

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742003

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг территорий

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

- 1. Цели изучения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации территориального маркетинга.
- 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**
Дисциплина «Маркетинг территорий» относится к элективным дисциплинам учебного плана, части формируемой участниками образовательных отношений.
- 3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 3.2 организационные структуры организации
		Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.
	ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Знать: 3.3 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.3 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В.4 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: 3.5 аналитику данных Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50184686A9E70255377351799C
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2025

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-8. способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику	ПКС-8.1 Проводит комплексную региональную социально-экономическую диагностику	Знать 3.1 современные технологии поиска, обработки, хранения и использования профессионально значимой информации Уметь: У1. анализировать информацию профессионального содержания для определения характера информации, состава ее источников и условий ее получения Владеть: В.1. навыками поиска и сбора информации
	ПКС-8.2 Использует методы и инструменты проведения исследований	Знать 3.2 принципы экономики и социологии Уметь: У.2 определять цели исследований, необходимых для планирования и проектирования обустройства территорий Владеть: В.2 навыками определения целей исследований и изысканий

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет – 8 семестр
заочная форма обучения: зачет – 8 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинг территорий_2022_42.03.01_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Вацек Татьяна Александровна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович		Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано