

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d74609d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Основы геймификации
основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление о принципах применения и использования методов геймификации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
Дисциплина «Основы геймификации» реализуется в рамках обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Использует основы информационных технологий.	Знать (З1): современные информационные технологии
		Уметь (У1): применять современные информационные технологии для решения поставленных задач
		Владеть (В1): принципами использования современных информационных технологий
	ОПК-6.2. Применяет принципы их использования для решения профессиональных задач.	Знать (З2): основные задачи профессиональной деятельности.
		Уметь (У2) применять принципы решения профессиональных задач
		Владеть (В2): способами решения профессиональных задач
	ОПК-6.3. Использует полученные результаты исследований в решении задач профессиональной деятельности.	Знать (З3): принципы работы современных информационных технологий
		Уметь (У3): использовать необходимые фундаментальные знания для решения профессиональных задач
		Владеть (В3): способами совершенствования в профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен – 4 семестр
заочная форма обучения: экзамен – 4 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Основы геймификации_2023_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано