

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:13
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d74b2a0

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Организация командной работы и лидерство

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа»

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

состоит в систематизированном описании поведения людей в различных ситуациях в процессе труда, объективном объяснении причин поступков индивидов и групп в определенных условиях, прогнозировании поведения работника в будущем и эффективном управлении им.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Организация командной работы и лидерство» относится к дисциплинам обязательной части

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать УК-1. 3.1.1. Знает методы описания сути проблемной ситуации	Знает: Принципы и методы диагностики организационных проблем (УК-1. 3.1.1)
	Уметь УК-1. У.1.1. Выявляет составляющие проблемной ситуации и связей между ними	Умеет: Исследовать проблемы организационного поведения (УК-1. У.1.1)
	Владеть УК-1. В.1.2. Умеет разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации	Владеет: Навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблем организационного развития (УК-1. В.1.2)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать УК-3.3.3.1. Знает методы управления командной работой	Знает: Методологию системного подхода в управлении организацией (УК-3.3.3.1)
	Уметь УК-3. У.3.1. Осуществляет выбор правил командной работы как основы межличностного взаимодействия	Умеет: Анализировать процесс взаимодействия человека и организации (3.31)
	Владеть УК-3. В.3.1. Осуществляет выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации	Владеет: Навыками разработки стратегии организационного развития с учетом факторов внешней среды (УК-3.В.3.1)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	Знать УК-6. 3.6.1. Знает основы самоорганизации и саморазвития	Знает: Методы самоорганизации и саморазвития (УК-6.3.6.1)
	Уметь УК-6. У.6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития	Умеет: Определять приоритеты собственной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
основе самооценки	и профессионального роста	деятельности, личностного развития и профессионального роста (УК-6. У.6.1)
	Владеть УК-6. В.6.1. Оценивает собственное ресурсное состояние, выбирает средства коррекции ресурсного состояния	Владеет: Навыками оценки собственного потенциала и выбора методов саморазвития (УК-6. В.6.1)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать ОПК-5. 3.5.1. Знает современную медиакоммуникационную систему	Знает: Принципы функционирования современной медиакоммуникационной системы (ОПК-5. 3.5.1)
	Уметь ОПК-5. У.5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет: Разрабатывать стратегию организационного развития с учетом факторов внешней среды (ОПК-5. У.5.1)
	Владеть ОПК-5. В.5.1. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Владеет: Навыками разработки действенной системы мотивации и стимулирования работников (ОПК-5. В.5.1)

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: Зачет - 1 семестр

заочная форма обучения: Зачет - 1 семестр

Рабочую программу разработал
Устинова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко