Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2024 10:54:18
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сервисология»

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цельизучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о сервисологии, системности в подходе к решению проблем сервиса.

2. Место дисциплиныв структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Б.1.О.18 «Сервисология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3.Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: УК-5.З.2. механизмы и принципы межкультурного и конструктивного взаимодействия в обществе и в процессе осуществления профессиональной деятельности	Знать: УК-5.З2.1 культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов.
	Уметь: УК-5.У.2. конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Уметь: УК-5.У2.1 конструктивно взаимодействовать с клиентами с учетом их социокультурных особенностей.
	Владеть: УК-5.В.2. навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Владеть: УК-5.В.2.1 навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям представителей различных социальных групп.
	Владеть: УК-5.В.3. навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Владеть: УК-5.В.3.1 навыками учета разницы культур в своей профессиональной деятельности.
ОПК-4Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать: ОПК-4.33 покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: ОПК-4.33.1 теоретические основы формирования покупательских предпочтений, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
	Уметь: ОПК-4.У1 проводить исследование сервисного рынка, потребителей, конкурентов, формировать предложения по улучшению организации продаж и продвижению сервисных продуктов	Уметь: ОПК-4.У1.1 Владеть методиками исследованиясервисного рынка, потребителей, конкурентов, формировать предложения по улучшению организации продаж и продвижению сервисных продуктов
	Владеть: ОПК-4.В 1 навыками исследования рынка и перспективного спроса на сервисные продукты для определения и покрытия потребности в персонале	Владеть: ОПК-4.В 1.1 приемами и методами исследования рынка и перспективного спроса на сервисные продукты

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

5. Форма промежуточной аттестации
заочная форма обучения: экзамен – 2 семестр.

Рабочую программу разработалРедькина Е.М., доцент, канд. культурологии, доцент кафедры СИПОвЖКиСК

Заведующий кафедрой СИПОвЖКиСК _____ **Г.А. Щербаков**