Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 17:34:46
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психодиагностика и психологический практикум»
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о психодиагностике, как разделе психологии, а также в обучении студентов конструктивному поведению и взаимодействию с людьми с учетом их культурных, социальных и национальных особенностей.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы Дисциплина «Психодиагностика и психологический практикум» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3.Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. конструктивно и толерантно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: З1: культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов. Уметь: У1: учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса Владеть: В1: навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач
	УК-5.5 учитывать проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать: З2: признаки стратификации общества Уметь: У2: учитывать разницу культур в сфере сервиса Владеть: В2: навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: З3: механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие Уметь: У3: анализировать психологию поведения клиентов Владеть: В3: навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов
	ОПК-4. 6. проводить анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Знать: З4: теорию визуальной психодиагностики Уметь: У4: проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия Владеть: В4: техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия
	ОПК-4. 10. применять методы психоанализа и аргументации при организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Знать: З5: технологию и методологию психоанализа Уметь: У5: использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качеств

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C5038468A8E7B05E2725179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

		сотрудника сервисного предприятия Владеть: В5: навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

5.Форма промежуточной аттестации заочная форма обучения: экзамен - 5семестр.

Рабочую программу разработала Редькина Е.М., доцент, канд. культурологии

Заведующий кафедрой _____ Е. А. Корякина