

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Событийный маркетинг

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа»

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

сформировать у обучающихся знание, умение и навыки комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии организации сервисной индустрии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Событийный маркетинг» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знать ПКС-2. 3.2.1. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента ПКС-2. 3.2.2. Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Знает: ПКС-2. 3.2.1. технологии событийного маркетинга ПКС-2. 3.2.2. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов в целях реализации задач событийного маркетинга
	Уметь ПКС-2. У.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты ПКС-2. У.2.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ПКС-2. У.2.3. Умеет планировать мероприятия по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение	Умеет: ПКС-2. У.2.1. использовать современные технологии событийного маркетинга ПКС-2. У.2.2. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций при реализации задач событийного маркетинга ПКС-2. У.2.3. планировать мероприятия событийному маркетингу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

	Владеть ПКС-2. В.2.1. Владеет разработкой концепции продвижения продукции СМИ, формированием коммуникационных целей и маркетинговых стратегий ПКС-2. В.2.2. Владеет методами выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации ПКС-2. В.2.3. Владеет навыками планирования продвижения продукции при помощи СМИ	Владеет: ПКС-2. В.2.1. формированием коммуникационных целей событийного маркетинга ПКС-2. В.2.2. методами выбора маркетинговых технологий и инструментов при реализации задач событийного маркетинга ПКС-2. В.2.3. навыками планирования событийных мероприятий
ПКС-6 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Знать ПКС-6. 3.6.1. Знает инструменты маркетинговых коммуникаций ПКС-6. 3.6.2. Знает организацию рекламного дела ПКС-6. 3.6.3. Знает процесс управления знаниями в организации	Знает: ПКС-6. 3.6.1. Знает инструменты событийного маркетинга ПКС-6. 3.6.2. Знает организацию событийных мероприятий ПКС-6. 3.6.3. Знает процесс управления знаниями в организации событийного маркетинга
	Уметь ПКС-6. У.6.1. Умеет формировать имидж и деловую репутацию организации ПКС-6. У.6.2. Умеет продвигать товары (услуги) организации на рынок ПКС-6. У.6.3. Умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий ПКС-6. У.6.4. Умеет проводить оценку результативности маркетинговых программ ПКС-6. У.6.5. Умеет осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации	Умеет: ПКС-6. У.6.1. Умеет формировать имидж и деловую репутацию организации средствами событийного маркетинга ПКС-6. У.6.2. Умеет продвигать продукцию средствами событийного маркетинга ПКС-6. У.6.3. Умеет выстраивать систему коммуникаций в профессиональной деятельности ПКС-6. У.6.4. Умеет проводить оценку результативности событийных мероприятий ПКС-6. У.6.5. Умеет осуществлять контроль мероприятий событийного маркетинга
	Владеть ПКС-6. В.6.1. Владеет разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации ПКС-6. В.6.2. Владеет формированием имиджа и деловой репутации организации ПКС-6. В.6.3. Владеет организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации ПКС-6. В.6.4. Владеет разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж ПКС-6. В.6.5. Владеет навыками обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации	Владеет: ПКС-6. В.6.1. Владеет разработкой и проведением событийных мероприятий ПКС-6. В.6.2. Владеет формированием имиджа и деловой репутации организации средствами событийного маркетинга ПКС-6. В.6.3. Владеет организацией и проведением событийных мероприятий по рекламе и связям с общественностью ПКС-6. В.6.4. Владеет разработкой событийных мероприятий ПКС-6. В.6.5. Владеет навыками обеспечения контроля проведения событийных мероприятий

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 2 семестр,

экзамен – 3 семестр.

заочная форма обучения: зачет – 3 семестр,

экзамен – 4 семестр

Рабочую программу разработал

Белоножко Л.Н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления

Free

М.Л. Белоножко