

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный идентификатор:
4e7c4a903728ac8a65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Профессиональная этика в медиапространстве

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Дать обучающимся ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Профессиональная этика в медиапространстве» относится к дисциплинам формируемой участниками образовательного процесса, Элективные дисциплины учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-1. 3.1.2. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	ПКС-1. 3.1.2. Знает пути взаимодействия с потребителями продукции СМИ в медиапространстве.
	ПКС-1. У.1.1. Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ	ПКС-1. 3.1.2. Умеет выделять показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ, применять медиамаркетинг
	ПКС-1. В.1.1. Владеет организацией сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнений потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	ПКС-1. В.1.1. Владеет методами изучения лояльности потребителей к продвигаемой им продукции

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен - 1 семестр.

заочная форма обучения: экзамен - 3 семестр.

Рабочую программу разработали

Баикина Ю.О., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления

Сертификат: 6FA44C50384586A8E7BD5E27735179BC
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

М.Л. Белоножко