

Утверждаю  
Ректор Новосибирского государственного  
университета экономики и управления



И.И.И.И., доктор экономических наук,

профессор

А.В.Новиков

Октябрь 2017 г.

### Отзыв

ведущей организации на диссертацию Белоножки Лидии Николаевны «Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности», представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры

Актуальность диссертационного исследования обусловлена существенными проблемами духовно-нравственного развития личности, которые наблюдаются в современный период развития российского общества, и влиянием на этот процесс средств массовой информации. Л.Н.Белоножка отмечает то, что демократизация всей системы общественных отношений выдвинула личность на передний край социальной жизни, вызвав при этом внутреннюю рассогласованность, противоречивость и нестабильность ее духовно-нравственных ценностей (с.3). В этом процессе в связи с переходом к информационному типу культуры средства массовой информации постепенно подменяют и вытесняют традиционные институты просвещения и социализации (с.4). Представленная диссертационная работа связана с необходимостью социологического осмысления того, что познавательная активность общества постепенно сменяется информационно-потребительской активностью, возрастает риск получения индивидом деструктивных сигналов, транслируемые многочисленными информационными каналами, сдерживающими его духовно-нравственное развитие. Именно это обуславливает необходимость выработки эффективных средств контроля информационного пространства на предмет выявления и пресечения возможных злоупотреблений в отношении становления и развития личности.

Заданное диссертантом **проблемное поле** представляет научный интерес не только для специалистов в области социологии культуры, но и социологии управления. Как справедливо отмечает Л.Н.Белоножко, рекурсивный механизм, обуславливающий двустороннюю связь и взаимовлияние масс-медиа и духовно-нравственного формирования социума, предъявляет особые требования к управлению информационным пространством. В условиях, когда запрос на деструктивные установки, посылаемый обществом, является причиной и следствием их трансляции, прервать цикл может лишь внешнее управляющее воздействие (с.155). Поэтому приоритетным в данном случае является управление как систематизированный процесс, вектор которого направлен на совершенствование политики государства в сфере нравственной и духовной эволюции современной личности. В свете высказанного диссертационное исследование Л.Н.Белоножко является достаточно актуальным.

**Цель исследования, объект, предмет, задачи и положение, выносимые на защиту** (Введение, с.3-14), сформулированы корректно и позволяют утверждать о высоком научном уровне соискателя и представленной диссертации.

**Оценка структуры и содержания.** Представленная автором степень научной разработанности проблемы доказательно демонстрирует комплексность изучения и анализа темы и раскрывает аспекты проведенного исследования.

В первой главе «**Теоретико-методологические аспекты исследования духовно-нравственного развития личности**» (с.16-81) автором обосновывается теоретическая база исследования, рассматриваются духовно-нравственные основы формирования и развития личности, особенности ценностных ориентаций личности в современном российском обществе. Диссертант уточняет сущностное содержание категорий «нравственность», «мораль», «духовность», а также понятия «ценности», «ценностные ориентации», «ценностные установки». Показательно, что автор вначале анализирует и систематизирует лежащие в основе русского характера ценности, а затем идентифицирует систему базовых национальных ценностей, формирующих фундамент духовно-нравственного развития современного российского общества (с.41-45).

Л.Н.Белоножко доказывает, что духовно-нравственное формирование личности в современных условиях во многом зависит не только от традиционных институтов социализации, но и от средств массовой информации. Они выступают как специфическая среда духовно-нравственного развития личности, что определяет их существенную роль в развитии как отдельной личности, так и социума в целом. При этом автор выявляет противоречивость влияния средств массовой информации на духовно-нравственное становление индивидуума, а также рассматривает специфику их деятельности как

социального института. Современные средства массовой информации представляют собой систему институтов генерирования и направления информационных потоков по подчиненным им коммуникационным каналам (с.62). Отталкиваясь от идеи, что СМИ могут служить интересам некоторых социальных групп, распространять наряду с позитивными и негативные ценности, Лидия Николаевна, обосновывает важность контроля за деятельностью СМИ и одновременно сложность его осуществления, поскольку механизмы воздействия средств массовой информации на духовно-нравственное становление личности эволюционировали от уведомительной фактологии новостей и истинно высокого искусства до нередкого манипулирования бессознательным, чему способствуют достижения техники, психологии, социологии, а также массовой культуры (с.70). Автор раскрывает идею о том, что транслируемый контент средств массовой информации является реакцией и ответом на запрос, предъявляемый текущим уровнем духовно-нравственного развития личности и общества.

Вторая глава **«Влияние средств массовой информации на духовно-нравственные основы личности»** (с.82-154) посвящена эмпирическому анализу проблематики. Автор рассматривает специфику формирования духовно-нравственных ценностей личности средствами массовой информации. На основе опроса населения пяти городов юга Тюменской области (Тюмень, Ишим, Ялуторовск, Заводоуковск, Тобольск. Выборочная совокупность составила 385 человек, в том числе 50,7% женщин и 49,3% мужчин) выявлены наиболее значимые элементы современных духовно-нравственных основ личности. Что позволяет Л.Н.Белоножке сделать вывод о том, что, во-первых, приоритетными в системе ценностных ориентаций личности являются ценности благосостояния, а также образования и здоровья. Вера, семья, взаимопомощь, уважение и труд, по мнению респондентов, относятся к второстепенным ценностям, знаменуя оскудение морального и духовно-нравственного фундамента общественной системы. Во-вторых, нарастают тенденции дискретизации общества (с.103).

Автор выявляет отношение респондентов к различным социальным явлениям, представляющим собой отдельные социальные практики и отражающие противоречивость норм российского общества (так, допуская супружескую неверность, респонденты абсолютно отвергают предательство). Анализируется роль средств массовой информации в процессе формирования духовно-нравственных основ личности.

На основании теоретического и эмпирического исследования диссертант раскрывает необходимость и целесообразность формирования общественного идеала средств массовой информации для системного возрождения духовно-нравственных основ личности и социума, что обеспечивает воспроизводство национальной идентичности

членов российского общества (с.117). Автор иллюстрирует свои выводы результатами экспертного опроса. Стоит отметить, что в исследовании приняла участие достаточно представительная выборка экспертов - 213 респондентов. Учитывая то, что одной из основных проблем функционирования средств массовой информации является отсутствие эффективных инструментов воздействия на их деятельность на законных основаниях, то есть, не нарушая принцип их независимости, не применяя цензуру (с.132), и используя результаты опроса экспертов, диссертант приходит к выводу, что наиболее оправданными в современных условиях механизмами воздействия на духовно-нравственное развитие личности будут: формирование духовно-нравственного иммунитета в обществе, учитывая нежелание средств массовой информации допускать вмешательство в эфирную и редакционную политику; создание альтернативного информационного пространства силами государства на принципах конкуренции. Анализируя основные механизмы обновления информационно-коммуникативной среды для снижения деструктивного влияния СМИ на духовно-нравственное развитие личности, Лидия Николаевна оперирует такими понятиями, как «духовно-нравственный иммунитет», «чистоплотность информационных систем», «альтернативное информационное пространство», «информационная гигиена».

В заключении сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования. Диссертационная работа выполнена в объеме 191 страницы машинописного текста, содержит введение, две главы, основные выводы, изложенные в заключении, библиографический список, включающий 273 наименования, 2 приложения, 10 таблиц, 17 рисунков.

Структура диссертационного исследования соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду работ.

Анализ текста диссертационной работы позволяет утверждать, что **теоретическую значимость** для социологической науки представляют следующие положения:

- систематизация базовых национальных ценностей, формирующих фундамент духовно-нравственного развития личности и современного российского общества (с.41-44);

- обоснование такого института социализации как средства массовой информации, формирующего ценностные ориентации личности и ее морально-нравственные установки (с.60-70);

- обоснование общественного идеала средств массовой информации, отражающего совокупность внутренних и внешних условий, влияющих на духовно-нравственное возрождение личности и общества, и разработка механизмов его реализации (с.117-148).

**Практическую значимость диссертационной работы** (вторая глава диссертационной работы) представляют следующие положения:

- выявление ценностных ориентаций и моделей поведения респондентов юга Тюменской области (с.91-97);

- выявление того, что средства массовой информации «навязывают» обществу негативные духовно-нравственные установки через пропаганду общественно порицаемых социальных практик и транслирование деструктивных сигналов, разрушающих духовные и нравственные основы развития личности и современного российского общества (с.105-106);

- выявление мнений экспертов о влиянии масс-медиа на нравственные и духовные основы личности; о проблеме активного манипулирования масс-медиа общественным мнением, оказывающее отрицательное воздействие на духовность данной общественной системы; о субъекте, ответственном за содержание информационного потока средств массовой информации (с.25-144).

В заключении диссертации обобщены основные результаты и сформулированы выводы. Диссертация является самостоятельной и оригинальной научной работой по актуальной теме, обладает достаточными элементами новизны.

Основные результаты обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня. Базовые положения диссертации изложены в 19 печатных работах, в том числе 4 публикации в журналах, рекомендованных ВАК РФ, и 3 публикации, индексируемые в базе Scopus.

По содержанию диссертации имеются **следующие замечания.**

1. Автор оперирует понятиями «информационная чистоплотность» (с.13, 14, 137-138, 149), «информационная гигиена» (с.12, 136-138, 146). На с.138 приводится авторское понимание информационной чистоплотности. Однако в диссертации не указывается, кто впервые ввел эти понятия в науку. Понятия не являются общеупотребимыми, поэтому такая информация, безусловно, была бы весьма полезной.

2. Выборочная совокупность является репрезентативной в проведенном исследовании (с.89). Однако автор не указал, каким образом происходил непосредственный отбор респондентов, какой тип выборки был использован.

3. Диссертант обосновывает выборочную совокупность, указывая распределение респондентов по полу и возрасту. Однако не всегда в диссертации приводятся результаты исследования в соответствии с этим распределением. Так, имело бы смысл проанализировать распределение по полу и возрасту, касающееся вопроса приоритета ценностей (таблица 2.3.). Особенно актуально было бы изучить мнение молодежи.

4. В большей аргументации нуждаются рисунок 1.3 и рисунок 1.4.

5. На рисунке 2.3. не отражены единицы измерения.

#### **Заключение.**

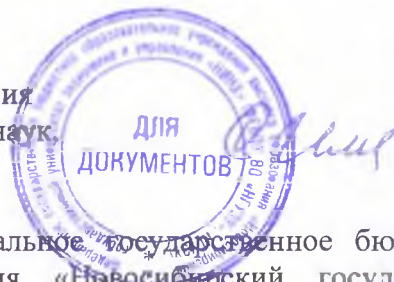
В целом необходимо признать, что все высказанные выше замечания не влияют на общую позитивную оценку диссертационной работы, соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертационным исследованиям. Диссертация представляет собой целостную и завершённую работу. Содержание диссертации адекватно отражено в публикациях автора, автореферат соответствует диссертационной работе.

Диссертация Белоножко Лидии Николаевны «Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности» является законченной научной квалификационной работой и соответствует критериям, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук, закрепленным в Положении о присуждении ученых степеней, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842. Диссертация отвечает формату паспорта специальности 22.00.06 – «Социология культуры» в части п. 11 – Культурная коммуникация. Современные коммуникативные технологии и их влияние на духовную жизнь общества; п. 12 – Глобальные системы коммуникации (телевидение, Интернет) и духовная жизнь общества; п. 14 – Культурная социализация и самоидентификация личности.

Белоножко Лидия Николаевна, представившая диссертационную работу на тему «Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности», заслуживает присвоения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры.

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой социологии, доктором социологических наук, профессором Ильиных Светланой Анатольевной. Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры социологии Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ», протокол заседания кафедры № 3 от 25 октября 2017 года.

Заведующий кафедрой социологии  
Новосибирского государственного  
университета экономики и управления  
«НИНХ», доктор социологических наук,  
профессор

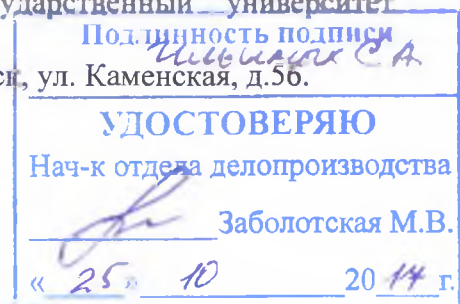


С.А.Ильиных

Сведения об организации: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»» (НГУЭУ)

Почтовый адрес: 630099, Российская Федерация, г.Новосибирск, ул. Каменская, д.56.

Тел. (383) 224-59-55 E-mail: [rector@nsuem.ru](mailto:rector@nsuem.ru)



## СПИСОК

Опубликованных и приравненных к ним научных и учебно-методических работ профессорско-преподавательского состава кафедры социологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

№ п/п	Авторы (сотрудники) НГУЭУ	Наименование, вид работы	Форма работы	Выходные данные	Объем в л.л.	Соавторы
1	2	3	5	5	6	
<b>Научные работы</b>						
1.	Ильиных С.А.	Гендерная проблематика как «не формат» в средствах массовой информации и коммуникации	Печат.	Сборник научных трудов SWorld. Мат-лы междунаро. научно-практич. конф-и «Перспективные инновации в науке, транспорте, производстве, образовании '2013». – Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. – Выпуск 4. - Том 23.- С. 86-90	0,44	
2.	Ильиных С.А.	Масс-медиа, литература, язык: образ мужчины и женщины	Печат.	Философия, лингвистика и литература: вчера, сегодня, завтра: монография. - Одесса: КУПРИЕНКО С.В., 2014. – С.124-139	1,02	
3.	Ильиных С.А.	Малый бизнес и информационная среда	Печат.	Роль и место информационных технологий в современной науке: сб. статей Международ. науч.-практич. конф-и (3 февраля 2016 г., г. Саранск) в 2 ч. – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – Ч.2. – С.228-231	0,3	

4.	Ильиных С.А.	Тенденции ценностных предпочтений российской молодежи	Печат.	Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения, инновации: сб. науч. ст. Международ. конф-и 28 сентября 2016 г. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016. – С.409-413	0,3	Ш б1 А
5.	Ильиных С.А.	Гендерное измерение культуры в контексте социологии управления	Печат.	Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография. – Книга 54. – Воронеж: ВГПУ; М.: Наука информ, 2017. – С.6-25	1,0	
6.	Ровбель С.В.	Манипулятивный потенциал современного телевидения	Печат.	Социальные взаимодействия в транзитивном обществе: Сборник научных трудов. Вып. XIV / Под ред. М.В.Удальцовой . - Новосибирск: НГУЭУ, 2012.	0,5	
7.	Ровбель С.В.	Функциональная трансформация современного телевидения	Электрон.	Социальные вызовы и ограничения новой индустриализации в регионах России: Материалы IV Тюменского социологического форума. 08-09 октября 2015 г. / Под ред. М.М. Акулич, Г.С. Корепанова. – [электронный	0,5	



				ресурс] – Тюмень: Тюменская областная Дума, ФБОУ ВПО «Тюменский государственны й нефтегазовый университет», 2015. – 1 электр. оптич. диск (CD- R). – С.1087- 1091.		
--	--	--	--	--	--	--

Список верен:

Заведующий кафедрой социологии,  
Д.социол.н, доцент



С.А.Ильиных

Заместитель начальника управления научной политики  
Начальник отдела научных исследований и разработок,  
к.экон., н. доцент

С.В.Цуриков

Подлинность подписи <i>Ильиных С.А</i>
<b>УДОСТОВЕРЯЮ</b>
Нач-к отдела делопроизводства <i>Заболотская М.В.</i>
« 25 » 10 20 17 г.

Подлинность подписи <i>Цурикова С.В</i>
<b>УДОСТОВЕРЯЮ</b>
Нач-к отдела делопроизводства <i>Заболотская М.В.</i>
« 25 » 10 20 17 г.