

На правах рукописи

САВИЦКАЯ ЮЛИЯ ПЕТРОВНА

**ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

Специальность: 5.4.6 – социология культуры

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Тюмень, 2023

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет».

Научный руководитель: **Хайруллина Нурсафа Гафуровна**
доктор социологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Ильиных Светлана Анатольевна**
доктор социологических наук, профессор,
зав. кафедрой социологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»
Максимова Ольга Александровна
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры общей и этнической социологии ФГАОУ ВО «Казанский (При-волжский) федеральный университет»

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»**

Защита состоится «1» декабря 2023 года в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 24.2.419.01 при Тюменском индустриальном университете по адресу: г. Тюмень, ул. Мельникайте 70, ауд.812.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотечно-информационном комплексе ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» по адресу: г. Тюмень, ул. Мельникайте, 72, а также на сайте ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»: <https://www.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2023/08/Dissertatsiya-Savitskoj-YU.P..pdf>

Автореферат разослан «__» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат социологических наук,
доцент

Ребышева Л. В.




ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное состояние российского общества характеризуется фазовым переходом, имеющим признаки тотального кризиса, негативно воздействующего на все общественные процессы и явления. Затрагивает он и морально-нравственные основания, сферу ценностных ориентаций всех слоёв российского общества, но в первую очередь духовный мир молодёжи, находящейся в сложнейшей ситуации поиска новых мировоззренческих смыслов и ориентиров, в том числе и религиозных. Общеизвестно, что долговременный атеистический уклад жизни российского общества способствовал формированию иного типа ценностей людей, в которых роль религии была нивелирована и заменена ценностями светского общества.

Однако переустройство общественно-политической системы, произошедшее в России в конце XX века, вызвало необходимость переоценки значимости ценностей, в том числе и ценностей, опирающихся на религиозную картину мира. Это связано в первую очередь с тем, что религия способствует сохранению ключевых общечеловеческих идеалов, составляет основу ценностей многонационального российского общества. Кроме того, влияние религиозных ценностей всегда возрастает в период неопределённости и кризисных ситуаций, поэтому закономерно, что в этих условиях возникает необходимость их осмысления, обращения к проблеме нравственно-моральных и религиозно-этических ценностей.

Необходимость обращения к религиозным ценностям обусловлено тем, что христианство, ислам, буддизм, иудаизм и другие религии являются неотъемлемой частью российского исторического и духовного наследия и оказывают значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан.

Традиционная религиозная культура во многом является основой формирования гражданской, культурной и национальной идентичности россиян. Религиозные постулаты с древнейших времён находились в основе всей системы целеполагания личности. Процессы секуляризации, с одной стороны, являлись признаком движения общества в сторону рациональной современности. С другой стороны, утрата религиозных ценностей как одного из важных мировоззренческих ориентиров вступает в конфликт с запросом на мораль, нравственность и духовность в классическом их понимании. При этом религиозный ренессанс, имевший место в российском обществе в постсоветский период, неоднозначно отразился в сознании молодежи, по-разному определяя формирование их ценностных ориентаций. Это обуславливает необходимость исследования религиозных ценностей в молодёжной среде, включая студенчество как важнейший ресурс для дальнейшего устойчивого и стабильного развития российского общества. Таким образом, проблема исследования заключается в противоречии между культурно-исторической и духовно-нравственной значимостью религиозных ценностей и недостаточным использованием их потенциала в процессе формирования ценностных ориентаций молодежи.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретико-методологические основы идентификации духовности и нравственности, основанные на традиционных и религиозных ценностях, отчетливо прослеживаются в исследованиях социологов, философов, теологов и др. ученых.

В данном контексте несомненный интерес представляют научные труды, анализирующие особенности ценностей и ценностных ориентаций молодежи. Изучению и теоретической интерпретации ценностей уделяли внимание М. Вебер, И. Кант, Ч. Моррис, К. Клакхон, Т. Парсонс, У. Томас, Ф. Знанецкий, Р. Ингльхарт, Э. Дюркгейм и др.¹ Связывая категорию «ценности» с типом поведения их носителя – индивида, исследователи рассматривали их в качестве регулятора взаимоотношений между людьми в обществе, а также указывали на их социокультурную природу. В результате научных поисков учёные подошли к пониманию того факта, что каждая система ценностей имеет в основании нравственные установки, представленные в виде отношения к добру, долгу, чести и ответственности и что ценности напрямую зависят от культурно-исторической системы, традиционного уклада данного общества, национального менталитета.

Возрастная динамика структурных изменений потребностей, интересов, ценностей и ценностных ориентаций молодежи, саморегуляция ценностей в социокультурном пространстве, снижение в структуре ценностей духовности, «аккумулирующей все высшие ценности» анализируются в работах таких российских авторов как В. Г. Лисовский, И.С. Кон, В. И. Чупров, Ю.А. Зубок, В. А. Луков, Л.Ф. Шаламова, Е. В. Щепкина и т. д.²

В условиях социокультурных трансформаций заметно усилился исследовательский интерес к проблемам формирования ценностных ориентаций молодежи под воздействием религии, в связи чем активизировалось внимание к изучению особенностей религиозной социализации молодежи, что нашло отражение в работах М. М. Акулич, В. И. Веремчука, Ю. Г. Волкова, Г. Е. Зборовско-

¹ Вебер, М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) / М. Вебер. // Избранное. Образ общества. – М.: Юрист, 1994. – С. 78-308; Кант, И. Сочинения: в 6 т. / И. Кант / под общ. ред. В. Ф. Асмуса, А. В. Гульги, Т. И. Ойзермана. – М.: Наука, 1966. – Т.5. – 455 с.; Клакхон, К. Зеркало для человека. Введение в социальную антропологию / К. Клакхон. – СПб: Евразия, 1998. – 352 с.; Знанецкий, Ф. Исходные данные социологии / Ф. Знанецкий // Американская социологическая мысль: Тексты. – М.: МГУ, 1994. – С. 35-67; Моррис, Ч. Значение и означивание / Ч. Моррис. // Семиотика. – М.: Радуга, 1983. – С. 118-132; Парсонс, Т. Функциональная теория изменения / Т. Парсонс. // Американская социологическая мысль / под ред. В. И. Добренкова. – М.: изд-во МГУ, 1994. – С. 454-462; Томас, У. Методологические заметки (1918) / У. Томас, Ф. Знанецкий. // Американская социологическая мысль / под ред. В. И. Добренкова. – М.: МГУ, 1994. – С. 335-357; Inglehart R. F. The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles Among Western Publics / R. F. Inglehart. – Princeton: Princeton Univ. Press. – 1977. – 496 p.; Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. Заключение / Э. Дюркгейм. // Социологическое обозрение. – 2018. – №2. – С. 122-154.

² Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб: Санкт-Петербургский университет, 1996. – 457 с.; Кон, И. С. Социология молодежи / И. С. Кон. // Краткий словарь по социологии / под редакцией академиков Д. М. Гвишиани и Н. И. Лапина. – М.: Политиздат, 1988. – С. 353-354; Чупров, В. И. Молодёжь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М.: ИСПИ, 2000. – 114 с.; Зубок Ю. А. Исключение в исследовании проблем молодежи / Ю. А. Зубок // Социологические исследования. – 1998. – № 8. – С. 47-56.; Луков, В. А. Концептуальность исследований молодежи / В. А. Луков // Гуманитарное знание: тенденции развития в XXI веке / под общ. ред. В. А. Лукова. – М.: изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006. – С. 76-93.; Шаламова Л. Ф. Социальная активность молодежи: принципы управления / Л. Ф. Шаламова // Высшее образование в России. – 2006. – №7. – С. 96-99.; Щепкина Е. В. Мотивация студентов на получение высшего образования: социологический аспект: специальность 22.00.06 «Социологические науки»: автореферат диссертации кандидата социологических наук / Е. В. Щепкина; МГУ имени М. В. Ломоносова. – М., 1996. – 26 с.

го, Ю.Ю. Синелиной Т. А. Чемикосовой, Н.А. Селиверстовой, Ю.А. Зубок и др.³

О проблемах секуляризации религии говорят как зарубежные (Ю. Хабермас и др.), так и российские ученые (Э.А. Паин, М. М. Мчедлова и т.д.)⁴. Культурно-исторические и духовно-нравственные основы религии выделяют Ж.Т. Тощенко, С. З. Гончаров, Е.Н. Кныш и др.⁵

Религиозные ценности лежат в основе анализа Э. Фрома, Дж.Х. Фихтера и других зарубежных авторов⁶, а также отечественных исследователей — М.С. Теплых, С.Е. Кривых, Ю.С. Гаранова и др.⁷ Влияние религиозных ценностей такие исследователи, как М. М. Акулич, К. А. Елгина, Ж.Т. Тощенко, Н. Р. Шушанян связывают с усилением ситуации обесценивания прежних норм регулятивной функции религии или, говоря иначе, возможностью социального контроля.⁸ На особенности религиозности российского общества, включая молодежь, ука-

³ Акулич М. М. Религия как социальный институт / М. М. Акулич, А. М. Капалин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 32. – С. 8-15; Веремчук, В. И. Социология религии / В. И. Веремчук. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 254 с.; Волков Ю. Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волков, В. И. Добренков, Ф. Д. Кадария, И. П. Савченко, В. А. Шаповалов. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 576 с.; Зборовский, Г. Е. Общая социология / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 592 с.; Синелина, Ю. Ю. Изменение религиозности населения России: православные и мусульмане: суеверное поведение россиян / Ю. Ю. Синелина. – М.: Наука, 2006. – 110 с.; Селиверстова Н.А., Зубок Ю.А. Религиозная идентичность в смысловой саморегуляции молодежи // Научный результат. Социология и управление. – 2023. – Т. 9, № 2. С. 127-143. – Текст: непосредственный; Селиверстова Н.А., Зубок Ю.А. Религиозная самоидентификация молодежи в воспроизводстве социокультурного механизма саморегуляции // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2023. – 26(2) – С. 135-174.; Чемикосова Т. А. Трансформация религии как социального института в постсоветской России: специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы»: автореферат диссертации кандидата социологических наук / Т. А. Чемикосова; Казанский гос. университет. – Казань, 2007. – 32 с.

⁴ Хабермас Ю. Постсекулярное общество – что это? Часть 1 / Ю. Хабермас // Российская философская газета. – 2008. – №4 (18). – С.1-2.; Паин Э. А. Мирное сосуществование XXI века. Закат вульгарного мультикультурализма как возрождение культуры модерна / Э. А. Паин // Россия в глобальной политике. – 2011. – № 2. – С. 8-23.; Мчедлова М. М. Роль религиозного фактора в социальной адаптации в России / М. М. Мчедлова, Ю. А. Гаврилов, А. Г. Шевченко, Е. Н. Кофанова // Россия реформирующаяся: Ежегодник / отв. ред. М. К. Горшков; Институт социологии РАН. – М.: Новый хронограф. – 2016. – №. 14 – С. 468-495.

⁵ Тощенко Ж.Т. Современные лики теократии // Мир России. – 2010. – №19 (2). –С. 19-58; Гончаров С. З. Антропологический принцип философии в контексте феноменов универсальности, субъектности и духовности человека / С. З. Гончаров // Научный диалог. – 2015. – № 7 (43). – С. 128-138; Кныш Е. Н. Христианские практики соборности в постсекулярной культуре: специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание учёной степени кандидата философских наук / Е. В. Кныш; ТюмГУ. – Екатеринбург, 2018. – 162 с.

⁶ Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. – М.: Республика, 1994. – 447 с.; Фихтер Дж. Х. Социологическое измерение религиозности / Дж. Х. Фихтер // Обзор религиозных исследований. – 1969. – № 10. – С. 169-177 [цит. по Пруцкова Е. Операционализация понятия «Религиозность» в эмпирических исследованиях / Е. Пруцкова // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2012. – № 2 (30). – С. 268-293 с. 278-279.

⁷ Теплых М. С. Религиозные ценности в системе русской культуры / М. С. Теплых // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2017. – № 4. – С. 1-6.; Кривых С. Е. Духовные ценности в структуре религиозного мировоззрения / С. Е. Кривых // Научные ведомости. – 2009. – № 10 (65). – С. 182-187; Гаранов Ю.С. Христианские ценности в современном отечественном кинематографе: философский анализ: автореф. дис.... канд. филос. наук: 24.00.01 - Астрахань, 2014.

⁸ Акулич М. М. Религия как социальный институт / М. М. Акулич, А. М. Капалин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 32. – С. 8-15.; Елгина К. А. Религия и социальный контроль / К. А. Елгина // Развитие территорий. – 2016. – №2 (5). – С. 65-68; Тощенко Ж.Т. Современные лики теократии // Мир России. – 2010. – №19 (2). – С. 19-58; Шушанян Н. Р. Религия как социальный институт / Н. Р. Шушанян // Современные гуманитарные исследования. – 2012. – № 6 (49). – С.139-144.

зывают Е.А. Кублицкая, Е.Д. Руткевич и др.⁹ Концептуализация религии в аспекте социологической теории представлена Е. А. Островской, Н.Г. Осиповой, С.О. Елишевым и др.¹⁰

Проанализированные фундаментальные, теоретико-методологические и эмпирические труды позволяют констатировать, что вопросы формирования ценностных ориентаций с учетом влияния на них религиозных ценностей, разработаны недостаточно полно. Кроме того, поликонфессиональность российского общества, противоречивое отношение к религии как населения, так и ученых, обуславливают принципиальную важность рассмотрения проблемы влияния религиозных ценностей на становление ценностных ориентаций молодёжи. Выбор темы обусловлен ее социокультурной значимостью, и недостаточной разработанностью в научной литературе. Практическая потребность в исследованиях по формированию у студенческой молодежи ценностных ориентаций с учетом религиозной составляющей и определению механизмов их реализации в рамках вторичной социализации определили объект, предмет, а также обусловили постановку цели настоящего исследования.

Объектом исследования являются ценностные ориентации студенческой молодёжи.

Предмет исследования – религиозные ценности в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Цель исследования заключается в определении влияния религиозных ценностей на формирование ценностных ориентаций студенческой молодёжи.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Дать авторскую интерпретацию понятия «религиозные ценности» и разработать классификацию на основе теологического и светского подходов.

2. Раскрыть сущностные и содержательные аспекты религиозных ценностей, выявить их наиболее значимые компоненты в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи.

3. Осуществить сравнительный анализ и определить модернизированные значения религиозных заповедей с целью их адаптации к современным моральным императивам.

4. Определить взаимозависимость религиозных ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи.

5. Определить формы взаимодействия и роль социальных субъектов в формировании ценностных ориентаций студенческой молодёжи, раскрыть их значение как агентов вторичной социализации в этом процессе.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют труды зарубежных и отечественных ученых, посвященных изучению ценностей, ценност-

⁹ Кублицкая Е. А. Особенности религиозности в современной России / Е. А. Кублицкая // Социологические исследования. – № 4. – 2009. – С. 96-107; Религия и общество: хрестоматия по социологии религии / сост. В. И. Гараджа, Е. Д. Руткевич. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 775 с.

¹⁰ Островская, Е. А. Социология религии. Введение. - СПб: Петербургское востоковедение, 2018. - 320 с.; Осипова, Н.Г. Религия: социологический анализ/ Н.Г. Осипова, С.О Елишев / Монография. – М.: Перспектива. 2022. – 436 с.

ных ориентаций, религиозности, религиозных ценностей в современном мире и России. Концептуальная основа построена на фундаментальных исследованиях социологического, философского, культурологического и теологического характера. Особое внимание уделено концепциям М. Вебера¹¹; С. Томаса¹², Ф. Знанецкого; Э. Дюркгейма¹³; Н.И. Лапина,¹⁴ раскрывающим ценностные основания социализации молодёжи.

Методологической основой диссертации являются общенаучные методы исследования, позволяющие установить взаимосвязь религиозных ценностей и ценностных ориентаций российской молодежи. На основе трудов М. Вебера, Р. Барта и др. объект и предмет исследования рассмотрен в качестве системы с комплексным подходом к изучению отдельных их элементов и подсистем. Методологические основания, описанные в работах И. Н. Яблокова, Ю.Ю. Синелиной дают возможность определить параметры связи и взаимовлияния традиционных, религиозных и общегуманистических ценностей студенческой молодежи.

Эмпирическая база исследования. Теоретическую и практическую обоснованность выводов и положений работы обеспечили методы количественного и качественного исследования: анкетный опрос для изучения влияния религиозных ценностей на формирование ценностных ориентаций студентов (n=384), проведённый в 2019-2020 гг. с использованием квотной выборки. Респондентами выступили студенты высших учебных заведений 1-го и 4-го курсов очной формы обучения пяти основных вузов города Тюмени; опрос в форме анкетирования для выявления степени усвоения студентами модернизированных словесных конструкций религиозных заповедей (2022 г.; n=390, квотная выборка). В исследовании приняли участие 52,8% студентов младших курсов (1-2 курс) и 47,2% старших (3-4 курс бакалавриата). Среди опрошенных были представители инженерных направлений подготовки, обучающиеся социально-гуманитарного профиля, IT-направлений и студенты медицинского профиля подготовки.

Достоверность результатов подкреплена вторичным анализом результатов социологических исследований по проблемам становления и развития религиозных ценностей, а также ценностных ориентаций молодежи в отдельных регионах Российской Федерации: Д. А. Тихомирова (2016 г., г. Москва); К. Р. Гафиятуллиной (2014-2017 гг., Среднего Урала и Западной Сибири); И. М. Пудовкиной (2015 г., г. Пермь).

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие **научной новизной**, состоят в следующем:

¹¹ Вебер, М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) / М. Вебер. // Избранное. Образ общества. – Москва: Юрист, 1994. – С. 78-308.

¹² Томас, У. Методологические заметки (1918) / У. Томас, Ф. Знанецкий. / Американская социологическая мысль / Под ред. В. И. Добренкова. – М.: МГУ, 1994. – С. 335-357.

¹³ Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. Заключение / Э. Дюркгейм // Социологическое обозрение. – 2018. – №2. – С. 122-154.

¹⁴ Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 1996. – №5. – С. 3-23.

1. Дана авторская интерпретация религиозных ценностей и предложена структура терминальных и инструментальных религиозных ценностей; выделены и обоснованы отличия теологического и светского подхода к их классификации.

2. Установлено, что в структуре религиозных ценностей студенческой молодежи преобладают внешние маркеры следования основам вероучения, преобладают синкретизм, амбивалентность, внеконфессиональность, общегуманистическая трактовка нравственности и морали; определены особенности их влияния на принятие, формирование и сохранение религиозных ценностей.

3. На основе сравнительного анализа религиозных заповедей и сгенерированного «облака» словесных ассоциаций разработаны модернизированные вербальные конструкции, тождественные современным ценностным ориентациям студенческой молодежи.

4. Выявлена связь между Верой в Бога как базовой религиозной ценностью и такими ценностными ориентирами молодых людей как патриотизм, честность, порядочность, скромность, уважение к старшим, приоритет духовного над материальным.

5. Определены особенности деятельности агентов вторичной социализации, доказано их социализирующее влияние на развитие, становление и интернализацию религиозных ценностных ориентаций и морально-нравственных установок студенческой молодёжи.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. Предложено авторское определение религиозных ценностей как эмоционально-мотивационных образований, представляющих собой целостную иерархизированную систему диспозиций человека. Проведенный теоретический анализ позволяет выделить два основных подхода. Согласно первому подходу высшей ценностью является Бог, который «ведёт диалог» с человеком через церковных служителей, общину и т. д. Здесь к инструментальным ценностям относятся как идеальные ценности (таинства), так и материальные (святыни). При светском подходе религиозные ценности проецируются через призму гуманистических оснований, при этом среди терминальных ценностей остаются Вера в Бога, жизнь после смерти, а базовых — достойная жизнь, не противоречащая религиозным канонам и устоям. Инструментальные ценности в этом случае детерминируют нравственное поведение, проявление милосердия, справедливости, соблюдение религиозных обрядов и т. д. Представленная авторская структура доказывает взаимообусловленность инструментальных и терминальных ценностей, совместно формирующих религиозную ценностно-ориентационную основу личности.

2. Религиозные ценности студенческой молодёжи, как особой социальной группы, с одной стороны, характеризуются синкретизмом и амбивалентностью, формализацией и низким уровнем религиозной жизни. С другой стороны, значительное число молодёжи исполняет религиозные обряды, посещает храмы и мечети, участвует в религиозных праздниках; использует религиозные атрибу-

ты и предметы культа в быту и в одежде. Источниками экзистенциального смысла жизни студентов являются духовно-нравственные ценности, в основе которых лежат как религиозные, так и общегуманистические ценности. Ценностными маркерами молодежи является не только значимость материального благополучия и здоровья, но и важность базовых ценностей (семья, дружба, любовь, Вера в Бога). Религиозные ценности, как мировоззренческая система координат, формируется в процессе вторичной социализации, моделирует поведенческие паттерны, индивидуальные духовно-нравственные и социальные практики экзистенциального освоения мира, определяют жизненную позицию и базовые ценности молодых людей.

3. По результатам сравнительного анализа религиозных текстов (Библия и Коран) и онлайн-генерирования ассоциативных вербальных полей разработаны модернизированные словесные конструкции, тождественные ценностным ориентациям молодежной аудитории. Оценки респондентов демонстрируют их выбор ценностей любви, верности, уважения к близким и друзьям и игнорирование таких морально-нравственных ориентиров как милосердие, бескорыстие, щедрость, уважение родителей, людей старшего поколения и т.д. Модернизированные вербальные выражения религиозных ценностей необходимо интегрировать в социальные практики и различные виды общественной активности российской студенческой молодёжи, что является важным социально-культурным фактором стабильности российского общества.

4. Активное формирование ценностных ориентаций молодого поколения, детерминированных, в том числе, религиозной верой, имеет принципиальное значение для развития индивида, не противоречит идеям светского гуманизма, выступая источником духовно-нравственного совершенствования личности студента. При помощи статистического сравнительного анализа с использованием критерия хи-квадрат определена переменная «Вера в Бога» с ценностными ориентациями молодежи. Обнаружена положительная корреляционная связь с такими ценностными ориентациями как патриотизм; приоритет духовных ценностей над материальными; уважение старших; честность, порядочность, скромность. Отсутствует корреляция между переменной «Вера в Бога» и такими ценностными ориентациями как семейные ценности; дружба; милосердие; созидательный труд; история и традиции народов России. Религиозная вера имеет влияние на формирование значительного числа ценностных ориентаций молодежи, а их преемственность, непротиворечивость и толерантное сосуществование в рамках светского образования создают условия для становления духовно-нравственных ценностных установок студенчества.

5. Социальные агенты (государство, семья, СМИ, высшая школа, общественные и религиозные организации), как акторы вторичной социализации, осуществляют взаимодействие на принципах социального диалога и партнёрства с приоритетным целеполаганием формирования духовно-нравственных ценностей и морального дискурса, учитывающего ценности религии. Становление ценностных ориентаций и моральных установок современной российской молодёжи невозможно без проактивной регулятивной деятельности государ-

ства, обеспечивающего соответствующую нормативную базу. В условиях международной информационной конфронтации отечественные СМИ обязаны акцентировать внимание на приоритетном конструировании и транслировании духовных, мировоззренческих и этнокультурных ценностей нашей страны.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Представленные в работе концептуальные положения образуют теоретико-методологическую базу изучения проблем формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи, выявления перспективных возможностей вторичной социализации подрастающего поколения на основе религиозных аксиологических принципов.

Прикладные аспекты работы представляют интерес для федеральных и региональных органов государственной власти, в чью компетенцию входят вопросы национальной и молодежной политики. Результаты проведенных исследований и разработанные рекомендации могут быть использованы Комитетом по делам национальностей Администрации Тюменской области при формировании и реализации национальной и молодежной политики в Тюменском регионе. В образовательном процессе высших учебных заведений целесообразно применение полученных эмпирических данных и рекомендаций для моделирования образовательного процесса, а также при разработке учебных материалов по социологии культуры, социологии религии, отечественной истории, этноконфликтологии.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.4.6 – Социология культуры: п. 13. Социокультурные основания социализации и идентификации; п. 18. Религия как социокультурное явление.

Апробация работы. Основные идеи, положения и выводы диссертационного исследования обсуждались на кафедре маркетинга и муниципального управления Тюменского индустриального университета, сообщались на научных конференциях и семинарах: Международный научный семинар «Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права» (г. Тюмень, 2015, 2016, 2017, 2018 г. г.); Международная научно-практическая конференция «Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов» (2019, 2020 гг.); Международная научно-практическая конференция «Семья в традиционном современном обществе» (Краснодар, 2015 г.); Международная научно-практическая конференция «Материалы и методы инновационных исследований» (Екатеринбург, 2017 г.); Международная научно-практическая конференция «Наука сегодня: реальность и перспективы» (Вологда, 2018 г.), VIII Международная научная конференция «Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве» (Барнаул, 2020 г.); Международная научно-практическая конференция «Цивилизационные сдвиги в пространстве города: традиции и проектирование будущего» (Иркутск, 2021 г.); III Международная научно - практическая конференция «Гуманитаризация инженерного образования: методологические основы и практика» (Тюмень, 2022г.); Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Водные ресурсы – основа глобальных и

региональных проектов обустройства России, Сибири и Арктики в XXI веке» (Тюмень, 2022 г.); Международная научно-практическая конференция «Приоритетные направления экономического, социального и политического развития информационного общества (ПН-2022)» (Тюмень, 2022 г.); Международная научно - практическая конференция «Приоритетные направления экономического, социального и политического развития информационного общества (ПН-2023)» г. Тюмень, 2023 г.

Основные результаты исследования опубликованы в статьях (всего по теме диссертации опубликовано 20 научных статей, в том числе 3 публикации, индексированных в базе цитирования Scopus, и 10 публикаций представлены в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ), материалах научных и научно-практических конференций и семинаров. Авторский вклад – 4.7 п.л.

Структура и объём диссертационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, раскрыта степень ее изученности и разработанности, сформулированы цели, объект, предмет и задачи исследования, описаны теоретические и методологические основы, раскрыта научная новизна, а также теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «**Теоретико-методологические аспекты исследования религиозных ценностей в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи**» раскрывается необходимость осмысления в предметных рамках социологии значимость религиозных ценностей в формировании ценностных ориентаций студенческой молодёжи как особой социальной группы российского общества и усиления их влияния на социальные практики молодых людей.

Параграф «Ценности и ценностные ориентации: сущность и содержание» посвящен теоретическим положениям, характеризующим современный социум как систему ценностных ориентиров, моделей поведения, нравственных установок личности, основывающуюся в том числе и на религиозных ценностях.

Ценности и ценностные ориентации являются предметом изучения многих наук. При этом социология изучает ценностные ориентации и ценности как структурные компоненты социальной системы, принимающие непосредственное участие в регулировании социальных взаимодействий и взаимоотношений, являющихся основополагающим элементом социокультурных процессов в обществе.

Научное содержание данной дефиниции обогатил М. Вебер, введя понятие «ценности» в социологию и, рассматривая его как ключевое в своих исследованиях, доказал, что каждое действие человека является осмысленным только в соотношении с ценностями.¹⁵ Постоянно совершая выбор в пользу того или иного

¹⁵ Вебер, М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) / М. Вебер// Избранное. Образ общества. – М.: Юрист, 1994. – С.78-308.

действия, человек формирует определенную линию поведения, наиболее благоприятную для удовлетворения его потребностей. При этом ценности, являясь важным компонентом структуры личности, не только регулируют его поведение, но помогают контролировать и упорядочивать отношения в обществе.

Ценности являются основной духовной составляющей человеческого бытия, так как затрагивают глубинные пласты человеческого сознания и формируют как представление человека о самом себе, так и о нормах его взаимодействия с окружающей действительностью. Кроме того, ценности напрямую зависят от культурно-исторической системы, традиционного уклада данного общества, национального менталитета.

В отличие от ценностей, которые являются обезличенным, идеальным (по Максу Веберу) конструктом, ценностные ориентации имеют свой носитель; они усваиваются в результате социализации и адаптации к внешним условиям окружающей среды. Преобладание тех или иных ценностных ориентаций на групповом уровне зависит от культурно-исторических и социально-экономических условий. Помимо этого, сложная, многоукладная и многокомпонентная общественная система, присущая индустриальным и постиндустриальным обществам, допускает плюрализм мнений в аспекте ценностного отношения к действительности, что способствует созданию ситуации выбора молодыми людьми своих приверженностей, взглядов и ценностей.

Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности, которая проходит определенный путь своего развития, приобретая опыт взаимодействия с различными социальными институтами и другими людьми в социальных группах, адаптируясь к общественной системе в целом. На разных этапах жизнедеятельности человека ценностные ориентации могут видоизменяться и корректироваться, оказывая влияние на формирование личности с собственными жизненными убеждениями и способностью их отстаивать.

Социологический подход к изучению ценностей и ценностных ориентаций делает акцент на личности человека как самоценности для общества, а способом научного социологического познания всего многообразия общественного бытия является «отнесение к ценностям» как центральной категории общественного дискурса, без которой невозможно объяснение социальных процессов и явлений.

В параграфе **«Религиозность и религиозные ценности студенческой молодежи»** показано, что религиозные ценности выступают важной составляющей как образа жизни, так и образа мышления многих людей. Более того, степень религиозности населения отражает определенный уровень развития общества и охватывает сферу сознания, духовное производство. В диссертационном исследовании под религиозными ценностями понимаются эмоционально-мотивационные образования, представляющие собой целостную иерархизированную систему диспозиций человека, определяющую его экзистенциальный выбор, иррационально-духовные практики на основе верований в существование могущественной сверхъестественной высшей силы.

Особое значение религиозные ценности имеют и для развития личности в силу того, что они, во-первых, являются частью базовых; во-вторых, постоянны

во времени и имеют общечеловеческое значение, зафиксированное во всех мировых религиях; в-третьих, связаны с глубинными конструктами культуры, ее кодами и инвариантами; в-четвертых, содержат исторический опыт национального и наднационального бытия; в-пятых, именно духовные ценности личности, включающие в себя и религиозные в значительной мере определяют ее жизненные установки, модели поведения, характер взаимоотношений с социальным окружением.

В периоды социокультурных трансформаций религиозные ценности позволяют молодым людям обрести мировоззренческую устойчивость, что в значительной мере становится фактором стабильности всего общества. Студенчество как часть молодежи является наиболее интеллектуально развитой, адаптивной к изменяющимся социальным условиям частью молодого поколения россиян. Основные характеристики студенчества как социальной группы следующие: более высокий потенциал к достижению своих профессиональных целей в интеллектуальной сфере, возможность аккумулировать и адаптировать новые культурные, творческие ценностные ориентиры, в том числе духовно-нравственные и религиозные.

В настоящее время многие молодые люди, характеризующиеся неустойчивостью взглядов и воззрений, отсутствием ценностно-смысловых ориентиров обращаются к духовным и религиозным практикам. С одной стороны, представители данной группы заявляют о своей религиозности – значительная часть верующих совершает религиозные обряды (крещения, венчания, похоронно-поминальные обряды и др.), посещает храмы, отмечает церковно-религиозные праздники, использует религиозные символы и предметы в быту и одежде, то есть декларируют свою принадлежность к тем или иным религиозным конфессиям. С другой стороны, религиозность большей части молодежи сочетается с низким уровнем активности религиозной жизни.

В диссертации структурированы религиозные ценности на основе теологического подхода, где высшей ценностью выступает Бог, который ведёт диалог с человеком через церковных служителей, общину и т. д. К инструментальным ценностям относятся как идеальные ценности (таинства), так и материальные (святыни). При светском подходе религиозные ценности проецируются через призму представлений о них тех людей, которые следуют им или отрицают их в повседневной жизни.

Структура религиозных ценностей показывает, что инструментальные ценности дополняют терминальные и вместе они формируют ценностно-ориентационные приоритеты личности. Так, если основной терминальной ценностью человека является достойная жизнь, не противоречащая религиозным канонам и устоям, то инструментальными ценностями будут как институциональные (посещение учреждений религиозного культа, соблюдение религиозных обрядов, традиций и постов, чтение религиозной литературы и общение с верующими), так личностные ценности (милосердие, взаимопомощь, всепрощение и т. д.). Религиозные ценности соотносятся с ядром базовых ценностей, являются важной характеристикой мировосприятия личности и указывают на значимую

роль религии в формировании и развитии ее ценностных ориентаций. Молодежь как неотъемлемая часть российского социума в поисках духовно-нравственного самоопределения ориентируется на потенциал и ценности религии.

В параграфе «Социализация в контексте формирования религиозных ценностей студенческой молодежи» обосновывается необходимость изучения особенностей социализации молодежи в контексте приобщения к религиозным ценностям, в том числе как части культурного наследия, традиций и менталитета или их отрицания, обосновывается важность исследования процессов религиозной социализации, которая является составной частью социализации в целом.

В процессе социализации личности формируется индивидуальный мир, включающий в себя отношение индивида к действительности, его субъективные предпочтения и ценностные ориентации. Такой подход позволяет интерпретировать социализацию не столько как социальную адаптацию, предполагающую процесс включения индивида в систему общественных отношений через формирование социально-типичных и социально-значимых черт, сколько как приобретение неповторимых свойств личности, позволяющих ей взаимодействовать с обществом, результатом которого является согласование взаимных требований и ожиданий.

На социализацию оказывают влияние объективные условия макросреды, в том числе институализированные, определяющие особенности жизнедеятельности молодого человека и его ближайшего окружения. Кроме того, постоянно меняющиеся условия функционирования общества влияют на социальный облик молодежи как социально-демографической группы, предопределяют особенности ее индивидуальных траекторий социализации и включения в социальную структуру общества. Непосредственное влияние на формирование ценностно-ориентационной основы подрастающего поколения оказывают как различные религиозные верования, учения и течения, так и религиозные институты, активно участвующие в формировании морально-нравственных устоев российского общества. Однако влияние религии на социализацию молодежи носит неоднозначный и дискуссионный характер. Религия с древнейших времен выступает и фактором объединения, и фактором раскола общества. Следствием религиозной нетерпимости становятся агрессия, насилие, войны и даже раскол государства.

В диссертации подчеркивается значение религиозной толерантности, формирование которой может быть возложено на институты социализации, призванные показать, что все ведущие религии мира (христианство, ислам, буддизм) обладают совокупностью ценностей, имеющих взаимодополняющее единство. В процессе религиозной социализации индивид не только формирует положительное отношение к определенной религиозной общности, но и, следуя своим религиозным взглядам, должен признавать аналогичное право на религиозные убеждения других людей.

Религия содержит определенный набор ценностных ориентиров, норм и правил поведения, которые передаются (приобретаются) в ходе религиозной социализации. В свою очередь, религиозная социализация может приводить к позитивной – предполагающей знание, приятие и уважение религиозно-

конфессиональных ценностей и идей иноверцев, или негативной, ведущей к враждебности и столкновениям на религиозной почве.

Во второй главе «Факторы и тенденции формирования религиозных ценностей студенческой молодежи» определены тенденции трансформации религиозных ценностей студенческой молодежи, а также предпринята попытка социологического осмысления изменений ценностных ориентаций студенческой молодежи на основе современного понимания и прочтения религиозных ценностных смыслов.

В параграфе «Динамика религиозных ценностей студентов региональных вузов» рассматриваются вопросы выявления динамики и характера трансформации религиозных ценностей обучающихся высших учебных заведений отдельных регионов РФ. Интерпретация полученных авторских социологических данных и материалов вторичных исследований свидетельствует о том, что большинство опрошенных относят себя к категории формально верующих, то есть людей, в жизни которых вера занимает прочную позицию, но которые не институционализированы в религиозную систему. Каждый четвертый причисляет себя к категории истинно верующих, высказывает свои религиозные предпочтения и регулярно посещает культовые учреждения, соблюдает религиозные обряды, общается с представителями данного сообщества. Колеблется между верой и безверием каждый десятый, среди них 45% составляют девушки, 36% – юноши. Атеистическую позицию поддерживают 5,5 % студентов, это чаще юноши, их почти в два с лишним раза больше, чем девушек.

Религиозная идентичность студенчества формируется не только благодаря семейному воспитанию и укоренённым семейным культурно-религиозным традициям, но и под влиянием социального окружения, в том числе образовательной среды высшего учебного заведения. Следует отметить и усиление с возрастом способности личности к саморазвитию, определяющему ценностное ядро структуры личности, в которой, начиная со старших курсов, возрастает роль религии и веры, что подтверждается результатами исследований.

Идентифицируя понятие религии, большинство представителей первого (43%) и четвертого (47%) курсов ответили, что это Вера в единого Бога; 17,3% и 19,3% (соответственно) считают, что это вера в себя и собственные силы; также были ответы «вера в сверхъестественное, в потусторонние силы, высший космический разум и бессмертие души». Такая вариативность ценностных представлений о назначении религиозных вероучений приводит к подмене религии верой в сверхъестественное и мистическое, что обусловлено длительной секуляризацией нашего общества.

Культовые сооружения регулярно посещают 20 % православных и 11 % мусульман. Практически никто из опрошенных не исповедуется и не причащается. Тем не менее, большинство студентов, самоидентифицирующие себя как истинно верующие, видят в религии духовно-нравственную основу жизни человека; именно это, на их взгляд, является одним из важнейших ориентиров для формирования смысложизненной позиции.

При оценке роли религиозных ценностей ответы верующих и неверующих молодых людей разделились. Так, если верующие (89%) полагают, что религия в первую очередь выступает как нравственный арбитр, духовный, морально-нравственный базис, то большинство неверующих (56%) считают, что религия выполняет функции психотерапии в условиях быстроменяющегося общества. Однако и те, и другие (67%) отмечают важность религиозных ценностей на формирование национального менталитета, опирающегося на традиции российского общества.

На вопрос о влиянии обучения в вузе на религиозные взгляды, большинство опрошенных (89%) отметили, что взаимодействие в процессе обучения с представителями различных религиозных конфессий, способствует осознанию общности религиозных норм и ценностей. Несмотря на достаточно хорошо сформированное личностное сознание, 94% респондентов испытывают интеллектуальное и социокультурное влияние вуза на формирование ценностных ориентаций, что активизирует их персональную рефлекссию относительно смысла жизни и морально-нравственного выбора.

На основе предпочтений респондентов, относительно религиозных ценностей и формируемых на их основе ценностных ориентаций, был применён непараметрический метод статистического критерия χ^2 («хи-квадрат») с целью выявления оценки взаимосвязи религиозных ценностей с ценностными ориентациями студенческой молодежи. В качестве базовой религиозной ценности выбрана «Вера в Бога», с которой были установлены взаимосвязи с такими ценностными ориентациями как ценности семьи; справедливости, порядочности, скромности; милосердия; созидательного труда; патриотизма; приоритета духовного над материальным; уважения старших; традиций народов России и др. По результатам вычисления хи-квадрата установлена взаимозависимость между Верой в Бога и такими ценностными предпочтениями молодых людей как патриотизм, честность, порядочность, скромность. Кроме того, респонденты, определившие себя как верующие, проявляют большее уважение к старшим и признают приоритет духовного и нравственного над материальным.

Система ценностей молодёжи носит амбивалентный характер, что проявляется в отношениях индивида и социума. Экономические, политические, социокультурные изменения способствуют переходу от базовых ценностей, включая религиозные, к ценностям свободы, индивидуализма, что приводит к формализации межличностных связей. В то же время, ориентируясь на критерий реализованности через умение добиваться успеха в контексте ценностей общества потребления и гипертрофированных свобод, на материальное благосостояние, поколение молодых понимает значение таких религиозных ценностей как семейные отношения, справедливость, милосердие и порядочность.

В параграфе «Современные интерпретации религиозных ценностей студенческой молодежи» на примере г. Тюмени предпринята попытка осмысления ценностных ориентаций студенческой молодежи в контексте религиозного мировосприятия.

Сознание сегодняшней студенческой молодёжи формируется и развивается в условиях изменений, происходящих в российском обществе, которому присущи неопределённость и риски. Современные юноши и девушки подвержены острым переживаниям, связанным с трудной социально-политической и экономической ситуацией, осложняющейся переходом ко взрослой жизни, столкновением жизненных траекторий с социальной реальностью, неоднозначным отношением к выбору профессии и личностному самоопределению. Отсюда объективно вытекает необходимость определения аксиологических основ воспроизводства и трансляции религиозных ценностей как социокультурного феномена, во многом аккумулирующего накопленный опыт разных конфессий, их духовно-нравственные идеалы, до сих пор являющиеся основополагающими для российского общества.

В диссертации проведен сравнительный и ассоциативный анализ заповедей Корана и Библии как источников социокультурных традиций нашей страны, которые и в современном обществе являются основой духовно-нравственного потенциала личности. В результате проделанной работы словесные конструкции данных заповедей модернизированы и по-новому интерпретированы, что позволяет их адаптировать к моральным императивам сегодняшнего дня.

Распространённость полученных в ходе сравнительного анализа религиозных лексем, формируемых на основе текстов православия и мусульманства, проверена с помощью интернет-ресурса «Карта слов» и платформы «Sociation». Дополнительно сгенерированы соответствующие времени понятийно-терминологические единицы, представленные ассоциативными словесными полями, дополняющими ценностное содержание религиозных категорий.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика религиозных ценностей
(на основе теологического и светского подходов)

Формулировки заповедей		Ценности мировых религий	Современная трактовка религиозных ценностей
Библия	Коран		
Почитай отца твоего и мать твою	Делай добро родителям	Почитать родителей	Любовь Взаимопонимание Доброта Верность
Не делай себе кумира	—	Противостоять идолопоклонству	Свобода мысли Познание Отсутствие слепого поклонения Вера
Не убий	Не убивайте своих детей, не убивайте душу	Не убивать	Возрождение Жизнь Гуманизм Справедливость
Не кради	Раздавай должное родственнику, бедняку и путнику	Не красть	Честность Духовная чистоплотность

Не произноси ложного свидетельства на ближнего своего	—	Не лжесвидетельствовать	Порядочность Бескорыстие
Не желай дома ближнего своего	Не приближайтесь к имуществу сироты	Не быть завистливым	Сочувствие Доброжелательность, Великодушие Милосердие

Современная интерпретация данных феноменов условна, так как религиозные ценности, как свод догм, правил и заповедей отражает отношение молодежи к ним, а не саму суть заповедей, предписываемых Библией и Кораном. Тем не менее это позволяет, хотя и опосредованно, выяснить отношение молодежной аудитории к религиозным ценностям, применив более понятную им современную трактовку данных категорий.

Результаты проведенного опроса, с учетом включенных в него модернизированных дефиниций, показывают у респондентов понимания ценности как определенного духовного и нравственного идеала (44,3%); 17,0% обучающихся рассматривают ценность с позиций нравственных и этических норм. Однако при выборе приоритетов (материальных или духовных) 65,9% отдают предпочтение материальным ценностям.

Абсолютно предсказуемо, что на первое место респонденты ставят семейные ценности, так как семья играет системообразующую роль среди прочих агентов социализации молодого поколения. Вера в Бога, как высшая терминальная ценность также является приоритетом, хотя и уступает таким категориям, как справедливость, дружба и созидательный труд.

Таблица 2 – Иерархия ценностных ориентаций (в % от числа опрошенных)

Обозначение ценности	Ранг по убыванию	%
Семейные ценности	1	93,1
Справедливость	2	87,3
Созидательный труд	3	85,3
Дружба	4	84,4
Вера в Бога	5	84,3
Патриотизм	6	84,1
Приоритет духовного над материальным	7	83,3
Уважение старших	8	80,4
Традиции народов России	9	80,3
Честность, порядочность, скромность	10	79,4
Милосердие	11	78,4

Оценка респондентами современных трактовок религиозных заповедей, на основе сгенерированного «облака» смысловых ассоциаций, демонстрирует выбор ценностей любви, верности, уважения к близким и друзьям, при этом опрошенные не готовы проявлять милосердие, сочувствие, у них отсутствует почтительное отношение к родителям и представителям старшего поколения, они

не обладают бескорыстием, щедростью, мало способны на созидание. Полученные результаты показывают, что среди религиозных ценностей наиболее актуализированы личностные, а не социальные ценности.

Модернизированные вербальные выражения религиозных ценностей на основе мусульманских и христианских заповедей важно рассматривать в контексте их нового концептуального и смыслового содержания, интегрируя в социальные практики и различные виды общественной активности российской студенческой молодёжи.

Турбулентность современной эпохи и противоречивость социализации молодёжи определяют переход от традиционных методов передачи религиозных ценностей к пониманию того, что их развитие может и должно стать, с одной стороны, организационно оформленной, специализированной деятельностью многих социальных институтов, с другой – опираться на познавательные и экспериментаторские навыки самих молодых людей.

Среди акторов выстраивания комплексного взаимодействия в контексте формирования ценностных ориентаций современной студенческой молодёжи — семья, государство, образование, СМИ, интернет и религиозные объединения, выполняющие собственный набор функций. Здесь ведущая роль отводится государству, которое, создавая нормативно-правовую базу, прежде всего, посредством молодёжной политики, стимулирует активную гражданскую позицию молодёжи, транслируя ценности гражданственности и патриотизма. С учётом этого государственным институтам принадлежит одна из важнейших ролей в формировании ценностных ориентаций молодых людей.

Образовательная среда как фактор вторичной социализации имеет широкие возможности для взаимодействия в вузе представителей различных конфессий, позволяющее юношам и девушкам знакомиться с культурным многообразием, формировать веротерпимость, уважение к людям, исповедующим иные религии. Особенно это становится принципиальным в условиях беспрецедентных социальных трансформаций, требующих развития национально ориентированных традиционных и религиозных ценностей, объединяющих российское общество, включая его молодежный сегмент.

Большое влияние на формирование религиозного самосознания исследуемой социальной группы оказывают СМИ. Им также отводится важная роль агента социализации, призванного транслировать духовные и этнокультурные ценности. Социальные технологии противодействия деструктивному влиянию интернет-коммуникаций должны сочетаться с социальными технологиями содействия позитивным действиям и взаимодействиям в социальных сетях и мессенджерах.

Для современного молодого человека религия, хотя и не является определяющим личностным поведенческим фактором, но существенно влияет на его самоидентичность, оставаясь важным социально-нравственным маркером. Благодаря религиозному выбору создается ощущение безопасности и защищённости, укрепляется социальная уверенность личности за счет осознания принадлежности к определённой конфессиональной группе.

Создание возможностей для усвоения и дальнейшего развития духовных ценностей студенческой молодежи в рамках единого образовательного пространства не противоречит принципу светского характера образования, а, напротив, подчёркивает значимость культурного кода российской цивилизационной идентичности, является основой межрелигиозного согласия как необходимого условия устойчивого социально-экономического и духовного развития России.

В **заключении** диссертационной работы подводятся итоги исследования, формулируются выводы, даются рекомендации, определяются направления дальнейших исследований.

Основное содержание работы изложено в следующих публикациях автора:

Публикации, индексируемые в базе Scopus и публикации, представленные в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Савицкая Ю.П. Влияние религиозных убеждений молодежи на формирование отношения к представителям разных конфессий / Ю.П. Савицкая, Л.В. Ребышева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 1) – С.644. 0,5 п.л., авторский вклад – 0,25 п.л.

2. Савицкая Ю.П. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи (по результатам социологического опроса студентов Тюменского государственного нефтегазового университета) / Ю.П. Савицкая, Ю.М. Конев, Л.В. Ребышева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 (часть 2) – С.203. 0,4 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

3. Савицкая Ю.П. Проблемы формирования ценностных ориентаций у студенческой молодежи / Ю.П. Савицкая, Л.Б. Осипова, Л.В. Ребышева // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. – № 26 (381). – С. 141-144. 0,3 п.л., авторский вклад – 0,15 п.л.

4. Савицкая Ю.П. Духовные и материальные ценности студенческой молодежи / Ю.П. Савицкая, Л.В. Ребышева, Н.И. Скок // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2017. – № – 4. – С. 60-65. 0,4 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

5. Савицкая Ю.П. Жизненное пространство молодежи: проблемы и их решения / Ю.П. Савицкая, А.В. Артюхов, Л.В. Ребышева // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2019. – № 4. – С. 36-45. 0,6 п.л., авторский вклад – 0,25 п.л.

6. Савицкая Ю.П. Воспитание культуры современной молодежной коммуникации в социальных сетях / Ю.П. Савицкая // Modern humanities success. 2019. – №4. – С.65-71. 0,5 п.л.

7. Савицкая Ю.П. Особенности системы ценностных ориентаций современной сельской молодежи / Ю.П. Савицкая // Социология. – 2020. – № 2. – С. 166-172. 0,5 п.л.

8. Савицкая Ю.П. Влияние рекламы на систему ценностных ориентаций молодежи / Ю.П. Савицкая, А.В. Артюхов, Л.В. Ребышева // Вестник Сур-

гутского государственного педагогического университета. 2020. – № 5 (68). – С. 20-28. 0,6 п.л., авторский вклад – 0,25 п.л.

9. Савицкая Ю.П. Межличностные конфликты в молодежной среде: социальный аспект / Ю.П. Савицкая, Е.О. Аквазба // Russian Economic Bulletin. 2021. – Том 4. №1. – С.82-84. 0,2 п.л., авторский вклад – 0,10 п.л.

10. Савицкая Ю.П. Место и роль слухов в сознании современной молодежи/ Ю.П. Савицкая, Емельянов И.В.//Социология,– 2023. – № 3. – С. 49-59. 0,5 п.л.

11. Saviskya Y. P. Poetry and prose on the pages of journal "Siberian student" as a reflection of the worldview, value orientations and aspirations of the siberian youth in the early twentieth century/ Y. P Savitskaya, V.N. Cherepanova, Y,V. Putilina //Asian Journal of Social and Human Sciences. 2017. № 2 (1). -P. 3-11. 0,6 п.л., авторский вклад – 0,25 п.л.

12. Savitskaya Y.P. Religious Values of Youth within the Framework of the Sociology of Culture/ Y.P. Savitskaya, A.V. Artukhov, L. V. Rebysheva// International Journal of Criminology and Sociology, 2020, (9). -P.1491-1498. 0,5 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

13. Savickaya Y.P. Religious values in the values orientations systems system of students on the example of the Tyumen region/ Savickaya Y.P., Koltunova Y.I., Derikot T.E. // Polish Psychological Bulletin. 2022. Т. 53. № 2. С. 122-129. 0,5 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

Основные тезисы и статьи:

14. Савицкая Ю.П. Религиозное самоопределение молодежи/ Ю.П. Савицкая// Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара. 2015. – С. 42-46. 0,3 п.л.

15. Савицкая Ю.П. Факторы формирования религиозного экстремизма Савицкая Ю.П. Факторы формирования религиозного экстремизма / Ю.П. Савицкая // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Материалы Международного научного семинара. М. Л. Белоножко (отв. ред.). 2016. – С. 53-55. 0,2 п.л.

16. Савицкая Ю.П. Государственное регулирование конфессиональных отношений / Ю.П. Савицкая, С.М. Киричук // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов. Материалы Международного научного семинара. Ответственный редактор М.Л. Белоножко. 2018. – С. 20-24. 0,3 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

17. Савицкая Ю.П. Особенности религиозной и этнической толерантности молодежи // Ю.П. Савицкая, Е.А. Гашева // Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 23-27 . 0,3 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

18. Савицкая Ю.П. Динамика этнокультурной ситуации в оценках молодежи Тюменской области / Ю.П. Савицкая, Н.Г. Хайруллина // Социальная инте-

грация и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2020. – Т. 2. № – 9. – С. 265-272. 0,5 п.л., авторский вклад – 0,25 п.л.

19. Савицкая Ю.П. Религиозные ценности городской молодежи (результаты социологического исследования) / Ю.П. Савицкая // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города. Сборник научных трудов. Научный редактор Т.И. Грабельных. Иркутск, 2021. – С.203-206. 0,3 п.л.

20. Савицкая Ю. П. Социально-психологическая готовность к созданию семьи у современной молодежи/ Савицкая Ю. П., Енбахтова К. А., Кутафина А. С./ «Водные ресурсы - основа глобальных и региональных проектов обустройства России, Сибири и Арктики в XXI веке» Материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием. 2022 г. С.55-58. 0,3 п.л., авторский вклад – 0,20 п.л.

Подписано в печать. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 2,0.
Тираж 100 экз. Заказ № __.

Библиотечно-издательский комплекс федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет».
625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, г. Тюмень, ул. Киевская, 52.