

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.06.2025 15:53:16
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7406d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

_____ 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: **ознакомительная**

направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия
и организация постпродажного обслуживания**

форма обучения: **очная**

Рабочая программа учебной практики для обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания».

Программу практики разработал:

Руденок О.В., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук

1. Цели и задачи прохождения практики

Цель ознакомительной практики: знакомство обучающихся с особенностями осуществления деятельности в рамках выбранного направления подготовки, получение навыков применения теоретических знаний в практической деятельности, приобретение обучающимися практических профессиональных навыков и компетенций.

Задачи:

– ознакомление обучающихся с особенностями осуществления деятельности в рамках выбранного направления подготовки; овладение навыками применения теоретических знаний в практической деятельности, приобретение обучающимися практических профессиональных навыков и компетенций; развитие умений использовать современные методы технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации, полученной из информационных источников разного уровня, которые в дальнейшем могут быть использованы в процессе обучения.

2. Вид, тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

3. Результаты обучения по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции ИДК	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: 31. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
		Владеть: В1. - методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать: 32. - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи Уметь: У2 – выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи Владеть: В2. - методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Эффективно управляет собственным временем	Знать: ЗЗ – методы самостоятельной организации рабочего времени
		Уметь: УЗ – практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности с учетом временных ресурсов и ограничений
		Владеть: ВЗ. – практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Проводит маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Знать: З4 – теоретические основы маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов
		Уметь: У4 – применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		Владеть: В4. – владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса
	ОПК-4.2. Проводит анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов с использованием основ психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: З5. – знает актуальные покупательские предпочтения по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы
		Уметь: У5 – использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
		Владеть: В5 - навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты

Форма промежуточного контроля: дифференцированный зачёт.

4. Место практики в структуре ОПОП ВО

Практика входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить дисциплины: Эффективные коммуникации, Цифровая культура, Правовая культура, Аналитика данных, Институциональная экономика, История (история России, всеобщая история), Менеджмент, Проектная деятельность, Сервисология.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Основы сервисной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Документационное обеспечение сервисной деятельности» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

5. Объем практики

Длительность практики составляет 2 недели, общая трудоемкость практики 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа 30 часов.

Сроки проведения практики:

очная форма обучения: 1 курс, 2 семестр

6. Содержание практики

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания, подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- формирование отчета, включающего результаты и выводы.

Тип: ознакомительная практика

Таблица 2

№ п/п	Виды работы на практике	Количество часов		Код ИДК	Формы текущего контроля
		Контактная работа - консультации	СРС		
I.	<i>Подготовительный этап</i> (Вводная лекция. Выдача задания. Инструктаж по технике безопасности)	4	-	УК-1.1. УК-1.2. УК-6.1. ОПК-4.1. ОПК-4.2.	Составленный план работы Пройденный инструктаж
II.	<i>Рабочий этап</i>				
1.	Изучение практических методик изучения процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	2	8	УК-1.1.	Собеседование
2.	Изучения современных практических форм получения и анализа информации, необходимой в профессиональной деятельности	2	6	УК-1.1.	Собеседование
3	Практическое использование методик научного познания для работы с информацией необходимой для исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	3	7	УК-1.2.	Выполнение практико-ориентированного задания
4	Практические навыки применения общенаучного и философского понятийного аппарата для работы с информацией, необходимой для решения поставленных задач профессиональной деятельности	2	8	УК-1.2.	Выполнение практико-ориентированного задания
5	Поиск, отбор, анализ, преобразование и сохранение информации о современном состоянии и перспективах развития сферы услуг (сфера сервиса указывается в индивидуальном задании)	2	7	УК-1.1. УК-1.2.	Выполнение практико-ориентированного задания
6	Изучение теоретических основ самостоятельной организации рабочего времени	2	6	УК-6.1.	Собеседование Выполнение практико-ориентированного

					задания
7	Практическое планирование перспективных направлений профессиональной деятельности	2	7	УК-6.1.	Выполнение практико-ориентированного задания
8	Разработка алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	2	6	УК-6.1.	Выполнение практико-ориентированного задания
9	Изучение теоретических и практических основ технологий продаж, изучения актуального рынка сервисных услуг	2	6	ОПК-4.1.	Собеседование Выполнение практико-ориентированного задания
10	Изучение актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевых технологий продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	2	6	ОПК-4.2.	Собеседование Выполнение практико-ориентированного задания
11	Составление прогноза перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса	3	6	ОПК-4.2.	Выполнение практико-ориентированного задания
III	<i>Заключительный этап</i> (Подготовка, оформление и защита отчета)	2	5	УК-1.1. УК-1.2. УК-6.1. ОПК-4.1. ОПК-4.2.	Собеседование Защита отчета
Итого		30	78		

7. Оценка результатов прохождения практики

7.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по практике выставляется в результате суммирования баллов за выполнение заданий по практике, формирование отчета, защиты отчета (Таблица 3). Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок (Таблица 4).

Таблица 3

Формы текущего контроля прохождения практики	Критерии оценки работы	Макс. количество баллов
Собеседование	Полнота и правильность ответов на вопросы	25
Выполнение практико-ориентированных заданий	Степень отражения в разделах отчета всех видов работ, предусмотренных программой практики	45
Защита отчета	Полнота и правильность ответов на вопросы	20
Оформление отчета	Соответствие оформления отчета требованиям, предъявляемым к оформлению работ такого типа	10
ВСЕГО		100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- отсутствие отчета по практике;
- невыполнение индивидуального задания;
- низкий уровень сформированности компетенций в соответствии с установленными программой практики индикаторами.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- БС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: www.biblio-online.ru
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- БС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина /

Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>

- ЭБС «Проспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>

- БС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч.

отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;
- Windows.

9. Материально-техническое обеспечение практики

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности Университета, либо организации, где обучающийся проходит практику.

Помещения для прохождения практики в Университете укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения (Таблица 5).

Таблица 5

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Учебная практика	Учебная аудитория для проведения занятий	625001, Тюменская область,

		лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
--	--	--	-----------------------------------

10. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся на практике

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, формируемых в процессе прохождения практики: Основными этапами формирования компетенций при проведении практики является последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Прохождение каждого этапа предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Формы и методы текущего контроля:

- УО - устный опрос (собеседование и защита отчета);
- ПО - письменный контроль (написание отчета).

10.1. Вопросы для собеседования

Вид работы: *Изучение практических методик изучения процессов, происходящих в отрасли сферы услуг*

1. Дайте описание основных положений проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов.
2. Какие принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов Вы знаете?
3. Перечислите задачи проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.
4. Какие на Ваш взгляд задачи можно отнести к наиболее важным, а от каких следует отказаться?
5. Какие нормы необходимо учитывать при проведении исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?
6. Какие ограничения действуют при проведении исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?
7. Какие из существующих принципов проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов являются наиболее существенными?

Вид работы: *Изучение современных практических форм получения и анализа информации, необходимой в профессиональной деятельности*

1. Какова основная цель сбора, отбора и обобщения информации?
2. Перечислите принципы сбора, отбора и обобщения информации.
3. К какому виду деятельности относится сбор, отбор и обобщение информации при решении профессиональных задач?
4. Какие принципы относятся непосредственно к сбору информации?
5. Какие принципы относятся непосредственно к отбору информации?
6. Какие принципы относятся непосредственно к обработке информации?

7. Какие методы обобщения информации являются наиболее эффективными для решения профессиональных задач?

8. Дайте определение системного подхода к решению профессиональных задач

9. Какие существуют методики системного подхода для решения профессиональных задач?

10. Какие методики системного подхода для решения профессиональных задач Вы считаете эффективными?

Вид работы: *Изучение теоретических основ самостоятельной организации рабочего времени*

1. Понятие самостоятельной организации рабочего времени.
2. Особенности самостоятельной организации рабочего времени.
3. Какие основные виды самостоятельной работы бывают?
4. Назовите основные признаки самостоятельной организации рабочего времени

Вид работы: *Изучение теоретических и практических основ технологий продаж, изучения актуального рынка сервисных услуг*

1. Понятие технологий продаж.
2. Особенности рынка сервисных услуг
3. Какие методы продвижения сервисных продуктов являются эффективными?
4. Назовите основные признаки классификации рынка сервисных услуг
5. Особенности региональных рынков сервисных услуг

Вид работы: *Изучение актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевых технологий продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы*

6. Понятие и структура системы продвижения сервисных продуктов.
7. Особенности продвижения сервисных продуктов на рынке
8. Какие методы продвижения сервисных продуктов являются эффективными?
9. Назовите основные признаки классификации сервисных услуг
10. Особенности организации продаж сервисных продуктов на рынке
11. Какая зависимость длины канала сбыта от товара и типа потребления существует?
12. Раскройте содержание понятий: марка сервисных услуг и знак обслуживания
13. Какие формы продаж сервисных продуктов существуют? Какие из них на Ваш взгляд являются более эффективными?
14. Какое влияние организация продаж и продвижения сервисных продуктов оказывает на результаты деятельности предприятия сферы сервиса?
15. Какие факторы влияют на выбор методов организации продаж и продвижения сервисных продуктов?

Критерии оценки результатов собеседования:

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;

4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;

5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

Максимальное количество вопросов по теме - 1 вопрос.

10.2. Практико-ориентированные задания

Вид работы: *Практическое использование методик научного познания для работы с информацией необходимой для исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)*

Задание: Согласно индивидуальному заданию, используя информационные источники, информационные системы и базы данных, изучить и представить графически основные положения современных методик научного познания для работы с информацией необходимой для исследования. Указать их достоинства и недостатки.

Вид работы: *Практические навыки применения общенаучного и философского понятийного аппарата для работы с информацией, необходимой для решения поставленных задач профессиональной деятельности*

1. Дайте понятие метода научной абстракции.
2. Опишите особенности метода анализа и синтеза.
3. В чем заключается особенности применения метода индукции и дедукции?
4. Почему необходимо применение исторического метода?
5. Когда необходимо применение метода от простого к сложному?
6. Дайте определение методу формализации.
7. Что понимают под методом аналогии?
8. В чем различие и сходство понятий "проблема" и "проблемная ситуация"?
9. Дайте определение объекта исследования.
10. Опишите процедуру предварительного анализа объекта исследования.

Результат выполнения: в контексте отчета представить ответ на один из вышеизложенных вопросов.

Вид работы: *Поиск, отбор, анализ, преобразование и сохранение информации о современном состоянии и перспективах развития сферы услуг (сфера сервиса указывается в индивидуальном задании)*

Задание. Самостоятельно провести поиск, отбор, анализ, преобразование и сохранение информации о современном состоянии и перспективах развития сферы услуг, представленной в различных источниках.

Вид работы: *Изучение теоретических основ самостоятельной организации рабочего времени*

Задание: Используя различные источники информации (литературные источники, информационные системы и базы данных) изучить и составить графологическую структуру используемых в процессе прохождения учебной практики методов организации рабочего времени обучающегося.

Вид работы: *Практическое планирование перспективных направлений профессиональной деятельности*

Задание: Используя различные источники информации (литературные источники, информационные системы и базы данных) изучить и составить графологическую структуру ключевых перспективных направлений развития сервисной отрасли.

Вид работы: *Разработка алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности*

Задание: Используя различные источники информации (литературные источники, информационные системы и базы данных) изучить и составить структурированный план действий для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности

Вид работы: *Изучение теоретических и практических основ технологий продаж, изучения актуального рынка сервисных услуг*

Задание: Согласно индивидуальному заданию, используя информационные источники, информационные системы и базы данных, изучить и представить графически основные

положения организации продаж и продвижении сервисных продуктов.

Вид работы: *Изучение актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевых технологий продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы*

Задание: Информационные источники, информационные системы и базы данных, изучить и представить графически основные положения одного из представленных вопросов:

1. Структура системы продвижения сервисных продуктов.
2. Особенности продвижения сервисных продуктов на рынке
3. Опишите методы продвижения сервисных продуктов
4. Основные классификации сервисных услуг
5. Раскройте содержание понятий: марка сервисных услуг и знак обслуживания
6. Факторы, влияющие на выбор методов организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

Вид работы: *Составление прогноза перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса*

Задание: Используя информационные источники разного уровня изучить и представить графически подходы и алгоритм составления прогноза перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса.

Критерии оценки результатов выполнения заданий:

- 1-2 балла – задание не выполнено или задание выполнено неправильно;
- 3 балла – задание выполнено недостаточно полно, допущен ряд грубых ошибок;
- 4 балла – задание выполнено полно, допущен ряд неточностей;
- 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме.

10.3. Вопросы для защиты отчета о прохождении практики

1. Какие методы поиска информации были использованы в процессе выполнения работ?
2. Какие критерии отбора информации Вами использовались в процессе выполнения работ?
3. Какие источники информации были использованы при изучении основных положений и принципов проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов?
4. Какие методы анализа информации использовали при изучении основных положений и принципов проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов?
5. Какие источники информации и какого уровня были использованы при изучении принципов сбора, отбора и обобщения информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач?
6. Перечислите этапы практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы) при изучении принципов сбора, отбора и обобщения информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач.
7. Какие методы поиска информации Вами использовались при проведении поиска информации по теме исследования с применением общенаучного понятийного аппарата?
8. Дайте характеристику методов самоорганизации в процессе прохождения учебной практики.
9. Перечислите задачи самоорганизации в процессе прохождения учебной практики.
10. В чем заключается цель самоорганизации в процессе прохождения учебной практики?
11. Какие этапы содержит планирование перспективных целей самостоятельной учебной

деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей?

12. Какие этапы содержит плана действий для достижения поставленной цели самостоятельной учебной деятельности?

13. Какие методы планирования перспективных целей самостоятельной учебной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей Вами были использованы?

14. Какие источники информации были использованы при изучении теоретических основ организации продаж и продвижении сервисных продуктов?

15. Какие источники информации были использованы при изучении подходов к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества.

16. В чем заключается особенность поиска информации с использованием Интернет-источников?

17. Какие информационные системы и базы данных были Вами использованы в процессе выполнения работ?

18. Перечислите достоинства и недостатки используемых информационных систем и баз данных.

19. Перечислите основные этапы работы с информационными системами и базами данных?

Критерии оценки результатов защиты отчета:

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;

4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;

5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

Максимальное количество вопросов по защите отчета - 4 вопроса.

11. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по практике

По окончанию практики обучающимся составляется отчет, который сдается руководителю практики от Университета в установленные сроки и в необходимом объеме. Обучающийся заочной формы предоставляют отчет не позднее 10 дней после завершения практики.

Отчет по производственной практике должен отражать результаты обучения и иметь следующую структуру:

1. **Титульный лист** (образец титульного листа в Приложении 3).

2. **Содержание** (включает номера и наименование разделов и подразделов отчета с указанием номеров страниц, на которых они начинаются).

3. **Введение** (указываются цель, задачи, место практики, перечень выполненных работ, в том числе предусмотренных индивидуальным заданием).

4. **Основная часть.** Отражает все виды работ, выполненные в процессе прохождения практики. Названия и содержание подразделов основной части определяются обучающимся самостоятельно в соответствии с видами работ, подлежащих выполнению во время прохождения практики.

5. **Заключение** (должно содержать основные выводы о проделанной работе и описание результатов обучения по практике).

6. **Список использованных источников.**

7. **Приложения.**

Оформление отчета по практике должно соответствовать Руководству по оформлению студенческих работ [6].

Объем отчета – 25-30 страниц машинописного текста.

Защита отчетов производится по установленному графику, который доводится до обучающихся.

Руководитель практики от Университета знакомится с содержанием отчета, обсуждает с

обучающимся итоги практики, оценивает его работу, ориентируясь на критерии оценивания результатов обучения по практике.

12. Методические указания по прохождению практики

Вопросы организации проведения производственной исследовательской практики отражает «Порядок проведения практики при освоении обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры», утвержденный и.о. ректора ТИУ 05.06.2019. В нем определены:

- этапы организации практики;
- продолжительность рабочего дня при ее прохождении;
- обязанности сторон при организации и проведении практики.

В соответствии с указанным Порядком обучающийся в период прохождения практики:

- выполняет задания, предусмотренные программой практики, в том числе индивидуальные;
- соблюдает правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдает требования охраны труда и пожарной безопасности;
- несет ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- по окончании практики к установленному сроку предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет;
- проходит промежуточную аттестацию по итогам практики.

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется кафедрой, реализующей ОПОП ВО по направлению «Сервис», направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания».

Руководство и контроль за прохождением практики возлагается соответствующим приказом на руководителя практики от университета.

Перед началом практики руководитель практики от Университета проводит организационное собрание, на котором раскрывает обучающимся цели, задачи, содержание, вопросы организации практики, требования к отчету по практике, критерии оценки результатов обучения по практике. Кроме того, на организационном собрании проводится инструктаж по технике безопасности (Приложение 4). Обучающийся совместно с руководителем практики от Университета составляет рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 5) и индивидуальное задание (Приложение 6).

Формой промежуточной аттестации прохождения учебной ознакомительной практики согласно ОПОП является зачет с оценкой, который выставляется студенту в результате проведения собеседования, проверки выполнения практико-ориентированных заданий и защиты письменного отчета.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики: **учебная**

Тип практики: **ознакомительная**

Код, направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания.**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: 31. - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Не знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Демонстрирует отдельные знания основных методов критического анализа и основ системного подхода как общенаучного метода	Демонстрирует достаточные знания основных методов критического анализа и основ системного подхода как общенаучного метода	Четко и в полном объеме воспроизводит знания основных методов критического анализа и основ системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	Не умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	Испытывает затруднения при анализе задачи, используя основы критического анализа и системного подхода	Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода, допуская ряд неточностей	В совершенстве умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
		Владеть: В1. - методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Не владеет методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Не уверенно владеет методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации, допуская ряд ошибок	Владеет методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и	Знать: 32. - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Не знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Демонстрирует отдельные знания критериев сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Демонстрирует достаточные знания критериев сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Четко и в полном объеме воспроизводит знания критериев сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи

	условиями задачи	Уметь: У2 – выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Не умеет выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Умеет выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи, допуская ряд ошибок	Умеет выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи, допуская ряд неточностей	В совершенстве умеет выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
		Владеть: В2. - методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Не владеет методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Не уверенно владеет методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи, допуская ряд ошибок	Владеет методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Эффективно управляет собственным временем	Знать: З3 – методы самостоятельной организации рабочего времени	Не знает на практике методы самостоятельной организации рабочего времени	Демонстрирует отдельные знания методов самостоятельной организации рабочего времени	Демонстрирует достаточные знания методов самостоятельной организации рабочего времени	Четко и в полном объеме воспроизводит знания методов самостоятельной организации рабочего времени
		Уметь: У3 – практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности с учетом временных ресурсов и ограничений	Не умеет практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности, актуальные как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем	Испытывает затруднения при практическом планировании перспективных направлений профессиональной деятельности, актуальных как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем	Умеет практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности, актуальные как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем, допуская ряд неточностей	В совершенстве умеет планировать перспективные направления профессиональной деятельности, актуальные как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем
		Владеть: В3. - практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	Не владеет практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	Не уверенно владеет практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Проводит маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Знать: З4 – теоретические основы маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Не знает теоретические основы маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Демонстрирует отдельные знания теоретических основ маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Демонстрирует достаточные знания теоретических основ маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Четко и в полном объеме воспроизводит знания теоретических основ маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов

		Уметь: У4 – применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Не умеет применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Умеет применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, допуская ряд ошибок	Умеет применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, допуская ряд неточностей	В совершенстве умеет применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		Владеть: В4. – практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса	Не владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса	Не уверенно владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса, допуская ряд ошибок	Владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса
	ОПК-4.2. Проводит анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов с использованием основ психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: 35. – актуальные покупательские предпочтения по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	Не знает актуальные покупательские предпочтения по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	Демонстрирует отдельные знания актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	Демонстрирует достаточные знания актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	Четко и в полном объеме воспроизводит знания актуальных покупательских предпочтений по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы
		Уметь: У5 – использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Не умеет использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Умеет использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов, допуская ряд ошибок	Умеет использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов, допуская ряд неточностей	В совершенстве умеет использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
		Владеть: В5 – навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты	Не владеет навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты	Не уверенно владеет навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты, допуская ряд ошибок	Владеет навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты

КАРТА

обеспеченности практики учебной и учебно-методической литературой

Вид практики: **учебная**

Тип практики: **ознакомительная**

Код, направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93403.html .— ЭБС «IPRbooks»	-	25	100	+
2	Казакова О.Ю. Организация и проведение учебной практики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакова О.Ю., Гаспарова Л.Б.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.— 222 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/90667.html .— ЭБС «IPRbooks»	-	25	100	+
3	Учебная практика (бакалавры) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ю. Башкирцева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79584.html .— ЭБС «IPRbooks»	-	25	100	+
4	Учебная и производственная практики [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.— 52 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63521.html .— ЭБС «IPRbooks»	-	25	100	+
5	Кайль Я.Я. Учебно-методическое пособие по организации прохождения всех видов практик и выполнения научно-исследовательских работ [Электронный ресурс]/ Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Самсонова М.В.— Электрон. текстовые	-	25	100	+

	данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2019.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82560.html .— ЭБС «IPRbooks»				
--	---	--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

тип практики: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Студента группы _____

(ФИО)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Экономика сервисного предприятия
и организация постпродажного обслуживания»

Срок прохождения практики: 1 курс 2 семестр

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ
ОТ УНИВЕРСИТЕТА**

(Подпись)

(Ученая степень, должность, ФИО)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность «Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания»Очной формы обучения,
группы

Вид практики учебная

Тип практики ознакомительная

Срок прохождения практики:

№ п/п	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Инструктаж по пожарной безопасности			
4	Правила внутреннего трудового распорядка			

Руководитель практики от университета _____ / _____

Заведующий кафедрой ЭОП _____ / _____

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ
ПРАКТИКИ**

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Направленность /программа/	«Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»
Очной формы обучения, группы	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Срок прохождения практики:	
Руководитель практики от университета	(Ф.И.О., должность, ученое звание)

№ п/п	Планируемые работы	Сроки проведения
1	Изучение практических методик изучения процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	
2	Практические формы получения и анализа информации, необходимой в профессиональной деятельности	
3	Практическое использование методик научного познания для работы с информацией необходимой для исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
4	Практические навыки применения общенаучного и философского понятийного аппарата для работы с информацией, необходимой для решения поставленных задач профессиональной деятельности	
5	Владение навыками научного поиска информации, ее обобщения, критики, верной интерпретации; технологиями работы с источниками информации разного уровня	
6	Самостоятельно организовывать рабочее время	
7	Практическое планирование перспективных направлений профессиональной деятельности	
8	Построение алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	
9	Теоретические и практические основы технологий продаж, изучения актуального рынка сервисных услуг	
10	Актуальные покупательские предпочтения по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы	
11	Владение практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса	

Обучающийся _____ / _____

Руководитель практики от университета _____ / _____

Заведующий кафедрой ЭОП _____ / _____

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность: «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику
обучающегося ____ курса, группы _____,**

(ФИО обучающегося полностью)

Место прохождения практики: _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Приказ о направлении обучающегося на практику от _____ № _____

Содержание практики, виды работ, подлежащие выполнению:

- проведение поиска информации по теме исследования с применением общенаучного понятийного аппарата (указывается тема исследования);
- формирование списка информационных материалов по теме исследования (указывается тема исследования);
- изучение и графологическое представление теоретических основ организации продаж и продвижении сервисных продуктов (указывается вид сервисного продукта)

Планируемые результаты практики:

- Знать: УК-1. 32. - знать практические методики изучения процессов, происходящих в отрасли сферы услуг;
- Уметь: УК-6. У2. – умеет практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности, актуальные как на сегодняшний день, так и в обозримом будущем;
- Владеть: ОПК-4. В1. – владеет практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от
профильной организации
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель практики от
образовательной организации
«__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению: _____
(подпись обучающегося)

«__» _____ 20__

