

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Владимирович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.03.2024 12:48:18
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

УТВЕРЖДАЮ

« ____ » _____ 20__ г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль): Логистика и коммерческая
деятельность в нефтегазовом бизнесе
Квалификация – магистр

Рассмотрено на заседании Ученого совета
Институт сервиса и отраслевого управления

Протокол № __ от _____ 20__ г.

1. Общие положения

• 1.1. Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (направленность (профиль): «Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе»), является установление уровня развития и освоения выпускником компетенций и качества его подготовки к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) «Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от «12» августа 2020г. № 982 (далее ФГОС ВО). и ОПОП ВО, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский индустриальный университет».

1.2. ГИА по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (направленность (профиль): «Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе») включает следующие виды аттестационных испытаний:

– государственный экзамен (ГЭ), позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач в соответствии с областями, сферами и типами задач профессиональной деятельности, установленными ОПОП ВО;

защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику профессиональной деятельности в сфере:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии;

19 Добыча, переработка, транспортировка нефти и газа (в сфере торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (Специалист по логистике на транспорте).

– Объем ГИА составляет 9 з.е. (6 недель), из них:

– ГЭ, включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена – 3 з.е. (2 недели), 108 часов, в том числе контактная работа (установочные лекции и консультации перед экзаменом) – 10 часов;

– ВКР, включая выполнение ВКР, подготовку к защите и защиту ВКР – 6 з.е. (4 недели), 216 часов, в том числе контактная работа (консультации с руководителем и консультантами по разделам ВКР) – 6 часов.

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Таблица 1

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
1	2	3	4
08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и	Аналитическая деятельность	Оценка эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в сфере закупок; Проведение маркетинговых исследований по ценам;	в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии: центры

явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии;	Организационно-управленческая деятельность	Подготовка материалов для выполнения претензионной	экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).
		работы, проверка соблюдения условий контракта; Совершенствование ассортиментной политики организации;	
	Расчетно-экономическая деятельность	Обобщение результатов экспертно-аналитической деятельности в сфере закупок;	
		Расчет цены на товары и (услуги);	
	Проектная деятельность	Совершенствование контрактной системы в сфере закупок;	
		Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг);	
19 Добыча, переработка, транспортировка нефти и газа (в сфере торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки).	Аналитическая деятельность	Изучение конъюнктуры рынка нефтегазовой торговли;	коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис), в области оптовой торговли на нефтегазовом рынке,
	Организационно-управленческая деятельность	Процессное управление трейдерской деятельностью в нефтегазовом бизнесе;	
	Расчетно-экономическая деятельность	Разработка программ сбыта и сделок исходя из рыночной конъюнктуры, трендов в мировой углеводородной энергетике, политической ситуации;	
	Проектная деятельность	Управление деятельностью по торговле углеводородными ресурсами;	
Определение стратегии торговых сделок;			
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок)	Аналитическая деятельность	Мониторинг финансово-экономической деятельности организации;	в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии: центры экономического
	Организационно-управленческая деятельность	Разработка бизнес-планов и инвестиционных программ развития логистических услуг;	

	Расчетно-экономическая деятельность	Расчет оптимальных параметров эффективности логистической деятельности организации;	анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).
	Проектная деятельность	Планирование программы оптимизации управления заказами, запасами, транспортировкой и грузопереработкой, упаковкой сервисом;	
		Планирование стратегии продажи логистических услуг;	

1.4. Требования к результатам освоения ОПОП ВО.

В результате освоения основной образовательной программы у выпускников сформированы следующие компетенции:

- универсальные (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6), общепрофессиональные компетенции (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5), установленные ФГОС ВО;
- самостоятельно установленные профессиональные компетенции (ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3, ПКС-4, ПКС-5, ПКС-6, ПКС-7, ПКС-8, ПКС-9), установленные ОПОП ВО.

2. Результаты освоения ОПОП ВО, проверяемые в ходе ГИА

2.1. В ходе ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, установленных ОПОП ВО:

Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения.

Таблица 2

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - сравнивает методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций
		УК-1.2- разрабатывает стратегию действий, принимает конкретные решения для ее реализации
		УК-1.3 - применяет методологию системного и критического анализа проблемных ситуаций
		УК-1.4 – рассматривает методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – участвует и разрабатывает проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определяет целевые этапы, основные направления работ

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
		УК-2.2 - формулирует цели и задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта
		УК-2.3 – участвует и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
		УК-2.4 – применяет методики разработки и управления проектом
		УК-2.5 - оценивает потребности в ресурсах и эффективность проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - разрабатывает план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта
		УК-3.2 - формулирует задачи членам команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3 - разрабатывает командную стратегию
		УК-3.4 – применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели
		УК-3.5 - анализирует, проектирует и организовывает межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели
		УК-3.6 - использует методы организации и управления коллективом
Коммуника-ция	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - применяет правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации
		УК-4.2 - использует современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках
		УК-4.3 - рассматривает существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия
		УК-4.4 - применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4.5 - использует методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.1 - отслеживает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
	процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 - понимает особенности межкультурного разнообразия общества
		УК-5.3 - применяет правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
		УК-5.4 - понимает и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества
		УК-5.5 - анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
		УК-5.6 - использует методы эффективного межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - применяет методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения
		УК-6.2 - решает задачи собственного личностного и профессионального развития, определяет и реализовывает приоритеты совершенствования собственной деятельности
		УК-6.3 - применяет методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельность
		УК-6.5 - использует технологии управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик

Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их достижения.

Таблица 3

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Применение фундаментальных знаний	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной,	ОПК-1.1 - рассматривает фундаментальные знания профессиональной деятельности для решения конкретных практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
		ОПК-1.2 - анализирует причины снижения качества процессов и услуг и предлагает эффективные способы повышения качества при выполнении различных технологических операций в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
	торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	сферах; ОПК-1.3 – применяет методы выбора оптимального варианта при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-1.4 - оценивает эффективность внедрения прогрессивных направлений развития технологий в торговом менеджменте.
	ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ОПК-2.1 - использует инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, осуществления изменений, методы стратегического планирования и координации деятельности торговых структур, проектирования организационных систем; ОПК-2.2 - применяет принципы построения эффективных коммуникаций и способы управления изменениями в организации; ОПК-2.3 - применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные выводы ОПК-2.4 –сравнивает и выбирает соответствующие программные продукты или их части для решения конкретных профессиональных задач ОПК-2.5 - организует сбор исходных данных, методами анализа прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
Научно-прикладные исследования	ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	ОПК-3.1 - анализирует подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере обращения ОПК-3.2 - представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере обращения в виде научных статей, докладов на научных конференциях; ОПК-3.3 - планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-3.4 – анализирует информацию и составляет обзоры, отчеты ОПК-3.5 – составляет аналитические обзоры при подготовке рефератов, публикаций и не менее 50 источников при подготовке магистерской диссертации
Управление	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические	ОПК-4.1 -сравнивает подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии ОПК-4.2 - применяет методы стратегического анализа среды предприятия, принципы развития, закономерности функционирования организации и

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
	управленческие решения в профессиональной деятельности;	методы проектирования организационных систем;
		ОПК-4.3 - проводит стратегический анализ деятельности организации;
		ОПК-4.4 - анализирует управление торгово-технологическими процессами на предприятии, с целью регулирования процессов и затрат материальных и трудовых ресурсов
		ОПК-4.5 - обосновывает на основе сделанных расчетов управленческие решения, направленные на поддержание и усиление уровня конкурентоспособности предприятий сферы обращения;
		ОПК-4.6 - формирует информационную базу стратегического анализа;
		ОПК-4.7 – применяет методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессами, определения и минимизации затрат
		ОПК-4.8 - разрабатывает стратегии изменений в организациях сферы обращения
Технологии	ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 - сравнивает современные информационные технологии и программные средства решения профессиональных логистических задач с учетом жизненного цикла информационных технологий;
		ОПК-5.2 - обосновывает необходимость в информационных системах и технологиях для решения задач в профессиональной деятельности;
		ОПК-5.3 - обосновывает выбор необходимых информационных систем и технологий исходя из специфики профессиональной деятельности и стадии жизненного цикла ИТ
		ОПК-5.4 – участвует в управлении процессом внедрения современных информационных технологий и систем в деятельность предприятия;
		ОПК-5.5 - эффективно использует современные информационные технологии и системы

Самостоятельно определяемые профессиональные компетенции выпускников (ПКС) и индикаторы их достижения.

Таблица 4

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС
Оценка эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в сфере закупок;	- центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торговые-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-1 Способен проводить оценку эффективности осуществления закупок	ПКС-1.1 -рассматривает требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок;
			ПКС-1.2 -анализирует особенности ценообразования на рынке закупок для нефтегазового бизнеса;
			ПКС-1.3 -рассматривает процедуру подготовки документов для претензионной работы;
			ПКС-1.4 - устанавливает факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг предприятия нефтегазового бизнеса;
			ПКС-1.5 - организует процедуры приемки контракта, создания приемочной комиссии;
			ПКС-1.6 - использует методы оценки степени достижения целей закупок и их обоснованности; методы оценки эффективности обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд;
Обеспечение максимальной прибыли от торговли углеводородным сырьем и продуктами его переработки и минимизация рисков; Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торговые-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-2 Способен проводить мониторинг и анализ конъюнктуры рынка товаров промышленного назначения;	ПКС-2.1 -планирует проведение маркетинговых исследований;
			ПКС-2.2 - рассматривает международные правила внешней торговли;
			ПКС-2.3 -решает организационные вопросы маркетингового исследования;
			ПКС-2.4 - отслеживает конъюнктуру нефтегазового рынка;
			ПКС-2.5 – организует презентации результатов маркетинговых исследований в области распределения и продаж, цен, маркетинговых коммуникаций и характеристик товаров и услуг;
			ПКС-2.6 –использует методы разработки решений исходя из рыночной конъюнктуры, трендов в мировой углеводородной энергетике;
Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные	ПКС-3 Способен разрабатывать и реализовывать	ПКС-3.1 – использует технологию оптимизации сети поставщиков и посредников, выбора деловых партнеров, заключения договоров и контроля их выполнения;

бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление коммерческой деятельностью	организации); - торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	комплекс мер по ведению бизнеса, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение	ПКС-3.2 – анализирует особенности составления закупочной документации;
			ПКС-3.3 - осуществляет проверку качества предоставленных товаров, работ, услуг
			ПКС-3.4 - использует методы и средства выбора деловых партнеров
			ПКС-3.5 -использует методы анализа исполнения обязательств поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
			ПКС-3.6 – использует прикладные офисные программы для выполнения статистических расчетов
ПКС-3.7 – применяет методы и инструментарий оптимизации сети поставщиков и посредников			
Управление деятельностью по торговле углеводородными ресурсами, коммерческое и логистическое сопровождение сделок	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-4 Способен управлять развитием коммерческой деятельности в сфере нефтегазового бизнеса	ПКС-4.1 – рассматривает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса
			ПКС-4.2 – обосновывает стратегии торговых сделок, связанные с товарной номенклатурой, предпочтительными поставщиками, покупателями, торговыми площадками, транспортной логистикой;
			ПКС-4.3 – организует и контролирует мероприятия по развитию коммерческой деятельности в сфере нефтегазового бизнеса;
			ПКС-4.4 - разрабатывает меры по повышению производительности труда и финансовой эффективности деятельности предприятия
			ПКС-4.5 - использует методики планирования стратегии продаж логистических услуг
Управление деятельностью по торговле углеводородными ресурсами, Организация и	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая	ПКС-5 Способен управлять торговой деятельностью в нефтегазовом бизнесе	ПКС-5.1 – анализирует экономику организации торговли и сферы услуг, особенности управления коммерческой деятельностью в условиях вертикально-интегрированных структур нефтегазового бизнеса;

управление логистической деятельностью	деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).		ПКС-5.2 –рассматривает требования экологической безопасности, безопасности труда и санитарно-эпидемиологического благополучия населения при управлении логистическими операциями;
			ПКС-5.3 - определяет оптимальные параметры эффективности логистической деятельности
			ПКС-5.4 - обеспечивает контроль эффективности логистических цепочек
			ПКС-5.5- принимает решения по товарной номенклатуре торговых сделок, выбору предпочтительных поставщиков, покупателей, торговых площадок, транспортной логистики
Организация и управление логистической деятельностью	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-6 Способен осуществлять мониторинг показателей эффективности коммерческой деятельности и логистических операций, определять резервы устойчивого развития нефтегазового бизнеса;	ПКС-6.1 –анализирует особенности функциональных логистических систем в нефтегазовом бизнесе и показатели эффективности логистической деятельности
			ПКС-6.2 –использует инструменты финансового менеджмента, приемы и методы статистического анализа, виды операционной отчетности, специализированные информационные системы, программное обеспечение и базы данных
			ПКС-6.3 –разрабатывает планы мероприятий по повышению качества оказания логистических услуг
			ПКС-6.4 - проводит мониторинг финансово-экономической деятельности организации и показателей исполнения финансового плана, анализ показателей издержек обращения, средних остатков, дефицитности, прибыли, рентабельности, оборачиваемости
ПКС-6.5 - планирует предложения по оптимизации управления запасами, транспортировкой, складированием и грузопереработкой, упаковкой, сервисом			
Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торгово-посреднические,	ПКС-7 Способен разрабатывать и реализовывать проекты с использованием инструментов комплекса	ПКС-7.1 –рассматривает законодательство РФ, регулирующее цены и ценовую политику в сфере нефтегазового бизнеса;
			ПКС-7.2 – анализирует особенности стратегического и оперативного планирования и инновационного развития;
			ПКС-7.3 - разрабатывает конкурентные ценовые стратегии;

маркетинговой деятельностью	снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	маркетинга в сфере нефтегазового бизнеса;	ПКС-7.4 - разрабатывает проекты совершенствования системы распределения и сбытовой и коммуникационной политики в организации;
			ПКС-7.8 –применяет методики выбора каналов сбыта, оценки сбытовой политики организации;
Управление деятельностью по торговле углеводородными ресурсами,	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торговые-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-8 Способен разрабатывать инновационные проекты, связанные с автоматизацией и интеллектуализацией технологических бизнес-процессов, внедрения новых технологий, управлением качеством	ПКС-8.1 –знать основы проектного и финансового менеджмента, методы управления проектами;
			ПКС-8.2 –обосновывает принципы построения информационных систем торгово-технологических бизнес-процессов и особенности работы с ними;
			ПКС-8.3 - рассчитывает потребность в финансировании инновационных проектов;
			ПКС-8.4- использует методы управления финансовыми рисками;
			ПКС-8.5 - применяет методики определения источников и объемов финансирования инновационных проектов, связанных с автоматизацией и интеллектуализацией торгово-технологических бизнес-процессов, внедрения новых технологий, управлением качеством;
Организация и управление логистической деятельностью	центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); - торговая деятельность (торговые, торговые-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); -коммерческая деятельность в реальном секторе экономики (промышленность, сервис и оказание услуг населению).	ПКС-9 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать логистическую стратегию организации;	ПКС-9.1 –рассматривает стандарты, нормы и принципы управления качеством продукции, работ и услуг;
			ПКС-9.2 –рассматривает процедуру проведения и организации логистического аудита;
			ПКС-9.3 - разрабатывает стратегические и оперативные планы логистической деятельности организации;
			ПКС-9.4 - анализирует факторы внешней и внутренней среды организации, участвует в аудите логистических процессов организации;

2.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций: УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-1; ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5.

2.3. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций: УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-6; ПКС-7; ПКС-8; ПКС-9.

3. Государственный экзамен

3.1. Структура государственного экзамена.

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины обязательной части программы:

1. Современные технологии торгового менеджмента
2. Управление торгово-технологическими процессами.
3. Управление проектами и проектный менеджмент.

Дисциплины части программы, формируемой участниками образовательных отношений:

4. Методы и модели принятия решения в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса
5. Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия.
6. Отраслевой логистический менеджмент.
7. Управление финансовыми потоками в логистике

3.2. Содержание государственного экзамена.

1. Современные технологии торгового менеджмента

Понятие технологии и торгового менеджмента. Содержанием хозяйственной деятельности фирмы. Характеристика принципиальной схемы внутреннего управления, управления производством, управления персоналом. Технологические факторы внешней среды торгового предприятия. Понятия менеджмента качества, принципы и задачи. Концептуальная модель управления знаниями. Основные аспекты управления знаниями торгового предприятия с учетом российской специфики. Характеристики ERP-системы, особенности структуры, критерии выбора. Реинжиниринг бизнес-процессов коммерческой деятельности. Основные характеристика бенчмаркинга. Характеристики грейдинга. Характеристика системы ключевые показатели эффективности (KPI) в торговле

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Одинцов, Борис Ефимович. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 206 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-01052-7 : 429.00 р. - Текст : непосредственный. <https://urait.ru/bcode/450638>
- Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 563 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-15935-6 : 2099.00 р. - Текст : непосредственный. <https://urait.ru/bcode/510301>
- Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сквиков. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ЭБС Лань. - ISBN 978-5-8114-3703-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный <https://e.lanbook.com/book/152653>

2 Управление торгово-технологическими процессами.

Особенности торговых и технологических процессов торгового предприятия. Характеристика операций торгово-технологического процесса. Принципы организации торгово-технологических процессов. Факторы, влияющие на процесс хранения товаров. Характеристика условий хранения товаров разных видов и категорий. Особенности процессов распаковки, сортировки, облагораживания и маркировки. Особенности выкладки товаров. Принципы выкладки товаров. Основные правила выкладки товаров. Характеристики форм торгового обслуживания покупателей. Классификация услуг розничной торговли и предъявляемые к ним требования. Особенности методов продаж товаров.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Дашков, Леонид Павлович. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К, 2022. - 400 с. - (Учебное издание для бакалавров). - URL: <https://e.lanbook.com/book/277403>. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань. - ISBN 978-5-394-02531-0 : ~Б. ц. - Текст : электронный. <https://e.lanbook.com/book/277403>
- Управление ресурсами коммерческого предприятия : учебное пособие / С. Н. Зольникова, Т. В. Малютина, М. Г. Глухова [и др.]. - Тюмень : ТИУ, 2020. - 152 с. : табл. - Электронная библиотека ТИУ. - ISBN 978-5-9961-1942-4 : 175.00 р. - Текст : непосредственный.

3. Управление проектами и проектный менеджмент.

Проект как объект управления. Основные этапы развития методов управления проектами. Классификация проектов. Процессы управления проектами. Управление ресурсами и сроками проекта на основе метода сетевого планирования. Этапы исследования проекта на основе сетевого анализа. Сетевая диаграмма (PERT-диаграмма, сетевой граф). Классы ресурсов. Структура распределения ресурсов. Критерии распределения ресурсов проекта. Разработка предложений по повышению эффективности использования ресурсов. Понятие жизненного цикла проекта. Инкрементный метод построения жизненного цикла проекта. Критерии идентификации начала и завершения проекта. Критерии выделения отдельных фаз в проекте. Модели жизненного цикла: каскадная, итеративная, спиральная. Фазы жизненного цикла проекта. Основные характеристики проектной команды. Технично-экономическое обоснование инновационных проектных решений. Характеристика проектных рисков. Основные методы оценки проектных рисков. Способы управления проектными рисками.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Пленкина, В. В. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами : учебник / В. В. Пленкина, И. В. Осинская, О. В. Ленкова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2020. - 196 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 183. - Текст: непосредственный.
- Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика : учебное пособие и практикум для бакалавриата / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. - Москва : Прометей, 2020. - 240 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - URL: <https://www.iprbookshop.ru/125624.html>
- Меллер, Н. В. Управление инновационными проектами и их коммерциализация : учебное пособие / Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова, Т. В. Беженцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-9961-2807-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: - <https://www.iprbookshop.ru/126818.html>

4 Методы и модели принятия решения в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса

Системный подход к разработке управленческих решений в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса. Целевая ориентация управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Методы прогнозирования при логистическом планировании. Методики прогнозирования цены на нефть и газ. Методика прогнозирования сезонной продукции. Сущность и типология экспертных оценок. Количественные и качественные экспертные оценки. Методы

индивидуальных и коллективных экспертных оценок, область их применения в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса. Основные проблемы межфункционального взаимодействия на предприятии и их влияние на процесс принятия управленческих решений. Причинно - следственные модели в теории принятия управленческих решений. Метод анализа иерархии (МАИ) в теории принятия управленческих решений.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Попов, В. П. Разработка управленческих решений (многомерный подход) : учебник / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-4486-0539-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.- URL: <http://www.iprbookshop.ru/85750.html>
- Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник для студентов вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, В. Б. Уткин, С. Н. Воробьев. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2007. - 496 с.
- Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. - М : Издательство Юрайт, 2023. - 254 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". – URL:<https://urait.ru/bcode/510647>
- Карданская, Н. Л. Управленческие решения : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 439 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>.

5 Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия.

Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии фирмы, ее целей. Построение дерева целей. Стратегический анализ среды предприятия. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Функциональные стратегии фирмы. Реализация стратегии и стратегический контроль. Управление изменениями в организации.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2022. - 278 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
- Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 321 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421>
- Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - Москва : Дашков и К, 2022. - 276 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277535> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.
- Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>

6 Отраслевой логистический менеджмент.

Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. Логистические системы управления цепями поставок(ЦП). Основные процессы в ЦП. Эволюция управления ЦП, управления конфликтами В ЦП: реактивная, эффективная реактивная, эффективная проактивная, ЦП как стратегическое преимущество: мощность, конфигурация ЦП.. Факторы конкурентоспособности ЦП: качество, скорость, уровень обслуживания, гибкость, эффективность(издержки). Нормативно справочная информация (НСИ) ERP системы, ее структура. Компоненты логистической системы управления ЦП. Система стандартов по

содействию всемирной торговле и обеспечению безопасности ЦП.. Сервисы электронных торговых площадок (ЭТП). ЭТП для государственных заказов, коммерческих (корпоративных) закупок.. Классификация запасов в логистике. Параметры систем управления запасами и их взаимосвязь. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями коммерческой логистики. Моделирование и применение системы управления запасами с фиксированным размером заказа, с фиксированным периодом заказа. Формулирование требований к складской системе торговой компании. Критерии выбора варианта организации складского процесса. Классификация складов: классы (А, А+, В, В+, С, D). Функциональные задачи транспортной логистики коммерческого предприятия. 5 уровней развития логистического сервиса (PL- Party Logistics). Классификация логистического сервиса.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Григорьев, Михаил Николаевич. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. - 4-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2023. - 836 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/531356>
- Логистика и управление цепями поставок : теория и практика : учебник. Ч. 2. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики / Б. А. Аникин [и др.] ; ред.: Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. - Москва : Проспект, 2014. - 608 с.
- Коммерческая логистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200.68 "Менеджмент", 080100.68 "Экономика" / Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; ред. Н. А. Нагапетьянц. - Москва : Вузовский учебник ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2014. - 251 с.
- Малютина, Татьяна Валентиновна. Логистика : учебно-практическое пособие / Т. В. Малютина, Е. А. Королева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. - 156 с. : табл. - URL: <https://e.lanbook.com/book/46504>. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электронная библиотека ТИУ.

7 Управление финансовыми потоками в логистике

Сущность финансов. Цель, задачи и особенности формирования финансов. Объекты и субъекты финансирования. Роль и функции финансового менеджера. Особенности финансового управления в логистике. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансирования. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Основные приемы анализа финансовой отчетности. Использование информационных технологий в управлении финансами. Управление инвестициями в логистике. Управление финансированием оборотных активов в логистике. Понятие стоимости капитала и принципы ее оценки. Управление стоимостью собственного капитала. Политика привлечения заемных средств. Управление стоимостью заемного капитала. Управление финансированием за счет заемных средств. Понятие структуры капитала и факторы ее определяющие. Оптимизация структуры капитала. Виды финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Оперативное финансовое планирование.

Рекомендуемая литература для подготовки к государственному экзамену:

- Кузнецова, В. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. А. Кузнецова, Т. А. Мартынова. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 102 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165887> - Режим доступа: для автор. пользователей. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107234.htm> Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". - ЭБС "IPR BOOKS".
- Алексеев, М. А. Финансовый менеджмент : практикум / М. А. Алексеев, И. Н. Доме, Н. К. Уланова. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. - 223 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/106162.html> - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".
- Шубаева, Вероника Георгиевна. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. - Москва : Юрайт, 2023. - 581 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519903> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". -

3.3. Вопросы государственного экзамена.

Теоретические вопросы по дисциплине

1.Современные технологии торгового менеджмента

1. Понятие технологии в торгового менеджмента.
2. Технологические факторы внешней среды торгового предприятия.
3. Понятия менеджмента качества, принципы и задачи.
4. Особенности менеджмента знаний, его роль в современном развитии торгового предприятия.
5. Характеристика концептуальной модель управления знаниями.
6. Основные аспекты управления знаниями торгового предприятия с учетом российской специфики.
7. Характеристики ERP-системы, эволюция формирования, особенности структуры и критерии выбора.
8. Особенности инжиниринг бизнес-процессов в торговой деятельности
9. Характеристика составляющих бизнес-инжиниринга.
10. Реинжиниринг бизнес-процессов коммерческой деятельности..
11. Виды и этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
12. Условия успешного реинжиниринга в коммерческой деятельности и факторы риска.
13. Сущность, задачи и функции контроллинга.
14. Характеристика стратегического и оперативного контроллинга.
15. Контроллинг в системе управления торговым предприятием.
16. Основные характеристика бенчмаркинга.
17. Этапы проведения бенчмаркинга в торговой деятельности.
18. Подходы к построению системы грейдинга в сфере торговли.
19. Этапы построения системы грейдинга.
20. Характеристика системы ключевые показатели эффективности (KPI) в торговле.

2.Управление торгово-технологическими процессами.

1. Факторы, влияющие на организацию товародвижения
2. Формы товародвижения. Звенность товародвижения
3. Сущность транзитной формы товародвижения и условия её применения
4. Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Основные направления развития оптовой торговли, ее цели, задачи
6. Оптовые торговые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения.
7. Оптовые посредники: их виды, необходимость использования оптовых посредников в процессе товародвижения
8. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли.
9. Основные виды розничной торговли, их характеристика.
10. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
11. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура
12. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
13. Основные правила и методы приемки по количеству и качеству
14. Роль и значение тары в технологическом процессе.
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Роль, назначение и классификация и функции товарных складов
17. Особенности устройства и технологической планировки складов.
18. Особенности процессов распаковки, сортировки, облагораживания и маркировки

19. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина. Основные требования к размещению товаров
20. Классификация тары и упаковки, их роль в процессе товародвижения Особенности «пакетной» и «контейнерной технологии доставки грузов.

3. Управление проектами и проектный менеджмент.

1. Инновационная политика и инновационное предпринимательство
2. Маркетинговый аспект управления проектами
3. Процесс управления проектом
4. Фазы и жизненный цикл проекта
5. Сущность, особенности и классификация проектов
6. Инициация проекта
7. Стандарты и области знаний в сфере управления проектами
8. Экономическая оценка инвестиционного проекта
9. Инновационный проект и его роль в менеджменте инноваций
10. Финансовый аспект инвестиционного проектирования
11. Сущность и содержание проектного менеджмента
12. Управление рисками инновационных проектов
13. Заинтересованные стороны проекта
14. Стратегическое управление инновационными процессами
15. Гибкие методы управления проектами
16. Финансирование инвестиционных проектов
17. Заинтересованные стороны проекта и их влияние на его реализацию
18. Организация исполнения проекта
19. Области знаний управления проектами в соответствии с РМВОК
20. Основные способы управления проектными рисками

4. Методы и модели принятия решения в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса

21. Функции управленческих решений в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса и их классификация.
22. Анализ технологического процесса отраслевого предприятия как объекта управления.
23. Информационное обеспечение процесса разработки управленческих решений в логистической подсистеме предприятия.
24. Формирование проблемного поля в деятельности логистического предприятия.
25. Диагностика межфункциональных конфликтов в логистических системах при разработке и реализации управленческих решений.
26. Учет риска и неопределенности при принятии управленческих решений в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса.
27. Использование системного подхода при разработке управленческого решения в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса.
28. Организация работы персонала в процессе разработки и реализации управленческого решения.
29. Алгоритм разработки управленческого решения в логистической системе отраслевого предприятия.
30. Требования к управленческим решениям, принимаемым в коммерческой деятельности предприятий нефтегазового бизнеса.
31. Использование имитационного моделирования в разработке управленческих решений по оптимизации ассортимента.
32. Применение метода анализа иерархии при выборе поставщика.
33. Применение метода анализа иерархии логистических исследований.
34. Количественные методы прогнозирования цены на нефть и газ.

35. Методические основы решения многокритериальных задач в логистических системах вертикально – интегрированных компаний нефтегазового сектора.
36. Обоснование развития международного рынка нефти на основе метода экспертных оценок.
37. Методические основы принятия управленческих решений относительно транспортировки и хранения нефти.
38. Системы поддержки принятия управленческих решений в логистических системах.
39. Принятие последовательных управленческих решений в логистической деятельности.
40. Алгоритм мониторинга и оценки экспортного потенциала российского ТЭК на фоне развития мирового нефтегазотрейдинга.

5. Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия.

41. Сущность стратегического управления, специфика стратегирования в инновационных организациях.
42. Роль миссии в стратегическом планировании, формы ее представления, требования к формулированию.
43. Понятие цели в организации, их типология, требования к формулированию. Правила построения «дерева целей».
44. Внутренняя и внешняя среда организации: структура, принципы и подходы к анализу.
45. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
46. Уровни принятия стратегических решений в организации.
47. Виды и условия выбора базовых (эталонных) стратегий. Примеры их реализации в инновационных организациях.
48. Сущность и приемы портфельного анализа. Принципы формирования портфельной стратегии. Особенности реализации портфельной теории в инновационных организациях.
49. Понятие конкурентных преимуществ организации, их виды, стратегии обеспечения (достижения).
50. Виды, сущность функциональных стратегий, их роль в реализации стратегии.
51. Критерии оценки стратегии развития организации.
52. Структура и содержание стратегического плана.
53. Понятие стратегического контроля. Принципы его организации и проведения.
54. Этапы разработки инновационной стратегии организации.
55. Содержание матрицы SWOT. Поля матрицы и их интерпретация.
56. Сущность стратегии управления персоналом.
57. Стратегии диверсификационного роста. Виды, сущность, условия и примеры реализации.
58. Логистическая стратегия, виды сущность.
59. Финансовая стратегия организации и основные критерии ее выбора.
60. Стратегии интеграционного роста. Виды, сущность, условия и примеры реализации.

6. Отраслевой логистический менеджмент.

61. Характеристика основных этапов развития логистики в мире применительно к экономике России.
62. Факторы, влияющие на эффективность логистики.
63. Использование возможностей логистики для преодоления кризисных явлений в экономике.
64. Сущность и преимущества аутсорсинга логистической деятельности.
65. Использование основных принципов логистики при проектировании логистической системы торговой компании.
66. С какими причинами связано разделение логистики на функциональные области: логистику снабжения, производства, распределения?
67. В чем заключается основное содержание межфункциональной логистической координации?
68. Из каких основных групп затрат складываются общие логистические издержки?

69. Что представляет собой компания типа 4PL?
70. С какой целью необходимо выделять логистические операции в системе корпоративного управленческого учета?
71. Какие системы взглядов (парадигмы) логистики получили распространение во время ее эволюции в бизнесе?
72. Какие виды интеграции существуют в логистике и управлении цепями поставок?
73. Как можно кратко охарактеризовать логистику с позиций бизнеса?
74. Как можно кратко определить логистическую систему?
75. На чем базируется выбор логистической стратегии компании?
76. Объекты и предмет изучения и исследования логистики.
77. Объекты управления в логистике. Характеристика видов и параметров материальных потоков.
78. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты управления в логистике.
79. Определение логистической системы. Модель звена логистической системы.
80. Классификация логистических систем. Примеры логистических систем.
81. Классификация логистических издержек. Структура логистических издержек для промышленного предприятия.
82. Взаимодействие логистики и маркетинга.
83. Взаимодействие логистики с операционным (производственным) менеджментом фирмы.
84. Взаимодействие логистики с финансовым, инвестиционным менеджментом, менеджментом персонала.
85. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа.
86. Интегрированный подход к функциональному логистическому менеджменту.

7. Управление финансовыми потоками в логистике

87. Для каких целей проводится сравнение стоимости предприятия, рассчитанной по балансу, с его рыночной стоимостью?
88. Что такое цена капитала с позиции пользователя капитала и с позиции его инвестора?
89. Алгоритм расчета цены заемного капитала.
90. В чем отличие цены капитала и стоимости предприятия (бизнеса)?
91. Основные задачи оценки эффективности использования капитала.
92. Какие измерители применяют для определения величины используемого капитала?
93. В чем заключаются операционный и финансовый аспекты управления активами предприятия?
94. Какие показатели определяют потенциальный уровень инвестиционной привлекательности предприятия?
95. От чего зависит прибыльное и устойчивое функционирование предприятия?
96. Какова главная цель управления активами предприятия?
97. Представить схему проведения анализа использования оборотного капитала.
98. Дать характеристику основным подходам к формированию оборотных активов предприятия.
99. Представить алгоритм оптимизации объема оборотного капитала.
100. Что представляет собой инвестиционно-финансовый портфель предприятия?
101. Типология инвестиционно-финансовых портфелей.
102. Какова главная цель управления привлечением капиталом?
103. Назвать составляющие управления пассивами.
104. Какие показатели служат для оценки структуры источников средств?
105. В чем заключается эффект финансового рычага?
106. Каковы основные направления управления прибылью предприятия?

Примеры практических заданий

по направлению магистратуры 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

3.4. Порядок проведения государственного экзамена.

Государственный экзамен ОПОП ВО проводится в письменной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 3.3 настоящей Программы. Срок проведения ГЭ определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе и графиком учебного процесса. Для проведения ГЭ формируется состав ГЭК, который утверждается приказом ректора университета. Для проведения ГЭ выпускающей кафедрой разрабатываются экзаменационные билеты и утверждаются заведующим кафедрой. Для обучающихся проводятся консультации в соответствии с расписанием.

Для подготовки и оформления ответов на вопросы экзаменационного билета отводится не более трех астрономических часов.

Пересдача ГЭ с целью повышения положительной оценки не допускается.

3.5. Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Может быть разрешено пользоваться справочниками, словарями, энциклопедиями и иной научной литературой.

4. Выпускная квалификационная работа

4.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

4.2. Структура ВКР и требования к ее содержанию.

Структура выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и требования к ее содержанию определены Методическими рекомендациями по выполнению выпускной квалификационной работы, действующими в ФГБОУ ВО ТИУ. Магистерская диссертация должна обеспечить закрепление академической культуры и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности. ВКР магистра выполняется на базе углубленных знаний и умений, полученных (сформированных) выпускником в течение периода обучения в вузе, прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы. ВКР магистра должна демонстрировать возможности выпускника в следующих направлениях: а) определение проблемной области исследования; б) представление объекта исследования и формулирование авторской гипотезы; в) выбор, описание и применение соответствующей системы методов исследования; г) подбор, анализ, и систематизация данных; д) решение поставленных задач с предложением конкретных механизмов реализации; е) проверка предложенного метода и его адаптация в процессе функционирования исследуемого объекта.

Магистрам, выходящим на защиту магистерской диссертации, рекомендуется иметь публикации, отражающие результаты проведенного исследования.

Структура ВКР магистра является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура магистерской работы должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости). ВКР в общем случае должна содержать: а) текстовый документ – пояснительную

записку; б) иллюстративный материал – демонстрационные плакаты, презентации, схемы, графический материал и пр. (при наличии).

Пояснительная записка магистерской диссертации должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист,
- задание на ВКР,
- содержание,
- аннотация,
- определения, обозначения и сокращения,
- введение,
- основная часть,
- заключение (выводы, рекомендации)
- список использованных источников,
- приложения.

Структура (деление на разделы, главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования.

Основная часть выпускной магистерской работы состоит из нескольких логически завершенных разделов (глав), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждый из разделов (глав) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Количество глав не может быть менее двух. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название магистерской диссертации. В начале каждой главы дается общий план последующего изложения с указанием краткого содержания каждого параграфа главы. Последовательность теоретического и экспериментального разделов в основной части выпускной магистерской работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования (в сопоставлении с результатами других авторов), приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения. В заключении ВКР магистр формулируются: - конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач. - основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы. - возможные пути и перспективы продолжения работы.

Все материалы ВКР магистр справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы организации эксперимента, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в приложения. Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации. Список использованных источников должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу и справочные издания. В приложения включают связанные с выполненной ВКР материалы, которые не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, иллюстрации вспомогательного характера, акты внедрения результатов исследования в производство или в учебный процесс, список опубликованных научных работ по теме исследования и пр.

Содержание магистерской диссертации

Содержание введения, основной части и заключения магистерской диссертации должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты. Выпускная магистерская работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание ВКР магистр характеризуется обязательным наличием дискуссионного (полемиического)

материала. Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке магистра. Язык и стиль магистерской диссертации. Особенностью стиля выпускной магистерской работы как научного исследования является смысловая законченность, целостность и связность текста, доказательность всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность (стремление к однозначности высказывания) и краткость, умение избегать повторов и излишней детализации. Язык магистерской диссертации предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений. В случае если в работе вводится новая, не использованная ранее терминология, или термины употребляются в новом значении, необходимо четко объяснить значение каждого термина. В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

4.3. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР.

1. Управление закупочной деятельностью предприятия отраслей ТЭК
 2. Организация логистики снабжения (закупочной логистики) коммерческих предприятий розничной торговли (торговых сетей)
 3. Управление запасами в цепях поставок коммерческого предприятия
 4. Методы повышения эффективности складской логистики коммерческого предприятия
 5. Стратегии управления логистическими издержками коммерческого предприятия
 6. Формирование логистической стратегии управления закупками
 7. Формирование логистической стратегии транспортно-экспедиционного обслуживания
 8. Формирование логистической стратегии выхода на новый рынок нефтяной компании
 9. Совершенствование организации транспортной логистики предприятия ТЭК
 10. Формирование организационно-экономических условий развития аутсорсинга логистических услуг в цепях поставок
 11. Формирование модели аутсорсинга логистических процессов в цепях поставок
 12. Совершенствование логистических процессов коммерческого предприятия
 13. Управление взаимоотношениями с поставщиками и клиентами в условиях конкурентно-насыщенного рынка
 14. Совершенствование организации товародвижения на коммерческом предприятии
 15. Управление логистическими рисками предприятия ТЭК
 16. Управление логистическими рисками в системе снабжения коммерческого предприятия
 17. Формирование механизмов внедрения логистических инноваций при управлении потоками ресурсов коммерческого предприятия
 18. Развитие технологий «зеленой» логистики в производственных (транспортных) компаниях
 19. Стратегические приоритеты развития регионального транспортного комплекса.
 20. Логистика государственных закупок промышленного предприятия
 21. Управление конкурентоспособностью на рынке логистических услуг (перевозок и экспедирования, складских и услуг по управлению цепями поставок)
 22. Повышение устойчивости и надежности цепей поставок в нефтегазовом бизнесе
 23. Оценка инвестиционных логистических проектов при различных условиях инвестирования и финансирования логистической инфраструктуры
 24. Организация интегрированного управления в цепях поставок в электронной торговле
- И.др.

При выборе темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) магистрант должен руководствоваться:

- ее актуальностью для конкретного хозяйствующего субъекта;
- научными интересами кафедры;
- возможностью доступа и получения фактических данных о результатах деятельности объекта исследования и готовностью руководства предприятия к сотрудничеству с магистрантом;
- собственными приоритетами и интересами, связанными с последующей профессиональной деятельностью;
- наличием необходимого объема информации для выполнения магистерской диссертации.

Магистрант имеет право самостоятельно выбрать и обосновать тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) согласуется с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой в установленном порядке.

Выбор тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) и их утверждение на заседании кафедры производится по регламенту, действующему в университете. После выбора темы ее название указывается в индивидуальном плане магистранта и в заявлении магистранта на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), которое с подписью, подтверждающей согласие научного руководителя, передается секретарю кафедры. После этого магистранту выдается задание на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Формулировка темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и научный руководитель, утвержденные приказом директора института, подлежат изменению в исключительных случаях.

Приказ о закреплении тем и руководителей ВКР (магистерских диссертаций) утверждается директором ИСОУ не позднее окончания первой промежуточной аттестации, в соответствии с календарным учебным графиком.

4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию ВКР.

Завершенная выпускная квалификационная работа предоставляется обучающимся руководителю не позднее, чем за десять дней до установленного срока защиты, после проведенной проверки на наличие заимствований с помощью программного пакета «Антиплагиат ВУЗ» на выпускающей кафедре и нормоконтроля. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную предзащиту выпускной квалификационной работы, как правило, за две недели до защиты.

4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию ВКР.

Сроки выполнения ВКР (магистерских диссертаций) определены учебным планом по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Руководство и контроль за выполнением ВКР осуществляется ведущими преподавателями кафедры и обладающими соответственной квалификацией и научной степенью. Научный руководитель выпускной квалификационной работы назначается приказом по институту. В обязанности научного руководителя входит руководство научно-исследовательской работой студента: выбор темы, заполнение и выполнение магистрантом индивидуального плана, написания отчета о НИР, консультирование по методологическим вопросам, советы по выбору образовательных, научно-исследовательских и научно-практических технологий используемых в процессе написания ВКР (магистерской диссертации).

Задание, конкретизирующее объем и содержание ВКР (магистерской диссертации), утверждается руководителем ВКР (магистерской диссертации) не позднее двух недель после утверждения приказа о закреплении тем и руководителей ВКР (магистерской диссертации).

ВКР оформляется с соблюдением требований Методического руководства по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы бакалавров, специалистов, магистров гуманитарных и социально-экономических специальностей и направлений подготовки, действующим в ФГБОУ ВО ТИУ.

График предоставления ВКР (магистерской диссертации) для проверки на объем заимствования (плагиат) и нормоконтроля устанавливается кафедрой, не позднее, чем за месяц до защиты ВКР.

Завершенная ВКР (магистерская диссертация) представляется обучающимся руководителю не позднее, чем за десять дней до установленного срока защиты, после проведенной проверки на объем заимствования (плагиат) и нормоконтроля. ВКР (магистерские диссертации) магистров подлежат обязательному рецензированию. Приказ о рецензировании ВКР утверждает директор ИСОУ.

4.5. Порядок защиты ВКР.

В процессе защиты магистерской диссертации обучающийся делает доклад об основных результатах своей работы, как правило, продолжительностью не более 15 минут, отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело. Общая продолжительность защиты ВКР (магистерской диссертации), как правило, не более 30 минут.

5. Критерии оценки знаний выпускников на ГИА

5.1. Критерии оценки знаний на государственном экзамене.

Оценка знаний обучающегося производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует свободное владение материалом, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знание материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- оценка «неудовлетворительно» (0-60 балл) выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

5.2. Критерии оценки знаний на защите ВКР.

оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он показал большой объем выполненных работ, типовыми примерами таких работ являются –вычислительный эксперимент; многовариантный анализ технологического процесса; интересные решения в специальной части ВКР, а также доказал своими ответами на вопросы комиссии, что он глубоко и прочно усвоил ОПОП; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает

материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой; не затрудняется с ответами на проблемно-ориентированные вопросы; правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения инженерных задач;

- оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающему, если показал необходимый объем выполненных работ, а также доказал своими ответами на вопросы комиссии, что он глубоко и прочно усвоил ОПОП; последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой; не затрудняется с ответами на проблемно-ориентированные вопросы; правильно обосновывает принятые решения;

- оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающему, если показал необходимый объем выполненных работ, но ответами на вопросы комиссии не может полно раскрыть сущность выполненной работы; непоследовательно излагает материал, не умеет тесно увязывать теорию с практикой; затрудняется с ответами на проблемно-ориентированные вопросы; допускает ошибки в обосновании принятых решений;

- оценка «неудовлетворительно» (0-61 балл) выставляется обучающему, который представил бакалаврскую работу, но не ответил на вопросы комиссии по теме выполненной ВКР.

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляции

6.1. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право подать апелляцию.

6.2. Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам государственного экзамена.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

6.3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам защиты выпускной квалификационной работы.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.