

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Белоножко Лидии Николаевны**

на тему «**Средства массовой информации в системе
духовно-нравственного развития личности**»,

представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по
специальности 22.00.06 – социология культуры

Шоковая терапия, которой подверглась Россия в 90-е годы, запустила глубинную трансформацию системы традиционных ценностей и установок населения практически во всех сферах жизни общества. Свобода, которую пропагандировали повсеместно, дурманила и пленила, но оказалась непосильной ношей для российского населения, не имеющего в своей исторической памяти опыта самоуправления. В результате громкие демократические лозунги в политике и маркетинговые слоганы очень быстро превратили эту свободу в фикцию, подменяя общественное благо своими личными выгодами. Как верно пишет диссертант, «произошедшие перемены, выдвинув личность на передний край социальной жизни, вызвали и внутреннюю расколотость, противоречивость и нестабильность ее духовно-нравственных ценностей». Действительно, стремительно возникшие новые формы социальных взаимодействий вызвали межпоколенческий раскол, который привел к существенной потере значимости институтов семьи и образования как агентов социализации, вследствие чего на передний план в аспекте социализации вышли средства массовой информации. И здесь нельзя не согласиться с диссертантом в безусловной значимости и актуальности поставленной проблемы влияния СМИ на духовно-нравственное развитие общества в целом и личности в частности.

Работа Белоножко Л.Н. производит положительное впечатление и имеет высокую практическую значимость.

Автором в ходе исследования выявлено возрастающее влияние средств массовой информации на духовно-нравственное формирование и развитие личности в современных условиях, в частности нового вида массовых коммуникаций – социальных медиа, определена специфика СМИ как социального института, дана авторская интерпретация терминов «нравственность», «духовность», «духовная жизнь общества», выявлены противоречия влияния СМИ на личность.

Особый интерес представляет разработанная Лидией Николаевной система базовых национальных ценностей, формирующих фундамент духовно-нравственного развития личности и современного российского общества, которая условно обобщена автором в четыре группы архетипичных ценностей.

Важно, что автор рассматривает средства массовой информации и с позиции влияния на формирование культуры общества, и в то же время с позиции отражения определенного этапа развития общества, тем самым определяя их амбивалентность.

В ходе исследования Лидия Николаевна приходит к выводу, что за средствами массовой информации следует признать диагностическую функцию, в частности диагностическую функцию падения общественных нравов (стр. 19). Согласно полученным результатам, приоритетными в системе ценностных ориентаций личности

являются ценности благосостояния, а также образования и здоровья, в то время как вера, семья, взаимопомощь, уважение и труд относятся к второстепенным ценностям.

Значительное внимание автор уделяет «идеальному» образу современной системы СМИ с позиции наполнения информационного потока, который Лидия Николаевна называет общественным идеалом СМИ. В данном аспекте диссертант опирается на тезис, который выносится в научную новизну работы: «значительная часть современных средств массовой информации реформируют ценностные ориентации посредством безнравственного смыслового наполнения тиражируемого контента и манипулятивных технологий воздействия, формируя упрощенную модель социально-нравственного поведения с заниженной моральной планкой, допускающей социальные девиации ради достижения собственных целей» (стр. 10).

В работе очень широко представлена степень научной разработанности проблемы, что свидетельствует о глубокой проработке автором заявленной темы исследования. Здесь хотелось бы дать положительную оценку того, что автор не ограничивается трудами социологов, совершенно справедливо делая акцент на междисциплинарности поставленной проблемы, учитывая вклад в исследование данной довольно сложной темы философско-религиозной и культурологической направленности. Импонирует и то, что автор основывается в своих рассуждениях не только на анализе результатов социологических исследований ведущих российских социологических центров, но и проводит собственное исследование методами анкетирования и экспертного опроса.

Особо стоит отметить количество публикаций автора диссертации: результаты работы опубликованы в 19 изданиях печати, в том числе в четырех изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, и трех – индексированных в базе Scopus.

Вместе с тем хотелось бы обратить внимание на то, что, на сугубо субъективный взгляд рецензента, цель поставлена несколько утопично (формирование «общественного идеала современных средств массовой информации» (стр. 8)), что больше подходит для философского, нежели социологического исследования.

Анализируя деструктивное влияние СМИ на духовно-нравственное развитие личности, автор оставляет за скобками их положительные моменты, ведь сегодня мы имеем возможность, не выходя из дома, смотреть документальные фильмы, слушать познавательные радиопередачи, а также благодаря всемирной паутине получить доступ к архивам библиотек практически всего мира и гулять по музеям «онлайн». И сегодня есть такие каналы, как «Культура», «СПАС», «Discovery» и некоторые другие, которые как раз имеют своей целью духовно-нравственное развитие человека и просветительское воздействие на общественное сознание. Отсюда возникает задача скорее не в формировании «общественного идеала средств массовой информации», а в формировании личностной потребности в духовно-нравственном развитии, о котором пишет автор работы, и сама отмечает, что данная потребность «должна осознанно формироваться в обществе» (стр. 16). На взгляд рецензента, это скорее вопрос личного выбора человека: смотреть постановку спектакля или оперу по «Культуре», очередной фильм с западными супергероями, «Комеди клуб» или сериал в духе «Счастливы вместе». Причем человек может быть действительно, согласно терминологии диссертанта, «человеком духовным», однако предпочитать включать фоном «Уральские пельмени» после трудового дня, нежели просматривать «Лебединое озеро» за ужином. В соответствии с этим полагаю, что «информационная гигиена», которая согласно гипотезе Лидии Николаевны «приведет к снижению спроса на деструктивный с точки зрения духовности и нравственности

контент», довольно утопична. Более того, как сама пишет автор диссертационного исследования, «сегодня пользователь Интернет имеет возможность получать и самостоятельно распространять любого рода информацию, оказывающую воздействие на духовность и нравственность, от исключительно духовной до крайне негативной, становясь полноправным актором информационной среды» (стр. 18-19). Таким образом, сегодня любой человек может стать проводником духовных культурных ценностей. И естественным образом возникает вопрос, как тут быть с информационной гигиеной.

Однако данное замечание отнюдь не умаляет общей положительной оценки и скорее носит характер рассуждения, подчеркивая злободневность поставленной автором проблемы. Подобные исследования необходимы для понимания этапа развития нашего общества и своевременного диагностирования возникающих проблем в данной сфере.

Основываясь на автореферате и научных публикациях автора можно сделать вывод, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне. Работа Белоножко Лидии Николаевны отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры.

Рецензент: кандидат социол. наук,
заведующая кафедрой социологии
Санкт-Петербургского государственного
Технологического института
(Технического университета)
olgahalliste@mail.ru
+7 904 3365240

О. Васина

О.В. Васина (Халлисте)

З. *Васина О.В.*
Информация от *Ильинский И.В.*



04.11.14 *[Signature]*