

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юлий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 04.04.2024 10:35:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт архитектуры и дизайна

Клименко А.И., Михайлова Л.А.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ
АТТЕСТАЦИЯ**

УДК 378.2(075.8)
ББК 74.58я73

К 492

К 492 **Клименко А.И.** Государственная итоговая аттестация: учебное пособие / Клименко А.И., Михайлова Л.А. – Тюмень: ТИУ, 2022. – 70 с.

ISBN

Учебное пособие предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн, очной формы обучения и является дополнением к утвержденной программе ГИА. Государственная итоговая аттестация, включающая такие виды аттестационных испытаний, как государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы, определяет уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач. В пособии даны практические рекомендации по подготовке ВКР (рассмотрена структура работы, приведены примеры оформления компонентов ВКР, а также образцы оформления документов, сопровождающих процедуру подготовки и защиты ВКР), рассмотрены некоторые аспекты сдачи государственного экзамена и защиты ВКР.

УДК 378.2(075.8)
ББК 74.58я7

ISBN

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский индустриальный
университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи ВКР	5
1.2 Тематика ВКР	9
1.3 Актуальность и практическая значимость ВКР	11
1.4 Роль руководителя ВКР	14
1.5 Структура ВКР	17
2 Содержание ВКР	23
2.1 План работы над ВКР	23
2.2 Сбор материала	28
2.3 Научно-исследовательский раздел пояснительной записки	32
2.4 Проектный раздел пояснительной записки	33
2.5 Экономическое обоснование проекта	35
3 Оформление ВКР	37
3.1 Оформление пояснительной записки	37
3.2 Оформление графической части ВКР	41
4 Защита ВКР	45
4.1 Предварительная защита	45
4.2 Рецензирование	48
4.3 Публичная защита	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ	54
ГЛОССАРИЙ	55
Приложение 1	58
Приложение 2	59
Приложение 3	60
Приложение 4	61
Приложение 5	63
Приложение 6	66
Приложение 7	67
Приложение 8	68
Приложение 9	69

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.03.01 Дизайн итоговая государственная аттестация выпускников включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), требования к объему, структуре и содержанию которой определяются высшим учебным заведением. В связи с этим, настоящее учебное пособие, адресованное обучающимся, приступающим к выполнению выпускной квалификационной работы, с целью организации и методического сопровождения предстоящих работ.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) и ее защита перед комиссией представляет собой заключительное мероприятие образовательного процесса в вузе, которое определяет профессиональные компетенции обучающегося и степень его подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. К выполнению ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме теоретический и практический курс обучения, прошедшие все виды практик в соответствии с учебным планом. Допуск к выполнению и защите выпускной квалификационной работы оформляется приказами директора института.

ВКР (бакалаврская работа) выполняется в форме дизайн-проекта. ВКР является научно обоснованным исследованием, позволяющим решить практические задачи, вытекающие из системного анализа выбранной для исследования темы (проблемы). ВКР может основываться на обобщении выполненных обучающимся курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения, работа должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации.

В пособии раскрываются все этапы работы над ВКР, начиная с выбора темы и заканчивая описанием процедуры защиты, освещаются необходимые теоретические вопросы, возникающие при ее выполнении, а также содержатся конкретные практические советы. Особое внимание уделено содержательной части ВКР. Отдельная глава пособия посвящена оформлению ВКР. Все правила и рекомендации по оформлению дополнены необходимыми примерами, представленными в приложении.

1 Общие положения

1.1 Цель и задачи ВКР

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн является самостоятельной комплексной работой обучающегося и включает теоретическое исследование проблемы и творческую, практическую разработку дизайн-объектов, с которыми выпускник будет встречаться в дальнейшем в своей профессиональной деятельности.



Рис.1. Состав ВКР по направлению 54.03.01 Дизайн

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- быть актуальной;
- носить научно-исследовательский, практический характер;
- отражать умение выпускника самостоятельно обобщать, систематизировать и анализировать материалы пройденных практик и корректно использовать статистические данные, опубликованные материалы и иные научные исследования по избранной теме с соблюдением достоверности цитируемых источников;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации.

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков;
- выявление уровня подготовленности студентов к самостоятельной работе, исходя из полученных знаний и сформированных

профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять расчетно-аналитическую работу, решать профессионально значимые задачи, аргументировано защищать свою точку зрения.

На основании данной цели можно выделить следующие задачи ВКР:

Таблица 1

**Постановка цели и задач ВКР
в контексте видов профессиональной деятельности выпускника**

ЦЕЛЬ: углубление компетенций, систематизация знаний и умений в области дизайна	
задачи:	виды профессиональной деятельности:
- расширение знаний, отработка умения их применять в профессиональной деятельности	аналитическая
- глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности, совершенствование навыков научно-исследовательской работы	экспериментально-исследовательская
- отработка практических умений владения инструментарием - отработка владения методами организации проектного процесса	проектная
- углубление знаний о технологиях, технических процессах и свойствах материалов	производственно-управленческая

Расширение знаний, полученных при изучении гуманитарных, социально-экономических и профессиональных дисциплин, их систематизация, а также отработка умения применять их в своей профессиональной деятельности.

Данная задача реализуется в работе с литературой, как по профилю подготовки, так и смежных областей художественного творчества. Особое значение приобретает здесь такая часть теоретического исследования как анализ аналогов, в процессе выполнения которой выпускник углубляет понимание специфики выразительных средств различных видов искусства, отбатывает умение анализировать дизайн-объекты с точки зрения их концептуального (социально значимого), композиционного, конструктивного решения.

Как отмечает Г.П. Щедровицкий, основатель современной школы методологии занимавшийся теоретическими исследованиями дизайна: «Знания нужны каждому дизайнеру, желающему не только практически действовать, но также сознавать смысл, значение и ценность своей деятельности с общечеловеческой точки зрения. Это первый и необходимый элемент дизайнерского самосознания и дизайнерской идеологии».

Более глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности и совершенствование навыков научно-исследовательской работы.

Поскольку все мысли человек облекает в слова, придавая им вербальную форму, работа над дипломным проектом становится инструментом развития словесного мышления. Важность этой задачи в дипломном проектировании нельзя недооценивать ни выпускникам, ни руководителям дипломных проектов.

Безусловно, графическая часть проекта, является результатом аналитической работы выпускника, его проектного мышления, не менее важными являются логика текста пояснительной записки и способы ее изложения. В подтверждение нашей позиции приведём мнение выдающегося мыслителя XX в. У. Эко о работе над дипломом: «Работа над дипломом учит рассудительности и систематичности. Приобретается метод. Человек учится создавать годный для употребления текст. Следовательно, не так важна тема работы, как опыт ее создания».

С этой точки зрения, дипломное проектирование развивает проектное мышление и память через освоение принципов аналитической работы, как в поиске графического решения, так и в работе с текстом.

Отработка практических навыков в различных видах изобразительного искусства, способах проектной графики, в реализации принципов художественного конструирования и макетирования, а также отработка навыков владения компьютерными технологиями, необходимых для профессиональной деятельности дизайнера.

Сегодня особое значение приобрели компьютерные технологии, именно компьютер стал основным инструментом создания дизайн-графики. Дизайнер-бакалавр должен знать Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Autodesk 3ds Max, и пр. В XXI веке дизайнер не может работать без помощи компьютерных технологий. При этом дизайнер должен уметь рисовать «от руки». Как справедливо заметил Г. Кнабе, дизайнер-практик: «Поскольку дизайн – средство визуальной коммуникации, то недостаточно интуитивного чувства гармонии; нужны соответствующие знания и умения всё делать своими руками». Выполнение данной задачи обеспечивает

наработку профессионального опыта реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера.

Отработка навыков создания художественного образа при владении методами организации творческого процесса, выполнении поисковых эскизов композиционных решений дизайн-объектов.

Именно отработка навыка эскизирования и выполнения набросков в ходе практической разработки дипломного проекта позволяет с нужной оперативностью организовывать практическую работу. Рекламным агентствам, издательским домам, креативным группам нужны специалисты, которые за секунды могут создать запоминающуюся картинку. Г. Кнабе: «Дизайнер, умеющий представить работу в законченном виде, всегда создаст макет с помощью минимума средств и в разумные сроки». Эти навыки приобретают особое значение при работе с заказчиком, когда реализуется такая необходимая составляющая дизайнерской деятельности, как «продажа дизайна как товара». Умения и навыки в создании эскизов позволят предоставить заказчику определенное количество идей за короткий период времени. И именно диапазон, а также наглядность и качество предоставленных эскизов будут одними из ключевых факторов оценки профессионализма автора.

Демонстрация высокого уровня подготовленности, самостоятельности и ответственности в условиях современного производства дизайнерской продукции.

Условия для достижения данной задачи закладываются еще в период обучения, но при этом разработка вопроса целесообразности проекта с точки зрения его технического, конструкторского решения или экономического обоснования обеспечивает углубление знаний о процессе промышленного производства и его технологиях. В целом знание технологий, технологических процессов и свойств материалов позволяет дизайнерам добиться оптимальности проектного решения и максимального визуального эффекта.

Кроме того, необходимо учитывать, что дизайн изменчив. Появляются новые понятия, новые идеи, а, следовательно, новые дизайн-объекты. Все это расширяет возможности дизайна, сохраняя за ним ориентацию на функциональность и достижение определенных целей. В этой связи профессиональная подготовка выпускника предполагает его способность к анализу своих возможностей и умение приобретать новые профессиональные знания. Поэтому дипломное проектирование является важным, но не заключительным этапом в освоении новых компетенций и повышении профессионального уровня.

1.2 Тематика ВКР

Тематика ВКР формируется выпускающей кафедрой, отражает проблемы по направлению подготовки, ежегодно актуализируется. Выбор темы осуществляется обучающимся после консультаций с руководителем ВКР, который назначается обучающемуся на период работы над ВКР.

Обучающийся вправе предложить свою тему, обосновав ее актуальность, целесообразность, согласовать с руководителем до утверждения тем директором института.

Согласовав тему ВКР, обучающийся пишет заявление о закреплении темы и руководителя на имя заведующего выпускающей кафедрой (Прил.2). Формулировка темы может уточняться при утверждении на заседании кафедры и в ходе выполнения работы.

После формирования приказа о закреплении тем изменение или корректировка (уточнение) темы допускается в исключительных случаях по просьбе руководителя ВКР с последующим ее утверждением директором института.

Таблица 2

Примерный перечень направлений выпускной квалификационной работы

№	Направление	Содержание
1	2	3
1	Разработка фирменного стиля организации.	Разработка фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему.
2	Разработка графического оформления мероприятия.	Разработка выразительного, запоминающегося графического образа социокультурного мероприятия, создающего особую, уникальную эмоциональную атмосферу.
3	Разработка серии плакатов на определенную тему.	Яркая визуализация граней смысла посредством композиционных вариаций и акцентировок, художественных интерпретаций.
4	Веб-дизайн	Разработка сайта, дизайн которого обеспечивает выполнение его функций и отличается простой и доступностью управления.

5	Дизайн мультимедийного продукта (электронного пособия, интерактивного портфолио или галереи, презентации или игры).	Разработка мультимедийного продукта, где дизайн в сочетании с большим объемом обработанной информации позволяет передать не только концепцию, но и создать индивидуальный образ.
---	---	--

Правильный выбор темы во многом определяет успешность выполнения и защиты ВКР. Тема должна быть *«созвучной выпускнику»*, т.е. соответствовать его склонностям и возможностям, а также позволять максимально раскрыться способностям, знаниям и интересам. Большое значение при выборе темы имеет ответ на вопрос: Как давно выпускник занимается выбранной проблемой или вопросом? Определённый «задел» по проблеме накапливается в ходе студенческой учебно-научной работы. Этому способствует подготовка выступлений и публикаций на студенческих конференциях, работа над курсовыми проектами.

Важную роль в выборе темы играют значительные результаты производственной практики. Чем больше такого рода «наработок», тем лучше и богаче может получиться дипломный проект. Поэтому определиться с темой или хотя бы с направлением будущего проекта можно уже на третьем курсе. Это позволит оптимально организовывать свою учебную деятельность (темы курсовых проектов, творческих заданий, практики, научно-исследовательских работ и пр.).

Начать выбор темы можно с просмотра сайтов, журналов по дизайну с тем, чтобы ответить на вопросы:

- какое направление дизайна представляется наиболее привлекательным?
- в каком направлении хочется заняться проектной деятельностью?

Полагаем, что в выборе темы, прежде всего, необходимо «прислушаться» к своим мыслям, суждениям и определиться с темой самостоятельно. Тему, конечно, может подсказать и посоветовать руководитель, но работа над дизайн-проектом – это творческий процесс, а подлинное творчество возможно, если выпускник увлечен какой-либо проблемой.

Выбирая тему, важно помнить, что в работе над проектом необходимо продемонстрировать максимально высокий уровень теоретической и практической подготовки. Данное обстоятельство является значимым, и поэтому дипломнику важно проанализировать свои возможности, оценить умения, особенно в ситуации, если возникает желание обратиться к проблеме, разработка которой предполагает работу в определенных графических пакетах с высоким уровнем владения методами дизайн-проектирования.

1.3 Актуальность и практическая значимость ВКР

Важными критериями, определяющими выбор темы, являются ее актуальность и практическая значимость. Что понимают под актуальностью и практической значимостью выпускной квалификационной работы? Какова их специфика в ВКР по дизайну?

В широком смысле актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется внутренними потребностями профессионального сообщества в развитии теории и практики дизайна.

В культуре XX – XXI вв. дизайн стал феноменом, соединившим в себе рынок и культуру, сферу массового потребления и эстетическую среду обитания человека. Ситуация, сложившаяся в экономике (в частности, высокая конкуренция на рынке товаров и услуг), обусловила востребованность объектов дизайна также при решении рекламных задач. Дизайн активно используется в проектах, ориентированных на массового потребителя и обеспечивающих получение максимальной прибыли во многих областях производства и торговли. В этой связи представляется актуальным теоретическое изучение новейших технологий, применяемых в дизайне.

Современный дизайн отходит от традиционных представлений о невозможности связи «высокой» художественной культуры с массовой, определяя их взаимодействие как перспективное, открывающее новые возможности в решении практических задач. Поэтому актуальными являются также проектные разработки дизайн-объектов, свидетельствующие о развитии практики дизайна.

Выпускник должен обосновать, почему тема его дизайн-проекта должна разрабатываться именно сейчас, существовала ли прежде теоретическая база для решения данной проблемы. Если тема разрабатывалась и прежде, то нужно показать, почему существует необходимость исследовать выбранную проблему с новых позиций и т.д.

В общем смысле актуальность темы ВКР по направлению «Дизайн» определяется, с одной стороны, необходимостью формировать гармоничную среду, обеспечивающую рост качества жизни населения, с другой стороны, потребностью повышения конкурентоспособности экономики. Исходя из этого, можно выделить следующие предметные области (объекты) для ВКР (Рис.2).

Предметно-пространственная и социально-культурная среда человека

городская среда и сельские поселения	транспорт
социальная сфера: учреждения культуры, образования, здравоохранения	социальная поддержка инвалидов и маломобильных групп населения
продукция и услуги предприятий различных секторов экономики	здоровье населения
	безопасность: правовая, военная, экологическая

Дизайн

Рис.2. Предметные области для ВКР

1. Городская среда и сельские поселения.

Актуальны темы, связанные с благоустройством городов и территорий, формированием образов дворов, городских парков.

2. Транспорт.

Особую актуальность имеют темы по улучшению навигации в городской среде, проектированию остановок транспорта, оформлению городского общественного транспорта.

3. Социальная поддержка инвалидов и маломобильных групп населения и др.

Проблема обеспечения нормальной жизнедеятельности инвалидов и маломобильных групп населения и др., содействие социальной адаптации и способствующих улучшению качества их жизни имеет особую актуальность. Тема дипломного проекта может быть посвящена формированию обучающей, развивающей и оздоравливающей среды для детей-инвалидов и маломобильных людей. Примером такого рода проблем может являться проект по разработке альбома-пособия представляющего работу общественного транспорта для инвалидов по зрению. Важное значение может иметь проект по разработке дидактических материалов для обучения детей с задержкой в речевом развитии.

4. Социальная сфера (учреждения культуры, образования и здравоохранения и др.).

Дизайн опосредованно может влиять на повышение эффективности системы здравоохранения, образования, социального обслуживания, поскольку способствует оптимизации труда персонала и комфорта для пациентов, формирует развивающую среду для детей и пр. К особому направлению могут быть отнесены темы, направленные на формирование среды Вуза. Еще одной предметной областью в рамках социальной сферы являются дизайн-разработки, освещающие культурную жизнь региона, района и пр. Поэтому разработка визуального образа творческого союза, театра или проект организации культурного мероприятия также актуальны. Особую актуальность представляют проекты по разработке дизайна книг региональных писателей, а также проекты, посвященные реконструкции средового пространства памятников архитектуры и исторического наследия региона, проекты, актуализирующие исторические костюмные формы на современном этапе развития общества.

5. Здоровье населения.

Темы данной предметной области могут быть посвящены социальной защите детей, детей-сирот, материнства или борьбе с вредными привычками населения. Например, в рамках графического дизайна проектами этой предметной области являются «Социальный проект «Подари мечту», «Серия социальных плакатов для реабилитационного центра», «Серия социальных плакатов «Счастливое детство», «Концептуальный проект «Зависимость», «Серия социальных плакатов на тему «Здоровье нации – наше будущее».

6. Безопасность: правовая, военная, экологическая.

Правовая безопасность, предполагающая соблюдение правовых норм, как рядовыми гражданами, так и органами власти. Темы дипломных проектов могут быть направлены на реализацию прав и обязанностей, установленных действующим законодательством. Примером в рамках графического дизайна является дизайн-проект социальной рекламы в защиту прав ребенка или дизайн печатной продукции для привлечения внимания к состоянию фасадов зданий, или серия плакатов для продвижения товарищества собственников жилья. Военная безопасность. Тема может быть посвящена ответной реакции населения на угрозы военно-силового характера. Примером является проект по разработке серии социальных плакатов «Терроризм – не игра». Экологическая безопасность. Так, дизайн-разработка может быть направлена на решение экологических проблем.

7. Продукция и услуги предприятий различных секторов экономики. Данная предметная область предполагает создание дизайн-проектов, способствующих созданию и (или) продвижению какой-либо продукции или услуги.

Итак, выбор темы начинается с выбора предметной области (объекта) дипломного проектирования. Актуальность темы обосновывается либо студентом, либо может быть определена заявкой предприятия (организации) на разработку конкретного дизайн-проекта.

Актуальность и практическая значимость выполненного проекта взаимосвязаны. Если актуальность является свидетельством того, что в процессе дипломного проектирования предпринято решение реальной теоретической или конкретно-практической проблемы, то практическая значимость проекта заключается в использовании идей проекта в теоретико-методических и практических разработках. Другой вариант практической значимости представляют проекты, которые получают рекомендацию о внедрении, либо получившие действительное внедрение в той или иной организации.

Для завершения вопроса о практической значимости проекта имеет смысл обратить внимание на роль собственно самого процесса защиты дипломного проекта. Что имеется в виду? Полагаем, что обоснованность представленных на защиту дизайн-разработок, характеризует качественный уровень выпускной квалификационной работы а, следовательно, и степень её практической значимости, т.е. возможной реализацией проекта.

Следует учитывать практическую значимость не только самого проекта, но и пояснительной записки. Это обстоятельство предъявляет определённые требования к теоретической части проекта. Пояснительная записка должна, как и графическое решение, соответствовать теме проекта, быть очень конкретной. В пояснительной записке не нужен обзор «всего на свете» с описанием истории развития дизайна вообще.

Пояснительная записка должна содержать идеи, которые составляют предпроектный анализ. Они могут касаться, например, выявления специфики проектирования дизайн-объекта, заявленного в теме, характеристики методики проектирования т.д.

Итак, чтобы определиться с актуальностью и практической значимостью дипломного проекта, прежде всего, необходимо помнить о том, что тема должна быть сформулирована точно, конкретно. В ней должна фиксироваться проблема с точки зрения актуальности и практической значимости дизайн-проекта.

1.4 Роль руководителя ВКР

Руководители ВКР определяются выпускающими кафедрами и назначаются приказом директора института. Руководителями ВКР назначаются, как правило, ведущие специалисты кафедры: доценты и кандидаты наук, но также могут назначаться высококвалифицированные специалисты, не работающие в данном Вузе.

Руководитель оказывает необходимую помощь в работе над ВКР. Руководитель направляет, систематически контролирует выполнение работы и вносит определенные коррективы, дает рекомендации о целесообразности принятия того или иного решения. При этом окончательный выбор принимаемого решения – задача самого выпускника. Именно он, как автор проекта, отвечает за принятые решения, за правильность полученных результатов и их точность.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- а) составление и выдача задания на проектирование (Прил.3);
- б) контроль за выполнением работы;
- в) формирование и выдача рекомендаций по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- г) консультирование студента по вопросам выполнения проекта согласно установленному на семестр графику консультаций;
- д) анализ содержания ВКР и выдача рекомендаций по доработке (по отдельным главам (разделам), подразделам и в целом);
- е) информирование о порядке и содержании процедуры защиты (в т.ч. предварительной);
- ж) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления, подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- з) составление письменного отзыва о ВКР, в котором отражается:
 - актуальность проекта;
 - степень достижения целей ВКР;
 - наличие элементов методической и практической новизны;
 - наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в работе;
 - правильность оформления работы, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, а также использования табличных и графических средств представления информации;
 - обладание автором работы профессиональными компетенциями;
 - оценка выполненной работы;
 - недостатки работы;
 - рекомендация ВКР к защите.

Первые консультации с руководителем, как правило, посвящены выбору темы, определению проблемного поля проектирования. Выпускник делится своими идеями в отношении проекта, обсуждает с руководителем тему.

После уточнения темы, состава проектной части руководитель выдает задание на проектирование (Прил.3). Также определяется график консультаций (не реже 1 раза в неделю) и составляется календарный план выполнения проекта. План может корректироваться и допускать различные тактические изменения в ходе проектирования, но основная его стратегия должна быть сохранена. Этот план необходим, с одной стороны,

чтобы организовать работу выпускника, оценить весь процесс проектирования, с точки зрения отведенного на него времени. С другой стороны, помогает внести методичность в самостоятельную работу выпускника, поскольку не редки случаи, когда он не знает, что делать: либо пояснительную записку писать, либо заняться сбором материала, либо приступить собственно к практической части проекта.

Если в ходе выполнения ВКР возникают какие-либо проблемы, не стоит терять времени и ждать, когда они разрешатся сами собой. Все вопросы, связанные с составлением списка основной и дополнительной литературы, необходимых справочных материалов, а также с подготовкой содержания пояснительной записки, распределением объема работ по главам и срокам их выполнения, составом дизайн-разработок или применением технологий и т.д. необходимо решать с руководителем. Время, отведённое на выполнения ВКР, предполагает интенсивную работу выпускника и научного руководителя, вплоть до установленной даты защиты. Роль руководителя не утрачивается во время подготовки предзащиты, выполнения оригинал-макетов разработанных объектов, оформления планшетов и рецензирования выполненной работы.

Руководитель оценивает готовность ВКР к защите, соответствие заданию и теме. Это вовсе не означает, что выпускник может представить руководителю законченный проект прямо перед защитой. Проверка готовности частей ВКР осуществляется руководителем согласно составленному календарному плану, который позволяет распределить время таким образом, чтобы у руководителя была возможность сделать необходимые замечания по проекту, а у студента оставалось время на доработку. Сообщения руководителей о ходе выполнения ВКР заслушиваются на заседании кафедры с приглашением (в отдельных случаях) студентов, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки.

Одно из заблуждений выпускников основано на том, что можно выполнить ВКР в короткие сроки и без консультаций руководителя. Так не бывает. На всех этапах проектирования расставляются акценты, определяется главное, убирается второстепенное, поэтому работа обязательно потребует корректировки и не одной.

Для повышения качества ВКР выпускнику может потребоваться специализированная помощь. В этом случае кроме руководителя может быть приглашен консультант. В работе над ВКР по дизайну консультант, обычно, назначается по разделу «экономическое обоснование проекта». В этом случае фамилия консультанта фигурирует на титульном листе пояснительной записки. Консультант проверяет соответствующую часть ВКР, и при ее выполнении ставит свою подпись на титульном листе пояснительной записки. Если возникают сложности с координацией

работы с консультантом, то возникшие проблемы также необходимо обсудить с руководителем.

На завершающем этапе подготовки ВКР руководитель пишет отзыв о работе выпускника, рекомендует или не рекомендует проект к защите, отмечает актуальность темы, степень решения поставленных задач, характеризует самостоятельность и инициативность выпускника, его умение пользоваться специальной литературой и способность к творческой работе.

Целесообразно один раз в месяц проводить специальные просмотры ВКР, на которых руководитель оценивает выполненную выпускником работу и докладывает о ходе ее выполнения. Участниками таких просмотров являются заведующий кафедрой, все руководители ВКР и выпускники. Такие просмотры позволяют, с одной стороны, увидеть степень готовности других разработок, оценить свой проект, а с другой, «нарабатывать» опыт публичной защиты, отвечая на новые вопросы, замечания, предложения преподавателей к проекту. В ходе обсуждения проекта все высказанные комментарии и предложения рекомендуется фиксировать на бумаге, чтобы в дальнейшем ничего не было упущено и не проанализировано. Сильная и положительная сторона просмотров заключается в том, что они помогают увидеть те недостатки в работе, которые становятся явными в коллективном обсуждении.

Таким образом, руководитель – это читатель, зритель и помощник выпускника, и тесное сотрудничество с ним в ходе работы над проектом обеспечивает повышение качества ВКР.

1.5 Структура ВКР

Разделение на практику и исследование в составе ВКР достаточно условно, поскольку изучение теории является средством решения практических профессиональных задач и сопровождает разработку дизайн-объекта. Так ВКР предполагает: изучение специальной литературы, выбор и обоснование темы, конкретно-практическую работу, анализ ее оптимальности и другие этапы. Можно организовать ВКР в указанной последовательности, можно вести работу над какими-то этапами параллельно, но все стадии проектирования должны быть выполнены.

Особое значение в этом процессе приобретают организованность, упорство, настойчивость, а также каждодневная работа над проектом, от них зависит успех дела. В этой связи заметим, что нецелесообразно в работе над проектом ожидать вдохновения или озарения. Хотя вдохновение (вдохновение не будем путать с воображением, способностью мысленно представить проект) действительно может повлиять на характер работы, способствовать получению значимых результатов. Проект

является результатом работы выпускника, характеризующим уровень его компетентности, достигнутый за весь период обучения.

Вопрос о составе проекта является очень важным, так как понимание состава проекта, во-первых, позволяет правильно организовать свою работу, распределить время, а во-вторых, становится своего рода предупреждением ситуации, когда выпускник только на защите осваивает смысл таких замечаний как «недостаточная теоретическая проработка» или «нет объема».

Выпускная квалификационная работа состоит из двух частей – текстовой и графической.

Текстовая часть представлена пояснительной запиской, объем которой должен составлять 55 - 60 печатных страниц (без приложений).

Структура пояснительной записки следующая:

- *титальный лист* (1 с.), является первой страницей ПЗ (Прил.1);
- *задание на дипломный проект* (1 с.) (Прил.3);
- *аннотация* на русском и английском языках (2 с.) (Прил.6), где кратко излагаются цель, основные результаты предпроектного и проектного этапов работы, области практического применения дизайн-разработки, указываются количество страниц пояснительной записки, источников библиографического списка и приложений (объем аннотации должен быть - не более 2000 знаков);
- *содержание* (1 с.) (Прил.7), которое включает введение, наименование разделов и подразделов основной части, заключение, библиографический список, приложения (при их наличии) с указанием номеров страниц;
- *введение* (1-2 с.), в котором раскрывается актуальность темы, определяются объект (предметная область) и предмет, цель и задачи дипломного проекта, методы исследования, выявляется практическая значимость, дается краткий обзор информационной базы исследования;
- *основная часть* (45-55 с.) содержит разделы, характеризующие сущность, методику и решение основных задач в соответствии с выданным заданием. В ней должны быть представлены основные результаты работы. Заметим, что в основную часть не следует выписывать из учебников и книг общеизвестные положения, определения, переписывать стандарты и т.д. В конце каждого подраздела и раздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

Основная часть пояснительной записки в соответствии с заданием на дипломный проект должна включать научно-исследовательский раздел (предпроектное исследование), проектный раздел и экономическое обоснование проекта (Табл.3).

Предпроектное исследование раскрывает теоретические основания дипломного проекта в рамках выбранного направления дизайна. В нём представлены:

- особенности и принципы дизайн-проектирования в выбранной для дипломного проектирования области;
- анализ проектной ситуации с описанием условий, задач, целевой аудитории и пр.;
- анализ аналогов (конкурентов) с описанием особенностей их графических решений и сравнительной оценкой их преимуществ и недостатков.

Проектный раздел пояснительной записки представляет дизайн-разработки, где с исчерпывающей полнотой описывается и обосновывается их содержание.

Вопросы, которые подлежат раскрытию в этом разделе:

- общая дизайн-концепция, включающая в себя постановку целей и задач, проектную идею, проектные предложения и особенности ее визуализации.
- дизайн-решение и этапы его разработки;
- особенности конструктивного и графического решения, художественные и композиционные средства;
- используемые технологии и материалы;
- дается оценка полноты решения поставленной задачи и представлены предложения по использованию результатов выполненной работы.

Состав этого раздела пояснительной записки может варьироваться в зависимости от выбранной темы.

Примерный вариант состава дизайн-разработок для направления *графический дизайн*:

- обоснование авторской идеи (концепции);
- знак, логотип, фирменный блок;
- фирменный цвет;
- фирменный шрифт;
- итоговые варианты продукции (основной и сувенирной);
- чертежи конструкции, развертки, схемы;
- предложения по графическому оформлению интерьера и (или) экстерьера;
- верстка планшетов.

Экономическое обоснование проекта, как подраздел проектного раздела должно представлять технико-экономическую оценку качества дизайн-объекта, расчет себестоимости и цены разработанного дизайн-объекта(ов).

Так же в структуру пояснительной записки входят такие части, как:

- *заключение* (1-2 с.), где отражаются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, указываются возможности дальнейшего исследования проблемы даются рекомендации по практическому и научному применению результатов работы; заключение не должно содержать рисунков, формул и таблиц;
- *библиографический список* (не менее 30 наименований) - сведения о литературных источниках, электронных изданиях и электронных информационных ресурсах, использованных при выполнении квалификационной работы, на которые в тексте пояснительной записки обязательно должны быть сделаны ссылки; оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ, действующими на момент выполнения ВКР;
- *приложения*, где представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть дипломного проекта.

В приложения включаются материалы, которые вследствие своего большого объёма и/или формата не могут быть включены в основную часть. Кроме того, в приложения необходимо включить:

- графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения (эскизы, наброски, клаузуры);
- графические материалы, представляющие полно дизайн-решение (развертки, схемы, модульные сетки с указанием всех необходимых размеров, проекции объектов, конфекционные карты, чертежи конструкции изделий, используемые фоны, цветовое решение и пр.)
- материалы о внедрении результатов дипломного проектирования (акт внедрения результатов дипломного проектирования в производство или в учебный процесс, список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии)).

Таблица 3

Рекомендуемая структура пояснительной записки

№ п/п	Наименование раздела (подраздела) дипломного проекта	Примерное количество страниц
1	Титульный лист	1
2	Задание на ВКР	1
3	Аннотация на русском и английском языках	2
4	Содержание	1
5	Введение	2-3
6	Научно-исследовательский раздел	21-25
6.1	Исследовательская часть	11
6.2	Аналитическая часть	10-15
7	Проектный раздел	20-25
7.1	Дизайн-концепция	1

7.2	Графическое решение	15-20
7.3	Конструктивно-технологическое обоснование проекта	2-3
7.5	Экономическое обоснование проекта	2
8.	Заключение	1-2
9.	Библиографический список	1-2
10.	Приложение	
	Итого	50-60

К текстовой части пояснительной записки предъявляются следующие требования:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения нормам русского литературного языка.

Графическая часть ВКР должна быть представлена на 3х–4х демонстрационных планшетах формата А1. Допускается использование 2х планшетов формата 1200х800 мм (Прил.9). Также она должна быть выполнена в форме электронной презентации и дополнена оригинал-макетами (Табл.4).

Таблица 4

Структура графической части

№ п/п	Наименование	Кол-во
1.	Планшеты - размер 600х800; - размер 1200х800	6 3
2.	Электронная презентация проекта	1
3.	Оригинал-макеты, образцы	
4.	CD или DVD-диск(и), содержащий - пояснительную записку, выполненную в редакторе MS Word в формате *.rtf или *.doc. - все дизайн-разработки, записанные как в исходной версии, так и для просмотра; - подачу (оформление планшетов), записанную в формате *.tif или *.jpg с разрешением 2000 dpi; - фотографии оригинал-макета и презентационных материалов.	

На защиту представляются выставочные планшеты. Они должны отличаться высоким качеством растровых изображений, высоким качеством печати. Поэтому при записи растровых форматов файла печати (TIFF, PSD, JPG, PNG) необходимо делать не менее 200 точек на дюйм при реальном размере изображений. Графическая часть ВКР должна наглядно обеспечить понимание сути проекта и отражать комплексное дизайнерское решение поставленных в ходе выполнения ВКР проектных задач.

Кроме того, на защиту должен быть предоставлен электронный вариант работы в котором должны быть представлены:

- пояснительная записка, выполненная в редакторе MS Word в формате *.rtf или *.doc.
- все дизайн-разработки, записанные как в исходной версии, так и для просмотра;
- подача (оформление планшетов), записанная в формате *.tif или *.jpg с разрешением 2000 dpi;
- фотографии оригинал-макета и презентационных материалов;
- цифровая презентация проекта.

Итак, обзор состава ВКР поможет выпускнику мысленно «смакетировать» свой проект как некое целое, объединив в нём теоретическую и графическую части.

2 СОДЕРЖАНИЕ ВКР

2.1 План работы над ВКР

Когда составлен календарный план выполнения проекта, с чего следует начать свою работу?

Первое с чего следует начать это сформулировать тему, потом разработать содержание пояснительной записки, следуя заданию на ВКР, и написать «черновой» вариант введения. Это и есть первый рабочий план выполнения работы.

*Тема – это постановка проблемы;
содержание – это логика выполнения ВКР;
введение – это развитие пунктов содержания.*

Когда тема обдумана, написана, обсуждена с руководителем, целесообразно перейти к написанию содержания. Оно необходимо в начале работы, поскольку позволяет видеть все аспекты и направления работы. Главное требование к содержанию – оно должно быть логически выстроенным и соответствовать выбранной теме. Логика любого содержания заключается в том, что изложение идет от теории к практике, от общего к частному, при этом все пункты неразрывно связаны, предваряют друг друга и вытекают один из другого. Поэтому в характеристике основной части ВКР (п.1.5.) указана сначала исследовательская потом аналитическая, а потом проектная часть. Первые две могут быть объединены, но принцип изложения останется тем же.

При уточнении названий разделов и подразделов важно помнить, чтобы их формулировки были «увязаны» с темой ВКР. При этом следует помнить, что ни одно название раздела или подраздела в пояснительной записке не должно буквально повторять тему ВКР.

К работе над содержанием следует относиться с особой ответственностью. В начале содержание работы необходимо очень подробно расписать, чтобы организовать материал и установить внутри него логические связи. Именно содержание работы характеризует логику дизайн-проекта и является свидетельством того, насколько четко выпускник понимает проблему.

Пояснительная записка – это та же композиция, поэтому проект должен быть гармоничным не только на визуальном уровне, но и в своей текстовой части. Реализация этого принципа в разработке содержания определяет логику изложения материала, а также обуславливает характер и проработку частей, объединяющих весь текст пояснительной записки, начиная с введения и завершая заключением.

После разработки пунктов содержания необходимо обратиться к проработке введения. Введение необходимо для того, чтобы, с одной

стороны, определить объект, предмет, цель, задачи проектирования, выявить методы исследования. С другой стороны, работа над введением позволяет отрабатывать навыки точного формулирования своих мыслей. Структура введения представлена в табл.5.

Таблица 5

Структура введения

№ п/п	Наименование раздела введения	Объем работы в %
1.	Актуальность выбранной темы	45
2.	Цель	5
3.	Объект и предмет исследования	5
4.	Задачи дизайн-проекта	5
5.	Методы исследования	5
6.	Практическая значимость	20
7.	Структура ВКР	15

С чего начинается работа над введением? Сначала во введении описывается актуальность темы дипломного проекта, современное состояние проблемы. Затем определяются объект и предмет исследования. Формулируется цель, которая заключается в разработке конкретного дизайн-объекта, т.е. того, что будет разрабатываться. В этой связи немаловажным вопросом является определение средств, какими будет создаваться графический образ. Так, если объектом дизайн-проектирования выступает фирменный стиль, упаковка, журнал и пр., то предметом является визуальный язык, с помощью которого решаются проектные задачи.

Другой пример. Если в ходе проектирования планируется разработать серию социальных плакатов по экологическим проблемам, то объектом будет выступать сам социальный плакат, его специфичность, к примеру, по отношению к имиджевому плакату или рекламному. Предметом будет выступать тот визуальный язык, который позволит раскрыть экологическую проблему в рамках социального плаката.

После выявления объекта и предмета формулируются цель и задачи ВКР, которые являются этапами в реализации цели. Задачи ВКР представлены в названиях разделов и подразделов пояснительной записки. В сформулированных задачах содержится ответ на вопрос: что необходимо выполнить в ходе ВКР, чтобы дизайн-проект был осуществлён, и цель была достигнута? Для начала задачи могут быть сформулированы умозрительно в самом общем виде на основе выданного задания на ВКР. В дальнейшем, в ходе изучения и анализа литературы, визуальных материалов по теме ВКР, задачи будут уточняться. Чтобы задачи были четкими и конкретными при их формулировке используются следующие

слова: «рассмотреть», «установить», «определить», «провести анализ и выявить», «разработать», «раскрыть» и т.п.

После определения задач излагаются методы исследования. В ходе выполнения дипломного проекта могут быть использованы следующие методы:

- метод синтеза и обобщений (Рис.3): используется в теоретической части работы при сопоставлении и интеграции принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований;
- метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы (Рис.4): используются для анализа объектов графического дизайна;
- метод стилистического анализа (Рис.5): используется для определения визуальных особенностей анализируемых объектов;
- метод индукции (Рис.6): если теоретическая часть строилась на базе конкретного визуального материала;
- метод дедукции (Рис.7): если сначала изучалась теория вопроса, а потом она рассматривалась в применении к конкретным случаям;
- исторический метод (Рис.8): если в ходе дипломного проектирования необходимо обращение к историческому контексту, установление некой хронологии или этапов.

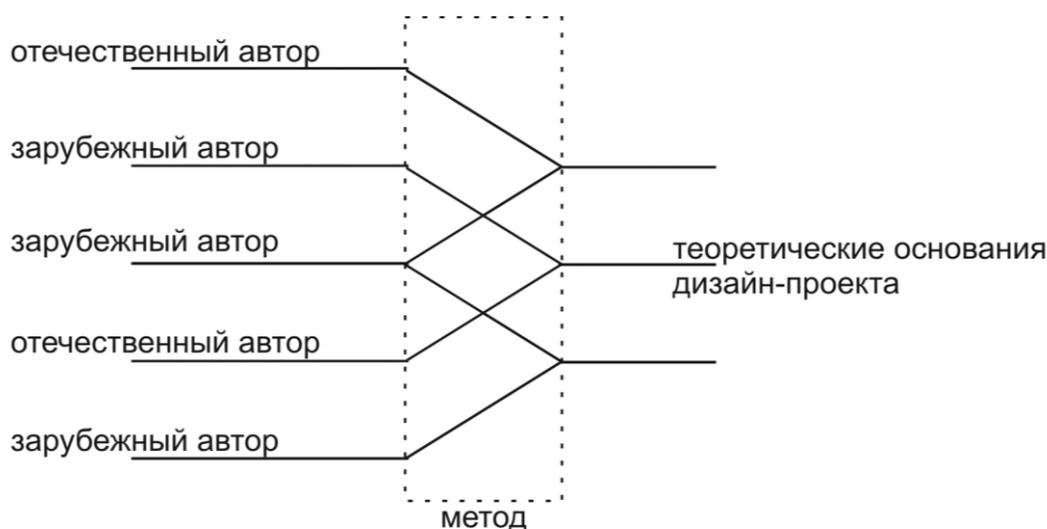


Рис.3. Метод синтеза и обобщений

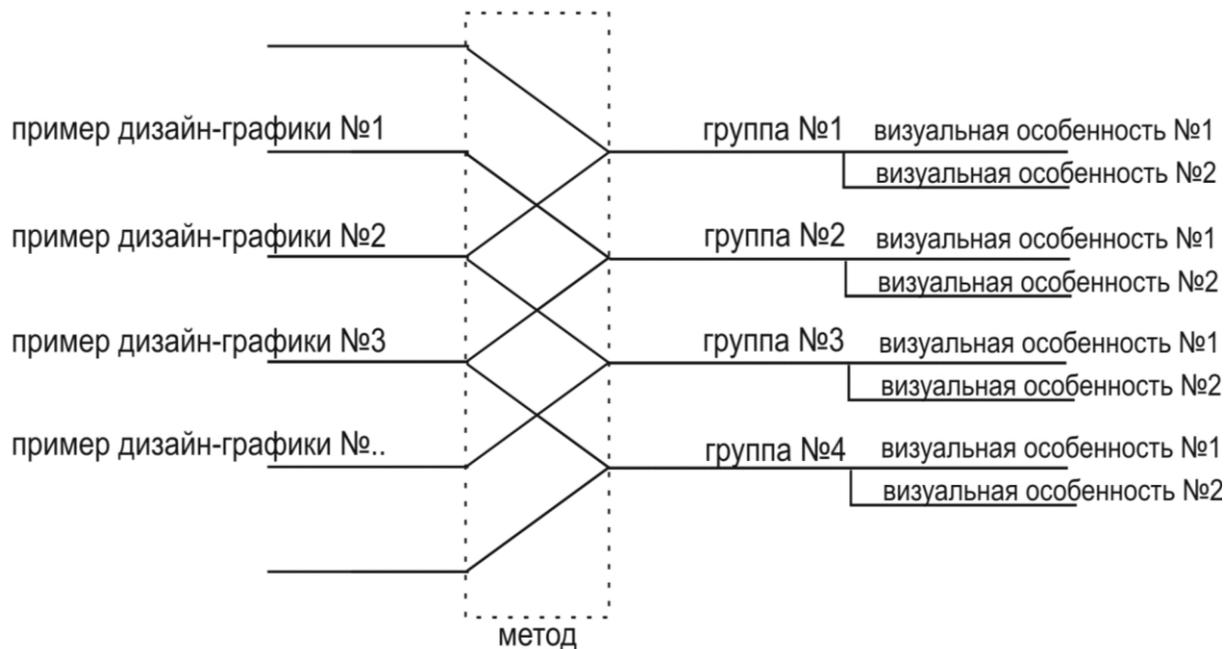


Рис.4. Метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы

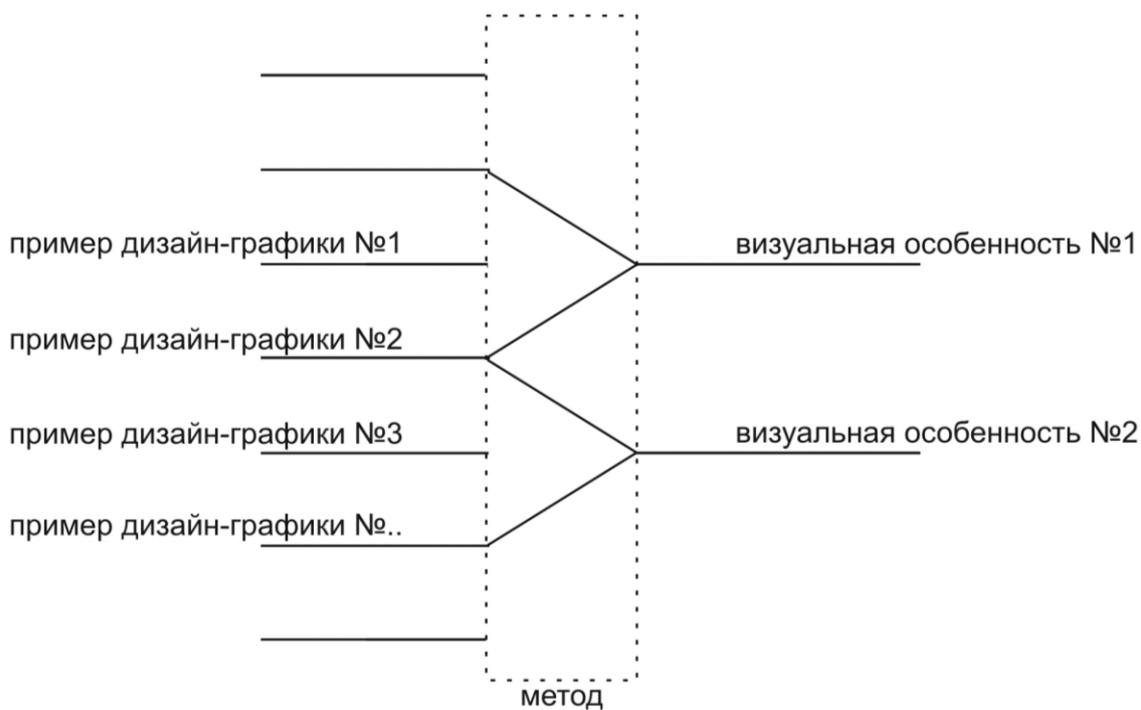


Рис.5. Метод стилистического анализа

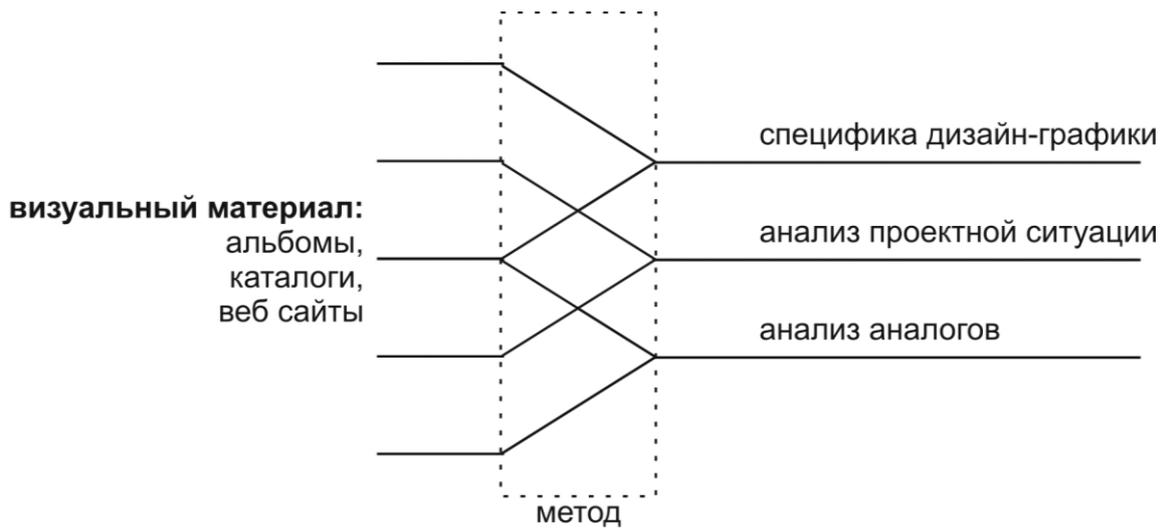


Рис.6. Метод индукции

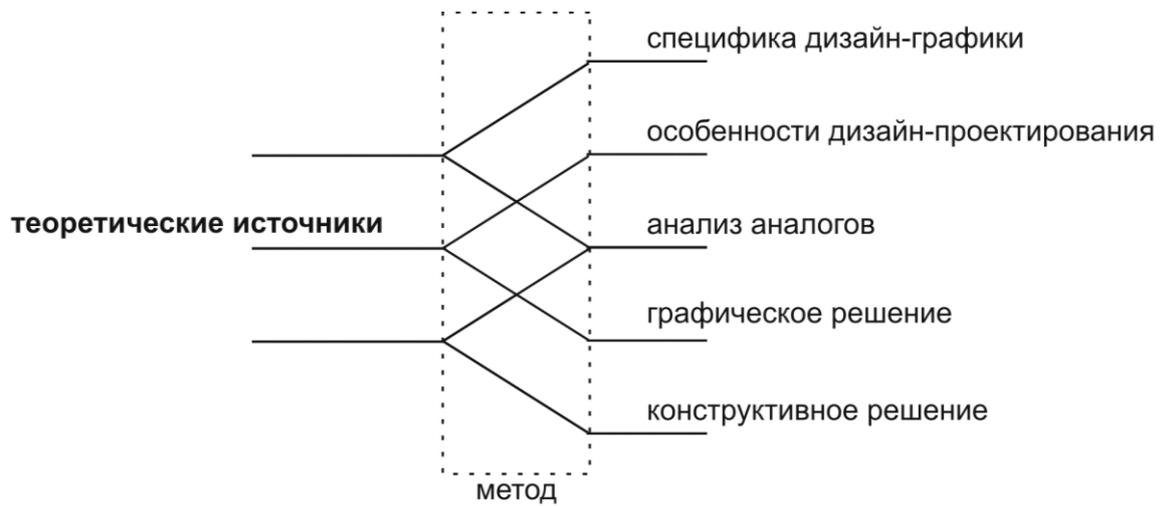


Рис.7. Метод дедукции

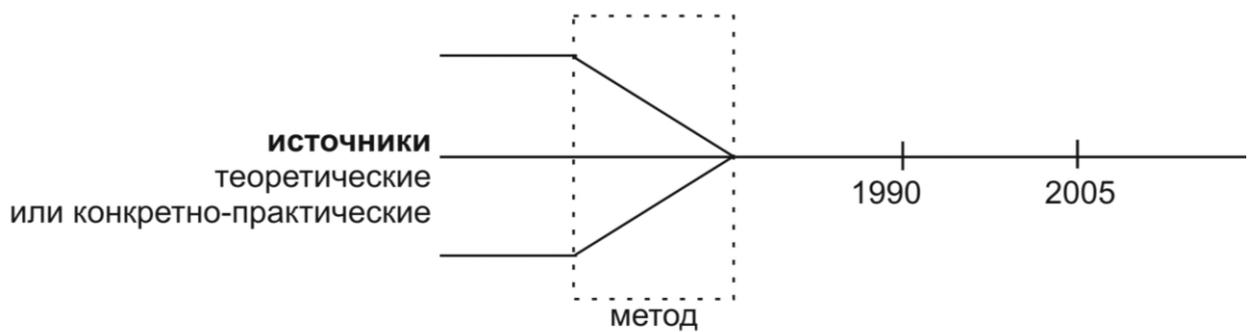


Рис.8. Исторический метод

Использование различных методов обусловлено необходимостью решения различных задач в процессе работы над дипломным проектом. Какие-то методы могут быть использованы на начальных ступенях проектирования, другие будут обозначены после выполнения основной части проекта.

Безусловно, во введении отмечается также практическая значимость дипломного проекта. Практическая значимость должна быть определена в начале дипломного проектирования, поскольку выбранная тема, как уже говорилось ранее (п.1.2, 1.3), носит конкретно-практический характер, и студент-дипломник должен понимать значение своей дизайн-разработки.

2.2 Сбор материала

Сбор материала является начальным этапом ВКР, однако работа с собранной информацией сопровождает весь ход проектирования. Это и определяет особую важность сбора материалов. Что должно предшествовать этому виду работы?

После того как определена тема, составлен план работы (содержание), задана проектная область, определены направления и состав исследования, можно переходить к этапу сбора материала.

Как организовать сбор материала для проекта? Какой материал необходим для успешного выполнения проекта? Как работать с материалом в ходе проектирования?

Важность сбора материалов не всегда осознается выпускниками. Подчас существует упрощённое толкование этого вида деятельности: под ним может пониматься просмотр нескольких книг или статей в интернете и пр. Это касается, прежде всего, тех ребят, кто за время учёбы приобрели практический опыт работы в дизайн-студиях и рекламных агентствах, что сформировало представление о себе как о законченных специалистах. Хотелось бы предостеречь от упрощённого толкования роли сбора материалов для проекта. Реальный практический опыт чаще всего имеет положительное значение в плане узко-специальных умений и навыков, касающихся производственных и организационных вопросов дизайн-проектирования.

Нельзя недооценивать значимость теоретических источников в работе над проектом. Безусловно, ВКР «разворачивается» вокруг «дизайн-концепции». Однако к содержанию работы предъявляется требование: освоить необходимый круг источников не только для написания первого раздела (теоретико-аналитической части), но и собственно для дизайн-проекта.

Сбор материала предполагает работу с графическими (визуальными) и теоретическими источниками по теме проекта и составление на их базе

библиографии. Выделим несколько групп источников, которые формируют исследовательскую базу дипломного проекта.

В чём специфика каждой из групп источников и каково их предназначение?

Таблица 6

Исследовательская база ВКР

№	Название группы источников	Материал
1	Работы по теории дизайна	Учебные пособия, монографии, статьи, которые определяют методологию выполнения дипломного проекта.
2	Работы по массовой культуре	Монографии, статьи, посвященные характеристике, формированию, нормативно-ценностному содержанию и социальным функциям ее объектов, потребительскому поведению, эстетике предметной среды. Такие источники необходимы, чтобы разобраться в условиях проектной ситуации, в потребительских типах и отношениях между потребителем и объектом.
3	Конкретно-практические источники	Исследования в области дизайна, издания, которые носят иллюстративный характер и имеют небольшое количество сопровождающего текста. Такие работы, как правило, посвящены конкретным объектам дизайна и имеют особую значимость, поскольку могут дать представление о тенденциях в дизайне, используемых приемах, технологиях, материалах и т.д.
4	Визуальные источники	Каталоги и альбомы, т.е. полностью иллюстративные издания, без какого-то ни было описания (текста)
5	Нормативные источники	Нормативные документы, законодательными акты.
6	Эмпирические источники	Сведения, полученные в результате маркетинговых исследований, инструментов исследования рынка (личные интервью, Интернет-опросы, фокус-группы, метод «подставного клиента», сегментация)

Итак, начинать выполнение ВКР следует именно с работы над источниками: осуществить подбор монографической и периодической литературы, а также визуальных источников по теме исследования. Они позволят сориентироваться в истории и современном состоянии проблемы, определить оптимальную методику выполнения работы.

Необходимо помнить, что именно первые три группы источников составляют основу ВКР. Работа с этими источниками позволит отыскать интересные идеи и сформирует базу для теоретического анализа. Обязательное цитирование, ссылки на источники придадут проекту характер исследования.

В работе с источниками перечисленных групп, необходимо обращать внимание на встречающиеся сноски на другие работы, в которых так же можно обнаружить важные материалы по теме исследования. Можно также воспользоваться указателями и материалами статей профильных журналов.

Четвертая группа источников – это каталоги и альбомы, т.е. полностью иллюстративные издания, без какого-то ни было описания. В работе над проектом они формируют уровень визуальных представлений об «идеальном» объекте в своей области, демонстрируя, что уже создано. К этой группе источников также можно отнести интернет-сайты дизайнеров, дизайн-студий и рекламных агентств, демонстрирующих свои работы.

Пятую группу составляют нормативные документы, законодательными акты, регламентирующие правовые основы рекламной деятельности.

Перечисленные группы представляют, прежде всего, классификацию печатного материала по дизайну или созданных на его базе электронных версий книг, журналов и пр. При этом конечно, нельзя исключать Интернет, с его большим количеством статей, заметок отечественных и зарубежных авторов, которые могут быть представлены в блогах, Интернет-журналах и т.д. При поиске иллюстративного ряда в интернете необходимо помнить, что к просмотру и выбору ресурсов по дизайну надо подходить критически.

Шестая группа источников носит эмпирический характер и представлена сведениями, полученными в результате маркетинговых исследований, инструментов исследования рынка.

Данная группа источников является исходной базой для аналитической части ВКР:

- анализа проектной ситуации,
- анализа аналогов,
- изучения целевой аудитории, исследования потребностей заинтересованных лиц,
- экономического обоснования дизайн-решения.

Перечислим основные эмпирические инструменты исследования рынка, которые можно использовать в рамках дипломного проектирования:

- личные интервью;
- интернет-опросы, предполагающие создание веб-странички, где респондент может ответить на вопросы;
- фокус-группы, предполагает проведение дискуссии, во время которой 7-10 респондентов, подобранных по определенным признакам, обсуждают определенную проблему. Данный метод позволяет выявить психологические установки, особенности восприятия, потребности, мнения о ценах и т.д.;
- метод «подставного клиента», предполагается посещение организаций (фирм) «подставным» клиентом и сбор необходимой информации;
- сегментация, предполагает деление потребителей и компаний. Сегментация потребителей может быть на основе демографической информации (возраст, пол, образование, доход, род деятельности) или психологической (стиль жизни, социальная установка). Для сегментации компаний используется тип бизнеса, его размер, отрасль, количество служащих, денежный оборот, типы обслуживаемых потребителей. Данный метод используется для изучения потребителей, спроса, деятельности конкурентов.

Значимость полученных сведений определяется спецификой дизайн-проектирования, поскольку любая дизайн-разработка должна быть актуальной в условиях рыночной экономики.

Итак, сбор материала предваряет работу над проектной частью диплома и над пояснительной запиской и продолжается в процессе всего дипломного проектирования. Каждый этап дипломного проектирования предполагает работу с определенной группой источников. Если на начальном этапе, в период разработки дизайн-концепции, работа, в основном, осуществляется с теоретическими источниками, то при выполнении графической части проекта наибольшее значение приобретают конкретно-практические издания и каталоги, которые выполняют не только просветительскую функцию, но и служат творческим стимулом для работы над проектом. На заключительном этапе, когда графическая часть проекта выполнена и требуется обосновать дизайн-решение, изложить его содержание в пояснительной записке, опять возрастает роль теоретических источников.

2.3 Научно-исследовательский раздел пояснительной записки

Научно-исследовательский раздел (предпроектное исследование) раскрывает теоретические основания ВКР в рамках выбранного направления графического дизайна. В нём представлены:

- особенности и принципы дизайн-проектирования в выбранной для ВКР области;
- анализ проектной ситуации с описанием условий, задач, целевой аудитории и пр.;
- анализ аналогов (конкурентов) с описанием особенностей их графических решений и сравнительной оценкой их преимуществ и недостатков;
- (для направления *дизайн среды*) анализ базового объекта проектирования и составление краткой справки о его функционально – типологических особенностях и техническом состоянии, характеристика конструктивно – планировочной схемы с художественно – стилистической оценкой его предпосылок относительно целей дизайн – проекта.

Работа с материалами должна носить вдумчивый и организованный характер на всех этапах дипломного проектирования. Еще на этапе сбора материала необходимо делать выписки из книг и статей или копировать отрывки, если это электронные издания. Эти выписки или выдержки в дальнейшем могут использоваться при написании текста теоретико-аналитической части как цитаты, поэтому внимательное прочтение должно касаться любых источников: комментариев, описаний дизайн-объектов, интервью с ведущими дизайнерами и т.д. Но при работе над текстом обращаться к цитатам из теоретических источников нужно только тогда, когда они авторитетно подтверждают или дополняют Ваше мнение.

При включении цитаты в текст должно быть ясно, кто является автором фразы, и на какой источник ссылается текст. Ссылка оформляется посредством указания источника и страницы в квадратных скобках. Например, ссылка [5,7] означает, что цитата взята с седьмой страницы источника, расположенного под пунктом 5 библиографического списка. Также необходимо помнить, что цитаты не должны быть очень короткими или слишком длинными. Если какие-то слова в цитате опускаются, то ставится многоточие, если же опускаются предложения, то многоточие берется в квадратные скобки.

Когда основной текст уже написан, необходимо обратиться к визуализации информации посредством схем или таблиц. Создание схем по разделам пояснительной записки преследует цель установить логику и проверить полноту раскрытия вопроса. Схема позволяет найти взаимосвязи и отношения между объектами, четче представить условия проектной ситуации, установить иерархию в проектных требованиях и пр.

Стоит отметить, что схема, как форма осмысления материала, значима на консультациях с руководителем, позволяя наглядно определить позицию студента по разрабатываемому вопросу или проблеме.

Особое значение визуализация информации посредством схем приобретает в осуществлении анализа аналогов. Если анализ аналогов представлен в качестве самостоятельных описаний по каждому объекту, без каких-либо сравнительных характеристик и выделения преимуществ и недостатков, то практическое значение такого исследования не представляется значимым. Иными словами, в описание объектов необходимо внести исследовательскую составляющую. Что это означает?

При анализе аналогов дизайн-объекты необходимо сравнивать, выделять положительные и отрицательные их стороны. Кроме того, необходимо выстроить определенную классификацию, объединив анализируемые объекты в группы по какому-либо признаку (важному для задачи исследования). В этом случае анализ будет носить исследовательский характер. После завершения графической части дизайн-проекта еще раз необходимо обратиться к схеме-классификации аналогов, с целью нахождения в ней места дипломной разработки и оценки оптимальности дизайн-решения.

Итак, для визуализации информации может быть использована схема или таблица, которые при необходимости можно дополнить рисунками или фотографиями. Главное, чтобы такая форма подачи материала легко воспринималась и была понятной. И, если возникают вопросы на защите к теоретической или аналитической части диплома, наглядно выполненные схемы могут быть гарантией высокого уровня проработки пояснительной записки, а, следовательно, и информационной базы для самого дизайн-проекта.

Важно помнить, что текст пояснительной записки является характеристикой логики и стиля мышления выпускника, а также его навыков работы с теоретическими источниками.

2.4 Проектный раздел пояснительной записки

Проектный раздел пояснительной записки должен в полной мере раскрыть творческий замысел автора.

Вопросы, которые подлежат раскрытию в этом разделе:

- общая дизайн-концепция, включающая в себя постановку целей и задач, проектную идею, проектные предложения и особенности их визуализации;
- дизайн-решение и этапы его разработки;
- особенности конструктивного и графического решения, художественные и композиционные средства;
- используемые технологии и материалы;
- экономическое обоснование проектного решения;

– дается оценка полноты решения поставленной задачи и представлены предложения по использованию результатов выполненной работы.

Проектный раздел пояснительной записки сопровождается эскизами, иллюстрациями, таблицами, схемами, которые размещаются как в основном тексте, так и могут выноситься в приложение.

Тема ВКР всегда конкретна, поэтому текст должен соответствовать теме. Необходимо помнить, что содержание пояснительной записки ориентировано на специалистов, поэтому в тексте необходимо избегать банальностей, в частности, не стоит начинать написание текста с объяснения, что такое дизайн.

Изложение должно начинаться с характеристики состояния в конкретной предметной области дизайна, и далее следует предоставлять все необходимые пояснения.

В тексте должна поясняться вся используемая терминология, являющаяся ключевой для исследуемой предметной области. При этом текст должен отвечать требованию единства терминологии. Помимо слов-терминов в научном тексте необходимо использовать обороты, выступающие в роли терминов, например: «коммуникативная эффективность», «целевая аудитория», «маркетинговые коммуникации» и т.д.

Далее можно перейти к обоснованию дизайн-решения. При этом нужно, во-первых, писать все, что «работает на тему», а во-вторых, не нужно бояться слишком длинных фраз, поскольку при последующих прочтениях оба эти обстоятельства корректируются и дорабатываются.

В соответствии с заданием должен быть детально описан оригинал-макет(ы): композиция, графические и конструктивно-технологические средства и приемы, а также цветовое решение.

Важной частью описания оригинал-макета (модели) является обоснование выбора материалов и технологии изготовления в условиях современной дизайнерской практики и коммерческой реализации. Могут быть представлены фотографии всех этапов выполнения оригинал-макета.

Удачное изложение материала и грамотный язык являются достоинством проекта и способны подчеркнуть преимущества проделанной работы. Невыигрышная подача текста, стилистически неграмотный язык и наличие ошибок в тексте могут испортить впечатление от самого талантливой и оригинального проекта.

Стиль и характер описания дизайн-концепции и разработок является, с одной стороны, показателем общей культуры дипломника, с другой стороны, уровня исследования проектной ситуации. Стиль изложения в пояснительной записке должен быть прагматичным и лишенным эмоциональной окраски. В изложении необходимо обходить личные местоимения и использовать безличные конструкции: «было

проанализировано», «представляется доказанным», «можно сделать вывод», «анализ этого графического решения дает...» и т.д. Слова должны употребляться с максимальной точностью без художественности, эпитетов и метафор и эмоциональных средств выражения. Кроме того, характер изложения материала письменной научной речи посредством рассуждений и доказательств, как авторитетно заметил У. Эко, предполагает использование следующих специальных языковых средств (слов, оборотов):

– последовательность развития мысли выражается словами «вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит», «итак» и др.;

– противоречивые отношения словами «однако», «между тем», «в то время как», «тем не менее»;

– причинно-следственные отношения – словами «следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того», «к тому же»;

– переход от одной мысли к другой – «прежде чем перейти к...», «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...» и др.;

– итог выражается словами «итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог», «следует сказать» и др.

Итак, задача проектного раздела пояснительной записки заключается в представлении и объяснении дизайн-концепции, графического решения и конструктивно-технологического решения (каждое из которых нужно оформить как подраздел). Завершается проектный раздел пояснительной записки подразделом «Экономическое обоснование проекта».

2.5 Экономическое обоснование проекта

В условиях рыночной экономики успех дизайн-объекта определяется конкурентоспособностью, т.е. возможностью его реализации. Создаваемые дизайн-объекты по своим характеристикам должны отвечать не только эстетическим и функциональным критериям, но и быть экономичными в производстве и удовлетворять социальным требованиям.

Экономическое обоснование проекта – это обязательная составляющая любого дизайн-проекта, поскольку любому проекту должна быть дана оценка его экономической эффективности. В этой связи экономическое обоснование проекта предполагает оценку проектных предложений с точки зрения правильного выбора технического решения и экономической целесообразности.

В этом подразделе дается общая экономическая оценка разработанных дизайн-объектов: расчет себестоимости и цены. Расчет себестоимости объекта проводится на основе метода сметных калькуляций, т.е. путем составления сметы затрат, т.е. определение стоимости всех ресурсов, необходимых для выполнения дизайн-объекта. Калькуляцию себестоимости рекомендуется составить на основе анализа прямых материальных затрат (например: на материалы, виды работ, необходимые покупные изделия). На основании полученных данных следует составить калькуляцию плановой себестоимости в целом, а также, по возможности, показать:

- зависимость экономических показателей от изменения качественных параметров (например: выбора материала, способа производства). Этот показатель выполняется при условии, если выпускником были предусмотрены альтернативные варианты выбора материалов или используемых технологий;
- зависимость себестоимости от количества единиц.

Расчёты проводятся на основе плановых калькуляций по каждому объекту в отдельности, выполненному в рамках дипломного проекта. Затем результаты калькуляций необходимо обобщить для получения результатов по дизайн-проекту в целом.

Помимо расчета себестоимости, необходимо спрогнозировать цену разрабатываемого дизайн-объекта (объектов). Для этого надо исследовать цену аналогов, выпускаемых разными коммерческими организациями. Статистическая информация о цене аналогов может быть собрана дипломником самостоятельно или путем анализа публикаций. Желательно построить модель цены, которая свяжет потребительские свойства объекта и цену. Если выпускник решит построить такую модель, то необходимо собрать статистические данные по 3-5 аналогам, так как, чем больше информации будет собрано, тем точнее модель цены опишет реальные предпочтения покупателя, а также оценку отдельных свойств. Результатом выполненной работы по данной части будет предполагаемая цена изделия. Предлагаемые исследования рынка являются упрощенными, что допустимо на этапе выполнения ВКР.

Важно не забывать, что работу над разделами и подразделами пояснительной записки необходимо завершить выводами.

3 ОФОРМЛЕНИЕ ВКР

3.1 Оформление пояснительной записки дипломного проекта

Язык. Пояснительная записка оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком, французском и др.) в форме дополнительного приложения.

Формат. Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.

Поля. Поля страницы должны иметь следующие размеры:

левое – 30 мм,

правое - 15 мм,

верхнее и нижнее - 20 мм.

Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Перенос слов с одной строки на другую производится автоматически.

Шрифт. Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для сносок 12). Основной цвет шрифта - черный. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения.

Заголовки. Наименования структурных элементов пояснительной записки (за исключением приложений) записываются в виде заголовков ПРОПИСНЫМИ буквами: АННОТАЦИЯ, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Заголовки разделов и подразделов имеют номер и пишутся строчными буквами, кроме первой прописной. Точка после заголовка не ставится.

Нумерация. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки (нумерация страниц - автоматическая). Титульный лист, включается в общую нумерацию страниц, без проставления на нем номера страницы. Не включаются в общую нумерацию страниц: задание на дипломное проектирование, аннотация и содержание. Приложения включаются в общую нумерацию

страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Разделы имеют порядковые номера в пределах всей пояснительной записки и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части пояснительной записки следует начинать с нового листа (страницы).

Ссылки. При ссылках на структурную часть текста выполняемой работы указываются номера разделов, подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной пояснительной записки. При ссылках следует писать: «... в соответствии с разделом 2», « ... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты. Цитатой может служить фрагмент текста какого-либо источника. В этом случае она оформляется как прямая речь и начинается с прописной буквы, например: Л. Салливен когда-то написал: «Как след орла в небе, как след рыбы в воде ... так и форма следует за функцией. Таков закон!». Цитата может быть включена в предложение как часть излагаемого студентом текста. В этом случае она начинается со строчной буквы, например: К.М. Кантор утверждает, что «именно проектирование человека, его облика, образа жизни является действительной (осознанной или неосознанной) целью дизайна».

Иллюстрации и таблицы. Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом под иллюстрацией обязательно делается надпись «Рис.» и указывается порядковый номер. Далее, после номера, делается надпись, поясняющая смысл размещения этого изображения в тексте пояснительной записки. Над таблицей делается надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и указывается порядковый номер, а на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт, жирный) заголовок, кратко выражающий содержание приводимого материала. Материалы, в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Пример оформления таблицы:

Таблица 6

Минимальные тиражи буклетов

Формат буклета в развороте	Минимальный тираж	Оптимальный минимальный тираж
Буклеты с листа А4	500 шт	От 1000 шт
Буклеты с листа А3	500 шт	От 1000 шт
Буклеты с листа А2	500 шт	От 1000 шт
Буклеты с листа А1	500 шт	От 1000 шт

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается некоторое уменьшение размера шрифта.

Сокращения. В тексте пояснительной записки используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента «Содержание».

Приложения. Приложения помещаются в конце пояснительной записки, оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами без значка «№». Ниже по центру указывают тематический заголовок. При наличии только одного приложения, оно обозначается «Приложение 1». Связь основного текста с приложениями осуществляется посредством ссылок, например: (Прил. 1). Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

В приложение выносятся все иллюстрации, которые «отяжеляют» текст и затрудняют его чтение. В основной текст можно включать небольшие изображения или иллюстрации фрагментов (частей) выполненного проекта. В этом случае приложение, в отличие от текстовых иллюстраций, будет представлять дизайн-решение с необходимой детализацией и в более крупном масштабе.

Титульный лист. Представленная к защите пояснительная записка должна иметь титульный лист, подписанный заведующим кафедрой, научным руководителем, консультантом и автором работы, что является свидетельством готовности дипломного проекта к защите (Прил. 1).

Задание на дипломный проект. Представленный к защите дипломный проект должен содержать задание на дипломное проектирование, подписанное руководителем и консультантом (если таковой есть), а также подпись автора работы (Прил. 3).

Содержание. Включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц. В содержание не включаются титульный лист, задание, аннотация. Названия разделов и подразделов в содержании должны быть точной копией названий, которые приводятся в тексте (Прил.7).

Введение. Введение пишется сплошным текстом. Заголовки в нём не делаются. Во введении представляются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы,
- цель,
- объект
- предмет и т.д. (п.2.1)

Все эти части введения начинаются с нового абзаца и выделяются полужирным шрифтом:

Актуальность выбранной темы связана с ...

.....

Цель ВКР заключается в ...

.....

Библиографический список должен содержать все литературные источники, представленные в алфавитном порядке по нарастающей нумерации, включая те, на которые автор делает ссылки в тексте.

Библиография во многом дает представление о глубине разработки темы, о знании автором литературы по исследуемой теме, а также определяет общий уровень культуры автора. При оформлении списка литературы библиографические описания необходимо представлять в соответствии с ГОСТ, актуальным на период работы над дипломным проектом. Сборники статей нумеруются в соответствии с первой и последующими буквами их названий. В конце списка в алфавитном порядке приводится зарубежная литература на языке оригинала (Прил.5).

Текст пояснительной записки ВКР должен быть переплетен (сброшюрован).

3.2 Оформление графической части ВКР

Создание графической части ВКР является самым главным этапом работы.

Поэтому к оформлению графической составляющей ВКР нужно отнестись со всей ответственностью. Концептуальная ясность дизайн-проекта во многом определяется качеством исполнения графических работ. Содержание демонстрационных материалов должно строго соответствовать содержанию ВКР.

Основным оформительским элементом графической части являются планшеты. На планшетах необходимо размещать следующую информацию:

- изображения аналогов, источников творчества и т.п. для представления предпроектного исследования и обоснования дизайн-концепции проекта;
- текстовую информацию (описание дизайн-концепции и выбранных графических средств, комментарии конструктивного решения);
- графические разработки, предусмотренные целью и задачами ВКР;
- развертки, виды, сечения и другие чертежи (в соответствии со спецификой работы) если в ходе ВКР была разработана (или имеет особое значение) конструкция дизайн-объекта;
- схемы, представляющие технологические особенности проекта и способствующие раскрытию авторского замысла.

При оформлении планшетов (экспозиции графических материалов на защиту) необходимо следовать рекомендациям:

- использовать единый графический стиль в оформлении экспозиции планшетов;
- каждый планшет должен быть законченным, самостоятельным, цельным графическим объектом;
- нельзя допускать, чтобы ключевые надписи начинались на одном планшете и продолжались на другом;
- недопустимо разнесение изображений на двух или более планшетах, если это не обусловлено спецификой проекта;
- надписи ко всем дизайн - объектам выполнять текстовым шрифтом.

На лицевой стороне каждого планшета в правом нижнем углу разместить текстовый блок размером приблизительно 90 X 40 мм (размеры блока могут варьироваться в зависимости от величины текста) в котором указать:

- тему;
- ФИО автора, номер группы;
- ФИО руководителя;
- ФИО рецензента;
- название ВУЗа;
- кафедры;
- учебный год (Рис.9).

ВКР «Элементы фирменного стиля компании»	
Выполнил Иванова А. В. Руководитель Петрова О. А.	ТИУ каф. ДАС 2022

Рис.9. Информация для лицевой стороны планшета

При оформлении планшетов общими требованиями являются хорошая читаемость (четкость, ясность, хорошая визуальная воспринимаемость изображения), аккуратность и композиционная грамотность (Прил. 9).

Общую композицию планшетного ряда (информативное наполнение планшетов) целесообразно согласовывать со структурой пояснительной записки и, что особенно важно, со сценарием выступления на защите ВКР. Выступление воспринимается лучше, если оно подчинено логике последовательного продвижения от формулировки темы и проблемы к описанию предпроектного исследования, далее – авторской идеи, проекта, его особенностей и, наконец, представление экономического обоснования. Продвижение докладчика вдоль планшетного ряда во время выступления также должно быть последовательным, а не представлять собой *метание* то вправо, то влево.

Общие рекомендации графического решения планшетов для направления **«графический дизайн»**.

Первый планшет. Название темы дизайн-проекта чаще всего представляют на первом планшете. Его необходимо выполнить читабельным шрифтом, разместить в верхней части планшета. Размер надписи должен быть не слишком большим.

Первый планшет может выполнять функции имиджевого плаката к проекту, и представлен в виде компьютерного коллажа.

В этом случае оформление планшета может быть выполнено в соответствии с принципом плакатной выразительности. Планшет должен выступать яркой, остроумной рекламой самого проекта, но не предмета разработки.

Первый планшет также может демонстрировать образно-стилевую концепцию проекта, выполненную средствами графического коллажа.

Другим альтернативным вариантом представления первого планшета может являться компоновка названия темы проекта со схемой взаимодействия ключевых составляющих дизайн-разработки или классификацией аналогов (источников творчества). В схеме допускается минимальное количество текстовых комментариев, но общая информация (аналоги, комментарии, схемы) при таком решении планшета должна занимать не более $\frac{1}{4}$ от площади планшета.

Второй планшет. На втором планшете можно разместить элементы дизайн-разработки и графики. Такими элементами могут выступать шрифты, принципы фирменной верстки, знаки, логотипы, орнаменты, константы фирменного стиля, фирменные цвета в палитрах СМУК, Pantone, для экранных продуктов – RGB, рекламные персонажи, сюжеты, шрифтовые декоративные и фоновые элементы бренда, фото и т.п. Также на этом планшете могут быть представлены авторские графические находки, элементы ноу-хау.

Третий планшет. Третий планшет может представлять конкретные дизайн-объекты, разработанные в рамках ВКР (элементы фирменного стиля, рекламная продукция, ключевые страницы книги, буклета, сайта, упаковка, элементы мерчендайзинга и т.п.). Здесь также могут наличествовать эргономические схемы, для объемных элементов – развертки, виды в аксонометрии, 3D виды продукции, фото-коллаж в виде натюрморта, обеспечивающие точное понимание масштаба объектов. Вся представленная печатная продукция на планшетах должна быть в натуральном размере или масштабе, который должен быть обязательно выдержан.

Четвертый планшет. Четвертый планшет выполняет функции презентационного планшета, представляет дизайн-разработку проекта в контексте реального предметного пространства, окружения.

Все планшеты, представляющие экспозицию ВКР, должны быть объединены общим композиционным и стилевым решением.

Планшетов в экспозиции должно быть не менее трех при размере А1. Когда выпускник выбирает формат планшетов 1200 X 800 мм, их количество уменьшается до двух.

Выпускник самостоятельно выбирает варианты расположения графики на планшетах, как и вариант расположения самих планшетов (желательно выполнять компоновку на вертикально расположенных планшетах).

Графическую часть ВКР наряду с планшетами составляют также оригинал-макет(ы) и электронная презентация.

Оригинал-макет выступает завершающей частью представления ВКР. Это натуралистическое воспроизведение основного дизайн-объекта в масштабе 1:1 (упаковка, книга, каталог и т.п.). (Прил. 8).

Электронная презентация проекта является частью процедуры защиты. Презентация сопровождает доклад выпускника, представляет его. Вместе с тем, электронная презентация является *особым творческим дизайн-объектом*, поэтому ограничений в отношении инструментария, формата (цифровая презентация проекта, видео, 3D) и содержания он не имеет.

В презентации может быть сделан акцент на ходе проектирования: показе предпроектного исследования или направлений эскизного поиска. Презентация наглядно представляет объект проектирования: интерьер, веб-сайт, коллекцию одежды и т.д. Продолжительность презентации не должна превышать границы времени, отведенного на доклад.

Также отметим, что необходимо предоставлять на защиту электронный вариант проекта. Конкретный перечень материалов, которые должны быть на электронном носителе представлены в п.1.5.

Оригинал-макеты и презентации надо готовить очень тщательно, поскольку именно эти объекты являются наглядным показателем компетентностного уровня выпускника. Непродуманность или небрежность в их исполнении могут негативно сказаться на защите.

4 ЗАЩИТА ВКР

4.1 Предварительная защита

После завершения работы над проектом начинается период заключительной аттестации. С целью осуществления выпускающей кафедрой контроля качества ВКР и подготовки обучающихся к защите проводится заседание экспертной комиссии кафедры, где каждый выпускник в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту.

В обязанности экспертной комиссии кафедры из числа членов ГАК входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- выдача рекомендаций по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске студента к защите ВКР.

Дата предварительной защиты (просмотра) устанавливается не позднее, чем за 2 недели до ее проведения. В свою очередь предварительная защита проводится не позднее, чем за две недели до окончательной защиты.

До предзащиты руководитель ВКР и консультант проверяют пояснительную записку и проект с целью устранения возможных ошибок. К этому времени диплом должен представлять собою единый законченный проект.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР, полный переплетенный (несброшюрованный) вариант пояснительной записки, графическую часть (электронную версию) в законченном виде.

На предзащите происходит обсуждение проекта, подводятся итоги работы, формулируются общие выводы, излагаются методы и возможные приемы презентации ВКР при защите. Также выносится решение о рекомендации проекта к защите.

Рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии), рекомендация о допуске (не допуске) к защите фиксируются в протоколе заседания кафедры.

В качестве свидетельства допуска к защите заведующий кафедрой ставит подпись на титульном листе пояснительной записки. Необходимо учесть, что пояснительная записка на подпись заведующему кафедрой подается только после того, как она полностью закончена и переплетена, а на титульном листе стоят подписи руководителя, консультанта (если он был назначен) и самого выпускника.

В ходе предзащиты возможно, что у комиссии возникнут какие-то вопросы. Это необходимо принять во внимание, как замечания (комментарии), а не стремиться настоятельно объяснять, что имелось в виду. Поскольку, если что-то было не понятно на предварительном просмотре, то это также может вызвать вопрос у членов государственной аттестационной комиссии в процессе самой защиты.

В период обсуждения все замечания необходимо фиксировать для дальнейшего анализа, и не полагаться на свою память, поскольку, с одной стороны, процедура предзащиты всегда сопряжена с волнениями, и какие-то замечания по этой причине могут быть упущены. С другой стороны, замечания или интересные комментарии к дипломному проекту требуют их точного воспроизведения, что необходимо выпускнику для успешного участия в дискуссии в ходе предзащиты или защиты.

В целом, замечания, высказываемые на предзащите, бывают двух типов: замечания «по существу», «замечания-размышления» и замечания поверхностного характера.

К замечаниям «по существу» надо подходить серьезно и брать их на вооружение.

«Замечания-рассуждения», т.е. замечания такого рода: «как бы сделал я на Вашем месте», можно счесть несущественными и отнестись к ним критически, если таковые противоречат позиции автора проекта. При этом критическое отношение к замечанию должно быть обоснованным и строиться на доказательствах. Если предлагаемые корректировки целесообразны, реально осуществимы и не противоречат позиции автора и дизайн-концепции, то их можно учесть. Также могут быть учтены и поверхностные замечания, если они ставят под сомнение основополагающие идеи проекта.

Конечно, все замечания учесть невозможно, хотя бы потому, что они могут противоречить друг другу. Главное, что имеет большое значение в ходе предзащиты и защиты – это *собственная, аргументированная позиция автора*. Поэтому со вниманием нужно относиться к замечаниям, которые позволят улучшить проект.

Готовясь к защите, обязательно нужно написать доклад выступления, а также, прорепетировать свое выступление не менее 2–3 раз с часами в руках, чтобы не растеряться в момент защиты (что нередко бывает). Ведь хорошего выступления без заготовленного текста может не получиться. Доклад выступления на защите лучше рассказывать с периодической опорой на текст, нежели полностью его читать. Это связано с тем, что основой ВКР являются практические разработки и, во-первых, свободная речь выпускника позволяет сделать вывод о степени его погружения в проблему и обстоятельства в работе. Во-вторых, зачастую дизайн-разработкам необходимо устное продвижение (пояснить свою позицию, убедить заказчика), поэтому живая, эмоциональная и аргументированная

речь выпускника позволяет создать впечатление его профессиональной успешности.

Как строится доклад?

Начинается доклад всегда с приветственного слова, адресованного членам государственной аттестационной комиссии. Потом называется тема ВКР, определяется цель, состав проекта и кратко характеризуется предпроектный этап работы. Дальнейшее изложение – это вопрос индивидуального представления проекта, но общий совет заключается в том, что логику выступления стоит выстраивать в соответствии с последовательностью планшетов подачи. Здесь характеризуется дизайн-концепция, обосновывается дизайн-решение, описываются оригинал-макет(ы), может кратко быть представлено экономическое обоснование проекта.

Доклад должен быть логически связанным, стилистически грамотным и изложен с использованием профессиональной терминологии. При этом его надо написать своими словами, чтобы речь на защите легко воспринималась и никакие «заученные» фразы не «резали слух» членов комиссии. Выступление – это своего рода авторское переживание проекта, поэтому излагать свои мысли нужно свойственным себе языком.

При подготовке доклада также следует учитывать, сколько потребуется времени на выступление. Выпускнику обычно отводят в среднем 10 минут, и, желательно, за этот регламент не выходить ни в сторону уменьшения, чтобы не создалось впечатление, что нечего сказать, ни в сторону увеличения, поскольку может создаться впечатление, что вы не умеете выделить основное и расставить нужные акценты.

Также следует проработать ответы на часто задаваемые вопросы:

- «Так что же нового содержится в Вашем проекте?»;
- «В чем заключается концепция Вашего дизайн-проекта?»;
- «Поясните цветовую стратегию»;
- «Чем продиктован такой графический ход?» и т.д.

Ответ на вопрос не должен превышать одной минуты. Лучше отвечать короче, но исчерпывающе. Кроме того, поскольку вопросы, заданные на предзащите, как правило, касаются графической части дипломного проекта, необходимо внимательно вместе с дипломным руководителем просмотреть пояснительную записку глазами стороннего читателя и подумать, какие могут возникнуть по ней вопросы.

После защиты дают время для заключительного слова. В этой части стоит сказать несколько слов благодарности тем, кто помогал работать над дипломным проектом и участвовал в защите: дипломному руководителю за совместную работу, председателю, членам государственной аттестационной комиссии и рецензенту за замечания, кафедре в лице заведующего и преподавателям за профессиональную подготовку.

Заключительное слово также стоит поместить в доклад, поскольку от волнения можно просто забыть его сказать.

Отдельно следует остановиться на советах по использованию презентации на защите.

Для осуществления презентации потребуется ассистент, который будет ее включать–выключать. Если презентация представляет собой особый ролик (п.3.2), то она включается ассистентом после озвучивания темы и также сопровождает выступление.

Если презентация содержит ряд слайдов, которые нуждаются в комментариях, то в тексте доклада необходимо пометить места, где ассистент должен сделать паузу для необходимых комментариев. В этом случае не стоит полагаться на отрепетированный текст выступления и попытаться спрогнозировать время просмотра слайда.

У большинства выпускников на этапе подготовки к защите появляется чувство неуверенности в себе, и через этот психологический барьер проходят практически все. Преодолеть неуверенность помогает планомерная (согласно утвержденному графику) работа в течение всего периода дипломного проектирования. Планомерность и своевременность выполнения работ дает возможность неоднократно критически осмыслить полученные результаты (в том числе с учетом замечаний специалистов), что обеспечивает, как правило, успешное прохождение контрольных точек, процедуры предзащиты и защиты.

4.2 Рецензирование дипломного проекта

Выполненная работа подписывается студентом и сдается руководителю не позднее, чем за три недели до начала защит.

Подписанная руководителем и консультантами работа сдается нормоконтролеру, который дает пояснения к замечаниям по оформлению пояснительной записки, демонстрационного (графического) материала, проводит нормоконтроль за оформлением и соответствием дипломного проекта требованиям ГОСТов и нормативно-технической документации, организует экспертизу содержания работы на наличие плагиата (например, с использованием системы «Антиплагиат»). Показатель оригинальности текста оценивается не менее чем в 70%.

Внешнее рецензирование ВКР не является обязательной процедурой подготовки к защите и может быть проведено с целью получения объективной оценки работы студента от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки в органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях, в организациях, учреждениях различных организационно-правовых форм, в высших учебных заведениях и научных организациях.

Бакалаврская работа *не подлежит обязательному внешнему рецензированию*. Однако выступление рецензента или, при его отсутствии, зачитывание рецензии может стать частью процедуры защиты ВКР по желанию выпускника, так как положительный отзыв стороннего специалиста-практика может внести существенный вклад в защиту.

Внешняя рецензия выполняется после подписания руководителем ВКР, консультантами и нормоконтролером, заведующим выпускающей кафедрой по форме (Прил.4). ВКР предоставляется внешнему рецензенту не позднее, чем за 10 дней до защиты и возвращается на выпускающую кафедру вместе с официальной письменной рецензией не позднее, чем за 7 дней до защиты по расписанию.

Рецензия включает в себя:

- оценку актуальности темы исследования;
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования,
- указание на недостатки работы (при их наличии);
- выводы и рекомендации рецензента;
- общую оценку работы.

Рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации подпись должна быть заверена печатью организации. К рецензии может быть приравнен отзыв организации, материалы которой были использованы при выполнении ВКР. Если проект принимается к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

4.3 Публичная защита

Студент защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии (далее - комиссия), входящей в состав государственной аттестационной комиссии по направлению подготовки. Защита ВКР является заключительным этапом государственной аттестации студентов и проводится в соответствии с графиком итоговой государственной аттестации, утвержденным проректором по учебной работе ТИУ.

Подготовленная и переплетенная пояснительная записка представляется студентом на выпускающую кафедру за 7 дней до ее защиты. Проект вместе с отзывом руководителя, рецензией должен быть передан секретарю ГЭК не позднее 12 часов рабочего дня, предшествующего дню защиты работы согласно утвержденному графику.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР и (или) оценка «неудовлетворительно», рекомендуемая рецензентом, не влияет на допуск к защите. Оценку по результатам защиты ВКР выставляет комиссия.

Выпускник имеет право ознакомиться с рецензией и отзывом руководителя о его работе до начала процедуры защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании комиссии (за исключением защиты работ по закрытой тематике) с участием не менее двух третей ее состава.

Вначале работы государственной аттестационной комиссии председатель устанавливает регламент работы заседания, и в порядке очередности приглашает на защиту студентов, каждый раз объявляя фамилию, имя, отчество, тему ВКР, фамилию и должность научного руководителя.

Процедура защиты ВКР длится не более 30 мин и включает в себя:

- открытие заседания ГАК;
- доклад выпускника;
- вопросы по докладу;
- отзыв руководителя;
- отзыв рецензента (при наличии);
- дискуссия;
- заключительное слово выпускника.

Для сообщения по содержанию ВКР докладчику отводится не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

На защите выпускник оказывается «один на один» с государственной аттестационной комиссией и другими людьми, присутствующими на защите. При этом руководитель ВКР становится на защите зрителем. Он не вмешивается в ход защиты, он только расскажет о личностных качествах выпускника, и как велась работа над проектом. Руководитель не должен говорить о проекте, а тем более оценивать его. Если все было подготовлено заранее (написано и отрепетировано выступление, проверена презентация и обсуждена ее демонстрация с ассистентом, подготовлен ответ на замечание в рецензии), то только две ситуации на защите потребуют от выпускника особой мобилизации.

Так, первый ответственный момент – это ответы на вопросы. Именно здесь члены ГАК смотрят на выпускника особо внимательно и делают выводы: насколько самостоятельно дипломник ориентируется в вопросах дизайн-проектирования.

Обычно выпускнику задается не более четырех-шести вопросов. Но надо сказать, что большое количество вопросов свидетельствует об

интересе государственной аттестационной комиссии, а не о плохо или спорно выполненном дипломном проекте. Стоит отметить, что вопросы могут задавать не только члены ГАК, но и присутствующие. Вопросы могут быть разными, но все они условно принадлежат к одному из трех типов:

- вопросы, которые задаются с целью уточнения дизайн-концепции, отдельных результатов предпроектного исследования, оснований для выбора художественных средств или цветовой стратегии и пр.;
- вопросы, которые задаются с целью поддержать выпускника, дать возможность ему глубже раскрыть наиболее интересные сильные стороны проекта;
- вопросы, которые вызваны неудовлетворенностью членов государственной аттестационной комиссии от просмотра экспозиции, оригинал-макетов, ознакомления с пояснительной запиской или заслушивания доклада. Такие вопросы могут усиливаться соответствующей интонацией, своей направленностью и т.п. Именно к ним докладчику нужно быть особенно внимательным и, насколько это возможно, стараться давать исчерпывающие ответы.

Важно, что какими бы ни казались вопросы, на защите ни в коем случае нельзя раздражаться. Отвечать нужно уважительно, и если какой-то вопрос присутствующими задан повторно, то не нужно говорить, что уже об этом было сказано, а вновь ответить, может несколько иначе построить свой ответ.

В процессе защиты, по сложившейся традиции, каждый докладчик говорит о себе только во множественном числе, т.е. «мы», имея в виду «я и мой руководитель».

После того, как выпускник ответит на вопросы, слово предоставляется руководителю ВКР, который, как уже отмечалось, дает характеристику работы и отношения студента к ее выполнению. При отсутствии руководителя его отзыв зачитывается одним из членов ГАК. Затем, по желанию выпускника, выступает рецензент с оценкой проекта, если он отсутствует, то его рецензия зачитывается секретарем ГАК.

Далее проходит дискуссия председателя и членов ГАК по существу представленного проекта. После дискуссии по теме проекта докладчик получает заключительное слово, в котором, если есть необходимость, дает ответы на вопросы присутствующих. Это и есть второй ответственный момент. Поскольку требуется быстро сориентироваться и найти, что ответить по существу в заключительном слове перед словами благодарности. С частью замечаний, можно согласиться. Те замечания, которые несущественные, можно и не упоминать вовсе. Но если выпускник соглашается со всеми высказанными замечаниями, даже с теми, которые противоречат концепции автора и логике проекта, это вызывает недоумение и нехорошее впечатление у присутствующих.

По окончании защит комиссия обсуждает и выставляет оценку за защиту ВКР на закрытом заседании. При выставлении оценки комиссия руководствуется установленными критериями оценки ВКР, при этом ГАК принимает во внимание:

- актуальность темы;
- глубину предпроектного исследования и степень разработанности дизайн-концепции;
- оригинальность проекта, оптимальность выбора графического языка и соответствие дизайн-решения современному уровню развития дизайна;
- оформление экспозиции планшетов;
- качество электронной презентации;
- уровень и качество выполнения оригинал-макета(ов);
- содержание, теоретический и методологический уровень выполнения пояснительной записки;
- четкость изложения доклада на защите и качество ответов на вопросы;
- оценку проекта рецензентом.

Оценку «отлично» заслуживает ВКР, выполненная в соответствии с заданием, пояснительная записка и ответы выпускника демонстрируют четкое понимание теоретической сути исследуемой проблемы, глубокое знание материала, навыки проектного мышления и высокий уровень владения информационными технологиями. Графическую часть отличает оригинальность, новизна, высокое качество исполнения, практическая направленность, соответствие современному уровню развития дизайна и творческий потенциал автора.

Оценку «хорошо» заслуживает ВКР, автор которой демонстрирует знание основных тенденций графического дизайна, теоретических основ исследуемой проблемы, проявляет навыки самостоятельного анализа существующих дизайн-объектов и предлагает логически непротиворечивое и завершенное изложение результатов дипломного проектирования. Графическую часть отличает оригинальность, хорошее качество исполнения, практическая направленность и соответствие современному уровню развития дизайна.

Оценка «удовлетворительно» может быть поставлена за ВКР, пояснительная записка которой содержит минимально необходимые для выполнения проектного задания сведения аналитического характера, а графическая часть дизайн-проекта не в полной мере соответствует современному уровню графического дизайна или является повторением уже известных в дизайне приемов и решений.

Неудовлетворительная оценка теоретически может быть, но как показывает практика, что это должен быть действительно исключительный случай. Поскольку все промежуточные просмотры и предзащита позволяют выявить проблемные ситуации с успеваемостью и не допустить «провала» на защите. Но, тем не менее, оценкой

«неудовлетворительно» отмечается проект, пояснительная записка которого содержит поверхностные теоретические сведения и выводы. Графическая часть ВКР выполнена не в полном объеме и полностью не соответствует современному уровню графического дизайна. Визуальный язык дизайн-решения и качество ответов студента на вопросы свидетельствуют об отсутствии у студента необходимых навыков проектного мышления и профессиональных компетенций.

Оценки по итогам защиты ВКР объявляются комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

По результатам итоговой государственной аттестации комиссия принимает решение, которое оформляется протоколом о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки и о выдаче документа о высшем профессиональном образовании - диплома (в том числе диплома с отличием). Также даются рекомендации лучшим проектам на внутривузовский или иной конкурс выпускных квалификационных работ и для участия в научных конференциях. Авторы таких проектов могут быть рекомендованы к поступлению в магистратуру.

Итак, в пособии были рассмотрены все этапы дипломного проектирования, начиная с выбора темы проекта и заканчивая его защитой.

Важно помнить, что защита выпускной квалификационной работы это только один из этапов на пути профессионального роста, в котором и желаем нашим выпускникам значительных успехов!

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ТИУ.
2. Ануфриев А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. – М.: Ось-89, 2009
3. Дипломное проектирование по специальности 070601.65 «Дизайн»: Учеб. пособие / Л.М. Дмитриева, Р.Ю. Овчинникова, А.Н. Машанов. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010
4. Кнабе, Г. Путь в дизайн [Электронный ресурс] / Г. Кнабе. – Режим доступа: <http://www.publish.ru/articles/4394794/text/4052027.html>
5. Щедровицкий, Г.П. Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования дизайна) [Электронный ресурс] / Г.П. Щедровский. – Режим доступа: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/58>
6. Эко, У. как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учеб.-метод. пособие / У. Эко. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 240 с.

ГЛОССАРИЙ

Акцидентные шрифты – шрифты, предназначенные для набора акцидентной продукции — титульных листов, ярлыков, афиш, плакатов, а также для шрифтовых выделений и т.п. Обычно акцидентные шрифты набираются кеглем 14 пунктов и выше.

Аналоги в дизайне – аналогичные проектируемому изделию объекты дизайна, чьи потребительские качества, а также выявленные в ходе анализа преимущества и недостатки, позволяют определить уровень спроса на проектируемое изделие и место на рынке.

Бренд-дизайн – разработка целостного коммуникативного стиля бренда.

Веб-дизайн – дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet.

Верстка – процесс размещения (монтаж) набранного основного и дополнительного текста, заголовков, иллюстраций, подписей и других элементов издания на его полосах (страницах).

Визуальная активность – адекватность эмоционально-чувственному восприятию человека, толчок к обостренной реакции, сигнал к интенсивной работе чувственного аппарата.

Выразительность проекта – способность проекта наглядно отображать содержание заложенной темы.

Дизайн-концепция – основная образная идея будущего проекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической основы проектного замысла дизайнера по отношению к конкретным целям и задачам проекта, выражение художественно-проектного суждения дизайнера о явлениях более широкого масштаба, чем конкретный объект.

Дизайн-форма графического объекта – особая организованность графического объекта, возникающая как результат деятельности дизайнера по достижению взаимоувязанного единства всех его свойств. Отвечает требованиям и условиям потребителя, эффективному использованию возможностей производства и эстетическим требованиям времени.

Дисгармония – несогласованность, противоречие между всеми или отдельными свойствами элементами композиции.

Запоминаемость – ясность, четкость построения за счет предельной обобщенности, упорядоченности композиционной организации, лаконичности, оптимальности, сложенности.

Изысканность - красота очертаний предметов, линий, их соразмерность, отточенность форм, изысканность, элегантность.

Кавычки – парные знаки препинания, употребляемые для выделения названий, прямой речи, цитат и др. Существует несколько разновидностей кавычек, применяемых в зависимости от национальных традиций типографики. В России в качестве основных кавычек приняты кавычки-«ёлочки».

Кегль – (от нем. размер) задается при верстке с клавиатуры и измеряется в типографских пунктах, соответствует росту строчного знака, плюс величина верхних выносных элементов, плюс величина нижних выносных элементов, плюс еще некая величина (запечико), необходимая для того, чтобы выносные элементы смежных строк не слипались.

Количественная мера – сочетание минимума художественно-образных средств с максимумом выразительности.

Композиция – (от лат. composition) составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

Конструкция – основа, костяк, каркас, связывающий отдельные элементы и части в единое целое.

Компетенция – Круг вопросов, явлений, в к-рых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом.

Контраст – резкое различие элементов композиции (тон, цвет, текстура и т.п.).

Лаконизм – способ максимально обобщенного и предельно краткого выражения творческого замысла. Означает отсутствие в произведении любых излишеств, чувство меры, сдержанность.

Логотип – любая фирменная надпись, включая шапку газеты, название журнала, название телепередачи, название фирмы или продукта, где использован рисованный или переработанный наборный шрифт.

Макет – взаимное расположение элементов макета: колонок, текстовых блоков, графического и пробельного материала, цветовых решений, а также колонтитулов, разделительных линий, рамок и других элементов оформления.

Макетирование – процесс взаимной компоновки элементов макета с учетом баланса, формы, масштаба, пропорциональности, цвета и других факторов, определяющих восприятие, для достижения цели издания.

Методы исследования – представляют собой способы, приемы проведения исследований, рациональное применение которых способствует получению достоверных и полных результатов исследования проблемы.

Метр – повторение через равный интервал одинаковых или сходных признаков.

Модульная сетка – визуальная структура макета, формируемая количеством и шириной колонок, пробельным материалом, приемами верстки фотографий, величиной полей, колонтитулами и прочими элементами макета, связанными между собой теми или иными пропорциональными отношениями.

Оригинал-макет – законченная композиция любого визуального сообщения.

Оригинальность проекта – своеобразие, индивидуальность наглядно отображаемых элементов формы и их отношений.

Пропорции – размерные соотношения элементов или частей формы между собой, а также между различными объектами.

Равновесие – состояние, при котором все элементы сбалансированы между собой.

Ритм – закономерное чередование или изменение элементов, свойств, явлений во времени и пространстве.

Сегментация – разделение рынка на четко выраженные группы покупателей, каждая из которых может приобрести определенные товары и/или услуги.

Стиль периодического издания – это совокупность графических элементов макета, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания.

Текстура – проявление свойства в материале, его внутреннее строение, проявляется в рисунке поверхности.

Удобочитаемость шрифта – мера комфортабельности при чтении. Зависит от рисунка шрифта (различимости отдельных знаков), от кегля шрифта (наиболее удобочитаемым для взрослых читателей считается шрифт кг. 10 при строке форматом от 5 до 6 кв. и шрифт кг. 8–9 при строке менее 5 кв.), длины наборной строки, интерлиньяжа, цвета бумаги, цвета и насыщенности тона печатной краски и т.д.

Фактура – рельеф поверхности.

Фокус-группа – это метод исследования, который представляет собой интервьюирование представителей целевой аудитории.

Формат – граница поля изображения.

Шрифт – (нем. *schrift*) графическая форма знаков определенной системы письма.

Целевая аудитория – часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают создатели товаров и услуг.

Цельность композиции достигается выделением центра внимания, где располагается главное, и отказом от второстепенных деталей, приглушением отвлекающих от главного контрастов.

Центр композиции – сюжетная завязка, основное действие.

Экспрессия – повышенная, подчеркнутая выразительность. Для достижения экспрессивности используется деформация, диссонанс, динамизм.

Экстравагантность – причудливость, оригинальность и смелость творческих решений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____ (наименование института)

Кафедра

Специальность

«Допущена к защите»

Зав. кафедрой

_____ « ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Выполнил:
студент очной (заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Руководитель: _____
(уч.звание, степень), фамилия , имя, отчество

Консультант: _____
(уч.звание, степень), фамилия , имя, отчество

Рецензент: _____
(уч.звание, степень), фамилия , имя, отчество

Нормоконтролер: _____
(уч.звание, степень), фамилия , имя, отчество

Тюмень – 20__ г.

Приложение 2

Зав.кафедрой

(наименование)

(Фамилия, инициалы)

студента группы _____

(Ф.И.О. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

« _____ »

и назначить руководителем _____.

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень)

_____ / _____ /

подпись фамилия, инициалы студента

« ____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано с руководителем: _____

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(институт)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

_____ / _____ / 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Ф.И.О. студента _____

Ф.И.О. руководителя ВКР _____

Тема ВКР _____

утверждена приказом по институту (филиалу) от _____ № _____.

Срок предоставления законченной ВКР на кафедру «_____» _____ 20__ г.

Исходные данные к

ВКР _____

Содержание расчетно-пояснительной записки

Наименование раздела	Колич. листов	%от объема ВКР	Дата выполнения

Всего листов расчетно-пояснительной записки ВКР _____

Консультанты:

Дата выдачи задания _____

Подпись руководителя

Задание принял к исполнению _____

Подпись студента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(институт)

Ф.И.О. рецензента: _____

Должность: _____

Место работы: _____

РЕЦЕНЗИЯ

на _____ выпускную квалификационную работу студента

_____ (Ф.И.О. студента)

кафедры «_____»

Тюменского индустриального университета

Направления _____

На рецензию представлены:

- расчетно-пояснительная записка на _____ страницах;
- комплект документов на _____ страницах;
- графическая часть на _____ листах формата _____.

1. Соответствие работы заданию

2. Качество оформления документации и использования современных информационных технологий _____

3. Актуальность темы, разрабатываемого проекта и специальной части:

4. Обоснованность и доказательность принятых технических решений:

5. Технико-экономическая эффективность разработок:

6. Выявленные недостатки работы:

7. Рекомендации к внедрению:

(Продолжение Приложение 4)

8. Соответствие требованиям, предъявляемым к выпускным работам:

По своему объёму и содержанию рецензируемая выпускная квалификационная работа

(Фамилия, Имя, Отчество студента)

требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе по направлению

(код, наименование направления)

(соответствует, не соответствует)

Оценка работы _____ (баллы)

РЕЦЕНЗЕНТ _____

(подпись) (инициалы и фамилия рецензента)

« ____ » _____ 20__ г.

Структура библиографического списка

1. Международные официальные документы.
2. Законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации.
3. Монографии, диссертации, научные сборники, учебники.
4. Научные статьи и другие публикации периодических изданий.
5. Источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Внутри каждой группы вначале перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранном.

Источники, указанные в п.п. «1» перечисляются в порядке значимости.

Внутри каждой подгруппы документов, указанных в п.п. «1» и «2» источники располагаются в хронологическом порядке. Источники, указанные в п.п. «3» - «4» располагаются в алфавитном порядке.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с действующими на момент выполнения ВКР требованиями ГОСТ. Библиографическое описание документа, книги и любого другого материала, использованного при подготовке ВКР – это унифицированная по составу и последовательности элементов совокупность сведений об источнике информации, дающая возможность получить представление о самом источнике, его содержании, назначении, объеме и т.д. Главное требование к библиографическому описанию источников состоит в том, чтобы читатель по библиографической ссылке мог при необходимости отыскать заинтересовавший его первоисточник. В библиографическое описание должны входить наиболее существенные элементы, которые приведены ниже.

Последовательность расположения элементов описания источника информации, может быть следующей:

- заголовков – фамилия и инициалы автора (или авторов, если их не более трех);
- заглавие (название) работы;
- подзаголовочные данные;
- сведения о лицах, принимавших участие в создании книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- сведения об объеме.

Библиографическое описание книг составляется на основании всех данных, вынесенных на титульный лист. Отдельные элементы описания располагаются в определенном порядке и отделяются друг от друга

установленными условными разделительными знаками: фамилия и инициалы автора (авторов), название; после косой черты – сведения о редакторе, если книга написана группой авторов, или о переводчике, если это перевод (сначала – инициалы, затем – фамилия); место издания, издательство, год издания, объем (страница).

Описание статьи из сборника, книги или журнала включает: фамилию и инициалы автора (авторов), заглавие статьи и после двойной косой черты – описание самого сборника, книги или журнала. При описании материалов из газет и журналов место выхода издания опускается. В описании опубликованного документа указывается: название документа, вид документа, дата, номер и все данные о том, где он опубликован (сборник, журнал, газета). Не следует описывать документ как книгу. Ссылки на источники располагаются по алфавиту.

Пример:

1. Абелева И. Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека. – М.: Логос, 2004. – 304 с.
2. Алефиренко Н. Ф. Спорные проблемы семантики: монография. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.
3. Ажеж К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / пер. с фр. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.
4. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.
5. Борботько В. Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 288 с.
6. Белянин В. П. Психолингвистика: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 232 с.
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. – М.: Моск. Филос. Фонд, 1995. – 322 с.
8. Майерс Д.Дж. Социальная психология: интенсив. Курс. – 3-е междунар. Изд. – СПб.: Прайм-Еврознак: Нева; М.: ОЛМа-Пресс, 2000. – 510 с.
9. Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, и поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов – [Электронный ресурс].

В примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса. Сведения приводят в следующей последовательности: системные

требования, сведения об ограничении доступности, дату обновления документа или его части, электронный адрес, дату обращения к документу»*21. Электронный адрес и дату обращения к документу приводят всегда. Дата обращения к документу — та дата, когда человек, составляющий ссылку, данный документ открывал, и этот документ был доступен.

Пример:

1. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – 2-е изд. – М.: Худож. Лит., 1990. – 543 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2008).
2. Борхес Х. Л. Страшный сон // Письмена Бога: сборник. – М.: Республика, 1992. – 510 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://literature.gothic.ru/articles/nightmare.htm> (дата обращения: 20.05.2008).
3. Орехов С. И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006 [Электронный ресурс]. Систем. Требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2007).
4. Шарков, Ф. И. Социология [Электронный ресурс]: теория и методы: учебник / Ф.И. Шарков. – М.; Экзамен, 2007. – 1 эл. Опт. Диск (CD-ROM).
5. Жертвы политического террора в СССР [Электронный ресурс] / Рук. Проекта Я.З. Рачинский. – Электрон. Дан. – [Б. м.]; Общество «Мемориал», 2001. – 1 эл. Опт. Диск (CD-ROM); цв. – Содержание: Объединенная база данных; Списки жертв политических репрессий; Карта ГУЛАГа; Справочник по ГУЛАГу; Творчество и быт ГУЛАГа; НКВД: структура и руководители; Библиография по истории политических репрессий.
6. Видеолекции: раздел «Право» [Мультимедиа]: учебное пособие. – Прогр. – М.; Статут, 2007. – эл. Опт. Диск (DVD-ROM); цв., зв.

При описании архивного документа указывается: название архива, номер и название фонда, номера описи и дела, номера страниц.

образец составления аннотации

АННОТАЦИЯ

к выпускной квалификационной работе на тему:
«Дизайн дидактического материала для обучения детей с задержкой в речевом развитии»

Выпускная квалификационная работа посвящена созданию дидактического материала, предназначенного для обучения детей с задержкой в речевом развитии. В пояснительной записке введение определяет актуальность темы ВКР, его цель и задачи. Научно-исследовательский раздел посвящен теоретическим аспектам графического дизайна: специфике дизайн-графики в педагогике, особенностям дизайна детской продукции, анализу проектной ситуации, а также графического решения детских дидактических игр, представленных на российском рынке. Проектный раздел посвящен формированию дизайн-концепции, раскрывает особенности визуализации дизайн-концепции через обоснование используемых графических приемов и образов. Заключение содержит основные выводы исследования. Библиографический список представлен 38 наименованиями. Практическая часть - дизайн-проект представлен на трех графических планшетах, наглядность которых дополняют оригинал-макеты упаковки и дидактического материала.

(в пояснительной записке необходимо представить аннотацию на русском и английском языках)

Образец оформления содержания пояснительной записки
на тему «Фирменный стиль МФЦ «ЛЕККОМ»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	*
1. Научно-исследовательский раздел	*
1.1 Понятие фирменный стиль и его функции в здравоохранении	*
1.2 Принципы и этапы проектирования фирменного стиля организации системы здравоохранения	*
1.3 Анализ фирменных стилей фармацевтических и медицинских компаний	*
1.4 Предпроектное исследование	*
Вывод по первому разделу	*
3. Проектный раздел	*
2.1 Дизайн-концепция фирменного стиля ООО МФЦ «Лекком»	*
2.2 Разработка товарного знака	*
2.3 Визуальное решение деловой документации и буклета	*
2.4 Визуальное решение сувенирной продукции	*
2.5 Экспозиция дизайн-проекта	*
2.6 Экономическое обоснование проекта	*
Вывод по второму разделу	*
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	*
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ	*
Приложение	*

* - номера страниц в точном соответствии с текстом ПЗ

Образец

3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



Количество макетов определяется дипломником по согласованию с руководителем.

Макеты печатной полиграфической продукции должны быть представлены в натурально м размере: книга, журнал, плакат, брошюра, буклет, билет, открытка, упаковка, этикетка и т.д. Материал и техника исполнения (способ печати) должен быть выдержан в макете. Офсетная печать может быть заменена цифровой в виду единственного экземпляра продукции (или малого тиража).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФРМЛЕНИЮ ПЛАНШЕТОВ

<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»</p> <p>ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА «ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ»</p>			
	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>		

Наименование учебного заведения:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

- на планшете размещается над названием ВКР, размер шрифта от 14 до 18 кегля.

После слов *ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА* двоеточие не ставится.

Название ВКР заключается в кавычки; шрифт – в контексте общего стилового решения дипломного проекта.

ВАРИАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

1.

1	2	3	4
----------	----------	----------	----------

2.

1	2
3	4

3.

1	2
3	4

Планшеты:

- размер 600 x 800 – четыре шт.;
- размер 1200 x 800 – два шт.