

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:39  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Организация туроператорской и турагентской  
деятельности

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
протокол №

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Белоножка Марина Львовна

Рабочую программу разработал:

доцент , к.с.н. \_\_\_\_\_ Осипова Любовь Борисовна

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта.

Основными задачами изучения курса являются:

- освоение методологии системного подхода к изучению систем объектов туризма и к решению проблем организации и управления этой системой;
- рассмотрение основ туроператорской и турагентской деятельности;
- рассмотреть современные технологии и возможности их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление бакалавров с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- выработка умения самостоятельной разработки проектов турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения.

Умения:

- формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса.

Владение:

- навыками оценивания эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Основы гостеприимства

Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства

и служит основой для освоения дисциплин:

Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе

Отраслевые риски в сфере гостеприимства

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-4 Способен обеспечить формирование и внедрение	ПКС-4.1 Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного	Знать: 31 способы оценки соответствия качества выполняемых работ

корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	разработанным на предприятии регламентам и стандартам
ПКС-4 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКС-4.1 Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Уметь: У1 формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса

#### 4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
4	6	10		124	4	КР, Зачёт

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности							
1.1 Сущность туроператорской и турагентской деятельности	1	1		20	22	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Устный опрос
Итого по разделу	1	1		20	22		
2. Туристские ресурсы							
2.1 Туристские ресурсы	1	1		20	22	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Устный опрос
Итого по разделу	1	1		20	22		
3. Туристская индустрия и инфраструктура							
3.1 Туристская индустрия и инфраструктура	1	2		20	23	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Устный опрос
Итого по разделу	1	2		20	23		
4. Технологические особенности формирования туристского продукта							
4.1 Технологические особенности формирования туристского продукта	1	2		20	23	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Практические задания Кейс-стади
Итого по разделу	1	2		20	23		
5. Правовое регулирование туристской деятельности							
5.1 Правовое регулирование туристской деятельности	1	2		20	23	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Устный опрос

Итого по разделу	1	2		20	23		
6. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма							
6.1 Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	1	2		21	24	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1	Устный опрос (коллоквиум)
Итого по разделу	1	2		21	24		
Курсовая работа				3	3		
Зачет				4	4		Вопросы к зачёту
Итого по дисциплине	6	10		128	144		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности

#### 1.1 Сущность туроператорской и турагентской деятельности

Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

### 2. Туристские ресурсы

#### 2.1 Туристские ресурсы

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

### 3. Туристская индустрия и инфраструктура

#### 3.1 Туристская индустрия и инфраструктура

Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор). Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

### 4. Технологические особенности формирования туристского продукта

#### 4.1 Технологические особенности формирования туристского продукта

Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в Российской Федерации. Крупнейшие туроператоры в мире.

### 5. Правовое регулирование туристской деятельности

## 5.1 Правовое регулирование туристской деятельности

Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме. Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.

6. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма

6.1 Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма

Федеральная концепция развития туризма, ее особенности и направления. Региональные концепции развития туризма. Глобальные проблемы развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны - лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2. Туристские ресурсы	1	Туристские ресурсы
3. Туристская индустрия и инфраструктура	1	Туристская индустрия и инфраструктура
4. Технологические особенности формирования туристского продукта	1	Технологические особенности формирования туристского продукта
5. Правовое регулирование туристской деятельности	1	Правовое регулирование туристской деятельности
6. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	1	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма

Итого	6	
-------	---	--

### Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2. Туристские ресурсы	1	Туристские ресурсы
3. Туристская индустрия и инфраструктура	2	Туристская индустрия и инфраструктура
4. Технологические особенности формирования туристского продукта	2	Технологические особенности формирования туристского продукта
5. Правовое регулирование туристской деятельности	2	Правовое регулирование туристской деятельности
6. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	2	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма
Итого	10	

### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности	20	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	Подготовка к устному опросу
2. Туристские ресурсы	20	Туристские ресурсы	Подготовка к устному опросу
3. Туристская индустрия и инфраструктура	21	Туристская индустрия и инфраструктура	Подготовка к устному опросу
4. Технологические особенности формирования туристского продукта	21	Технологические особенности формирования туристского продукта	Подготовка к практическим заданиям, подготовка к кейс-стади
5. Правовое регулирование туристской деятельности	21	Правовое регулирование туристской деятельности	Подготовка к устному опросу
6. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	21	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	Подготовка к устному опросу (коллоквиуму)
Итого	124		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ**

1. Нормативные акты, регулирующие туристскую и туроператорскую деятельность в РФ. Проблемы правового регулирования туроператорской деятельности в современном мире.
2. Анализ Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и его применения в современной практике.
3. Цели продвижения туристского продукта. Анализ туристского продукта (на конкретном примере)
4. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами автоперевозок (анализ взаимодействия на конкретном примере).
5. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
6. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
7. Развитие социального туризма в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона.
11. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
12. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
13. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)
14. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
15. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
16. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)
17. Документооборот туристской фирмы. Цели и задачи основных видов документов (разбор на практических примерах).
18. Ценообразование на туристские услуги (на примере туристской организации).
19. Этапы разработки комплексной программы продвижения туристического продукта (на конкретном примере).
20. Принципы построения и организационная структура туристской фирмы.
21. Организация работы турфирмы с клиентом.
22. Предоставление клиенту информации о туристическом продукте.
23. Организация работы туристской фирмы на выставке
24. Основные и дополнительные услуги туристской фирмы (анализ на конкретных примерах).
25. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
26. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.
27. Влияние пандемии на деятельность туристской фирмы.

## 7. Контрольные работы

не предусмотрено

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 4

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по темам «Сущность туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы»	20
2	Устный опрос по теме «Туристская индустрия и инфраструктура»	20
3	Практические задачи «Технологические особенности формирования туристского продукта»	20
4	Устный опрос по теме «Правовое регулирование туристской деятельности»	20
5	Устный опрос (коллоквиум) по теме «Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма»	20
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

Номер курса 4. Курсовое проектирование

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Сбор и обобщение информации	10
2	Исследовательская часть	40
3	Защита курсовой работы	50
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
3	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Моноблок - 5 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

### 11. Методические указания по организации СРС

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-4	Знать: ПКС-4.1-31 способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Не владеет знанием способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует отдельные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует достаточные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует исчерпывающие знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам
ПКС-4	Уметь: ПКС-4.1-У1 формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Не умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская значительные ошибки	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической**  
**литературой**

Дисциплина Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 392 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/490605">https://urait.ru/bcode/490605</a>	ЭР	30	100	+
2	Николенко П. Г., Шамин Е. А., Ключева Ю. С. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 449 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/517896">https://urait.ru/bcode/517896</a>	ЭР	30	100	+
3	Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 255 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/137763.html">https://www.iprbookshop.ru/137763.html</a> .	ЭР	30	100	+
4	Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 355 – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511768">https://urait.ru/bcode/511768</a>	ЭР	30	100	+

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования 00ДО-0000724902

Внутренний документ "Организация туроператорской и турагентской деятельности\_2024\_43.03.03\_ИГТБ"

Документ подготовил: Бирик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано