

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный идентификатор:
 4e7c4a903728ac8a65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Антикризисные коммуникации

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

формирование основ знаний о значении антикризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Антикризисные коммуникации» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений..

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-1. 3.1.1. Знает гражданское законодательство Российской Федерации ПКС-1. 3.1.2. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ПКС-1. 3.1.3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Знает: ПКС-1. 3.1.1., ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. Знает гражданское законодательство Российской Федерации в области профессиональной деятельности, принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ, Закон «О рекламе» и другие нормативные документы регулирующие профессиональную деятельность (3.1.1), (3.1.2.), 3.1.3.)
	ПКС-1. У.1.1. Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ ПКС-1. У.1.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	Умеет: ПКС-1. У.1.1., ПКС-1. У.1.2., ПКС-1. У.1.3., ПКС-1. У.1.4. Умеет использовать показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ, использовать количественные и качественные методы анализа профессиональной деятельности, оформлять необходимую документацию по реализации договоров по реализации рекламных продуктов
	ПКС-1. У.1.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПКС-1. У.1.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
	ПКС-1. У.1.4. Умеет составлять	ПКС-1. У.1.4. Умеет составлять

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Наталья
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	(У.1.1.), (У.1.2.), (У.1.3.), (У.1.4.)
	ПКС-1. В.1.1. Владеет организацией сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнений потребителей о характеристиках продвигаемой продукции ПКС-1. В.1.2. Владеет разработкой предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	ПКС-1. В.1.1., ПКС-1. В.1.2. Владеет методами сбора информации о продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнений потребителей о характеристиках продвигаемой продукции, разработкой предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ в рамках своей профессиональной компетенции. (В.1.1.), (В.1.2.)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПКС-2. 3.2.1. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента ПКС-2. 3.2.2. Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	Знает: ПКС-2. 3.2.1., ПКС-2. 3.2.2. Знает современные маркетинговые технологии продвижения продукции, основные технологии сегментирования рынка (3.2.1.), (3.2.2.)
	Уметь: ПКС-2. У.2.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты ПКС-2. У.2.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ПКС-2. У.2.3. Умеет планировать мероприятия по продвижению продукции,	Умеет: ПКС-2. У.2.1., ПКС-2. У.2.2., ПКС-2. У.2.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, интегрировать современные цифровые средства продвижения в комплекс маркетинговых

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	планировать расходы на их проведение	коммуникаций предприятия, планировать мероприятия по продвижению продукции с использованием современных технологий (У.2.1.), (У.2.2.), (У.2.3.)
	ПКС-2. В.2.1. Владеет разработкой концепции продвижения продукции СМИ, формированием коммуникационных целей и маркетинговых стратегий ПКС-2. В.2.2. Владеет методами выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации ПКС-2. В.2.3. Владеет навыками планирования продвижения продукции при помощи СМИ	Владеет: ПКС-2. В.2.1., ПКС-2. В.2.2, ПКС-2. В.2.3. Владеет разработкой концепции продвижения продукции СМИ, владеет методами выбора маркетинговых технологий и инструментов при разработке медиапродуктов навыками планирования продвижения продукции при помощи СМИ (В.2.1.), (В.2.2.), (В.2.3.)

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 2 семестр, экзамен – 3 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 3 семестр, экзамен – 4 семестр.

Рабочую программу разработали

Фомичев И.Ю., профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, д.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоношко