Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2024 10:54:19
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины «HR – брендинг»

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у обучающихся представления о положительной деловой репутации и имидже организации с целью постоянного привлечения высококвалифицированных специалистов на основе использования современных персонал-технологий в условиях цифровизации кадровых процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Б 1.В.ДВ.05.01 «HR-брендинг» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способность собирать, структурировать и анализировать информацию о рынке труда с учетом отраслевых и региональных особенностей	Знать: ПКС-2.3.2. Основные источники получения информации об общих тенденциях рынка труда, его отраслевых и региональных особенностях	Знать: 3.2.1.Классификацию торговых марок/брендов, модели брендов, характера решений относительно сравнения преимуществ бренда, стратегии позиционирования, идентичность бренда, атрибуты бренда с учетом отраслевых и региональных особенностей
	Знать: ПКС-2.3.3. Порядок определения перспективной и текущей потребности организации в кадрах, источники обеспечения организации кадрами, отраслевую специфику сквозных профессий; особенности организации работ на различных участках производства, организации, отрасли	Знать: 3.3.1. Основные понятия и современные принципы обеспечения организации кадрами, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных, методах и подходах к анализу деятельности организации и системы управления персоналом, на различных участках производства, организации, отрасли
	Уметь: ПКС-2.У.2. Собирать, анализировать и структурировать целевую информацию о состоянии, отраслевых и региональных особенностях функционирования рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов	Уметь: У.2.1. Анализировать предпочтения целевых аудиторий, закономерности развития коммуникационных и HR-процессов, конкурентную среду на рынке труда.
	Уметь: ПКС-2.У.3. Собирать, анализировать и структурировать информацию о работодателе, организациях и кандидатах на замещение рабочих мест на отраслевом рынке труда	Уметь: У.3.1. Работать с информационными системами и базами данных по вопросам проведения оценки и аттестации персонала, ведению учета кандидатов на вакантные должности на отраслевом рынке труда

	Владеть: ПКС-2.В.1. Навыками использования информационно-коммуникационных технологий получения и обработки информации о рынке труда с учетом отраслевых и региональных особенностей	Владеть: В.1.1. Методологией инструментов информационно-коммуникационных технологий маркетингового управления, в частности, характера решений, относительно управления брендом компании с учетом отраслевых и региональных особенностей
	Владеть: ПКС-2.В.2. Навыками составления и оформления аналитических отчетов о работодателе, организациях и кандидатах на замещение рабочих мест на отраслевом рынке труда	Владеть: В.2.1. Практическими навыками сбора, анализа и структурирования информации о предложениях по оценке персонала на отраслевом рынке труда
ПКС-3 Применение основ кадрового планирования и контроллинга, экономики и маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала в практике функционирования отраслевых предприятий	Знать: ПКС-3.З.1.Основы кадрового планирования и контролинга, экономики и маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала	Знать: З.1.1. Порядок формирования, ведения банка данных о персонале организации и предоставления отчетности с учетом стратегии привлечения персонала
	Знать: ПКС-3.З.2. Основы организации и управления сервисной деятельностью, офисом и домом, технологии процесса сервиса, ключевые направления по развитию системы клиентских отношений, локальные нормативные акты, регламентирующие процесс организации и управления сервисной деятельностью	Знать: З.2.1. Сущность и особенности применения основных методов и приемов сбора первичных и вторичных данных по проблемам управления сервисной деятельностью и последующего анализа
	Уметь: ПКС-3.У.2. Применять на практике основы экономики персонала, технологии маркетинга персонала для создания имиджа работодателя и изучения внешней и внутренней среды организации	Уметь: У.2.1. Применять методологию инструментов маркетингового управления, в частности, характера решений, относительно управления брендом организации
	Владеть: ПКС-3.В.2. Навыками применения основ кадрового планирования и контроллинга, экономики и маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала в процессе покрытия потребности организации в персонале	Владеть: В.2.1. Навыками разработки рекомендаций по развитию персонала на основе стратегии привлечения персонала

4.Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5.Форма промежуточной аттестации
заочная форма обучения: зачет - 9 семестр.

Рабочую программу разработала Садыкова Х.Н., канд. социол. наук, доцент

Заведующий кафедрой ЭОП _____ О.В. Ямова