

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65

Аннотация:
Управление основной профессией

4. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление коммуникационным агентством

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного осуществления планирования, организации и координации деятельности предприятий коммуникационной сферы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление коммуникационным агентством» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК -1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знать ОПК-1. 3.1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1. 3.1.1. Знает процесс управления коммуникационным агентством
	Уметь ОПК-1. У.1.1. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	ОПК-1. У.1.1. Умеет управлять процессом подготовки коммуникационных продуктов для реализации производственного процесса
	Владеть ОПК-1. В.1.1. Владеет процессом производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1. В.1.1. Владеет процессом производства медиапродуктов коммуникационного агентства
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать развитие медиасферы, следуя принципам социальной ответственности	Знать ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий базисных профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности в процессе управления коммуникационным агентством (3.7.1)

	Уметь ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	ОПК-7. У.7.1. Умеет осуществлять оценку и прогнозирование возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений в процессе управления коммуникационного агентства
	Владеть ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	ОПК-7. В.7.1. Владеет принципами социальной ответственности в профессиональной деятельности коммуникационного агентства

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен – 2 семестр.

заочная форма обучения: экзамен – 2 семестр.

Рабочую программу разработали

Толмачева С.В., профессор кафедры МиМУ ТИУ, д.с.н., доцент

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко