

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 20.05.2024 11:45:18
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90528ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

Аннотация рабочей программы учебной практики профессионально-ознакомительная

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность Диджитал маркетинг

1. Цели прохождения учебной практики

содействие профориентации (профессиональному самоопределению) обучающегося как будущего специалиста по связям с общественностью и рекламе, углубление их знаний о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм в сфере PR, приобретение и закрепление студентами начальных навыков и элементов практической профессиональной деятельности, а также формирование и дальнейшее развитие (усложнение) навыков практической деятельности в выбранной профессиональной области, предполагающее освоение методик и технологий связей с общественностью, способствующих успешной диверсификации организации.

2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Результаты обучения по учебной практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции ИДК	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: 31 основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.
		Владеть: В1 навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать: 32 критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
		Уметь: У2 сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
		Владеть: В2 навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиaproдуктов, и коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах	Знать 33. принципы, критерии, правила построения суждения и оценок
		Уметь У3. применять теоретические знания в решении практических задач
ОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах	ОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах, медиaproдуктах и коммуникационных продуктах	Знать 34 . достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Уметь У4. демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

		Владеть В3. навыками учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Использует основы информационных технологий.	Знать З5 . основы информационных технологий
		Уметь У.5. использовать информационные технология для развития профессиональных компетенций
		Владеть В.4. навыками оценки последствий реализации программ, направленных на снижение уровня конфликтности в социальных сообществах
	ОПК-6.2. Применяет принципы их использования для решения профессиональных задач.	Знать З.6. принципы работы с различными программными средствами меть использовать программные средства для решения профессиональных задач
		Владеть В.5. навыками выбора программного обеспечения для решения конкретных задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Использует полученные результаты исследований в решении задач профессиональной деятельности.	Знать З.7. принципы использования полученных результатов исследований для решения профессиональных задач
		Уметь У.6. проводить теоретические и эмпирические исследования на основе информационных технологий
		Владеть В.6. навыками использования информационных технологий в профессиональной и научной деятельности

4. Общая трудоемкость учебной практики
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.
очная форма обучения: 2 семестр – зачет с оценкой.
заочная форма обучения: 3 семестр – зачет с оценкой.

Заведующий кафедрой

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Профессионально-ознакомительная практика_2023_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано