

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 24.04.2024 16:37:48  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра маркетинга и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСОУ

А.В. Воронин

«30» ноября 2020 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики: научно-исследовательская работа

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Рекламный медиа бизнес»

Форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22апреля 2019 г. и требованиями ОПОП 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность – Рекламный медиа-бизнес

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
Протокол № 10/1 от «27» ноября 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

Устинова О.В., к.с.н., доцент



## 1. Общие положения

Цель практики НИР: развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, практических навыков сбора, систематизации, анализа и представления информации, научного поиска и стремлений к применению научных знаний, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях развития сферы рекламы и связей с общественностью.

### **Задачи практики НИР:**

- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новые знания, применять инновационные образовательные технологии;
- развитие навыков практического применения научных методов исследования проблем организационного развития.
- участие в работе семинаров, научно-практических конференций, тренингов.

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

- стационарная практика - практика, которая проводится в Подразделениях Университета или в профильных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположен Университет (г. Тюмень);
- выездная практика - практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Университет.

### **Форма проведения практики:**

- дискретно: по видам практик – путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности типов) практики;
- дискретно: по периодам проведения практик – путем чередования в графике учебного процесса периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических учебных занятий.

В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью граждан (в частности, возникновения неблагоприятной санитарно-эпидемиологической

обстановки на территории Российской Федерации) проведение практики для обучающихся осуществляется непосредственно в образовательной организации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционное взаимодействие руководителя практики от университета и обучающихся осуществляется в следующем формате:

1) руководитель практики от университета:

– создает курс в системе поддержки учебного процесса EDUCON2, в котором публикует задания по практике и образцы заполнения документов;

– проводит установочное и итоговое собрание дистанционно с помощью информационно-коммуникационных технологий;

– создает в системе поддержки учебного процесса EDUCON2 учебный элемент «Задание», в котором обучающиеся выкладывают материалы для проверки и оценивания;

– проводит консультации с обучающимися дистанционно с помощью информационно-коммуникационных технологий, согласно рабочего графика (плана) проведения практики;

– анализирует выполненное задание и делает отметку о его выполнении в системе поддержки учебного процесса EDUCON2;

– на основании выполненных заданий оформляет ведомость, отражающую результаты оценивания качества прохождения практики обучающимися;

– по окончании практики формирует электронные архивные файлы, содержащие отчеты обучающихся по практике, отчет руководителя практики от университета и электронные ведомости, и передает их для контроля и хранения на кафедру;

2) обучающиеся выполняют задания согласно рабочего графика (плана) проведения практики и подгружают в систему поддержки учебного процесса EDUCON2 в специально созданный для этого раздел. Результатом практики является оформленный согласно индивидуальному заданию отчет в текстовом редакторе MS Word. Отчетность по практике предоставляется не позднее заключительного дня проведения практики.

**Длительность практики** составляет 4 недели, общая трудоемкость 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе контактная работа 8 часов.

**Сроки проведения, форма промежуточного контроля:** зачет с оценкой

Очная форма обучения 1 курс 2 семестр; 2 курс 3 семестр.

## **2. Результаты обучения по НИР**

НИР направлена на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по НИР	Технологии формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1. 3.1.1. Знает методы описания сути проблемной	УК-1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет выработать стратегию действий	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление докладом с
	УК-1.У.1.1. Выявление составляющих проблемной ситуации и связей между ними		
	УК-1. В.1.1. Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации		
	УК-1. В.1.2. Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4. 3.4.1. Маркетинговые технологии изучения аудитории	ОПК-4 Осуществляет анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление докладом с
	ОПК-4. У.4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп		
	ОПК-4. В.4.1. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. 3.5.1. Знает современную медиакоммуникационную систему	ОПК-5 Принимает решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление докладом с
	ОПК-5. У.5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях		

	ОПК-5. В.5.1. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ОПК-7 Осуществляет оценку и прогноз развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление с докладом
	ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.		
	ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности		

### 3. Место НИР в структуре ОПОП ВО

Производственная практика (НИР) входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. До начала прохождения практики, обучающиеся должны освоить дисциплины, предусмотренные Обязательной частью Блока 1, а именно: теория массовых коммуникаций, организация командной работы и лидерство, межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью, современная медиаиндустрия, история публичных коммуникаций, цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью, психология и педагогика высшей школы, разработка и реализация коммуникационных стратегий, методология и методы исследований прикладных коммуникаций, креативные технологии в информационном пространстве.

Прохождение производственной практики (НИР) необходимо для дальнейшего освоения

дисциплин, предусмотренных Частью Блока 1, в то числе формируемой участниками образовательных отношений и элективных дисциплин (модулей) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, а именно: управление коммуникационными проектами, медиатехнологии в современных коммуникациях, управление интегрированными коммуникациями, бизнес-планирование, маркетинговый анализ и аудит, дискурс-анализ текстов в коммуникациях, цифровой дизайн и визуальная культура и т.д.

Прохождение НИР предшествует прохождению преддипломной практики, выполнению и защите выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранным направлением научного исследования.

#### 4. Структура и содержание НИР

НИР структурируется по видам работ, относящихся к этапам выполнения научных исследований.

Таблица 2

Семестр (по УП)	Этапы НИР	Виды работы	Количество часов		Формы текущего контроля
			Контактная работа - консультаци и	СРС	
2	<i>Подготовительный этап</i>	вводный инструктаж; ознакомительная лекция; составление плана работы	4		Составленный план работы Роспись в листе инструктажей
	<i>Производственный этап</i>	изучение: организационно- экономической и технико- технологической характеристик предприятия; целей, задач, функций предприятия, его организационной структуры. видов услуг, особенностей работы с потребителями	0	48	Выполненные индивидуальн ые задания
	<i>Научно-исследовательский этап</i>	проведение научного исследования проблем организационного развития конкретного предприятия или сферы рекламы и связей общественностью; изучение теоретических источников по теме исследования; публикация материалов (результатов) исследовательской работы; участие в конференциях или круглых столах по теме исследования.	0	48	Выполненные индивидуальн ые задания
	<i>Заключительный этап</i>	подготовка и защита отчета по производственной	0	8	Собеседование Защита отчета

		практике.			Зачет с оценкой
3	<i>Подготовительный этап</i>	вводный инструктаж; ознакомительная лекция; составление плана работы	4		Составленный план работы Роспись в листе инструктажей
	<i>Производственный этап</i>	изучение: организационно-экономической и технико-технологической характеристик предприятия; целей, задач, функций предприятия, его организационной структуры. видов услуг, особенностей работы с потребителями	0	48	Выполненные индивидуальные задания
	<i>Научно-исследовательский этап</i>	проведение научного исследования проблем организационного развития конкретного предприятия или сферы рекламы и связей общественностью; изучение теоретических источников по теме исследования; публикация материалов (результатов) исследовательской работы; участие в конференциях или круглых столах по теме исследования.	0	48	Выполненные индивидуальные задания
	<i>Заключительный этап</i>	подготовка и защита отчета по производственной практике.	0	8	Собеседование Защита отчета Зачет с оценкой

Темы НИР разрабатываются преподавателями профильной или выпускающей кафедр, осуществляющими научное руководство выполнением НИР. Тематика НИР должна соответствовать определенным требованиям:

- Относиться к актуальным направлениям развития науки и техники и приоритетным направлениям развития университета.
- Соответствовать содержанию основных разделов профильных дисциплин и тематике выпускных квалификационных работ магистров (магистерских диссертаций).
- Иметь инновационную направленность и практическую ценность.
- Обуславливать творческий характер задач исследования.

Темы НИР должны обеспечивать такие свойства выполняемой работы, как: актуальность, преемственность, фундаментальность, междисциплинарность, практическая ориентированность, инновационность.

Темы НИР должны формулироваться с учетом научных интересов магистрантов и могут быть развитием научных результатов, полученных на предыдущих уровнях образования.

### Примерная тематика НИР:

1. Актуальные проблемы управления коммуникационными процессами на предприятии.
2. Анализ современного состояния и перспективы развития связей с общественностью (на примере конкретного предприятия).
3. Использование интернет-технологий в связях с общественностью (анализ эмпирического материала, конкретных направлений деятельности).
4. Использование неформальных коммуникаций в деятельности организаций (на примере конкретного предприятия).
5. Организация и проведение специальных событий (на примере конкретного предприятия г. Тюмени и Тюменской области).
6. Кампания в сфере коммуникаций: планирование, реализация, оценка эффективности (на примере конкретного предприятия).
7. Особенности разработки и осуществления PR-стратегии на предприятиях.
8. Особенности создания внутрифирменных коммуникаций на предприятиях и в организациях.
9. Особенности формирования нравственного поведения молодежи средствами публичных рилейшнз.
10. Публичные рилейшнз как функция менеджмента (на примере конкретного предприятия).
11. Спонсоринг, фандрайзинг (на примере конкретного предприятия).
12. Управление кризисными ситуациями с помощью публичных рилейшнз.
13. Формирование и управление общественным мнением как технология публичных рилейшнз.
14. Формирование корпоративной культуры с использованием PR –технологий.
15. Функции и задачи специалиста по связям с общественностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).
16. Политический консалтинг и имиджмейкинг.
17. Экологические проблемы и пути решения их PR- методами.
18. Специальные события (event-менеджмент).
19. Связи с общественностью в системе социального и политического управления.
20. Технологии публичных рилейшнз в процессе формирования социальной ответственности предприятия.
21. Формирование гражданского общества: коммуникативные аспекты.
22. Место и роль связей с общественностью в интегрированных социальных коммуникациях.
23. Неформальные и сетевые коммуникации.
24. Социальные сети: возможность использования рекламы и публичных рилейшнз.
25. Маркетинговые исследования на рекламном рынке.
26. Анализ методов моделирования и прогнозирования затрат на рекламную деятельность.
27. Особенности аудита в сфере рекламы (особенности формирования затрат на рекламу и налогообложения в сфере рекламы).
28. Социальная значимость рекламы.
29. Правовая защита участников рекламной деятельности.
30. Анализ правового положения и правовой защиты участников рекламной деятельности.
31. Анализ организационно-правовых форм юридических лиц в рекламной деятельности и их статуса.
32. Оптимизация управленческих решений в области рекламы.
33. Методы прогнозирования эффективности рекламных кампаний.
34. Моделирование поведения потребителей.
35. Мотивационный анализ поведения покупателей.
36. Разработка политики формирования спроса и стимулирования сбыта.
37. Организация рекламной деятельности фирмы.
38. Особенности рекламной деятельности фирмы на конкретных рынках.

39. Ценовые стратегии в практике рекламной деятельности фирмы.
40. «Паблик рилейшнз» в коммуникационной политике фирмы.
41. Анализ роли товарных марок в коммуникационной политике предприятия.
42. Ярмарки и выставки, их значение в коммуникационной политике фирмы.
43. Управление рекламной деятельностью на предприятии.
44. Прямой маркетинг в рекламной деятельности фирмы.
45. Упаковка товара и ее роль в рекламной политике предприятия.
46. Деловые коммуникации в рекламной деятельности (общение, этикет, виды, приемы)
47. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
48. Стратегия выбора средств распространения рекламной информации предприятия (товара)
49. Организация рекламной деятельности на предприятии.
50. Планирование рекламной деятельности.
51. Анализ рекламной политики предприятия.
52. Анализ развития рынка наружной рекламы (территориальный).
53. Брендинг в коммуникационной политике фирмы.
54. Позиционирование торговых марок как основа рекламной политики.
55. Реклама как фактор влияния на мировоззрение личности.
56. Анализ восприятия целевыми аудиториями рекламной информации.
57. Анализ роли фирменного стиля в брендинге.
58. Оценка эффективности рекламных мероприятий.
59. Анализ организации работы рекламных агентств.
60. Анализ рекламного рынка (территориальный).
61. Анализ аудиовизуальной рекламы (территориальный).
62. Интегрированные маркетинговые коммуникации предприятия.
63. Проблемы этики в рекламной информации.
64. Использование рекламных средств в маркетинге образовательных услуг.
65. Анализ рекламного воздействия на личность.
66. Мотивация как фактор эффективности рекламной деятельности.
67. Мировоззренческий анализ рекламной деятельности как условие эффективности рекламного сообщения.
68. Психологическое воздействие рекламы на процессы межличностного общения.
69. Рекламная коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
70. Социологическое обеспечение рекламной кампании.

Конкретная тематика НИР утверждается приказом о закреплении тем и руководителей НИР.

## **5. Оценка результатов освоения НИР**

### **5.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.**

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

5.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по НИР выставляется в результате суммирования баллов за выполнение различных заданий в семестре. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок.

Таблица 3

Семестр	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Критерии представления работы	Макс. количество баллов
2	Составленный план работы Роспись в листе инструктажей	0-3 баллов - обучающийся прошел вводный инструктаж, ответил на вопросы по инструктажу, но не предоставил план работы; 4-6 баллов - обучающийся прошел вводный инструктаж, ответил на вопросы по инструктажу и предоставил краткий план работы, требующий доработки; 7-10 баллов - обучающийся прошел вводный инструктаж, ознакомительную лекцию, ответил на вопросы по инструктажу и содержанию лекции и предоставил развернутый план работы	10
	Выполненные индивидуальные задания производственного этапа	0-15 баллов – обучающийся рассмотрел темы задания выборочно и (или) поверхностно; 16-20 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все темы-задания, но с некоторыми ошибками в описании организационных процессов и явлений. 21-30 баллов - обучающийся выполнил все пункты индивидуального задания в полном объеме и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении	30
	Выполненные индивидуальные задания научно-исследовательского этапа	0-15 баллов – обучающийся рассмотрел темы задания выборочно и (или) поверхностно; 16-20 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все темы-задания, но с некоторыми ошибками в описании организационных процессов и явлений. 21-30 баллов - обучающийся выполнил все пункты индивидуального задания в полном объеме но с незначительными ошибками и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении	30
	Защита отчета	0-10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ, проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; 11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования. 20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы	30
		Всего:	100
3	Составленный план	0-3 баллов - обучающийся прошел вводный	10

	работы Роспись в листе инструктажей	инструктаж, ответил на вопросы по инструктажу, но не предоставил план работы; 4-6 баллов - обучающийся прошел вводный инструктаж, ответил на вопросы по инструктажу и предоставил краткий план работы, требующий доработки; 7-10 баллов - обучающийся прошел вводный инструктаж, ознакомительную лекцию, ответил на вопросы по инструктажу и содержанию лекции и предоставил развернутый план работы	
	Выполненные индивидуальные задания производственного этапа	0-15 баллов – обучающийся рассмотрел темы задания выборочно и (или) поверхностно; 16-20 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все темы-задания, но с некоторыми ошибками в описании организационных процессов и явлений. 21-30 баллов - обучающийся выполнил все пункты индивидуального задания в полном объеме и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении	30
	Выполненные индивидуальные задания научно- исследовательского этапа	0-15 баллов – обучающийся рассмотрел темы задания выборочно и (или) поверхностно; 16-20 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все темы-задания, но с некоторыми ошибками в описании организационных процессов и явлений. 21-30 баллов - обучающийся выполнил все пункты индивидуального задания в полном объеме но с незначительными ошибками и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении	30
	Защита отчета	0-10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ, проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; 11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования. 20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы	30
		Всего:	100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- невыполнение задания, полученного от руководителя практики;
- отсутствие отчета по практике;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- неудовлетворительный уровень сформированности компетенций в соответствии с установленными рабочей программой практики индикаторами и уровнями усвоения.

Для оценки результатов прохождения практики НИР определены следующие показатели оценки:

- качество оформления отчетной документации и своевременность представления руководителю практики от Университета;
- качество выполнения всех видов деятельности, предусмотренных рабочей программой практики и индивидуальным заданием, с учетом характеристики руководителя практики от профильной организации и/или руководителя практики от Университета;
- качество доклада и ответов на вопросы.

Положительная оценка по практике НИР может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе прохождения практики, так как их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин и прохождения преддипломной практики.

Обстоятельства, затрудняющие выполнение практики (такие как: конфликты в коллективе, психологические трудности, а также несоответствие задач, поставленных обучающемуся руководителем практики от профильной организации, целям развития его профессиональных компетенций в области рекламы и связей с общественностью), не являются основанием для изменения места практики.

Однако, во избежание получения неудовлетворительной оценки за практику вследствие данных обстоятельств, обучающемуся желательно в течение первой недели практики уведомить о них руководителя практики от Университета.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение НИР**

6.1 Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

6.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Полнотекстовая база данных ТИУ [Электронный ресурс]. - URL: <http://elib.tyuiu.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. - URL: <http://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - URL:
5. Библиотека нефтяных вузов России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.elibrary.ru/>
6. ЭКБСОН – информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.vlibrary.ru/>
7. Система поддержки учебного процесса EDUCON [Электронный ресурс]. - URL: <https://educon.tyuiu.ru/login/index.php>.
8. Справочно-правовые системы Garant, Консультант+.

6.3 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства.

1. MicrosoftWindows 8;
2. Microsoft OfficeProfessional Plus.

Информационно-методическим обеспечением индивидуального задания на практику, проводимую с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий являются учебно-методические материалы по организации и проведению практики, размещенные руководителем практики от университета в системе поддержки учебного процесса EDUCON2; общедоступные материалы, размещенные на официальных сайтах организаций, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится обучающийся; иные информационно-методические и аналитические ресурсы, размещённые в сети Интернет.

## 7. Материально-техническое обеспечение НИР

Для материально-технического обеспечения производственной практики, предусматривающей обязательную защиту отчета в стенах университета, используются средства и возможности университета, либо организации, где обучающийся проходит практику.

Помещения для прохождения практики в университете укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения (Таблица 5.1, 5.2).

Таблица 5.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для прохождения практики в университете	Перечень технических средств обучения, необходимых для прохождения практики в университете (демонстрационное оборудование)
1	-	Проектор -1, моноблок -1, колонки - 2, мультимедийная доска -1

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Таблица 5.2

№ n/n	Наименование информационных технологий	Лицензионная частота (реквизиты лицензии, свидетельства о гос. регистрации, срок действия)
1	Zoom	свободно-распространяемое ПО
2	Skype	свободно-распространяемое ПО

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, формируемых в процессе прохождения практики:

Основными этапами формирования компетенций при проведении практики является последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Прохождение каждого этапа предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Формы и методы текущего контроля:

- УО-устный опрос(собеседование и защита отчета);
- ПО-письменный контроль (написание отчета).

*Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования*

Таблица 6

<i>Критерии</i>	<i>Уровни сформированности компетенций</i>			
	<i>Неудовлетворительный</i>	<i>Начальный</i>	<i>Базовый</i>	<i>Продвинутый</i>
<i>Критерии</i>	Компетенция не сформирована, либо сформирована не в полном объеме. Уровень самостоятельности практического навыка отсутствует	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Тематика выполняемых обучающимися заданий по НИР включает общие, обязательные для всех обучающихся данной образовательной программы задания (индивидуальные или групповые), связанные с участием в коллективных исследованиях, разработках, подготовке и реализации проектов.

Пример индивидуального задания для научно-исследовательской работы:

1. Изучение возможных направлений и выбор НИР
2. Формирование концепции исследования
3. Формирование первичной библиографии
4. Определение концепции и темы ВКР
5. Составление плана-графика работы ВКР с указанием основных мероприятий и сроков их реализации
6. Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования
7. Обоснование актуальности выбранной темы и характеристика масштабов изучаемой проблемы
8. Формулировка гипотез исследования и характеристика методологического аппарата, предполагаемого к использованию
9. Изучение теоретических источников по теме исследования
10. Работа над главами ВКР

**Подготовительный этап**

1. Вводный инструктаж;
2. Составление плана работы.

**Производственный этап**

1. Изучение литературы по теме исследования;
2. Сбор и систематизация материалов по теме исследования;

**Научно-исследовательский этап**

1. Проведение научного исследования проблем организационного развития конкретного предприятия или сферы рекламы и связей общественностью;
2. Изучение теоретических источников по теме исследования;
3. Публикация материалов (результатов) исследовательской работы;
4. Участие в конференциях или круглых столах по теме исследования.

**Заключительный этап**

Защита отчета по практике, собеседование по вопросам.

Зачет и собеседование в рамках защиты отчета проводится по содержанию индивидуального задания и самого отчета по практике.

**Примерные вопросы для подготовки к зачету**

1. Дайте характеристику проведенным этапам научно-исследовательской работы.
2. Назовите цель Вашего научного исследования?
3. Перечислите задачи вашего научного исследования?
4. Сделайте обзор основной литературы по теме научного исследования?
5. Какие методы исследования используются для решения поставленной цели ВКР?
6. Представьте основные результаты по теме исследования.

Критерии оценки:

- 10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ, проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы;
- 11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования.
- 20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы во время собеседования

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по практике НИР для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице 7:

Таблица 7

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Индивидуальное задание	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций	Пример индивидуального задания
2	Отчет по практике	Средство контроля прохождения учебной практики, в котором представляются результаты выполнения задания по прохождению данного вида практики. При оценивании отчета учитывается уровень сформированности компетенций	Порядок подготовки и защиты отчета по практике; индивидуальные задания по производственной практике.
3	Защита (собеседование)	Средство контроля усвоения программы практики, организованное в виде собеседования преподавателя с обучающимися. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных	Комплект вопросов к зачету

		компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию практики, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями	
--	--	---	--

Зачет проводится после завершения прохождения практики. Форма проведения зачета – устный зачет с представлением отчета, содержащего результаты выполненных индивидуальных заданий. Оценка складывается из интегрированной оценки, включающей в себя оценки содержания отчета, оценки за выполнение индивидуального задания и оценку результатов собеседования (защиты отчета по практике). Итоговая оценка по производственной практике выставляется на титульном листе работы, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке обучающегося.

### **9. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по НИР**

Отчет по практике НИР составляется обучающимся в период пребывания в профильной организации в соответствии с рабочей программой прохождения практики. Отчет должен содержать:

- титульный лист (Приложение 3);
- индивидуальное задание (Приложение 4);
- содержание (Приложение 5);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников (Приложение 6);
- приложения.

К отчету по практике НИР прилагается лист проведения инструктажей (Приложение 7) и характеристика руководителя практики (оформляется в свободной форме).

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты отчета по практике. По итогам положительной аттестации обучающимся выставляется оценка в балах (91-100 – «отлично», 76-90 – «хорошо», 61-75 – «удовлетворительно», 0-60 – «неудовлетворительно»).

Отчет о практике распечатывается и скрепляется.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики: производственная Тип практики **научно-исследовательская работа**

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий	Не способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий	Способен в отдельных случаях осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий	В большинстве случаев способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4 Осуществляет анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Не способен осуществлять анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Способен в отдельных случаях осуществлять анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	В большинстве случаев способен осуществлять анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Способен осуществлять анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты

<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5 Принимает решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования</p>	<p>Не способен принимать решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования</p>	<p>Способен в отелных случаях принимать решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования</p>	<p>В большинстве случаев способен принимать решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования</p>	<p>Способен принимать решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая политические и экономические механизмы их функционирования</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7 Осуществляет оценку и прогноз развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности</p>	<p>Не обладает навыками оценки и прогнозирования развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности</p>	<p>Частично обладает навыками оценки и прогнозирования развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности</p>	<p>Обладает преимущественно навыками оценки и прогнозирования развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности</p>	<p>Обладает навыками оценки и прогнозирования развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности</p>

## КАРТА обеспеченности НИР учебной и учебно-методической литературой

Вид практики: производственная Тип практики: научно-исследовательская работа

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) [030602] "Связи с общественностью" и [032401] "Реклама" / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта : Наука	10	15	100	
2	Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии: монография / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°	10	15	100	
3	Шарова Е.Б., Ребышева Л.В. Маркетинговые исследования в туризме. Учебное пособие Тюмень, из-во ТюмГНГУ, 2011. – 128с.	10	15	100	+
4	Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Н. П. Малашенко. - М.: Омега-Л, 2010. - 207 с.	20	15	80	
5	Маркетинговые коммуникации [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Маркетинг", "Реклама и связи с общественностью", "Менеджмент" / Н. В. Карпова и др. - Старый Оскол: ТНТ, 2012. - 255 с.	10	15	66	
6	Васильев, Г.А. Технологии производства рекламной продукции [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 271 с.	39	15	86	
7	Моор, С.М. Управление коммуникациями : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / С. М. Моор ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. - 92 с.	10	15	100	+
8	Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: учебное пособие / В. Л. Полукаров, С. Н. Рошупкин, К. А. Кобулашвили. - М.: КноРус, 2012. - 348 с.	10	15	66	
9	Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и	10	15	100	

	специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. - Москва : Юрайт, 2013				
10	Загородников А.Н. Управление общественными связями в бизнесе: учебник для студентов, обучающихся по специальностям : "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" и "Финансы и кредит" / А. Н. Загородников; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. - М. : КноРус	10	15	100	
11	Толмачева С.В., Шарова Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Учебник. Тюмень: ТюмГНГУ 2011 – 240 с.	25	15	100	+
12	Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И.	47	15	80	
13	Мельникова Л.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных компаний [Текст] / Н. А. Мельникова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°,	15	15	100	
14	Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии [Текст] : монография / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 259 с.	10	15	66	

Заведующий кафедрой МиМУ



М.Л. Белоножко

Директор БИК \_\_\_\_\_



Д.Х. Каюкова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт сервиса и отраслевого управления**  
Кафедра маркетинга и муниципального управления

## **ОТЧЕТ**

**по производственной практике: научно-исследовательской работе**

Место практики: «»

Выполнил: студент гр. РСОм-19-1  
Иванов К.П.  
Руководитель от организации:  
Директор «»  
Петров М.И.  
Руководитель от кафедры:  
к.с.н., доцент  
Устинова О.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки/специальность	_____
Профиль/программа/специализация	_____
Очной/заочной формы обучения, группы	_____
Вид практики	_____
Тип практики	_____
Срок прохождения практики:	с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
Цель прохождения практики	_____ является формирование у студентов требуемых компетенций путём закрепления и углубления теоретических знаний, развития у них практических умений и навыков и приобретения ими опыта профессиональной деятельности в сфере.....
Задачи практики	_____ -закрепление знаний, полученных в процессе теоретического изучения дисциплин в рамках учебного плана; – приобретение опыта практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО. – приобретение первичных навыков самостоятельной работы и умений, применять их при решении конкретных производственных задач.

Индивидуальное задание на практику:

1. Изучение организационных процессов в функционировании предприятия (организации);
2. Сбор и систематизация информации по проблемам организационного развития предприятия (организации), в том числе рекламе и связям с общественностью;
3. Подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографии по рекламе и связям с общественностью;
4. Участие в работе семинаров, тренингов.
5. Проведение научного исследования проблем организационного развития конкретного предприятия или сферы рекламы и связей общественностью;
6. Изучение теоретических источников по теме исследования;
7. Публикация материалов (результатов) исследовательской работы;
8. Участие в конференциях или круглых столах по теме исследования.

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Задание принято к исполнению «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
 Обучающийся \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ****1**                    **СЕМЕСТР**  
Научно-исследовательская работа

Содержание работы	Плановый срок выполнения	Форма отчетности	Отметка руководителя/соруководителя (при наличии)

## **Список использованных источников**

### **Структура библиографического списка:**

1. Международные официальные документы.
2. Законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации.
3. Монографии, диссертации, научные сборники, учебники.
4. Научные статьи и другие публикации периодических изданий.
5. Источники статистических данных, энциклопедии, словари.

### **Одноуровневое библиографическое описание**

#### Книга 1 автора

Мазалов В. В. Математическая теория игр и приложения / В. В. Мазалов. - Москва : Лань, 2017. - 448 с. - Текст : непосредственный.

#### Книга 2 авторов

Дремлюга С. А. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие / С. А. Дремлюга, Е. В. Чупашева ; ред. Г. И. Герасимова. - Тюмень :ТюмГНГУ, 2012. - 84 с. - Текст : непосредственный.

#### Книга 3 авторов

Агафонова Н. Н. Гражданское право : учеб.пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Саратов : Юрист, 2011. - 542 с. - Текст : непосредственный.

#### Книга 4-х авторов

*Описание начинается с заглавия. В сведениях об ответственности приводятся имена всех авторов.*

Английский язык для инженеров : учебник для студентов вузов / Т. Ю. Полякова, А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин. - Москва : Академия, 2016. - 559 с. - Текст : непосредственный.

#### Книга 5 авторов и более

*Описание начинается с заглавия. В сведениях об ответственности приводятся имена первых трех авторов и [и др.].*

Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Вологодский государственный университет. - Курск : Университетская книга, 2017. - 196 с. - Текст : непосредственный.

#### Книга под заглавием

Эксплуатация магистральных газопроводов : учебное пособие / ТюмГНГУ ; ред. Ю. Д. Земенков. - Тюмень : Вектор Бук, 2009. - 526 с. - Текст : непосредственный.

#### Методические указания

Гидравлика : методические указания по выполнению контрольной работы для студентов направления 21.03.01 Нефтегазовое дело всех профилей и форм обучения / ТюмГНГУ ; сост. : М. Ю. Земенкова [и др.]. - Тюмень :ТюмГНГУ,

2015. - 30 с. - Текст : непосредственный.

Материалы конференции

Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования : материалы регион. науч.-метод. конф. - Тюмень :ТюмГАСУ, 2016. - 319 с. - Текст : непосредственный.

Статья из материалов конференции

Аксенова Н. А. Анализ состояния технологических средств и технологий вскрытия продуктивных горизонтов / Н. А. Аксенова, В. В. Салтыков. - Текст : непосредственный // Моделирование технологических процессов бурения, добычи и транспортировки нефти и газа на основе современных информационных технологий : вторая всерос. науч.-техн. конф. 19-21 апр. 2000 г. - Тюмень, 2000. - С. 8-9.

Труды

Комплексирование геолого-геофизических методов исследования при локальном прогнозе и разведке нефти и газа в Западной Сибири : труды ЗапСибНИГНИ. - Тюмень: ЗапСибНИГНИ, 1993. - 442 с. - Текст : непосредственный.

Статья из сборника трудов

Демичев С. С. Методы предупреждения газо- и пескопооявлений в слабосцементированных коллекторах / С. С. Демичев. - Текст : непосредственный // Комплексирование геолого-геофизических методов исследования при локальном прогнозе и разведке нефти и газа в Западной Сибири : труды ЗапСибНИГНИ. - Тюмень, 1993. - С. 140-142.

Словари, энциклопедии

Англо-русский, русско-английский словарь : 15 000 слов / сост. Т. А. Карпова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 446 с. - Текст : непосредственный.

Кузьмин Н. И. Автомобильный справочник-энциклопедия : [около 3000 названий и терминов] / Н. А. Кузьмин, В. И. Песков. - Москва : ФОРУМ, 2014. - 287 с. - Текст : непосредственный.

Диссертация

Растрогин, А. Е. Исследование и разработка процесса циклического дренирования подгазовых зон нефтегазовых месторождений : дис. ... канд. техн. наук : 25.00.17 / А. Е. Растрогин ; ЗапСибНИГНИ. – Тюмень, 2015. – 150 с.

Сборник

50 лет геологоразведочному факультету Тюменского индустриального института : сб. ст. / ТюмГНГУ ; сост. Е. М. Максимов. - Тюмень :ТюмГНГУ, 2016. - 194 с. - Текст : непосредственный.

Диссертация

Растрогин А. Е. Исследование и разработка процесса циклического дренирования подгазовых зон нефтегазовых месторождений : 25.00.17 : дис. ... канд. техн. наук / А. Е. Растрогин ; ЗапСибНИГНИ. - Тюмень, 2015. - 150 с. - Текст : непосредственный.

Автореферат

Барышников А. А. Исследование и разработка технологии увеличения нефтеотдачи применением электромагнитного поля : 25.00.17 : автореф. дис. ... канд. техн. наук / А. А. Барышников ; ТюмГНГУ. - Тюмень, 2015. - 23 с. - Текст : непосредственный.

#### Патенты

Пат. 2530966 Российская Федерация, МПК E01H4/00 E01C23/00. Устройство для ремонта автозимников : № 2013129881/03 : заявл. 28.06.2013 : опубл. 20.10.2014 / Мерданов Ш. М., Карнаухов Н. Н., Иванов А. А., Мадьяров Т. М., Иванов А. А., Мерданов М. Ш. ; патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый ун-т» (ТюмГНГУ). - Текст : непосредственный.

#### Авторские свидетельства

А. с. 1810435 Российская Федерация, МПК5 E02F5/12. Устройство для уплотнения дорожных насыпей : № 4797444 : заявл. 09.01.90 : опубл. 23.04.93 / Карнаухов Н. Н., Мерданов Ш. М., Иванов А. А., Осипов В. Н., Зольников С. П. ; заявитель Тюменский индустриальный институт им. Ленинского комсомола. - Текст : непосредственный.

#### Отчеты о НИР, депонированные научные работы

Экспериментально-теоретические исследования взаимодействий в системе "транспортный комплекс - окружающая среда" в северных регионах Западной Сибири : отчет о НИР / ТюмГНГУ ; рук. Н. Н. Карнаухов ; отв. исполн. Ш. М. Мерданов ; исполн. : Г. Г. Закирзаков [и др.]. - Тюмень, 2006. - 187 с. - № ГР 01.200600740. - Текст : непосредственный.

Разумовский В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев ; Ин-т экономики города. - Москва, 2002. - 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос.акад. наук. 15.02.2002, № 139876.

#### ГОСТы

**ГОСТ Р 57618.1–2017.** Инфраструктура маломерного флота. Общие положения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утв. и введ. в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 августа 2017 г. № 914-ст : введ. впервые : дата введ. 2018-01-01 / разработан ООО «Техречсервис». - Москва :Стандартинформ, 2017. - 7 с. - Текст : непосредственный.

#### Официальные документы

**Российская Федерация. Законы.** Уголовный кодекс Российской Федерации: УК : текст с изм. и доп. на 1 августа 2017 г. – Москва: Эксмо, 2017. - 350 с. - Текст : непосредственный.

#### Законы РФ

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон № 131-ФЗ : принят Государственной думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года. - Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. - 158 с. - Текст : непосредственный.

### Правила

Правила обеспечения безопасности при выводе из эксплуатации ядерных установок ядерного топливного цикла: (НП-057-17) : официальное издание : утв. Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору от 14.06.17 : введ. в действие 23.07.17. – Москва: НТЦ ЯРБ, 2017.- 32 с.- Текст : непосредственный.

### Нормативная документация:

#### СП, РД, ПБ, СО

Правила безопасности при обслуживании гидротехнических сооружений и гидромеханического оборудования энергоснабжающих организаций : РД 153-34.0-03.205-2001 : утв. М-вом энергетики Рос. Федерации 13.04.01 : введ. в действие с 01.11.01. - Москва : ЭНАС, 2001. - 158 с. - Текст : непосредственный.

Правила устройства и безопасной эксплуатации подъемников (вышек) : ПБ 10-256-98 : утв. Ростехнадзором России 24.11.98 : обязат. для всех мин-в, ведомств, предприятий и орг., независимо от их орг.-правовой формы и формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей. - Санкт-Петербург : ДЕАН, 2001. - 110 с. - Текст : непосредственный.

### Описание отдельного тома или части

Ефимченко С. И. Расчет и конструирование машин и оборудования нефтяных и газовых промыслов : учебник для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 1. Расчет и конструирование оборудования для бурения нефтяных и газовых скважин / С. И. Ефимченко, А. К. Прыгаев. - Москва : Нефть и газ РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина. - 2006. - 734 с. - Текст : непосредственный.

### **Многоуровневое (многотомное) библиографическое описание**

Казьмин В. Д. Справочник домашнего врача. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / В. Д. Казьмин. – Москва : АСТ :Астрель, 2002. – 503 с. - Текст : непосредственный

Савельев И. В. Курс общей физики : в 3 т. : учеб.пособие / И. В. Савельев. – 2-е изд., перераб. – Москва : Наука, 1982. – Т. 1–3. - Текст : непосредственный

### **Аналитическое описание (описание части документа)**

#### Статья из журнала

Афанасьев А. А. Совмещенное исполнение электрической машины и магнитного редуктора / А. А. Афанасьев. - Текст : непосредственный // Электротехника. - 2017. - № 1. - С. 34-42.

#### Статья 5-ти авторов и более

Влияние условий эксплуатации на наработку штанговых винтовых насосных установок / Б. М. Латыпов, С. А. Дремлюга, Е. В. Чупашева [и др.]. - Текст : непосредственный // Нефтегазовое дело. - 2016. - Т. 15, № 2. - С. 55-60.

#### Статья из газеты

Горбунова И. Обучить, чтобы учить / И. Горбунова. - Текст : непосредственный // Тюменский курьер. - 2016. - 28 дек. (№ 15). - С. 2-8

#### (серийного издания)

Щербина, М. В. Об удостоверениях, льготах и правах / М. В. Щербина. - Текст : непосредственный // Крымская правда. – 2017. - 25 нояб. (№ 217). - С. 2.

Статьи из сборника

Рогожин П. В. Современные системы передачи информации / П. В. Рогожин. - Текст : непосредственный // Компьютерная грамотность : сб. ст. / сост. П. А. Павлов. - 2-е изд. - Москва, 2001. - С. 68-99.

Шалкина, Т. Н. Использование метода экспертных оценок при оценке готовности выпускников к профессиональной деятельности / Т. Н. Шалкина, Д. Р. Николаева. - Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной науки: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. - Москва, 2012. - С. 199-205.

Глава из книги

Глазырин Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 / Б. Э. Глазырин. - Текст : непосредственный // Office 2000 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. - 2-е изд., перераб. - Москва, 2002. - Гл. 14. - С. 281-298.

### Электронные ресурсы

Сайт

ЛУКОЙЛ : Нефтяная компания : [сайт]. - URL : <http://www.lukoil.ru> (дата обращения: 09.06.2019). - Текст : электронный.

Составная часть сайта

Интерактивная карта мира / Google. - Изображение : электронное // Maps-of-world.ru = Карта мира : [сайт]. - URL: <http://www.maps-world.ru/online.htm> (дата обращения: 01.07.2019).

План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». - Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. - 2017. - URL : <http://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения : 08.04.2017).

:<http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>. – Загл. с экрана.

Статья из журнала

Янина О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / О. Н. Янина, А. А. Федосеева. – Текст : электронный // Социальные науки. - 2018. - № 1. – URL :[http://academymanag.ru/journal/Yanina\\_Fedoseeva\\_2pdf](http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2pdf) (дата обращения: 04.06.2018).

Статья из журнала (сDOI)

Московская А. А. Между социальным и экономическим благом : конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендяев, А. Ю. Москвина. - DOI 10.14515/monitoring.2017.6.02. - Текст : электронный // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. - 2017. - № 6. - С. 31-35. - URL : [http://wcion.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017\\_142\\_02Moskovsaya.pdf](http://wcion.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02Moskovsaya.pdf) (дата обращения : 11.03.2019).

Презентация из электронного журнала

Бахтурина Т. А. От MARC 21 к модели BIBFRAME : эволюция машиночитаемых форматов Библиотеки конгресса США : [презентация : материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Румянцевские чтения 2017», Москва, 18-19 апреля 2017 г.] / Т. А. Бахтурина. - Текст : электронный // Теория и практика каталогизации и поиска библиотечных ресурсов : электронный журнал. - URL : <http://www.nilc.ru/journal/>. - Дата публикации: 21 апреля 2017.

Литература на английском языке

Книга

Timoshenko S. P. Vibration problems in engineering / S. P. Timoshenko, D. H. Young, K. W. Weaver. - Moscow : KromPubl, 2013. - 508 p. - Direct text.

Статья из журнала

Sergeev A. Considering the economical nature of investment agreement when deciding practical issues / A. Sergeev, T. Tereshchenko. - Direct text.

// Pravo. – 2003. - № 7. - P. 219-223.

Литература на английском языке

Электронные ресурсы

Mullins D. 5 Ways B2B Research Can Benefit From Mobile Ethnography / D. Mullins. - URL: <https://rwconnect.esomar.org/5-ways-b2b-research-can-benefit-from-mobile-ethnography/> (date of the application 22.03.2018). - Text : electronic.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ**

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки/специальность/профессия \_\_\_\_\_

Профиль/программа/специализация \_\_\_\_\_

Очной/заочной формы обучения, группы \_\_\_\_\_

Вид практики \_\_\_\_\_

Тип практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практической подготовки: с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Правила внутреннего трудового распорядка			

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Руководитель структурного подразделения университета\* \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\* - в случае проведения практической подготовки на базе университета.