

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.07.2024 10:39:47
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления
подготовки

 В. В. Пленкина
« 31 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина Корпоративный менеджмент

направление подготовки 38.06.01 Экономика

направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь

форма обучения очная/заочная

курс 2/2

семестр 4/4

Аудиторные занятия 30/14 часов, в т.ч.:

Лекции – 15/8 часов

Практические занятия – 15/6 часов

Самостоятельная работа – 42/58 часов, в т.ч.:

Контроль – 0/4 часов

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 4/4 семестр

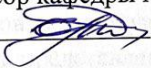
Общая трудоемкость 72/72 часа, 2/2 зач. ед.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.07.2014 г. № 898

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК
Протокол № 1-1 от 31 августа 2017 г.

Заведующий кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК,
руководитель направления подготовки  В. В. Пленкина

«31» августа 2017 г.

Рабочую программу разработал:
Дебердиева Е.М., профессор кафедры МТЭК,
д-р. экон. наук, доцент 

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – на базе анализа современных подходов к методологии и практике корпоративного управления в целях укрепления конкурентных позиций предприятий и повышения эффективности управленческих решений сформировать: целостное представление о роли, принципах, сущности корпоративного менеджмента; сформировать навыки анализа и оценки корпоративных процессов компании, обеспечивающих формирование направлений совершенствования менеджмента международных и российских корпораций.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о современной теоретико-методологической основе корпоративного менеджмента, условиях возникновения корпораций;
- формирование способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач в области корпоративного управления;
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в области корпоративного управления;
- изучить подходы к созданию корпораций, виды интеграционных трансформаций и их эффективность;
- рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования корпоративных отношений, особенности институциональной среды и внешние дисциплинирующие механизмы системы корпоративного управления в различных моделях корпоративного управления;
- овладеть методами оценки качества корпоративного управления, приобрести навыки анализа корпоративных процессов в конкретных ситуациях и применения необходимых нормативно-правовых актов, регулирующих корпоративные отношения;
- систематизировать представления о текущих проблемах корпоративного управления и направлениях совершенствования международных и российских систем корпоративного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» включается в блок вариативных дисциплин по выбору. Изучение данного курса предполагает наличие у обучающихся компетенций, полученных ими при изучении экономических и управленческих дисциплин, в т.ч. дисциплин «Теория и методология эффективного развития экономических систем» или «Современные технологии менеджмента», а также определенных навыков научно-исследовательской деятельности, полученных в ходе изучения дисциплины «Основы методологии научных исследований».

Основные положения дисциплины могут быть использованы при изучении дисциплин «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)», «Проектирование систем управления» или «Управление организационными изменениями», а также при подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Номер/индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Способность к решению проблем в области организационного поведения, совершенствования методов корпоративного и функционального управления, оценки его эффективности и результативности	- сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	- применять подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	- терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента; - методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия

Таблица2

Планируемые уровни сформированности компетенций

Структура компетенции	Пороговый уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения ООП)	Повышенный уровень (относительно порогового уровня)
ПК-5 «Способностью к решению проблем в области организационного поведения, совершенствования методов корпоративного и функционального управления, оценки его эффективности и результативности»		
Знает: - сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний: - содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике, суть основных моделей корпоративного управления; - порядок формирования, полномочия и структура исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров акционерного общества; - роль и место корпоративных норм и корпоративных ценностей в системе корпоративных отношений, роль корпоративной социальной ответственности в системе управления; основные подходы к анализу и оценке корпоративных процессов компании виды и	свободно оперирует категориальным аппаратом теорий корпоративного управления, способен выполнить анализ дефиниций; показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания: - роли корпоративного менеджмента в современной экономике, необходимых условий возникновения корпораций, подходов к созданию корпораций как интегрированных структур, виды интеграционных трансформаций и их эффективность; - моделей корпоративного управления, законодательных основ формирования, функций, полномочий и структуры исполнительных органов, совета директоров, комитетов совета директоров акционерного общества; - роли корпоративной культуры в системе корпоративных отношений; - системы моделей и методов стратегического анализа, видов и особенностей корпоративных стратегий; роль корпоративной социальной

Структура компетенции	Пороговый уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения ООП)	Повышенный уровень (относительно порогового уровня)
	особенности корпоративных стратегий.	ответственности в системе управления.
Умеет - применять подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	- выполнить теоретический анализ некоторых концепций и моделей корпоративного управления; - оценивает возможности реализации стратегий слияния и поглощения; - формирует совокупность показателей и выполняет анализ эффективности системы корпоративного управления; - выявить взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации, измерением эффективности деятельности компании; - в основном идентифицирует ожидания стейкхолдеров компании с позиции корпоративной социальной ответственности.	- выполняет теоретический анализ известных концепций и моделей корпоративного управления, способен обосновать выбор концепции развития корпорации и модели управления; - аргументированно обосновывает приемлемость реализации стратегий слияния и поглощения; - выполняет диагностику эффективности системы корпоративного управления; - выполняет стратегический анализ, обосновывать выбор корпоративных и функциональных стратегий; - идентифицирует и анализирует ожидания стейкхолдеров компании с позиции корпоративной социальной ответственности.
Владеет: - терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента; - методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия	в основном владеет - терминологией в области корпоративного управления; - методиками анализа показателей эффективности корпоративного управления; - навыками обработки и анализа эмпирической информации, навыками стратегического анализа; - аргументирует выбор корпоративных и функциональных стратегий; - способен вести дискуссии и переговоры, презентации результатов исследований в области корпоративного менеджмента	свободно оперирует категориальным аппаратом теорий корпоративного управления, способен выполнить анализ дефиниций; показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания: - роли корпоративного менеджмента в современной экономике, необходимых условий возникновения корпораций, подходов к созданию корпораций как интегрированных структур, виды интеграционных трансформаций и их эффективность; - моделей корпоративного управления, законодательных основ формирования, функций, полномочий и структуры исполнительных органов, совета директоров, комитетов совета директоров акционерного общества; - роли корпоративной культуры в системе корпоративных отношений; - системы моделей и методов стратегического анализа, видов и особенностей корпоративных стратегий; - роль корпоративной социальной ответственности в системе управления.

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Введение в курс корпоративный менеджмент	Корпоративный менеджмент: эволюция категории «корпоративный менеджмент», цикл управления корпорацией. Генезис корпоративного менеджмента в России и за рубежом. Характеристика организационно-правовых форм с точки зрения уставного капитала и органов управления Система корпоративного управления: принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
2.	Эволюция теорий корпоративного управления	Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Теоретические источники корпоративного управления: агентская теория (Agency Theory), теория соучастников (Stakeholder Theory), управленческая теория (Stewardship Theory), организационная теория (Organization Theory).
3.	Модели и современная практика корпоративного управления	Характеристики моделей корпоративного управления и их особенности: англо-американская, германская, японская модели. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития. Становление корпоративного управления в России. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в РФ. Российское корпоративное законодательство.
4.	Специфика и механизм функционирования корпораций.	Корпорация как хозяйствующий субъект, принципы организации. Стратегии интеграционного развития корпораций. Виды и типы интеграции корпораций. Организационные типы построения корпоративных структур. Корпоративные трансформации. Слияние, присоединение, поглощение. Тактика и стратегия слияний и поглощений. Риски слияний и поглощений и меры по их уменьшению. Оценка эффективности проекта слияния (поглощения). Проблема рейдерства. Защита от поглощений.
5.	Развитие корпоративного законодательства : зарубежный и российский опыт	Система саморегулирования корпоративного управления в Великобритании. Корпоративное законодательство США. Закон Сарбейнса-Оксли (Sarbanes-Oxley Act). Правила листинга Лондонской фондовой биржи, Нью-Йоркской фондовой биржи. Российское корпоративное законодательство и концепция его развития. Кодекс корпоративного поведения (управления). Особенности функционирования корпораций в России. Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров: компетенции. Совет директоров: состав, компетенции, требования к структуре, критерии независимости. Исполнительные органы общества: компетенции, ответственность. Корпоративный секретарь: функции, профессиональные компетенции. Раскрытие информации. Система раскрытия информации: обязательства и способы раскрытия информации. Раскрытие информации на этапах эмиссии. Раскрытие информации с использованием сети Интернет. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
6.	Коммуникационный менеджмент корпорации	Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Кодекс корпоративного поведения. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Типы корпоративных культур. Корпоративные конфликты Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
7.	Корпоративные стратегии и стоимость корпорации	Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии корпорации. Принятие стратегических решений. Финансовые аспекты корпоративного управления. Сущность корпоративных финансов: субъекты финансовых отношений, подходы к классификации капитала. Процесс оптимизации структуры капитала. Финансовая политика корпорации. Основные финансовые инструменты корпоративного управления. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность. Управление стоимостью и эффективностью компании. Элементы системы управления стоимостью компании: стратегическое планирование инвестиционной деятельности, система коммуникаций с инвесторами, оперативное планирование создания стоимости, система мотивации и вознаграждения, мониторинг и управление факторами стоимости. Финансовые факторы стоимости компании: стратегическая эффективность; эффективность операционной деятельности; инвестиционная деятельность; эффективность финансовой деятельности. Аудит корпорации. Управление финансовыми рисками корпорации.
8.	Корпоративная социальная ответственность	Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее роль в современной экономике. Концепция корпоративного гражданства. Социально-ответственные инвестиции. Международные стандарты отчетности по КСО. Российская практика КСО.

4.2. Междисциплинарные связи с обеспечивающими

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Проектирование систем управления			+	+		+	+	+
3	Управление организационными изменениями						+		+
4	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	+	+	+	+	+	+	+	+

4.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекции, час.	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.
1	Введение в курс корпоративный менеджмент	1/1	1/0,5	5/7	7/8,5
2	Эволюция теорий корпоративного управления	2/1	2/0,5	5/7	9/8,5
3	Модели и современная практика корпоративного управления	2/1	2/0,5	5/7	9/8,5
4	Специфика и механизм функционирования корпораций.	2/1	2/0,5	5/7	8,5
5	Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт	2/1	2/1	5/7	9/9
6	Коммуникационный менеджмент корпорации	2/1	2/1	5/7	9/9
7	Корпоративные стратегии и стоимость корпорации	2/1	2/1	8/10	12/12
8	Корпоративная социальная ответственность	2/1	2/1	4/6	8/8
Итого		15/8	15/6	42/58	72/72

4.4. Перечень тем лекционных занятий

№ раздела (модуля) и темы	Наименование лекции	Трудоемкость, час	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Введение в курс корпоративный менеджмент	1/1	ПК-5	Мультимедийная лекция в диалоговом режиме
2	Эволюция теорий корпоративного управления	2/1		
3	Модели и современная практика корпоративного управления	2/1		
4	Специфика и механизм функционирования корпораций.	2/1		
5	Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт	2/1		
6	Коммуникационный менеджмент корпорации	2/1		
7.1	Корпоративные стратегии	1/0,5		
7.2	Финансовые аспекты корпоративного управления	1/0,5		
8	Корпоративная социальная ответственность	2/1		
Итого:		15/8		

4.5. Перечень тем практических занятий

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисц.	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1.1	Введение в курс корпоративный менеджмент	1/0,5	ПК-5	Дискуссия
2	2.1	Эволюция теорий корпоративного управления	2/0,5		Дискуссия
3	3.1	Модели и современная практика корпоративного управления	2/0,5		Дискуссия Кейс-стади
4	4.1	Специфика и механизм функционирования корпораций.	2/0,5		Дискуссия
5	5.1	Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт	2/1		Дискуссия
6	6.1	Коммуникационный менеджмент корпорации	2/1		Дискуссия Кейс-стади
7	7.1	Корпоративные стратегии	1/0,5		Дискуссия Кейс-стади
7	7.2	Финансовые аспекты корпоративного управления	1/0,5		Дискуссия
8	8.1	Корпоративная социальная ответственность	2/1		Дискуссия
Итого			15/6		

4.6. Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1.1	Введение в курс корпоративный менеджмент	5/7	Устный опрос	ПК-5
2	2.1	Эволюция теорий корпоративного управления	5/7	Устный опрос	ПК-5
3	3.1	Модели и современная практика корпоративного управления	5/7	Устный опрос, тест	ПК-5
4	4.1	Специфика и механизм функционирования корпораций.	5/7	Устный опрос	ПК-5

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
5	5.1	Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт	5/7	Устный опрос	ПК-5
6	6.1	Коммуникационный менеджмент корпорации	5/7	Тест,	ПК-5
7	7.1	Корпоративные стратегии	4/5	Тест, устный опрос	ПК-5
	7.2	Финансовые аспекты корпоративного управления	4/5	Контрольная работа	ПК-5
8	8.1	Корпоративная социальная ответственность	4/6	Тест, устный опрос	ПК-5
		Итого	42/58		

Темы докладов и рефератов

1. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.
2. Особенности российской модели корпоративного управления.
3. Государственное регулирование корпоративных систем.
4. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.
5. Стратегии диверсификации транснациональной компании
6. Разработка корпоративной стратегии.
7. Оценка бизнеса и компании.
8. Организационное проектирование компании.
9. Реорганизация компании.
10. Реструктуризация компании.
11. Корпоративная культура.
12. Менеджмент коллегиальных органов управления компаний.
13. Менеджмент корпоративной безопасности.
14. Новые концепции корпоративного менеджмента

5. Тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрено учебным планом

6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Применяется комбинированная форма зачета, включающая выполнение практических заданий – устный опрос в форме дискуссии, решение кейс-заданий

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенций	Критерий оценивания
«зачтено»	Повышенный	Обучающийся правильно или с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал отличные или хорошие знания в рамках учебного материала. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний в рамках учебного материала. Ответил на все или большую часть дополнительных вопросов. Совершенно правильно или с

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенций	Критерий оценивания
		большими неточностями выполнил практические задания
	Пороговый	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы. С существенными неточностями выполнил практические задания
«не зачтено»	Компетенции не сформированы	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и решении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

7.2. Базы данных, информационные справочные и поисковые системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ»
2. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.
3. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО УГНТУ.
4. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет».
5. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
6. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ЭБС ЛАНЬ».
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks с ООО «Ай Пи Эр Медиа».
8. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Политехресурс».
9. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ПРОСПЕКТ».

10. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «РУНЭБ».

11. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Scopus от компании «Elsevier»

12. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий «Международный европейский индекс цитирования в области гуманитарных наук European Reference Index for the Humanities (ERIH)» (в открытом доступе).

13. Предоставление доступа к международной библиографической базе данных рецензируемых онлайн-журналов крупнейших мировых научных издательств «Google Scholar (Академия Google)» (в открытом доступе).

7.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office Professional Plus

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

п/п	Перечень оборудования, необходимого для дисциплины Корпоративный менеджмент	Перечень технических средств обучения, необходимых для дисциплины Корпоративный менеджмент (демонстрационное оборудование)
1	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus	Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., передвижная маркерная доска - 1 шт.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания
по дисциплине «Корпоративный менеджмент», направление 38.06.01 Экономика направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
1	2	3	4	5	6
ПК-5 Способность к решению проблем в области организационного поведения, совершенствования методов корпоративного и функционального управления, оценки его эффективности и результативности	Знать: сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	Не воспроизводит сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	Воспроизводит в сжатой форме сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	Воспроизводит в полном объеме сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике	Воспроизводит исключительно сущность и содержание корпоративного и функционального менеджмента, его роль в современной экономике
	Уметь: применять подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	Не применяет подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	Частично применяет подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	Применяет в неполном объеме подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия	Качественно применяет подходы теории корпоративного и функционального управления для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятия
	Владеть: терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента	Не владеет терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента	Частично владеет терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента	Владеет не в полном объеме терминологией в области корпоративного и функционального менеджмента	Применяет на практике терминологию в области корпоративного и функционального менеджмента
	Владеть: методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия	Не владеет методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия	Частично владеет методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия	Владеет не в полном объеме методическим инструментарием корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия	Применяет на практике методический инструментарий корпоративного и функционального менеджмента для решения задач, связанных с организацией управления в целях эффективного использования ресурсов предприятия

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Код, направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; ред. С. А. Орехов. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с. : ил.; 20 см. - URL: https://e.lanbook.com/book/93479 .	ЭР	2	100	+
2.	Тонышева, Любовь Леонидовна. Интеграция социальной ответственности бизнеса в систему стратегического управления организацией: монография / Л. Л. Тонышева, Д. В. Чумлякова; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2016. - 174 с.	14+ЭР	2	100	+
3.	Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 990 с.	ЭР	2	100	+

Заведующий кафедрой МТЭК В.В. Пленкина

« 31 » 08

Директор БИК

« 31 » 08

Соткованов



Д.В. Каюкова

Соткованов

Приложение 2
на 2018-2019 учебный год

Дополнения и изменения
на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу по дисциплине Корпоративный менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

1. Раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение по дисциплине Корпоративный менеджмент актуализировано (приложения 3,4 к рабочей программе).

В другой части программа по дисциплине Корпоративный менеджмент актуальна для 2018/2019 учебного года.

Дополнения и изменения внес профессор кафедры МТЭК, д.э.н., доцент

 Дебердиева Е.М.

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры МТЭК. Протокол от «31» августа 2018 г. № 1-1.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 4.

7.2. Базы данных, информационные справочные и поисковые системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ»
2. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.
3. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО УГНТУ.
4. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет».
5. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
6. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ЭБС ЛАНЬ».
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks с ООО «Ай Пи Эр Медиа».
8. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Политехресурс».
9. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ПРОСПЕКТ».
10. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «РУНЭБ».
11. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Scopus от компании «Elsevier»
12. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий «Международный европейский индекс цитирования в области гуманитарных наук European Reference Index for the Humanities (ERIH)» (в открытом доступе).
13. Предоставление доступа к международной библиографической базе данных рецензируемых онлайн-журналов крупнейших мировых научных издательств «Google Scholar (Академия Google)» (в открытом доступе).
14. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Scopus через национальную подписку Минобрнауки России.
15. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Web of Science через национальную подписку Минобрнауки России.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Код, направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; ред. С. А. Орехов. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с. : ил.; 20 см. - URL: https://e.lanbook.com/book/93479 .	ЭР	2	100	+
2.	Тонышева, Любовь Леонидовна. Интеграция социальной ответственности бизнеса в систему стратегического управления организацией: монография / Л. Л. Тонышева, Д. В. Чумлякова; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2016. - 174 с.	14+ЭР	2	100	+
3.	Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 990 с.	ЭР	2	100	+
4.	Короткий, С. В. Корпоративное управление: учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72357.html .	ЭР	2	100	+

Заведующий кафедрой МТЭК В.В. Пленкина

« 31 » 18

20

Директор БИК

Д.Х. Каюкова

« 31 » 18

20

Синицина



Синицина

Дополнения и изменения
на 2019/2020 учебный год

В рабочую программу по дисциплине Корпоративный менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

1. Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой актуализирована (приложения 5 к рабочей программе).

В другой части программа дисциплины Корпоративный менеджмент актуальна для 2019/2020 учебного года.

Дополнения и изменения внес профессор кафедры МТЭК, д.э.н., доцент

 Дебердиева Е.М.

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры МТЭК. Протокол от «27» августа 2019г. № 1.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

1.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие / Е. А. Орехов, Е. А. Семенов, Н. В. Гусевский; ред. С. А. Орехова. - Москва: Издательство Юрлитинформ, 2017. - 440 с. - (Серия "Юридическая литература"). - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=34479 .	ОР	2	100
2.	Тонконова, Лариса Леонидовна. Интернет-маркетинг: стратегическое управление брендом. Монография / Л. Л. Тонконова. - М.: Психология, 2017. - 174 с.	14-ОР	2	100
3.	Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Давыдовская, Е. М. Кобальцова, В. В. Ковалев, Н. В. Писарева. - М.: Издательство Юрлит, 2017. - 490 с.	УП	2	100
4.	Корпоративное управление: учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов: Саратовское государственное техническое университет, 2018. - 230 с.	УП	2	100

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Код, направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; ред. С. А. Орехов. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с. : ил.; 20 см. - URL: https://e.lanbook.com/book/93479 .	ЭР	2	100	+
2.	Тонышева, Любовь Леонидовна. Интеграция социальной ответственности бизнеса в систему стратегического управления организацией: монография / Л. Л. Тонышева, Д. В. Чумлякова; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2016. - 174 с.	14+ЭР	2	100	+
3.	Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 990 с.	ЭР	2	100	+
4.	Короткий, С. В. Корпоративное управление: учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72357.html .	ЭР	2	100	+

5.	Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г. А. Архангельский; ред. Н. Нарциссова. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 162 с.	ЭР	2	100	+
6.	Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии: монография / СПбПУ; ред. А. В. Бабкин. - Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2019. - 753 с.	10+ЭР	2	100	+

Заведующий кафедрой МТЭК В.В. Пленкина

« 24 » 08 2019 г.

Директор БИК Д.Х. Каюкова

« 24 » 08 2019 г.

Составлено М.И. Смирниченко



Дополнения и изменения к рабочей программе по дисциплине Корпоративный
менеджмент

на 2020/2021 учебный год

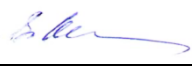
В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):
- актуализировано лицензионное программное обеспечение

Дополнения и изменения внес профессор кафедры МТЭК, д-р экон. н., доцент



Е.М. Дебердиева

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры МТЭК. Протокол от «02» сентября 2020 г. № 1.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Дополнения и изменения к рабочей программе по дисциплине Корпоративный
менеджмент

на 2021/2022 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):
- актуализировано лицензионное программное обеспечение

Дополнения и изменения внес профессор кафедры МТЭК, д-р экон. н., доцент



Е.М. Дебердиева

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры МТЭК. Протокол от «23» июня 2021 г. № 9.

Заведующий кафедрой МТЭК



В.В. Пленкина