

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:06:51
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
ИСОУ

_____ Т.А. Харитонова
«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Web-дизайн
направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Диджитал маркетинг
форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Диджитал маркетинг

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Устинова О.В., доцент кафедры МиМУ к.с.н., доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков в веб-дизайна информационных систем электронной коммерции.

Задачи:

1. Сформировать представление о языках, протоколах, методах и средствах веб-дизайна.
2. Обеспечить необходимую методологическую, методическую и практическую подготовку магистранта для написания магистерской диссертации.
3. Закрепить навыки, связанные с научно-исследовательской и практической работой в области веб-дизайна.
4. Отработать навыки научно-практической дискуссии и презентации результатов собственного исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Web-дизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования и в ходе изучения дисциплин: Интернет-маркетинг, Медиапланирование, Социальные сети как средство коммуникации, ВТЛ-технологии.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основных понятий дисциплины, её методы, место и роль в решении научно практических задач с использованием современных программных методов и средств;
- архитектуры предприятий электронной коммерции с точки зрения web-дизайна;
- основных понятий и методов web-дизайна;
- различных технологий, используемых при разработке web-дизайна субъектов электронной коммерции;
- современного состояния, тенденций и наиболее важных проблем развития web-дизайна.

Умение:

- выбирать программное обеспечение для решения задач в различных предметных областях;
- оценивать эффективность применения выбранного (разработанного) ПО;
- использовать средства и методы современного web-дизайна для предприятий электронной коммерции;
- выбирать и комбинировать различные инструментальные средства при создании программного обеспечения;
- адаптировать инструментальные средства к решаемым задачам различной сложности.

Владение:

- навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов, организации научной деятельности;
- инструментарием для решения задач в области web-дизайна предприятий электронной коммерции;
- навыками решения практических задач с использованием средств разработки программных систем.

Содержание дисциплины «Web-дизайн» служит основой для освоения дисциплин: преддипломная практика.

3. Результаты обучения по дисциплине

Таблица 3.1

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	Знать 3.1. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
		Уметь У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		Уметь У.2. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
		Владеть В.1. процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.2. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
		Уметь У.3. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
		Уметь У.4 формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.2. навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
	ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	Знать 3.3. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		Уметь У.5. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
		Уметь У.6 разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.3. навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Владеть В.4. навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом		
ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знать 3.4. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков	
	Уметь У.7. работать с системой управления контентом (CMS)	
	Владеть В.5. навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру	
	Владеть В.6. навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы,	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
		удаление из существующих разделов
		Владеть В.7. навыками проверки правильности отображения внесенных изменений
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать 3.5. современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь У.8. применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать 3.6. полномочия и функции подразделений организации
		Уметь У.9. определять особенности организационной структуры
		Владеть В.8. методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать 3.7. современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь У.10. применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть В.9. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь У.11. проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть В.10. навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать 3.8. аналитику данных
		Уметь У.12. обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/8	10	20	-	114	36	экзамен
заочная	5/10	10	8	-	153	9	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Современные методы реализации web-дизайна электронных торговых площадок	2	4	-	23	29	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 1)
2	2	Web-дизайн на основе языка HTML5	2	4	-	23	29	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 2)
3	3	Web-дизайн на основе языка CSS3	2	4	-	23	29	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 3)
4	4	Web-Дизайн на основе языка программирования JavaScript	2	4	-	23	29	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 4)
5	5	Web-дизайн с использованием фреймворков JavaScript	2	4	-	22	28	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 5)
	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4.	Экзаменационные вопросы (Приложение 6)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								ПКС-6.5	
Итого:			10	20	-	150	180		

5.1. Структура дисциплины.
заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Современные методы реализации web-дизайна электронных торговых площадок	2	1	-	30	33	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 1)
2	2	Web-дизайн на основе языка HTML5	2	1	-	30	33	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 2)
3	3	Web-дизайн на основе языка CSS3	2	2	-	30	34	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 3)
4	4	Web-Дизайн на основе языка программирования JavaScript	2	2	-	30	34	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 4)
5	5	Web-дизайн с использованием фреймворков JavaScript	2	2	-	33	37	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Практическое задание (Приложение 5)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные сред- ства
	Номер раздела	Наименование раз- дела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	3	4	5	6	7	8	9	10
	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-4.1. ПКС-4.2 ПКС-4.3 ПКС-4.4 ПКС-6.1. ПКС-6.2 ПКС-6.3 ПКС-6.4. ПКС-6.5	Экзаменационные вопросы (Прило- жение б)
Итого:			10	8	-	162	180		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Современные методы реализации web-дизайна электронных торговых площадок.

Принципы работы и реализации дизайна и функционала электронных торговых площадок. Дизайн интернет-магазинов на основе шаблонов. Конструкторы интернет-магазинов, их преимущества и недостатки. Роль web-дизайна в эффективности электронной торговли.

Раздел 2. Web-дизайн на основе языка HTML5.

История развития языков web-разметки. Правила записи тегов HTML5. Новые теги HTML5. Понятие контейнера. Верификация HTML-документа. Отличия XHTML от HTML5. Разделение дизайна и контента.

Раздел 3. Web-дизайн на основе языка CSS3.

Понятие стилей CSS3. Общие принципы использования каскадных таблиц стилей в документах HTML. Правила записи селекторов в коде CSS. Правила построения классов в коде CSS. Правила использования идентификаторов в коде CSS. Ряд практических аспектов применения каскадных таблиц стилей. Слои и позиционирование в HTML и их использование в web-дизайне. Понятие вёрстки. Виды вёрстки web-документов.

Раздел 4. Web-дизайн на основе языка программирования JavaScript.

Разработка сценариев на языке JavaScript. Применение JavaScript для создания динамических страниц. Организация системы быстрой навигации по сайту с использованием функций JavaScript. Классы и объекты JavaScript: Массивы в JavaScript (класс Array); Объект window; Объект document; Встроенный класс Date. Работа со строками (класс String). Типовые применения JavaScript – навигация, работа с изображениями, cookies.

Раздел 5. Web-дизайн с использованием фреймворков JavaScript.

Использование библиотек скриптов. Фреймворк jQuery, его возможности. Операторы jQuery. Реализация функционала электронной торговой площадки с использованием jQuery.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	2	- -	Принципы работы и реализации дизайна и функционала электронных торговых площадок. Дизайн интернет-магазинов на основе шаблонов. Конструкторы интернет-магазинов, их преимущества и недостатки. Роль web-дизайна в эффективности электронной торговли
2	2	1	1	-	HTML. Версии языка HTML. Правила записи тегов. Понятие контейнера. Верификация HTML-документа. Отличия XHTML от HTML5.
3		1	1	-	Теги HTML5. Структурные теги. Web-дизайн с использованием тегов HTML5
4		-	-	-	Формы HTML5. Новые теги форм HTML5. Валидация форм на стороне клиента.
5	3	1	1	-	Понятие стиля. Разделение дизайна и контента. Общие принципы использования каскадных таблиц стилей в документах HTML. Правила записи селекторов в коде CSS. Правила построения классов в коде CSS.
6		1	1	-	Вес селектора и правила его вычисления. Наследование CSS-стилей. Ряд практических аспектов применения каскадных таблиц стилей. Слои в HTML и их использование в web-дизайне. Абсолютное и относительное позиционирование.
7		-	-	-	Виды вёрстки web-документов. Фиксированная вёрстка. Гибкая вёрстка. Адаптивная вёрстка.
8	4	1	1	-	Разработка сценариев на языке JavaScript. Классы и объекты JavaScript: Массивы в JavaScript (класс Array); Объект window; Объект document; Встроенный класс Date. Работа со строками (класс String).
		1	1	-	Применение JavaScript для создания динамических страниц. Применение JavaScript для валидации форм.
9	5	2	2	-	Использование библиотек скриптов. История развития. Фреймворк jQuery. Структура оператора jQuery. Подключение библиотек Программирование в jQuery Типовые скрипты, их классификация. Плагины JavaScript.
Итого:		10	10	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗ-ФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	1	- -	Принципы работы и реализации дизайна и функционала электронных торговых площадок. Дизайн интернет-магазинов на основе шаблонов. Конструкторы интернет-магазинов, их преимущества и недостатки. Роль web-дизайна в эффективности электронной торговли
2	2	1	1	-	HTML. Версии языка HTML. Правила записи тегов. Понятие контейнера. Верификация HTML-документа. Отличия XHTML от HTML5.
3		1	-	-	Теги HTML5. Структурные теги. Web-дизайн с использованием тегов HTML5
4		2	-	-	Формы HTML5. Новые теги форм HTML5. Валидация форм на стороне клиента.
5	3	1	1	-	Понятие стиля. Разделение дизайна и контента. Общие принципы использования каскадных таблиц стилей в документах HTML. Правила записи селекторов в коде CSS. Правила построения классов в коде CSS.
6		1	1	-	Вес селектора и правила его вычисления. Наследование CSS-стилей. Ряд практических аспектов применения каскадных таблиц стилей. Слои в HTML и их использование в web-дизайне. Абсолютное и относительное позиционирование.
7		2	-	-	Виды вёрстки web-документов. Фиксированная вёрстка. Гибкая вёрстка. Адаптивная вёрстка.
8	4	2	1	-	Разработка сценариев на языке JavaScript. Классы и объекты JavaScript: Массивы в JavaScript (класс Array); Объект window; Объект document; Встроенный класс Date. Работа со строками (класс String).
		2	1	-	Применение JavaScript для создания динамических страниц. Применение JavaScript для валидации форм.
9	5	4	2	-	Использование библиотек скриптов. История развития. Фреймворк jQuery. Структура оператора jQuery. Подключение библиотек Программирование в jQuery Типовые скрипты, их классификация. Плагины JavaScript.
Итого:		20	8	X	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	23	30	- -	Принципы работы и реализации дизайна и функционала электронных торговых площадок. Дизайн интернет-магазинов на основе шаблонов. Конструкторы интернет-магазинов, их преимущества и недостатки. Роль web-дизайна в эффективности электронной торговли	Подготовка к практическому занятию
2	2	7	10	-	HTML. Версии языка HTML. Правила записи тегов. Понятие контейнера. Верификация HTML-документа. Отличия XHTML от HTML5.	Подготовка к практическому занятию
3		7	10	-	Теги HTML5. Структурные теги. Web-дизайн с использованием тегов HTML5	Подготовка к практическому занятию
4		9	9	-	Формы HTML5. Новые теги форм HTML5. Валидация форм на стороне клиента.	Подготовка к практическому занятию
5	3	7	10	-	Понятие стиля. Разделение дизайна и контента. Общие принципы использования каскадных таблиц стилей в документах HTML. Правила записи селекторов в коде CSS. Правила построения классов в коде CSS.	Подготовка к практическому занятию
6		7	10	-	Вес селектора и правила его вычисления. Наследование CSS-стилей. Ряд практических аспектов применения каскадных таблиц стилей. Слои в HTML и их использование в web-дизайне. Абсолютное и относительное позиционирование.	Подготовка к практическому занятию
7		9	10	-	Виды вёрстки web-документов. Фиксированная вёрстка. Гибкая вёрстка. Адаптивная вёрстка.	Подготовка к практическому занятию
8		4	10	15	-	Разработка сценариев на языке JavaScript. Классы и объекты JavaScript: Массивы в

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
					JavaScript (класс Array); Объект window; Объект document; Встроенный класс Date. Работа со строками (класс String).	
		13	15	-	Применение JavaScript для создания динамических страниц. Применение JavaScript для валидации форм.	Подготовка к практическому занятию
9	5	22	30	-	Использование библиотек скриптов. История развития. Фреймворк jQuery. Структура оператора jQuery. Подключение библиотек Программирование в jQuery Типовые скрипты, их классификация. Плагины JavaScript.	Подготовка к практическому занятию
		36	9		Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		150	162	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

2. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

3. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ

1. Разработка web-дизайна интернет-магазина мобильных телефонов.
2. Разработка web-дизайна интернет-магазина электроники.
3. Разработка web-дизайна интернет-магазина косметики.
4. Разработка web-дизайна интернет-магазина автомобилей.
5. Разработка web-дизайна интернет-магазина строительных материалов.
6. Разработка web-дизайна интернет-магазина промышленных машин.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Практическое задание. Теги заголовков HTML-документа	25
1.2	Практическое задание. Использование таблиц CSS-стилей для оформления документа. Валидация html-документа	25
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	50
2 текущая аттестация		
2.1	Практическое задание. Создание HTML5-формы	20
2.2	Практическое задание. Применение языка JavaScript	15
2.3	Практическое задание. Фреймворк jQuery	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	50
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение лабораторной работы	20
2	Выполнение лабораторной работы	20
3	Выполнение лабораторной работы	20
4	Выполнение лабораторной работы	20
5	Выполнение итогового теста	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,

- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Тех-норматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;
- Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Web-дизайн	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Web-дизайн

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать 3.5. современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Не знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Знает нормативные современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь У.8. применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Не умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта, допуская ряд ошибок	Умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать 3.6. полномочия и функции подразделений организации	Не знает полномочия и функции подразделений организации	Знает полномочия и функции подразделений организации, допуская ряд ошибок	Знает полномочия и функции подразделений организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает полномочия и функции подразделений организации
		Уметь У.9. определять особенности организационной структуры	Не умеет определять особенности организационной структуры	Умеет определять особенности организационной структуры, допуская ряд ошибок	Умеет определять особенности организационной структуры, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет определять особенности организационной структуры
		Владеть В.8. методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	Не владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	Владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры, допуская ряд ошибок	Владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать 3.7. современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности, допуская ряд ошибок	Знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь У.10. применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта, допуская ряд ошибок	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.9. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	Не владеет специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	Владеет специализированными продуктами в профессиональной деятельности структуры, допуская ряд ошибок	Владеет специализированными продуктами в профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет специализированными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь У.11. проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности	Не умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности	Умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть В.10. навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Не владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации, допуская ряд ошибок	Владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать 3.8. аналитику данных	Не знает аналитику данных	Знает аналитику данных деятельности, допуская ряд ошибок	Знает аналитику данных, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает аналитику данных
		Уметь У.12. обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного	Не умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного	Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного, допуская ряд ошибок	Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	Знать 3.1. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж	Не знает процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж	Знает процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
офлайн коммуникаций		Уметь У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Не умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты, допуская ряд ошибок	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		Уметь У.2. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	Не умеет разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	Умеет разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.1. процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	Не владеет процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	Владеет процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, допуская ряд ошибок	Владеет процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации И, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.2. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	Не знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента, допуская ряд ошибок	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
		Уметь У.3. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	Не умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Уметь У.4 формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ	Не умеет формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ	Умеет формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, допуская ряд ошибок	Умеет формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.2. навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации	Не владеет навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации	Владеет навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации, допуская ряд ошибок	Владеет навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
	ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	Знать 3.3. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Не знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, допуская ряд ошибок	Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		Уметь У.5. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	Не умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций, допуская ряд ошибок	Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
		Уметь У.6 разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ	Не умеет разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ	Умеет разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.3. навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	Не владеет навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	Владеет навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение, допуская ряд ошибок	Владеет навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
		Владеть В.4. навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	Не владеет навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	Владеет навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом, допуская ряд ошибок	Владеет навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
	ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн	Знать 3.4. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков	Не знает принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков	Знает принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков, допуская ряд ошибок	Знает принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
	коммуникаций	Уметь У.7. работать с системой управления контентом (CMS)	Не умеет работать с системой управления контентом (CMS)	Умеет работать с системой управления контентом (CMS), допуская ряд ошибок	Умеет работать с системой управления контентом (CMS), допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет работать с системой управления контентом (CMS)
		Владеть В.5 навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру	Не владеет навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру	Владеет навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру, допуская ряд ошибок	Владеет навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру
		Владеть В.6. навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов	Не владеет навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов	Владеет навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов, допуская ряд ошибок	Владеет навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.7. навыками проверку правильности отображения внесенных изменений	Не владеет навыками проверку правильности отображения внесенных изменений	Владеет навыками проверку правильности отображения внесенных изменений, допуская ряд ошибок	Владеет навыками проверку правильности отображения внесенных изменений, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками проверку правильности отображения внесенных изменений

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Web-дизайн

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для вузов / Н. Р. Полуэктова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13715-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496682	ЭР*	25	100	+
2	Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9975-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492224	ЭР*	25	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Web-дизайн_2022_42.03.01_ДМБ"

Документ подготовил: Бирик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновa Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновa Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано