

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 12:10:23
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ac8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

1. Цели изучения дисциплины

основной целью, является получение слушателями знаний в области маркетинга, а также формирование комплекса знаний и умений, способствующих разработке и применению на практике наиболее эффективных стратегий маркетинга для формирования и воспроизводства спроса на услуги логистического комплекса. В процессе курса, слушатели развивают понимание основ маркетинга, рассматривают различные стратегии закупочной и распределительной логистики. В рамках дисциплины предусмотрена практическая работа, направленная на развитие методологических навыков сравнительного анализа.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач	Базовый уровень
		Знать (З1): содержание маркетинговой концепции управления и ее применение на предприятиях логистики и управления цепями поставок.
		Уметь (У1): систематизировать и обобщать маркетинговую информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации с учетом специфики предприятий логистики.
		Владеть (В1): навыками сбора первичной и вторичной информации для анализа рынка логистических услуг и объектов сферы управление цепями поставок.
		Повышенный уровень
		Знать (З1): содержание маркетинговой концепции управления и ее применение на предприятиях логистики и управления цепями поставок; основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.
		Уметь (У1): систематизировать и обобщать маркетинговую информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации с учетом специфики предприятий логистики, применяя не менее трех инструментов анализа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

¹ В соответствии с ОПОП ВО.

		Владеть (В1): навыками сбора первичной и вторичной информации для анализа рынка логистических услуг и объектов сферы управления цепями поставок, а также навыками проведения исследования логистического рынка с позиции оценки конкурентоспособности компании.
	УК-10.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач	<i>Базовый уровень</i>
		Знать (З2): основные методические подходы к анализу и диагностики, применимых для исследований конкретных ситуаций рынка логистики и управления цепями поставок.
		Уметь (У2): производить информационно-аналитическую работу по рынку логистических услуг, сравнивать параметры конкурентов; систематизировать маркетинговую информацию.
		Владеть (В2): современными и эффективными методами маркетингового исследования совокупного логистического рынка и организаций управления цепями поставок.
		<i>Повышенный уровень</i>
		Знать (З2): основные методические подходы к анализу и диагностики, применимых для исследований конкретных ситуаций рынка логистики и управления цепями поставок, современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере маркетинга.
		Уметь (У2): производить информационно-аналитическую работу по рынку логистических услуг, сравнивать параметры конкурентов; систематизировать маркетинговую информацию и презентовать новые логистические услуги и/или проекты для развития бизнеса.
		Владеть (В2): современными и эффективными методами исследования совокупного логистического рынка, а также методами принятия и реализации управленческих решений, основанных на исследованиях перспективного спроса на логистическое управление цепями поставок для разработки и внедрения их в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 7 семестр.

заочная форма обучения: зачет – 1 семестр.

Рабочую программу разработал:

М.А. Гурьева, канд. экон. наук, доцент

Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинг _2023_23.03.01_ЛЦПб"

Документ подготовил: Гурьева Мария Андреевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (базовый уровень)	Чайников Денис Анатольевич		Согласовано		
	Ведущий специалист		Кубасова Светлана Викторовна	Согласовано		