

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный идентификационный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Web-дизайн

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины получение обучающимися теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков в веб-дизайна информационных систем электронной коммерции.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Web-дизайн» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	Знать 3.1. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
		Уметь У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		Уметь У.2. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
		Владеть В.1. процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.2. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
		Уметь У.3. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
		Уметь У.4 формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.2. навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
	ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	Знать 3.3. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		Уметь У.5. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
		Уметь У.6 разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.3. навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
	ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства продвижения	Владеть В.4. навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
		Знать 3.4. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков
		Уметь У.7. работать с системой управления контентом (CMS)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624D9902E9A78910E7E10C507D5
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
	онлайн и офлайн коммуникаций	Владеть В.5 навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру
		Владеть В.6. навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов
		Владеть В.7. навыками проверку правильности отображения внесенных изменений
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать 3.5. современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь У.8. применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать 3.6. полномочия и функции подразделений организации
		Уметь У.9. определять особенности организационной структуры
		Владеть В.8. методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникацион-ные технологии и специализированные программные продукты.	Знать 3.7. современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь У.10. применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть В.9. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь У.11. проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть В.10. навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать 3.8. аналитику данных
		Уметь У.12. обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного

3. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

4. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен – 8 семестр.
Заочная форма обучения: экзамен – 10 семестр

Заведующий кафедрой
Маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Web-дизайн _2023_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано