

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.06.2025 15:59:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Креативные технологии в конгрессно-
выставочной деятельности

направление подготовки/специальность: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) /специализация: Конгрессно
-выставочная деятельность и иностранные языки

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2025 г. и требованиями ОПОП 43.03.01 Сервис Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Межкультурной коммуникации
02.05.2025, протокол № 09

Зав. кафедрой _____ Погорелова Светлана Давидовна

Рабочую программу разработал:

доцент, к.ф.н. _____ Шакирова Татьяна Владимировна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель - ознакомить обучающихся с теоретическими принципами и подходами, используемыми в практике креативных образовательных технологий. Выработать потребность в самостоятельном, свободном, творчески активном подходе к осмыслению знаний и внедрению инновационных подходов в профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) показать роль креативных технологий в мировой практике;
- 2) адаптировать креативные технологии для использования в профессиональной сфере;
- 3) представить основные методы креативного мышления и показать их эффективность в развитии творческого мышления;
- 4) совершенствовать умения и навыки создания креативных бизнес-презентаций.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

- знание системного подхода и принципов командной работы;
- умение формировать проектные команды, создавать оригинальные проекты и находить нестандартные решения проблемных ситуаций;
- владение навыками создания эффективных презентаций и публичной защиты проектов без опоры на текст.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

Проектирование и организация мероприятий в конгрессно-выставочной деятельности

Проектная деятельность

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг

Производственная практика

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: УК-2.2-31 Знать 3.1: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
УК-2 Способен	УК-2.2 Выбирает	Уметь: УК-2.2-У1 Уметь У.1:

определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Владеть: УК-2.2-В1 Владеть В.1: навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКС-3 Способен разрабатывать концепцию и бизнес-план проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПКС-3.2 Применяет современные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности	Знать: ПКС-3.2-З1 Знать 3.2: современные подходы к управлению проектами
		Уметь: ПКС-3.2-У1 Уметь У.2: формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности
		Владеть: ПКС-3.2-В1 Владеть В.2: навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач
ПКС-4 Способен осуществлять руководство проектом в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПКС-4.1 Адаптирует типовые методы организации мероприятий к особенностям конкретной торгово-промышленной выставки	Знать: ПКС-4.1-З1 Знать 3.3: критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
	ПКС-4.1 Адаптирует типовые методы организации мероприятий к особенностям конкретной торгово-промышленной	Уметь: ПКС-4.1-У1 Уметь У.3: осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи
	ПКС-4.1 Адаптирует типовые методы организации мероприятий к особенностям конкретной торгово-промышленной	Владеть: ПКС-4.1-В1 Владеть В.3: техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной

	выставки	задачи, определяя их достоинства и недостатки
--	----------	--

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3	16	32		60		Зачёт

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.							
1.1 Тема 1. Креативные технологии и визуальная коммуникация Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов. Бизнес-презентация. Типографика. Цвет. Шрифт. Анимация. Тренды дизайна в визуальной коммуникации.	2	4		6	12	УК-2.2-31, УК-2.2-У1, УК-2.2-В1	Устный опрос (Приложение 1), домашнее задание (Приложение 2), деловые игры (Приложение 3)
1.2 Тема 2. «Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер,	2	4		8	14	УК-2.2-31, УК-2.2-У1, УК-2.2-В1	Устный опрос (Приложение 1), домашнее задание (Приложение 2), деловые игры (Приложение 3)

один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn). Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.							
Итого по разделу	4	8		14	26		
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».							
2.1 Тема 3. Авторский метод мышления Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса.	2	4		6	12	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Устный опрос (Приложение 1), домашнее задание (Приложение 2), деловые игры (Приложение 3)
2.2 Тема 4. Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления. Визуальная коммуникация и метод «шести шляп».	2	4		8	14	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Устный опрос (Приложение 1), домашнее задание (Приложение 2), деловые игры (Приложение 3)
Итого по разделу	4	8		14	26		
3. Технология «орен спаре».							
3.1 Тема 5. Технология «орен спаре». Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Орен спаре» - технологии. Открытое пространство или «Орен Спаре» - техника американского происхождения. Автор технологии – Харрис Оуэн. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние	2	4		8	14	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1, ПКС-4.1-В1	Устный опрос (Приложение 1), деловые игры (Приложение 3)

человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме.							
3.2 Тема 6. Эффективность технологии в IT-деятельности Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими. Виды взаимодействия в создании визуальной коммуникации.	2	4		8	14	ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1, ПКС-4.1-В1	Устный опрос (Приложение 1), деловые игры (Приложение 3)
Итого по разделу	4	8		16	28		
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».							
4.1 Тема 7. Технология «круговорота» Пять основных стадий модели «Круговорота»: 1. Ключевая стадия - повышение способности генерировать новые идеи. 2. Создание сетей и распространение идей. 3. Воплощение идей в действительность - стадия превращения идей в бизнес-идеи. 4. Обеспечение «платформ потребления». 5. Создание / моделирование аудиторий и рынков.	2	4		8	14	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1, ПКС-4.1-В1	Устный опрос (Приложение 1), деловые игры (Приложение 3), доклады (Приложение 4), групповые творческие задания (Приложение 5)
4.2 Тема 8. Презентация идеи Виды презентаций. Оформление и расположение текста. Правило «1,5 секунд». Правило «шести слов». Правило «трех». Оформление таблиц, схем, графиков. Использование LaTeX- пакета beamer.	2	4			6	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-4.1-31, ПКС-4.1-У1, ПКС-4.1-В1	Устный опрос (Приложение 1), деловые игры (Приложение 3), доклады (Приложение 4), групповые творческие задания (Приложение 5)
Итого по разделу	4	8		8	20		
Зачет							
Итого по дисциплине	16	32		52	100		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.

1.1 Тема 1. Креативные технологии и визуальная коммуникация

Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов. Бизнес-презентация. Типографика. Цвет. Шрифт. Анимация. Тренды дизайна в визуальной коммуникации.

1.2 Тема 2. «Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей

Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn). Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.

2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».

2.1 Тема 3. Авторский метод мышления

Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса.

2.2 Тема 4. Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации

Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления. Визуальная коммуникация и метод «шести шляп».

3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.

3.1 Тема 5. Технология «open space».

Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - техника американского происхождения. Автор технологии – Харрис Оуэн. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действует по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме.

3.2 Тема 6. Эффективность технологии в IT-деятельности

Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими. Виды взаимодействия в создании визуальной коммуникации.

4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».

4.1 Тема 7. Технология «круговорота»

Пять основных стадий модели «Круговорота»:

1. Ключевая стадия - повышение способности генерировать новые идеи.
2. Создание сетей и распространение идей.
3. Воплощение идей в действительность - стадия превращения идей в бизнес-идеи.
4. Обеспечение «платформ потребления».
5. Создание / моделирование аудиторий и рынков.

4.2 Тема 8. Презентация идеи

Виды презентаций. Оформление и расположение текста. Правило «1,5 секунд». Правило «шести слов». Правило «трех». Оформление таблиц, схем, графиков. Использование LaTeX- пакета beamer.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	2	Креативные технологии и визуальная коммуникация.
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	2	«Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей.
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	2	Авторский метод мышления.
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	2	Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации.
3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	2	Технология «open space».
3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	2	Эффективность технологии в конгрессно-выставочной деятельности

4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	2	Технология «круговорота».
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	2	Презентация идеи.
Итого	16	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	4	Креативные технологии и визуальная коммуникация.
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	4	«Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей.
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	4	Авторский метод мышления.
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	4	Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации.
3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	4	Технология «open space».
3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	4	Эффективность технологии в конгрессно-выставочной деятельности
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	4	Технология «круговорота».
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	4	Презентация идеи.
Итого	32	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	6	Креативные технологии и визуальная коммуникация.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
1. Креативные технологии. Визуальная коммуникация. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей.	8	«Мозговой штурм» - способ продуцирования креативных идей.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	6	Авторский метод мышления.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
2. Технология Э. де Боно «шесть шляп».	8	Универсальность метода и применение в визуальной коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	8	Технология «open space».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий

3. Технология «open space». Общая характеристика технологии.	8	Эффективность технологии в конгрессно-выставочной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	8	Технология «круговорота».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
4. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».	0	Презентация идеи.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий
Итого	52		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;
- технология витагенного обучения;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

не предусмотрены

7. Контрольные работы

не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 6

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	1.1 Устный опрос №1	10
2	1.2 Домашнее задание №1, №2	10
3	1.3 Деловая игра №1, №2	10
Итого:		30
2 текущая аттестация		
1	2.1 Устный опрос №2	10
2	2.2 Домашнее задание №3, №4	10
3	2.3 Деловая игра №3, №4	10
Итого:		30

3 текущая аттестация		
1	3.1 Устный опрос №3	10
2	3.2 Деловая игра №5, №6	10
3	3.3 Доклады	10
4	3.4 Групповые творческие задания	10
Итого:		40
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. 625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2

2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. 625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2
---	--	--

11. Методические указания по организации СРС

- Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется по темам, представленным в рабочей программе дисциплины. Обучающимся предлагается список учебной литературы для усвоения основных понятий и теоретических положений темы, задания различного характера, ориентированные как на воспроизведение изученной информации, так и формирование умений и навыков в различных аспектах.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Изучить рекомендованную литературу;
3. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

- Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от обучающегося высокого уровня активности и самоорганизанности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Креативные технологии в конгрессно-выставочной деятельности
 Код, направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис
 Направленность (профиль) / специализация Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-2	Знать: УК-2.2-31 Знать 3.1: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Не знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности, допуская ряд ошибок	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
УК-2	Уметь: УК-2.2-У1 Уметь У.1: разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Не умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
УК-2	Владеть: УК-2.2-В1 Владеть В.1: навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допуская ряд ошибок	Владеет навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками выбора оптимальных решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПКС-3	Знать: ПКС-3.2-31 Знать 3.2: современные подходы к управлению проектами	Не знает современные подходы к управлению проектами	Знает современные подходы к управлению проектами, допуская ряд ошибок	Знает современные подходы к управлению проектами, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает современные подходы к управлению проектами
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.2-У1 Уметь У.2: формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности	Не умеет формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности	Умеет формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности, допуская ряд ошибок	Умеет формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет формировать собственные подходы к управлению проектами в конгрессно-выставочной деятельности
ПКС-3	Владеть: ПКС-3.2-В1 Владеть В.2: навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач	Не владеет навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач	Владеет навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач, допуская ряд ошибок	Владеет навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач
ПКС-4	Знать: ПКС-4.1-31 Знать 3.3: критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Не знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи, допуская ряд ошибок	Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
ПКС-4	Уметь: ПКС-4.1-У1 Уметь У.3: осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи	Не умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи	Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи

ПКС-4	Владеть: ПКС-4.1-В1 Владеть В.3: техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	Не владеет техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	Владеет техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки, допуская ряд ошибок	Владеет техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет техниками сопоставления и оценки различных вариантов решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
-------	--	--	--	---	--

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина/модуль Креативные технологии в конгрессно-выставочной деятельности

Код, направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) / специализация Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-00078-691-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331292	ЭР*	30	100	+
2	Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101352.html	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ
<http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000820602

Внутренний документ "Креативные технологии в конгрессно-выставочной деятельности_2025_43.03.01_КВДб"

Документ подготовил: Зайцева Марина Николаевна

Документ подписал: Погорелова Светлана Давидовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Заведующий кафедрой имеющий ученую степень кандидата наук	Погорелова Светлана Давидовна		Согласовано	23.04.2025	
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано	24.04.2025	отредактировано
	Ведущий специалист		Руммо Екатерина Леонидовна	Согласовано	16.05.2025	сохраняйте данный вариант, внесены правки