

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 17.05.2024 11:09:25
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b140611

Аннотация рабочей программы дисциплины
Политический маркетинг и политическая реклама

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

- 1. Цели изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся целостное представление о политическом маркетинге и политической рекламе, принципах организации рекламных кампаний в сфере политических коммуникаций, получение навыков продвижения политических субъектов в системе публичной власти.
- 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**
Дисциплина «Политический маркетинг и политическая реклама» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений учебного плана.
- 3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способность к участию в организации и администрированию управленческих процессов в органах публичной власти, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	ПКС-1.1 Использует основные понятия администрирования управленческих процессов в организациях различных секторов публичной деятельности.	Знать: 3.1 основные категории администрирования процессов управления в публичных властных структурах Уметь: У.1 применять на практике способы администрирования управленческих процессов
	ПКС-1.2 Применяет технологии управления государственными и муниципальными организациями, некоммерческими организациями	Уметь: У.2 использовать технологии управления в органах государственной и муниципальной власти, в общественных организациях. Владеть: В.1 методикой применения различных технологий управленческих процессов на практике.
	ПКС-1.4 Выстраивает взаимодействия с различными организациями.	Знать: 3.2 Основные принципы взаимодействия с организациями и ведомствами. Уметь: У.3 находить точки взаимодействия с различными организациями. Владеть: В.2 Владеть навыками организации взаимодействия с партнерами, органами публичной власти
ПКС-4.Способность владеть навыками применения технологий взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих	ПКС-4.1. Формулирует содержание цели и технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и	Знать: 3.3 содержание и основные целевые ориентиры, направления межсекторного взаимодействия Уметь: У.4 выработать механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом,

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
организаций, СМИ и населения	некоммерческих организаций, СМИ и населения.	информационными агентами и гражданами. Владеть: В.3 методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия
	ПКС-4. 2. Определяет целевые ориентиры межсекторного взаимодействия, своевременность и необходимость принятия управленческих решений, направленных на взаимодействие между органами публичной власти, коммерческими и некоммерческими организациями, СМИ, населением.	Знать: 3.4 содержание процесса принятия управленческих решений, направленных на выстраивание межсекторного взаимодействия. Уметь: У.5 разрабатывать документы, обеспечивающие межсекторное взаимодействие. Владеть: В.4 технологиями разработки и реализации управленческих решений по выстраиванию партнерских отношений органов публичной власти, учреждений и организаций различных секторов
	ПКС-4. 3. Применяет технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения в профессиональной деятельности.	Знать: 3.5 административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов. Уметь: У.6 учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО. Владеть: В.5 приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности.
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1.Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.6 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности Уметь: У.7 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.8 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности. Владеть: В.6 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую	Знать: 3.7 аналитику данных Уметь: У.9 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
	ситуацию на рынке продукции СМИ	коммуникационного продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачёт – 6 семестр

экзамен – 7 семестр

**Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления**



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Политический маркетинг и политическая реклама _2023_41.03.06_ПГУб"

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук		Белоножка Марина Львовна	Согласовано
	Ведущий специалист		Кубасова Светлана Викторовна	Согласовано