

**Отзыв научного руководителя на диссертационное исследование
Белоножко Лидии Николаевны
на тему: «Средства массовой информации в системе
духовно-нравственного развития личности», представленное
на соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 22.00.06 – социология культуры**

Белоножко Лидия Николаевна обучается в очной аспирантуре на кафедре маркетинга и муниципального управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» с 2016 года. В 2012 году она окончила бакалавриат по направлению «Менеджмент», а в 2014 г. – магистратуру по направлению «Гостиничное дело». С 2016 года и по настоящее время Л.Н. Белоножко работает ассистентом кафедры маркетинга и муниципального управления Тюменского индустриального университета. Диссертант является способным, инициативным, творческим молодым вузовским преподавателем, ведущим дисциплины социально-гуманитарного блока в рамках программы «Реклама и связи с общественностью».

За годы обучения в вузе и подготовки диссертационного исследования Л.Н. Белоножко проявила себя как целеустремленный исследователь, обладающий ответственностью и самостоятельностью. Ее работы не раз были отмечены и удостоены целым рядом наград и премий всероссийского, регионального и вузовского уровней: в 2010 году второе место на международной студенческой олимпиаде «Предпринимательство и менеджмент» в г. Санкт-Петербурге; в 2011 году второе место на всероссийской студенческой олимпиаде по маркетингу в г. Казани; первое место на международной студенческой олимпиаде «Предпринимательство и менеджмент», проходившей в 2011 году в г. Санкт-Петербург.

С 2011 по 2013 годы Лидия Николаевна являлась участником проекта «Совершенствование системы эффективности интегрирования российского высшего образования в мировое образовательное пространство» аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы».

В период обучения в вузе и подготовки диссертационного исследования Л.Н. Белоножко принимала активное участие в научно-практических конференциях различного уровня: Международный научный семинар «Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права» (г. Тюмень, 2010, 2011, 2012, 2017 г. г.); Всероссийская научно-практическая конференция «Экономическая политика региона: стратегия и тактика развития» (Тюмень, 2010 г.); П Тюменский социологический форум «Социальные вызовы модернизации в регионах России» (Тюмень, 2011); Всероссийские молодежные социологические чтения с международным участием «Молодежь в инновационном обществе» (Екатеринбург, 2012 г.); Международная конференция «Современный менеджмент: проблемы исследования, перспективы», (г. Минск, Республика Беларусь, 2012 г.);

Мировой саммит по туризму и гостеприимству (г. Орlando, США, 2013 г.); Выставка стартапов, (г. Санкт-Петербург, 2014г.); The second International Conference on Eurasian Scientific Cooperation «Scientific Research in the 21st Century: Social and Humanities Sciences» (Москва, 2015); Международная научно-практическая конференция «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика» (Уфа, 2016); VII Международная научно-практическая конференция «World Science: Problems and Innovations» (Пенза, 2017); Международная научно-практическая конференция «Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ» (Тюмень, 2017).

Диссертантом по теме исследования опубликовано 19 работ, среди которых 3 статьи, опубликованные в журналах, включенных в международную базу цитирования Scopus; 4 статьи – в журналах перечня ВАК.

Область научных интересов Лидии Николаевны связана с возможностью духовно-нравственного совершенствования личности и общества в контексте влияния средств массовой информации. В диссертационном исследовании Л.Н. Белоножко обосновывает необходимость формирования общественного идеала современных средств массовой информации и доказывает целесообразность апробации жизнеспособности предложенной процессной модели духовно-нравственного развития личности на виртуальном пространстве. Проведенное диссертантом эмпирическое исследование, раскрывающее особенности влияния СМИ на духовно-нравственное развитие молодежи, отвечает необходимым требованиям и свидетельствует о том, что автор владеет глубокими знаниями в области прикладной социологии

Как научный руководитель рекомендую диссертационную работу Белоножко Лидии Николаевны к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры.

Научный руководитель,
доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры МиМУ ТИУ

 Н.А.Ткачева

