

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Аннотация рабочей программы производственной практики**

ФИО: Клочкин Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 24.04.2024 17:18:25

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

научно-исследовательская работа

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели прохождения производственной практики

развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, практических навыков сбора, систематизации, анализа и представления информации, научного поиска и стремлений к применению научных знаний, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях развития сферы рекламы и связей с общественностью

2. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (НИР) входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Результаты обучения по производственной практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по НИР	Технологии формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. 3.1.1. Знает методы описания сути проблемной ситуации	УК-1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление с докладом
	УК-1.У.1.1. Выявляет составляющие проблемной ситуации и связей между ними		
	УК-1. В.1.1. Умеет выбирать методы критического анализа, адекватных проблемной ситуации		
	УК-1. В.1.2. Умеет разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4. 3.4.1. Знает маркетинговые технологии изучения аудитории	ОПК-4 Осуществляет анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление с докладом
	ОПК-4. У.4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп		
	ОПК-4. В.4.1. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и интересах аудитории		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	ОПК-5. 3.5.1. Знает современную медиакоммуникационную систему	ОПК-5 Принимает решения на основе актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, учитывая	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление с докладом
	ОПК-5. У.5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов,		

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	политические и экономические механизмы их функционирования	
	ОПК-5. В.5.1. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ОПК-7 Осуществляет оценку и прогноз развития медиасферы на основе принципов социальной ответственности	Публикация материалов (результатов) исследовательской работы; выступление с докладом
	ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.		
	ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности		

3. Общая трудоемкость научно-исследовательской работы
составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

4. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: 2,3 семестр – зачет с оценкой.
заочная форма обучения: 4,5 семестр – зачет с оценкой.

Рабочую программу разработал О.В. Устинова доцент, к.с.н.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко