

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 16:37:26
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Управление конкурентоспособностью

направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) /специализация:
Управленческая экономика и стратегия бизнеса

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом и требованиями ОПОП 38.04.01 Экономика Управленческая экономика и стратегия бизнеса к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК 21.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:
доцент, канд. экон. наук _____ Кузнецова Наталья Леонидовна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков, связанных с исследованием конкурентоспособности предприятия как основы его экономического развития, изучением системы и инструментов управления конкурентоспособностью в направлении усиления конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с понятиями конкуренции и конкурентоспособности, а также факторами, их определяющими.
2. Получение навыков формирования информационно-методической базы анализа конкурентоспособности предприятия.
3. Получение опыта оценки конкурентоспособности предприятия.
4. Изучение управленческого инструментария для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

знание основ математического и логического аппарата

умение проводить расчетно-аналитические действия,

владение навыками анализа большого объема данных.

Содержание дисциплины/модуля служит базой для освоения дисциплин/модулей:

Бизнес-моделирование в технологическом бизнесе

Управление капиталом и оценка бизнеса

Стратегический анализ и управление

Управленческая диагностика финансово-хозяйственной деятельности

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	УК-1.1 сравнивает методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций	Знать: УК-1.1-31 Понятие конкуренции и конкурентоспособности, основные принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке
		Уметь: УК-1.1-У1 Определять последовательность процедуры и методы оценки конкурентоспособности предприятия
		Владеть: УК-1.1-В1 Навыками обоснования критериев оценки конкурентоспособности предприятия

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать	УК-1.2 разрабатывает стратегию действий, принимает конкретные решения для ее реализации	Знать: УК-1.2-З1 Понятие конкурентной стратегии предприятия, ее место в стратегиях компании и цель разработки Уметь: УК-1.2-У1 Обосновывать наиболее целесообразную стратегию для предприятия в сложившихся конкурентных Владеть: УК-1.2-В1 Готовностью разработки основных направлений реализации конкурентной стратегии предприятия
	УК-1.3 применяет методологию системного и критического анализа проблемных ситуаций	Знать: УК-1.3-З1 Условия применения конкретного метода оценки конкурентоспособности предприятия Уметь: УК-1.3-У1 Применять различные методы оценки конкурентоспособности предприятия на практике Владеть: УК-1.3-В1 Способностью осуществлять оценку конкурентоспособности предприятия согласно основным принципам
	УК-1.4 рассматривает методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Знать: УК-1.4-З1 Цели, задачи и основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия Уметь: УК-1.4-У1 Формировать алгоритм управления конкурентоспособностью конкретного предприятия Владеть: УК-1.4-В1 Готовностью формировать элементы системы управления конкурентоспособностью предприятия
ПКС-1 Способен осуществлять планирование и прогнозирование деятельности организации	ПКС-1.1 ведет учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации	Знать: ПКС-1.1-З1 Показатели оценки уровня конкуренции на рынке и уровня конкурентоспособности предприятия

ПКС-1 осуществлять планирование прогнозирование деятельности организации	Способен и	ПКС-1.1 ведет учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации	Уметь: ПКС-1.1-У1 Рассчитывать показатели уровня конкуренции на рынке и уровня конкурентоспособности предприятия
			Владеть: ПКС-1.1-В1 навыками учета показателей конкурентоспособности предприятия
		ПКС-1.2 обеспечивает разработку мер повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции	Знать: ПКС-1.2-З1 Основные инструменты повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции
			Уметь: ПКС-1.2-У1 Обосновывать инструменты повышения конкурентоспособности предприятия
			Владеть: ПКС-1.2-В1 Навыками выбора нужных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия
		ПКС-1.3 проводит консультации работодателя по вопросам налогообложения	Знать: ПКС-1.3-З1 Действующие нормативно- правовые акты, регулирующие конкуренцию на рынке товаров и услуг
			Знать: ПКС-1.3-У1 Выявлять ситуации нарушения нормальной конкуренции на рынке товаров и услуг
			Владеть: ПКС-1.3-В1 Навыками консультирования по вопросам регулирования конкуренции на рынке товаров и услуг

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	18	18		72		Зачет

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»							
1.1 «Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий»	2	2		10	14	УК-1.1-31, ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.3-31, ПКС-1.3-У1, ПКС-1.3-В1	Тест
1.2 «Конкурентная среда предприятия»	2	2		10	14	УК-1.1-31, ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.3-31, ПКС-1.3-У1, ПКС-1.3-В1	Тест
Итого по разделу	4	4		20	28		
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»							
2.1 «Методы оценки конкурентоспособности предприятия»	4	4		14	22	УК-1.1-31, УК-1.1-У1, УК-1.1-В1, УК-1.3-31, УК-1.3-У1, УК-1.3-В1, ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.1-В1	Тест, Расчетно-аналитические задания
2.2 «Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности»	4	4		14	22	УК-1.1-31, УК-1.1-У1, УК-1.1-В1, УК-1.3-31, УК-1.3-У1, УК-1.3-В1, ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.1-В1	Тест, Расчетно-аналитические задания
Итого по разделу	8	8		28	44		
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»							
3.1 «Система управления конкурентоспособностью предприятия»	3	3		10	16	УК-1.2-31, УК-1.2-У1, УК-1.2-В1, УК-1.4-31, УК-1.4-У1, УК-1.4-В1, ПКС-1.2-31, ПКС-1.2-У1, ПКС-1.2-В1	Тест, Расчетно-аналитические задания

3.2 конкурентоспособности на основе: управления ценообразованием, качеством, инновациями, ассортиментом»	3	3		10	16	УК-1.2-31, УК-1.2-У1, УК-1.2-В1, УК-1.4-31, УК-1.4-У1, УК-1.4-В1, ПКС-1.2-31, ПКС-1.2-У1, ПКС-1.2-В1	Тест, Расчетно-аналитические задания
Итого по разделу	6	6		20	32		
Зачет				4	4	УК-1.1-31, УК-1.1-У1, УК-1.1-В1, УК-1.2-31, УК-1.2-У1, УК-1.2-В1, УК-1.3-31, УК-1.3-У1, УК-1.3-В1, УК-1.4-31, УК-1.4-У1, УК-1.4-В1, ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.1-В1, ПКС-1.2-31, ПКС-1.2-У1, ПКС-1.2-В1, ПКС-1.3-31, ПКС-1.3-У1, ПКС-1.3-В1	Вопросы к зачету
Итого по дисциплине	18	18		72	108		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»

1.1 «Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий»

Понятие и субъектно-объектный состав конкуренции. Эволюция представлений о конкуренции. Функции и движущие силы конкуренции. Классификация видов конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности и ее основные характеристики. Уровни исследования конкурентоспособности. Составляющие конкурентоспособности предприятия. Характеристика конкурентных преимуществ предприятия.

1.2 «Конкурентная среда предприятия»

Понятие и компоненты анализа конкурентной среды предприятия. Направления конкурентного анализа. Последовательность анализа конкуренции на рынке. Оценка уровня концентрации рынка и определение барьеров входа. Порядок построения конкурентной карты рынка. Определение конкурентной позиции предприятия на рынке. Стратегическая сегментация конкурентов.

2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»

2.1 «Методы оценки конкурентоспособности предприятия»

Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия. Характеристика групп методов оценки конкурентоспособности предприятия. Метод определения интегральной оценки конкурентоспособности. Метод профиля требований. Метод рейтинговой оценки. Метод на основе доли рынка. Метод профиля полярностей. Метод, основанный на оценке уровня конкурентоспособности товаров предприятия. Метод многоугольника (радара) конкурентоспособности.

2.2 «Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности»

Классификация критериев конкурентоспособности предприятия. Общие и специфические критерии конкурентоспособности. Примерный перечень критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности.

3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»

3.1 «Система управления конкурентоспособностью предприятия»

Сущность управления конкурентоспособностью предприятия. Основные этапы процесса управления конкурентоспособностью предприятия. Характеристика подходов к управлению конкурентоспособностью предприятия. Уровни управления конкурентоспособностью предприятия. Характеристика системы управления конкурентоспособностью предприятия. Структура системы управления конкурентоспособностью предприятия.

3.2 «Обеспечение конкурентоспособности на основе: управления ценообразованием, качеством, инновациями, ассортиментом»

Сущность цены и ценообразования на различных конкурентных рынках. Характеристика методов ценообразования на продукцию коммерческого предприятия. Виды ценовых стратегий в условиях конкурентной борьбы. Сущность качества и его роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Сущность инноваций как основы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Управление инновациями и инновационные стратегии. Формирование ассортимента предприятия для обеспечения его конкурентоспособности.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	2	«Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий»
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	2	«Конкурентная среда предприятия»
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	4	«Методы оценки конкурентоспособности предприятия»
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	4	«Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности»
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»	3	«Система управления конкурентоспособностью предприятия»
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»	3	«Обеспечение конкурентоспособности на основе: управления ценообразованием, качеством, инновациями, ассортиментом»
Итого	18	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	2	«Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий»
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	2	«Конкурентная среда предприятия»
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	4	«Методы оценки конкурентоспособности предприятия»
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	4	«Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности»
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»	3	«Система управления конкурентоспособностью предприятия»
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»	3	«Обеспечение конкурентоспособности на основе: управления ценообразованием, качеством, инновациями, ассортиментом»
Итого	18	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС

1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	14	«Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий»	Подготовка к практическим занятиям
2. «Методические подходы к построению бизнес-модели»	14	«Методические подходы к построению бизнес-модели»	Подготовка к практическим занятиям
1. «Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия»	22	«Конкурентная среда предприятия»	Подготовка к практическим занятиям
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	22	«Методы оценки конкурентоспособности предприятия»	Подготовка к практическим занятиям
2. «Методические положения оценки конкурентоспособности предприятия»	16	«Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности»	Подготовка к практическим занятиям
3. «Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия»	16	«Система управления конкурентоспособностью предприятия»	Подготовка к практическим занятиям
Итого	72		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей бакалавров, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и обучающегося; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя обучающиеся рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (обучающиеся самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Объяснительно-иллюстрированный метод (монологическое и проблемное изложение материала сопровождается демонстрацией дидактического и наглядного материала)

Интерактивный метод «мозговой штурм»

Интерактивные методы, применяемые в процессе преподавания, связаны с активизацией мыслительной деятельности обучающихся путем постановки вопроса, имеющего несколько вариантов ответа. Интерактивные методики предоставляют возможность тренинга профессиональных навыков.

Интерактивный метод «работа в малых группах» Работа в малых группах предполагает решение определенных образовательных задач в рамках небольших групп с последующим обсуждением полученных результатов. Этот метод развивает навыки сотрудничества, достижения компромиссного решения, аналитические способности. Он предусматривает распределение в рамках группы ролей: ведущего (организатор работы группы), секретаря (записывает результаты обсуждения), докладчика (представляет результаты коллективного анализа проблемы). Смысл работы заключается не только в том, чтобы сформулировать решение какой-либо задачи, но и объективно оценить как свою работу, так и результаты работы других. Результаты работы групп оцениваются по выработанной заранее шкале баллов.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено учебным планом

7. Контрольные работы

Не предусмотрено учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 1

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тестирование	20
Итого:		20
2 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Выполнение расчетно-аналитических заданий	30
Итого:		40
3 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Выполнение расчетно-аналитических заданий	30
Итого:		40
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
-------	---	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы

обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить

доклад по указанным темам.

К средствам обеспечения самостоятельной работы относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со

стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической
литературой**

Дисциплина/модуль Управление конкурентоспособностью

Код, направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Управленческая экономика и стратегия бизнеса

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Инновационный маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510978	0	30	100	+
2	Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 174 с. Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124747.html	0	30	100	+
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2022. — 433 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277322	0	30	100	+