Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2026 16:19:25
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и организации производства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания», «Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки» очной формы обучения

Составитель
Н.В. Зонова
кандидат технических наук, доцент

Тюмень
ТИУ
2025

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия: метод. указ. по выполнению курсовой работы обучающихся направления 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания», «Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки» очной формы обучения / сост. Н.В. Зонова; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 14 с.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономики и организации производства

Аннотация

Методические указания по выполнению курсовой работы студентов направления 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания», «Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки» очной формы обучения по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия». Данная дисциплина изучается в одном семестре.

Указания содержат рекомендации к выполнению курсовой работы, примерную тематику курсовых работ, образцы оформления титульного листа, содержания работы и списка литературы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия» предусмотрена учебным планом по направлению 43.03.01 «Сервис» направленности (профиля) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания», «Кадровый и правовой сервис в отрасли».

Цель курсовой работы заключается в приобретении навыков практической работы по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия.

Основной задачей курсовой работы по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия» является закрепление и дальнейшее углубление обучающимися теоретических знаний, полученных при освоении курса, овладение методикой научно-исследовательской работы, приобретение практических навыков в проведении экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий сферы сервиса

Курсовая работа должна показать:

- способность самостоятельно анализировать и обобщать материалы, формулировать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.
- умения обнаружить и сформулировать проблему;
- навыки сбора необходимого для решения проблемы теоретического материала;
- умения правильно обработать полученные данные и сделать достоверные выводы;
- способность представлять результаты исследования;
- умения делать обоснованные выводы, логически вытекающие из содержания работы.

Курсовая работа выполняется на основе первичной и вторичной информации по выбранному объекту исследования. В качестве информации при написании курсовой работы используются данные пояснительных записок к годовым отчётам, рабочие документы, статистические показатели, опубликованные в печати и результаты исследований, проведённые консалтинговыми фирмами или отдельными специалистами.

Вне зависимости от источников информации аналитический и проектный разделы студенческой работы должны выполняться на основе конкретных данных сервисного предприятия. Результатом работы должна явиться программа мероприятий по повышению результатов финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия. Завершается работа защитой курсовой работы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия» выбирается обучающимся самостоятельно по согласованию с научным руководителем, либо назначается индивидуально исходя из тематики научно-исследовательской работы.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, быть ориентированной на практическую деятельность избранного направления.

Примерный перечень тем курсовых работ следующий (на примере действующего предприятия сферы сервиса):

1. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств предприятия сферы сервиса.
2. Анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия сферы сервиса.
3. Производительность труда и резервы её повышения на предприятии сферы сервиса.
4. Анализ и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия сферы сервиса.
5. Анализ и пути снижения себестоимости производства продукции (услуги, работы) предприятия сферы сервиса.
6. Анализ и пути увеличения прибыли и уровня рентабельности предприятия сферы сервиса.
7. Анализ и пути повышения эффективности производства продукции (услуги, работы) предприятия сферы сервиса.
8. Анализ реализации продукции (услуги, работы) и экономических результатов предприятия сферы сервиса, пути их улучшения.
9. Анализ и пути улучшения ликвидности и платежеспособности предприятия сферы сервиса.
10. Анализ и пути улучшения финансовой устойчивости и деловой активности предприятия сферы сервиса.
11. Анализ и пути улучшения использования источников формирования и размещения капитала предприятия сферы сервиса.
12. Анализ и пути улучшения финансового состояния предприятия сферы сервиса.
13. Анализ и пути улучшения платежеспособности и кредитоспособности предприятия сферы сервиса.
14. Анализ и пути повышения финансовых результатов от реализации продукции (услуги, работы) предприятия сферы сервиса.

15.Анализ и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия сферы сервиса.

3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно и при необходимости согласуется с преподавателем. Выбор темы зависит от:

- состояния объекта исследования;
- актуальности вопросов, стоящих перед организацией;
- наличия необходимой для исследования информации.

Работа над курсовой работой начинается с теоретического изучения содержания анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия по выбранному направлению исследования. Следующим этапом работы является знакомство с объектом исследования. Студент изучает миссию, производственный профиль сервисного предприятия, его организационную структуру, сильные и слабые стороны организации. На этом этапе определяются актуальные проблемы и задачи организации. Эти задачи необходимо ранжировать по уровням управления – корпоративному, уровню бизнес-единиц, либо функциональному.

Выбор темы может быть определён в зависимости от широты производственного профиля компании и места практики студента.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Оформление курсовых работ осуществляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к студенческим научным работам.

Курсовая работа имеет следующую структуру:

1. **Титульный лист.** На титульном листе должно быть отражено наименование Министерства, учебного заведения, кафедры и дисциплины, по которой выполняется курсовой проект, название темы, исполнитель (с указанием группы и фамилии с инициалами), руководитель (фамилия преподавателя с инициалами, его должность и звание), город и год издания. Образец титульного листа представлен в Приложении.
2. **Содержание.** В содержании должна быть выдержана структура работы, определённая в задании. По главам и параграфам указываются страницы.
3. **Введение.** Объём введения составляет 1-2 страницы. В нём обосновывается актуальность темы для исследуемого объекта. Кроме того, можно отразить положение данной сервисной отрасли в российской экономике, её основные проблемы и перспективы.
4. **Основная часть.** Объём основной части составляет 25-30

страниц. Она включает теоретический, аналитический и проектный раздел. Аналитическая глава предполагает определение цели анализа, изложение необходимых для исследования методик (со ссылкой на авторов), проведение анализа с использованием методов математической статистики на основе информации по предприятию и по внешней среде, формулирование выводов, подкреплённых соответствующими расчётами. Все разделы основной части должны содержать для иллюстрации выводов таблицы, диаграммы и графики. Вторая глава курсовой работы: представляет информацию о организационно-правовом статусе исследуемого предприятия, социально-экономических условиях производства, специализации, а также технико-экономических результатах деятельности предприятия за последние 3-5 лет деятельности предприятия (объем - 7-10 стр.); характеризует современное состояние изучаемой проблемы, ее особенности на современном этапе экономического развития (объем - 10-15 стр.). Третья глава ориентирована на изложение перспективных направлений развития вопроса, решения проблемы (объем - 7-10 стр.).

5. **Заключение.** Объём заключения составляет 3-4 страницы. Заключение представляет собой краткое изложение работы, основные выводы по параграфам, подкреплённые цифрами, но без формул.

6. **Литература.** Список используемой литературы должен составлять не менее 10 источников с указанием автора, названия, издательства, года издания и количества страниц.

7. **Приложение.** В приложение помещаются необходимые первичные данные, либо таблицы с объёмными промежуточными расчётами, которые не целесообразно помещать в основную часть.

Курсовая работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта — черный.

Поля страницы: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для сносок 12). При необходимости допускается уменьшение размера шрифта в таблицах до 12. Абзацный отступ по всему тексту 1,25 см. Перенос слов с одной строки на другую — автоматический. Наименование всех структурных элементов контрольной работы (за исключением приложений) записываются в виде заголовков прописными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится. Наименования разделов и подразделов записывают в виде заголовков (с абзацного отступа) строчными буквами,

кроме первой прописной, и отделяются от наименования главы и текста одной строкой.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц без проставления на них номера. Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Главы имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер раздела состоит из номера главы и раздела, разделенных точкой. Номер подраздела состоит из номера главы, раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера раздела и подраздела точка не ставится. Главы начинаются с новой страницы.

Цифровой (графический) материал, как правило, оформляется в виде таблиц и рисунков и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рисунок», указывается ее порядковый номер и название. Название должно быть кратким, точно отражающим суть представленного материала. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица» и ее номер указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (например, «Продолжение таблицы 1»). Заголовок также помещают один раз только над первой частью таблицы. При переносе таблиц необходимо указывать обозначение столбцов таблицы.

Стиль изложения в тексте курсовой работы должен быть аналитическим, от третьего лица. Не допускается заимствование публичных материалов исследуемой фирмы (обычно рекламного характера) без соответствующей критической обработки обучающегося. В тексте работы используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Сведения об источниках и ссылки на них приводятся в соответствии с действующими на момент выполнения контрольной работы требованиями ГОСТ.

Источники в списке использованных источников нумеруются арабскими цифрами в порядке появления ссылок на них в тексте. Ссылка на источник указывается в квадратных скобках (например, «По мнению авторов работы [1] …»). Если текст из источника цитируется дословно, то цитату необходимо заключить в кавычки и после нее указать номер источника в списке литературы и страницу также в квадратных скобках, например, [1, с. 11].

Приложения оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера

арабскими цифрами.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями «Методического руководства по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» (размещенное на сайте ТИУ).

5. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

«Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Основные средства: сущность, методы оценки, показатели движения, состояния и эффективности использования

2. Анализ эффективности использования основных средств предприятия сферы сервиса

3. Пути и резервы повышения эффективности использования основных средств на предприятии сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Оборотные средства: сущность, методы нормирования, показатели движения и эффективности использования (оборачиваемости)

2. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия сферы сервиса

3. Пути и резервы повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Производительность труда и резервы её повышения на предприятии сферы сервиса»

Введение

1. Производительность труда: сущность, показатели и методы расчета

производительности труда на предприятии

2. Анализ производительность труда на предприятии сферы сервиса

3. Пути и резервы повышения производительности труда на предприятии сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Трудовые ресурсы: сущность, классификации, количественная и качественная характеристика, показатели движения персонала, организация оплаты труда на предприятии

2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии сферы сервиса

3. Пути и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути снижения издержек предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Сущность, функции и виды издержек

2. Анализ издержек предприятия сферы сервиса

3. Пути и резервы снижения издержек предприятии сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути увеличения прибыли и уровня рентабельности предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Экономическое содержание и значение прибыли

2. Анализ прибыли и уровня рентабельности на предприятии сферы сервиса

3. Пути и резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности предприятия сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути улучшения финансового состояния предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Финансовое состояние предприятия: понятие, виды и их характеристика

2. Анализ финансового состояния предприятия сферы сервиса

3. Пути и резервы улучшения финансового состояния предприятия сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

«Анализ и пути улучшения платежеспособности и кредитоспособности предприятия сферы сервиса»

Введение

1. Платежеспособность и кредитоспособность предприятия

2. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия сферы сервиса

3. Пути и резервы улучшения платежеспособности и кредитоспособности предприятия сферы сервиса

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

6. ЛИТЕРАТУРА

1. Беженцева, Т. В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Т. В. Беженцева; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 118 с.
2. Беллендир, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Практикум / М. В. Беллендир, С. Ю. Платошечкина. - Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, 2029-09-09. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. -158 с
3. Батраева, Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст]: Учебник и практикум / Э. А. Батраева. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - М: Издательство Юрайт, 2018. - 390 с.

4. Гарнов, Андрей Петрович. Экономика предприятия: учебник для бакалавров [Текст] : Учебник для бакалавров / А. П. Гарнов. -Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 303 с.
5. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. / М. В. Косолапова, авт. В. А. Свободин. - Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с.
6. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] : Учебник и практикум / О. И. Милкова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 473 с.
7. Организация и управление деятельностью бурового предприятия в условиях сервисного обслуживания. Учебное пособие для вузов. – 2 изд. переработанное и доп. / Л. Н. Руднева, М. А. Гурьева, О.В. Руденок. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 196 с.
8. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 332 с.
9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронныйресурс]: учебник / Г. В. Савицкая. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 376 с
10. Сидорова, Е. Ю. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]: Сборник задач / Е. Ю. Сидорова, Н. В. Ломоносова. - Комплексный экономический анализхозяйственной деятельности предприятий, 2021-05-14. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2018. - 145 с

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра экономики и
организации производства

Курсовая работа

по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности сервисного предприятия
на тему:
«_____»

Выполнил: студент гр.
ФИО

Руководитель:
к.т.н., доцент Зонова Н.В.

Тюмень
ТИУ
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 4
3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ 5
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ 8
6. ЛИТЕРАТУРА 10
СОДЕРЖАНИЕ 13

Учебное издание

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия

Методические указания по выполнению курсовой работы

Составитель
ЗОНОВА Наталья Владимировна

В авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60х90 1/16. Печ. л. 1,0.
Тираж 30 экз. Заказ №.

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.