

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.06.2024 16:33:46
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Цифровые коммуникации и новые медиа

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

Габышева Л.К.

27.05.2021 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав.кафедрой МиМУ

Белоножка / Белоножка М.Л./

Директор ИСОУ

Воронин / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

Закк / Закк С.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								*	*	Э	Э	Э	К			*									*		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
II										*								*	*	Э	Э	Э	П	П	К		*	н	н	н	н	н	н	н	*	н	н	н	н	н	н	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
III	н	н	н	н	н	н	н	н	н	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Пд	К	К	*	К	Г	Г	Д	Д	Д	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	32 5/6	32 5/6	7 3/6	73 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6	6		12
П	Производственная практика	4	4		8
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К	Каникулы	7	7	3	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	5 5/6 (35 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130

[illegible]