

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Михайловой Елены Валерьевны на тему:  
«Управление инновациями в коммерческих организациях малого бизнеса:  
социологический аспект»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по  
специальности 22.00.08 – Социология управления

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Малое предпринимательство выступает одним из стратегических факторов социально-экономического развития государства. Кроме того, в организациях малого бизнеса инновации могут пройти все этапы своего внедрения гораздо быстрее, чем в крупных предприятиях. Поэтому, дальнейшее развитие малого инновационного бизнеса в России в целях его эффективности связано с его целенаправленным управлением.

В современном социологическом знании очевидна недостаточность научного анализа управления инновациями, поэтому, необходимо углубленное и более проработанное теоретическое осмысление инновационных процессов, протекающих в коммерческих организациях и более эффективное практическое применение полученных результатов, направленных на внедрение инноваций в современных условиях. Одним из основных показателей эффективного функционирования системы управления инновациями является инновационная восприимчивость руководства и персонала организации. Однако, как показывает диссертационное исследование, существующая в настоящее время система управления инновациями не позволяет полноценно активизировать внедрение инноваций и формировать инновационную восприимчивость руководства и персонала организации. Субъекты управления действуют не согласованно.

В автореферате диссертации, с нашей точки зрения, достаточно убедительно излагается основное содержание работы. Анализ важнейших разделов позволяет судить как о теоретической значимости работы, так и о практической.

С точки зрения вклада автора в теоретическую разработку проблематики, принципиальными, на наш взгляд, являются:

1. Предложенная автором трактовка понятия «инновация», как впервые применяемые в организации любые изменения, касающиеся разработки, создания и распространения продукции, услуг, технологий, организационных форм, которые позволяют получить существенный социальный, экономический эффект.
2. Обоснование того, что эффективное внедрение инноваций в коммерческих организациях малого бизнеса обеспечивается системой управления при комплексном использовании организационно-административных, социально-экономических, социальных, культурных, социально-психологических средств управления.
3. Систематизация научных подходов к анализу внедрения и управления инновациями в коммерческих организациях.
4. Обоснование того, что при внедрении инноваций вместе с актуализацией проблемы формирования инновационной восприимчивости руководителей и

персонала организаций, приобретает важное социальное значение инновационная организационная культура.

5. Показана результативность управления инновациями в условиях системного управления инновациями, в которой оказываются эффективно задействованными составляющие ее элементы.
6. Разработана модель управления инновациями, в которой впервые для коммерческих организаций малого бизнеса предлагается агрегированный субъект управления, оказывающий системное воздействие на внедрение инноваций через надсистемный, системный, подсистемный уровни.

Личный вклад соискателя заключается в выборе методов исследования, разработке инструментария и проведении исследования в коммерческих организациях малого бизнеса г. Новосибирска, в подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Необходимо отметить солидную эмпирическую базу диссертационного исследования, что может свидетельствовать об основательности методологического подхода.

Вместе с тем следует отметить в качестве замечания некоторое пренебрежение законами математической статистики: на с. 22, 23 распределение ответов респондентов приводится с точностью до десятой доли процента. Как известно, если учесть доверительный интервал и статистическую погрешность, то подобная «точность» теряет смысл.

Однако указанное замечание не снижает общей положительной оценки. В целом, судя по автореферату диссертации, можно сказать, что работа является самостоятельным, оригинальным, глубоким исследованием, содержащим существенные элементы научной новизны и практической значимости.

Диссертация Михайловой Елены Валерьевны соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.08 – Социология управления.

Доктор социологических наук, профессор,  
заведующий отделением социологии и общественных  
связей Сибирского федерального университета

  
В. Г. Немировский

660041, Красноярск, пр. Свободный  
Тел. 8(3912) 206-20-93  
E-mail: sociol@sfu-kras.ru

«9» ноября 2015г.

