

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1 Напра

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

- ### 3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Сертификат: 6FA44C5011K6648E7055121417912
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет 8 семестр;
заочная форма обучения: зачет 8 семестр.

**Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления**



М.И. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Событийный маркетинг_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Конищева Виктория Викторовна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович		Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано