

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

Аннотация рабочей программы дисциплины
Рекламный менеджмент

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины формирование у обучающихся современных системных знаний и развитие компетенций в области теории и практики рекламной деятельности; представлений о различных способах рекламного воздействия и возможности их реализации в российских условиях.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Рекламный менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	ПКС-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ маркетинговой информации	Знать З.1. нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
		Уметь У.1. систематизировать и обобщает большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
	ПКС-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Владеть В.1. процессом планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
		Уметь У.2. проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
		Владеть В.2. процессом формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет – 7 семестр.
заочная форма обучения: зачет – 9 семестр

Заведующий кафедрой маркетинга и муниципального управления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Рекламный менеджмент_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано