

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2024 15:23:17
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7100d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра бизнес-информатики и математики



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
образовательной деятельности

Т.С. Жилина

(подпись)

19 » 11 20 17 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина **Коммуникации в современных научных сообществах**
направление 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых
направленность Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений
Технология бурения и освоения скважин
Строительство и эксплуатация нефтепроводов, баз и хранилищ
квалификация – Исследователь. Преподаватель-исследователь
форма обучения: очная/заочная
курс 13
семестр 6

Аудиторные занятия 22/10 часов, в т.ч.:

лекции – 22/10 часов

практические занятия – не предусмотрены УП

лабораторные занятия – не предусмотрены УП

Самостоятельная работа – 14/26 часа

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 6 семестр

Общая трудоемкость- 36/1 (часов/ зач. ед.)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" июля 2014 г. № 886.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры иностранных языков

Протокол № _____ от «29» 08 2017 г.
Заведующий кафедрой иностранных языков  И.Г. Пчелинцева

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий
кафедрой ИБ  В.А. Долгушин

«29» 08 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий
кафедрой РЭНГМ,
руководитель направления
подготовки  С.И. Грачев

«30» 08 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий
кафедрой ТУР  Ю.Д. Земенков

«30» 08 2017 г.

Рабочую программу разработал:

Э.М. Шарипова, доцент кафедры иностранных языков, к.с.н. 

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - Изучение дисциплины ставит своей целью выработать у аспирантов представление о природе и содержании коммуникации, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы.

Задачи:

Задачи курса состоят в формировании у аспирантов основ теоретических знаний, умений применения теоретических знаний в практической деятельности социолога, ориентации во всем многообразии специальной литературы о средствах массовых коммуникаций и точек зрения, определяющих отношение к ним; в необходимости формирования кругозора будущих специалистов путем освоения возможно большего объема современных знаний в области коммуникации в ее специфической форме - социальном общении, теоретических аспектов и практических приемов медиапланирования, приобретении аспирантами навыков в вопросах взаимодействия организации и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах» относится к факультативному циклу дисциплин к вариативной части (Ф.03.).

Для полного усвоения данной дисциплины аспиранты должны знать следующие разделы ФГОС: Б.1.В.1 – Педагогика и психология высшей школы, Б.1.В.2 – Современные технологии профессионального образования, Б.1.Б.1 – иностранный язык.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Таблица 1

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
УК-3	Готов участвовать в работе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Основные правовые нормы и концептуальные подходы к решению научных и научно-образовательных задач	Получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую информацию, представлять ее в требуемой форме	Профессиональным языком исследователя и педагога
УК-4	Готов использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках	Русский и хотя бы один иностранный язык на достаточном для научных коммуникаций уровне	Свободно пользоваться русским и иностранным языком для делового общения	Навыком разговора, перевода и редактирования текстов на русском и иностранном языке
ПК-5	Способность к исследованию и разработке инновационных решений по повышению технического уровня производства по добыче, и разведке полезных ископаемых	основы геологии и интерпретацию исследований образцов керна, теоретические основы поисков и разведки месторождений углеводородов	проводить интерпретацию исследований, знать виды полевой разведки месторождений и доказывать полученные результаты	профессиональным языком предметной области знания.

4. Содержание дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.
2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.
3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	Интернет как информационное пространство. Интерес современного бизнеса к изучению прессы.
4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	Каналы размещения информации и оценка их эффективности. Анализ возможностей телевидения (радио, газет, журналов) как средство эффективной коммуникации. Выбор канала размещения информации в целевом маркетинге.
5	Информационно- аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	Средства массовой коммуникации в жизни индивида. Сегментирование при выборе целевой аудитории коммуникации.
6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	Влияние процессов глобализации на массовые коммуникации. Принципы выбора печатного издания для размещения информации.

Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.
1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	4/2		-	-	2/4	6
2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	4/2		-	-	2/4	6
3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	4/1		-	-	3/6	7
4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	4/2		-	-	3/5	7
5	Информационно- аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	4/2		-	-	2/4	6
6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	2/1		-	-	2/3	4
Всего:		22/10		-	-	14/26	36
в том числе интерактивная форма		3					3

Перечень тем лекционных занятий

№	№ раздела	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	4/2	УК-3, УК-4, ПК-5	лекция-диалог
2	2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	4/2		лекция-диалог
3	3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	4/1		лекция-дискуссия
4	4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	4/2		лекция-диалог
5	5	Информационно-аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	4/2		лекция-диалог
6	6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	2/1		лекция-диалог
Итого:			22/10		

Перечень тем семинарских, практических занятий или лабораторных работ

Не предусмотрены.

Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1-6	Подготовка к защите тем дисциплины	2/4	Опрос, тест	УК-3, УК-4, ПК-5
2	3-5	Подготовка к аудиторной контрольной работе по теме «Пропаганда как коммуникативная технология».	2/4	Письменный опрос	УК-3, УК-4, ПК-5
3	6	Подготовка докладов по темам дисциплины	5/9	Устная защита	УК-3, УК-4, ПК-5
4	1-6	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	3/5	-	УК-3, УК-4, ПК-5
5	1-6	Консультации в группе	2/4	-	УК-3, УК-4, ПК-5
Итого:			14/26		

5. Тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены

6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Рейтинговая система оценки дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах»

направление - 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых
6 семестр

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

1-ый срок предоставления результатов текущего контроля	2-ой срок предоставления результатов текущего контроля	Итого
0-30	0-70	0-100

Таблица 2

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Работа на лекциях	0-15	1-8
2	Индивидуальная работа	0-15	1-8
ИТОГО (за раздел, тему)		0-30	
5	Работа на лекциях	0-15	8-15
6	Индивидуальная работа	0-15	8-15
7	Тест (зачет)	0-40	15
ИТОГО (за раздел, тему)		0-70	
ВСЕГО		0-100	

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы;

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. PTC machcad 14.
3. Windows 8

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Перечень оборудования, необходимого для успешного освоения образовательной программы		
Наименование	Кол-во	Значение
Персональный компьютер (ноутбук) с мультимедийным оборудованием	1	Обеспечение проведения лекционных и практических занятий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах»

Форма обучения: Очная

Кафедра Маркетинга и муниципального управления

Код, направление подготовки - 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых

Количество студентов, изучающих дисциплину – ____

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.	2014	У	Л, С	20	30	100	БИК	
Основная	Чумиков А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : КноРус, 2010. - 149 с.	2012	У	Л, С	30	30	100	БИК	
Основная	Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация [Текст] : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 287 с.	2012	У	Л, С	30	30	100	БИК	
Основная	Деловые коммуникации [Текст] : методические указания по изучению дисциплины для бакалавров направления 080200.62 "Менеджмент, профиль Маркетинг; 081100.62 Государственное и муниципальное управление очной; заочной, заочно-сокращенной форм обучения / ТюмГНГУ ; сост. А. Л. Колтунов. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. - 24 с.	2012	У	Л, С	30	30	100	БИК	
Основная	Добринина Н. А. Менеджмент: основы теории и деловой практики [Текст] : учебное пособие для образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Н. А. Добринина, Ю. В. Щербакова. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 287 с.	2011	У	Л, С	20	30	100	БИК	

Дополнительная	Покровская Е. А. Бизнес-коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Е. А. Покровская, И. Б. Лобанов. - Москва : Дашков и К° ; Ростов н/Д : Наука-Пресс, 2010. - 287 с. : табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 282-283.	2010	У	Л, С	30	30	100	БИК	+
Дополнительная	Управление персоналом [Текст] : ежемесячный деловой журнал/ ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез". - М., 1998 - . - Выходит ежемесячно	2012	У	Л, С	6	30	100	БИК	+
Дополнительная	Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский государственный торгово-экономический университет. - М. : Юрайт, 2013.	2013	У	Л, С	10	30	100	БИК	+
Дополнительная	Менеджмент : учебник для бакалавров : по направлению и специальности "Менеджмент" / под общ. ред. И. Н. Шапкина. - Москва : Юрайт : ИД Юрайт, 2013. - 690 с.	2013	У	Л, С	30	30	100	БИК	+
Дополнительная	Социология управления : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред.: В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова ; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 360 с.	2013	У	Л, С	30	30	100	БИК	+
Дополнительная	Ломова, О. С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) "Реклама", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело) / О. С. Ломова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 237 с.	2014	У	Л, С	20	30	100	БИК	+
Дополнительная	PR в сфере коммерции [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело" / под ред. И. М. Синяевой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 298 с.	2013	У	Л, С	20	30	100	БИК	+

Зав. кафедрой МиМУ Лосева М.Л. Белоножко
« 30 » августа 2017

Директор БИК

Д.Х. Каюкова



Дополнения и изменения к программе
на 2018 / 2019 учебный год

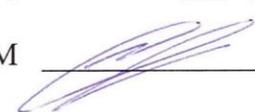
В программу по подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) вносятся следующие дополнения (изменения):

1. На титульном листе слова «Министерство образования и науки Российской Федерации» заменить словами «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации». Министерство учреждено 15 мая 2018 года в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №682.
2. Пункт «Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы» актуализирован.
3. Пункт «Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой» актуализирован.

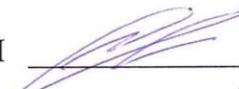
В другой части программа по подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук актуальна для 2018/2019 учебного года.

Дополнения и изменения внес
профессор, д.т.н., зав.кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры РЭНГМ. Протокол от «30» 08 2018 г. № 1.

Заведующий кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев

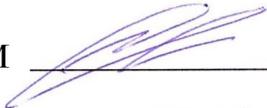
СОГЛАСОВАНО:

Заведующий
выпускающей кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев

Дополнения и изменения к программе
на 2019 / 2020 учебный год

В программу не вносятся дополнения (изменения)

Рабочая программа актуальна для 2019/2020 учебного года.

Дополнения и изменения внес:
профессор, д.т.н., зав. кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры РЭНГМ.

Протокол от «30» августа 2019 г. № 1

Заведующий кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий
выпускающей кафедрой РЭНГМ  С.И. Грачев