

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена

по направлению подготовки магистров

38.04.01 Экономика

(направленность «Экономика и организация высокотехнологичных
производств»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен и список рекомендуемой для подготовки литературы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом для установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- способность осуществлять критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач;
- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа.

Продолжительность вступительного испытания - 30 минут.

Результаты испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика. Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих разделов:

1. Экономическая теория: национальная экономика: основные результаты и их измерение; макроэкономическое равновесие: классическая и кейнсианская

модели; экономический рост и макроэкономическая нестабильность; деньги и денежная система; кредит и кредитная система; финансовая система; налогово-бюджетная политика; доходы населения и социальная политика; рыночная экономика; теория рыночного равновесия, спрос, предложение, цена; эластичность спроса и предложения; факторы производства; понятие и классификация издержек фирмы; типы рынка, фирма в условиях совершенной конкуренции; монополистическая конкуренция и олигополия.

2. Экономика предприятия: предприятие как субъект предпринимательской деятельности, основные черты предприятия; организационно-правовые формы предприятия; основные средства: понятие, состав, структура, классификация; учет основных средств и виды их оценки; физический и моральный износ основных средств; амортизация основных средств: методы и порядок начисления; состав, структура, назначение и функции оборотных средств; источники формирования оборотных средств; расчет среднегодового остатка оборотных средств; определение потребности в оборотных средствах, кадры: состав и классификация; показатели наличия и движения кадров; рабочее время и его использование; нормирование труда; производительность труда; заработная плата как экономическая категория; состав фонда оплаты труда; основные элементы организации заработной платы; формы и системы оплаты труда; классификация затрат: по видам, по экономическим элементам, по калькуляционным статьям; понятие себестоимости; рентабельность: виды и показатели; формирование и распределение прибыли на предприятии; структура капитала предприятия: собственный, заемный, методика исчисления средневзвешенной стоимости капитала; понятие активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия, счета бухгалтерского баланса, классификация счетов бухгалтерского баланса.

3. Экономический анализ деятельности предприятия: анализ производства и реализации продукции, анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ потребности в материальных ресурсах и оценка состояния материально-производственных запасов; оценка эффективности

управления запасами; анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства, движения основных фондов, их технического состояния; анализ эффективности использования основных производственных средств; анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами; анализ эффективности использования оборотных средств; анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ показателей эффективности использования рабочего времени; анализ производительности труда, факторный анализ производительности труда; анализ эффективности использования персонала предприятия; анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции; анализ затрат на рубль произведенной продукции; анализ себестоимости отдельных видов продукции; анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой (нераспределенной) прибыли, их динамики; анализ формирования капитала предприятия, его размещения, оценка имущественного состояния предприятия; анализ эффективности использования капитала предприятия; общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности; анализ финансовой устойчивости предприятия, его абсолютных и относительных показателей; анализ платежеспособности предприятия: ликвидности баланса, расчет финансовых коэффициентов платежеспособности и ликвидности, оценка денежных потоков.

4. Статистика и прогнозирование: понятие и организация статистического наблюдения; выборочное наблюдение: понятие, способы формирования выборки и приемы определения необходимой численности, приемы оценки средней и предельной ошибки выборки; понятие статистической сводки; программа сводки; понятие группировки, виды группировок; принципы выбора группировочного признака и определения числа групп; статистические ряды распределения; абсолютные показатели; относительные статистические показатели, их виды; виды средних величин, их применение в статистической практике и порядок исчисления; показатели размера и интенсивности вариации; приемы выявления характера распределения; корреляционный анализ: методы выявления и оценки

тесноты связи между признаками; регрессионный анализ: методы описания формы зависимостей между явлениями; приемы прогнозирования на основе регрессионных моделей; понятие и классификация рядов динамики; показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютный размер одного процента прироста, средний уровень ряда; методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики; классификация индексов; индивидуальные и общие индексы; агрегатный индекс как исходная форма индекса; средние индексы; индексы количественных и качественных показателей; динамические индексы (цепные и базисные); выбор базы сравнения и весов индексов; индексы структурных сдвигов; методы экстраполяции; автокорреляция в рядах динамики; выявление и измерение колеблемости в рядах динамики; точечные и интервальные оценки прогноза; построение регрессионных моделей (парной и множественной связи) по временным, пространственным и панельным данным; прогнозирование по моделям регрессии; точечные и интервальные оценки прогноза; согласованность суждений экспертов, способы выявления и пересмотра несогласованных суждений.

5. Рекомендуемая литература

1. Алексеев, С. Б. Экономика отраслевых комплексов : учебник / С. Б. Алексеев. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 257 с.
2. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учебник / А. Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2021. — 392 с.
3. Горпинченко К. Н., Кремянская Е. В., Ляховецкий А. М., Кацко И. А., Захарова Ю. Н., Жминько А. Е., Гоник Г. Г., Перцухов В. И. Статистика : учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 156 с.
4. Елисеева И. И., Боченина М. В., Бурова Н. В., Михайлов Б. А. Статистика : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. – 380 с.
5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 934 с.

6. Кравченко, Ю. А. Предпринимательство и бизнес-культура : учебное пособие / Ю. А. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 213 с.
7. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н. П. Любушин. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с.
8. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с.
9. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с.
10. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающихся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с.
11. Мхитарян В. С., Агапова Т. Н., Суринов А. Е., Луппов А. Б., Миронкина Ю. Н. Статистика : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. – 503 с.
12. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 332 с.
13. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 536 с.
14. Чудина Е. Ю. Теория вероятностей и математическая статистика : практикум. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 104 с.
15. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 501 с.