводится защита и обсуждение.

Критерии оценки:

- | | |
|------------|---|
| 10 баллов- | выставляется обучающемуся если, полностью раскрыты ответы на поставленные вопросы, на хорошем уровне сформирован финансовый план, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход; |
| 5 баллов- | выставляется обучающемуся если, вопросы раскрыты не полностью, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно; |
| 0 балл- | выставляется обучающемуся если, вопросы не раскрыты, финансовый план не составлен. Презентация отсутствует. |

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ОЦЕНКА РИСКОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА»

Сформулировать основные риски бизнес-проекта (8-10 шт), структурировав в разрезе следующих видов рисков:

- технологические, производственные, рыночные, управленческие и социальные, риски внешней среды и т.п..

Провести качественный анализ и оценку рисков.

Предложить мероприятия по минимизации рисков.

Таблица

Идентификация рисков бизнес-проекта

Идентификация рисков		Прогнозируемый ущерб	Мероприятия по минимизации
Наименование риска	Причина возникновения		

По результатам представляется презентация, проводится защита и обсуждение.

Критерии оценки:

- 10 баллов- выставляется обучающемуся если, полностью раскрыты ответы на поставленные вопросы, на хорошем уровне обоснованы риски бизнес-проекта, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;
- 5 баллов- выставляется обучающемуся если, вопросы раскрыты не полностью, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;
- 0 балл- выставляется обучающемуся если, вопросы не раскрыты, риски бизнес-проекта не оценены. Презентация отсутствует.

СЦЕНАРИЙ ИТОГОВОЙ ЗАЩИТЫ (ПРЕЗЕНТАЦИИ) БИЗНЕС-ПРОЕКТА

- **Вступительное слово** - краткое описание целей и задач данного курса и защиты бизнес-проектов (ведущий преподаватель, жюри, почетные гости и др.)
- **Представление членов жюри** (м.б. представители выпускающей кафедры, работодатели и др.)
- **Жеребьевка выступающих** (обучающихся, или команд в случае командного проекта)
- **Непосредственно защита бизнес-проектов** (выступления не более 5-7 минут)
- **Подведение итогов** (совещание жюри, объявление результатов, выступления с заключительным словом)

Критерии оценки:

0-5 баллов	Уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает, кем и почему востребован
0- 10 баллов	Анализ рынка: целевой сегмент, конкурентные преимущества, маркетинговые мероприятия
0- 10 баллов	Бизнес-модель проекта
0-15 баллов	Характеристика инвестиционно-финансового плана проекта и оценка рисков
0- 5 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность
0- 5 баллов	Полнота и аргументированность ответов на вопросы
0-50 баллов	ИТОГО*

**обучающемуся выставляется средняя оценка жюри, округляемая по правилам математики*

В случае промежуточной аттестации (вне сессии) презентация проекта сдается обучающимся индивидуально, оценивается преподавателем.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
(для обучающихся заочной формы обучения)

Тематика контрольных работ.

Вариант 1.

1. Философия и принципы современного предпринимательства
2. Бизнес-план: сущность и структура

Вариант 2.

- 1 Характеристика субъектов и объектов технологического предпринимательства.
2. Методы моделирования потребительских потребностей.

Вариант 3.

- 1 Особенности инновационного предпринимательства.
2. Характеристика моделей потребительского поведения

Вариант 4.

1. Сущность и свойства инноваций. Виды инноваций
2. Методы оценки рисков в предпринимательской деятельности

Вариант 5.

1. Особенности построения модели инновационного процесса
2. Типология рисков предпринимательской деятельности

Вариант 6.

1. Правовое регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве
2. Инновационные стратегии предпринимательской деятельности

Вариант 7.

- 1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Методы разработки нового продукта

Вариант 8.

1. Характеристика стартапов. Этапы формирования стартапов.
2. Особенности процесса диффузии инноваций

Вариант 9.

1. Финансовое моделирование инновационного проекта
2. Маркетинговые инновационные стратегии

Вариант 10(0).

1. Государственная поддержка технологического предпринимательства.
2. Характеристика бизнес моделей .

Требования:

Обучающийся заочной формы обучения выполняет контрольную работу в виде ответов на вопросы согласно заданию. Задания сгруппированы в 10 вариантов. Номер варианта для обучающегося определяется последней цифрой номера его зачетной книжки.

Каждый вариант работы содержит два теоретических вопроса, требующих раскрытия сущности, содержания и инструментариев решения рассматриваемой проблемы.

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТами и требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам, в печатном виде шрифтом 14, интервал 1,5. Общий объем контрольной работы 15-20 страниц. В конце работы необходимо привести список литературы. Зачет по контрольной работе обучающийся получает после ее защиты у преподавателя.

Критерии оценки:

0-20 баллов	Полнота и аргументированность изложенных ответов на вопросы контрольной работы
0-5 баллов	Соответствие требованиям выполнения данного типа работ
0-25 баллов	ИТОГО*

Комплект тестовых заданий на экзамен (фрагмент)

1. Видами предпринимательской деятельности являются:

- a) коммерческие организации;
- b) некоммерческие организации;
- c) предпринимательская деятельность без образования юридического лица;
- d) предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.

2. В зависимости от целей предпринимательской деятельности юридические лица классифицируются как:

- a) коммерческие организации;
- b) некоммерческие организации;
- c) предпринимательская деятельность без образования юр. лица;
- d) предпринимательская деятельность с образованием юр. лица.

3. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- a) подачи заявления в ИФНС;
- b) постановки на налоговый учет;
- c) внесения записи в ЕГРЮЛ;
- d) постановки на учет во внебюджетные фонды.

4. Технологическим признается предпринимательство, которое ...

- a) позволяет извлечь предпринимательский доход в результате создания, использования или диффузии инновационного продукта
- b) направленную на творческий поиск новых сфер вложения капитала
- c) позволяет извлечь доход посредством преобразования рыночной среды

5. Предметом правового регулирования в области инновационной деятельности являются следующие виды отношений, которые

- a) возникают на стадии прикладных исследований в процессе использования знаний фундаментальной науки для решения конкретных задач
- b) формируется в процессе передачи прав на овеществленный результат другим субъектам инновационной деятельности
- c) складывающиеся при оформлении продвижении продукта в рыночное пространство

6. Венчурные организации - это ...

- a) временные организационные структуры, занятые разработкой научных идей и преобразованием их в новые технологии и продукты, создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации
- b) соединительное звено между научными исследованиями, интеллектуальными разработками и производством
- c) предприятия, специализирующиеся на внедрении в производство неиспользованных запатентованных разработок и технологий, а также на дальнейшем продвижении их на рынок путем заключения лицензионных договоров

7. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:

- a) текущие конкуренты;
- b) В) появление новых партнеров;
- c) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
- d) неспособность потребителя идти на сделки;
- e) способность поставщика идти на сделки.

8. Модель технологического предпринимательства на основе внешней организации при помощи венчуров направлена на

- a) создание и (или) освоение инновации внутри фирмы, ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту
- b) формирование заказ на создание и (или) освоение инновации, которая осуществляется между сторонними организациями при помощи контрактов
- c) реализацию инновационного проекта посредством учреждения дочерних венчурных фирмы, привлекающих дополнительные сторонние средства

9. Инжиниринговые организации - это ...

- a) предприятия, специализирующиеся на внедрении в производство неиспользованных запатентованных разработок и технологий, а также на дальнейшем продвижении их на рынок путем заключения лицензионных договоров
- b) временные организационные структуры, занятые разработкой научных идей и преобразованием их в новые технологии и продукты, создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации
- c) соединительное звено между научными исследованиями, интеллектуальными разработками и производством

10. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:

- a) выпуск партии товара на существующем рынке;
- b) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
- c) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
- d) оказание сервисных услуг на существующем рынке

11. Настоящий нормативно-правовой документ регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг), в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности, относится к ...

- a) ФЗ от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
- b) Гражданскому кодексу РФ
- c) Соглашению о формировании и статусе межгосударственных инновационных программ и проектов в научной сфере
- d) Конституции РФ

12. Структура продвижения товара на рынок состоит из:

- a) персональной продажи;
- b) рационального выбора товара;
- c) стимулирования сбыта;
- d) половозрастного сегментирования клиентов;
- e) рекламы с использованием средств массовой информации;
- f) продвижения товаров прямым способом совершения покупок.

13. Различают следующие стратегии предприятия на рынке:

- a) стратегию привлечения продукта;
- b) стратегию привлечения покупателей;
- c) стратегию продвижения конкурентов;
- d) стратегию продвижения продукта;
- e) наступательную стратегию;
- f) стратегию поддержки партнеров;
- g) отступательную стратегию;
- h) партизанскую стратегию.

14. Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:

- a) новаторы-генераторы;
- b) ранние реципиенты;
- c) раннее большинство.

15. Диффузия инновации, как этап инновационного процесса, включает: изменение характеристик инновации и условий ее продвижения

- a) поиск идей
- b) ТЭО
- c) продажу продукции
- d) захват новых рынков

16. Сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-идеи, называется...

- a) оценка возможностей и опасностей;
- b) SWOT-анализ;
- c) комплекс исходных данных

17. К факторам влияют на изменение величины валовой прибыли относят:

- a) изменение выручки и прямых затрат;
- b) выручки и всех затрат;
- c) прямых и условно-постоянных затрат.

18. Стратегический план представляет собой

- a) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
- b) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;
- c) план поведения организации в среде окружения, разрабатывается как правило на год.

19. К инновационным стратегиям создания новшества самостоятельно относятся :

- a) поддержка продуктового ряда
- b) лицензионная
- c) параллельные разработки
- d) опережающие наукоемкости
- e) ретронововведение

20. К организационно-управленческим факторам, препятствующим инновационной деятельности относятся:

- a) недостаток средств для финансирования инновационных проектов
- b) слабость материально- и научно-технической базы
- c) ведомственная замкнутость
- d) излишняя централизация в управлении
- e)

21. Этап освоения новой продукции или новой технологии в производстве относится к ...

- a) научно-техническим подготовкам
- b) освоению промышленного производства
- c) распространению инновации
- d) фундаментальным исследованиям

22. Стратегия технологического лидерства направлена на ...

- a) создание товара, не имеющего аналогов
- b) производство и реализацию аналогичной продукции
- c) приобретают лицензию на право производства и коммерциализации нового товара
- d) производство точной копии нового продукта

23. Под управлением рисками понимают

- a) отказ от рискованного проекта;
- b) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
- c) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска;
- d) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

24. Инновационная функция риска выражается в ...

- a) нормализации терпимого отношения к неудачам, поскольку риск для предпринимателя является естественным состоянием
- b) ориентации на получение значимых результатов нетрадиционными способами, преодолевая консерватизм, догматизм, косность и другие
- c) стимулировании поиска нетрадиционных решений задач, постоянно возникающих у предпринимателя

25. Объектом управления в риск-менеджменте выступает

- a) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками
- b) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

Критерии оценки

Тестирование проводится в системе Эдукон:

правильный ответ за тестовое задание – 1 балл;

неправильный ответ за тестовое задание – 0 баллов

Максимальное количество баллов за тест для ЗФО – 25 баллов.