Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 17:34:46
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
«HR – брендинг»

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у обучающихся представления о положительной деловой репутации и имидже организации с целью постоянного привлечения высококвалифицированных специалистов на основе использования современных персонал-технологий в условиях цифровизации кадровых процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «HR-брендинг» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способность собирать, структурировать и анализировать информацию о рынке труда с учетом отраслевых и региональных особенностей	ПКС-2. 2. собирать, анализировать и структурировать целевую информацию о состоянии, отраслевых и региональных особенностях функционирования рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов	Знать: З1: возможности и перспективные направления HR брендинга организации при подборе и поиске персонала Уметь: У1: использовать возможности и перспективные направления HR брендинга организации при подборе и поиске персонала Владеть: В1: навыками применения возможностей и перспективных направлений HR брендинга организации при подборе и поиске персонала
	ПКС-2. 3. определять перспективную и текущую потребности организации в кадрах, выбирать источники обеспечения организации кадрами, учитывать отраслевую специфику сквозных профессий; осознавать особенности организации работ на различных участках производства, организации, отрасли	Знать: З2: методологию, технологии HR брендинга Уметь: У2: применять методологию, технологии HR брендинга с целью привлечения высококвалифицированных специалистов Владеть: В2: навыками использования методологию, технологии HR брендинга с целью привлечения высококвалифицированных специалистов
	ПКС-2. 4. осуществлять сбор, анализ и структуризацию информации о работодателе, организациях и кандидатах на замещение рабочих мест на отраслевом рынке труда	Знать: З3: принципы внешнего и внутреннего HR-бренда организации Уметь: У3: использовать внешний и внутренний HR-бренд организации при найме и отборе персонала Владеть: В3: навыками применения внешнего и внутреннего HR-бренда организации при найме и отборе персонала
	ПКС-2. 5. использовать информационно-коммуникационные технологии получения и обработки информации о рынке труда с учетом отраслевых и	Знать: З4: возможности использования современных информационных технологий при формировании и поддержании HR-бренда организации Уметь: У4: использовать современные информационные

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E2
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

	региональных особенностей	технологии при формировании и поддержании HR-бренда организации сервиса Владеть: В4: навыками работы с новациями при формировании и поддержании HR-бренда организации сервиса
	ПКС-2. 6. составлять и оформлять аналитические отчеты о работодателе, организациях и кандидатах на замещение рабочих мест на отраслевом рынке труда	Знать: З5: принципы формирования отчетных документов рамках поддержания деловой репутации и имиджа организации Уметь: У5: формировать отчетные документы в рамках поддержания деловой репутации и имиджа организации Владеть: В5: навыками документального представления организации в рамках поддержания деловой репутации и имиджа организации
ПКС-3 Применение основ кадрового планирования и контроллинга, экономики и маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала в практике функционирования отраслевых предприятий	ПКС-3. 1. учитывать и применять в работе основы кадрового планирования и контролинга, экономики и маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала	Знать: З6: порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности с учетом стратегии привлечения персонала Уметь: У6: применять методологию инструментов маркетингового управления, в частности, характера решений, относительно управления брендом организации Владеть: В6: навыками разработки рекомендаций по развитию персонала на основе стратегии привлечения персонала
	ПКС-3. 2. использовать основы организации и управления сервисной деятельностью, офисом и домом, технологии процесса сервиса, ключевые направления по развитию системы клиентских отношений, локальные нормативные акты, регламентирующие процесс организации и управления сервисной деятельностью	Знать: З7: теорию индентичности бренда и управления им Уметь: У7: применять технологии привлечения и удержания персонала посредством управления бренда организации Владеть: В7: навыками привлечения и удержания персонала посредством управления бренда организации
	ПКС-3. 6. применять на практике основы экономики персонала, технологии маркетинга персонала для создания имиджа работодателя и изучения внешней и внутренней среды организации	Знать: З8: современные технологии развития HR-бренда организации Уметь: У8: формировать функциональные и содержательные атрибуты бренда организации Владеть: В8: навыками разработки функциональные и содержательные атрибуты бренда организации

4.Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5.Форма промежуточной аттестации
заочная форма обучения: зачет - 9 семестр.

Рабочую программу разработала Е. А. Корякина, канд. социол. наук, доцент

Заведующий кафедрой ЭОП _____ Е. А. Корякина