

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мерчандайзинг торговых предприятий»**

**основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело**

**Направленность: Управление процессами и проектирование в коммерческой
деятельности**

1. Цели изучения дисциплины - является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах мерчандайзинга в системе управления продажами обслуживания потребителей, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Мерчандайзинг торговых предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Торговое дело».

Содержание дисциплины «Мерчандайзинг торговых предприятий» служит основой для освоения дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Инновации в коммерческой деятельности»

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: З1: особенности поведения потребителя в торговом зале
		Уметь: У1: разрабатывать инструменты мерчандайзинга на основе исследований поведения потребителя
		Владеть: В1: навыком подбора инструментов мерчандайзинга с учетом поведения потребителя
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.6 Реализует систему маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в сфере торговли	Знать: З1: роль и место мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций
		Уметь: У1: разрабатывать инструменты мерчандайзинга как элемент маркетинговых коммуникаций
		Владеть: В1: навыком формирования системы успешного мерчандайзинга
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии организации, в коммерческой, маркетинговой, рекламной	ПКС-6.3 Разрабатывает стандарты, концепции, и методики	Знать: З1: основы разработки стандартов мерчандайзинга
		Уметь: У1: разрабатывать элементы стандарта мерчандайзинга

Сертификат: 008E624DF98B02E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

логистической и (или) товароведной деятельности		Владеть: В1: навыком разработки и оценки эффективности стандартов мерчандайзинга
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

5. Форма промежуточной аттестации: очная форма обучения: экзамен 5 семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина