

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный производственный ключ:
 4e7c4a903728ac8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Перфоманс маркетинг

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цель изучения дисциплины (модуля)

усвоение обучающимися системы знаний и практических компетенций в области измерения показателей эффективности и реализации коммуникаций в диджитал-среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Перфоманс маркетинг» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПКС-2. 3.2.1. Знать: маркетинговые технологии и технологий бренд-менеджмента	Знает: ПКС-3. 3.2.1. Понятие и сущность перфоманс маркетинга. (3.2.1)
	ПКС-2. У.2.2. Уметь: планировать мероприятия по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение	Умеет: ПКС-2. У.2.2. планировать мероприятия перфоманс маркетинга. (У.2.2)
	ПКС-2. В.2.1. Владеть: навыками разработки продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	Владеет: ПКС-2. В.2.1. навыками разработки перфоманс мероприятий. (В.2.1)
ПКС-5. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-5. 3.5.1. Знать: основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	Знает: ПКС-5. 3.5.1. Процесс проведения маркетингового исследования. (3.5.1)
	ПКС-5. У.5.1. Уметь: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	Умеет: ПКС-5. У.5.1. Проводить маркетинговое исследование. (У.5.1)
	ПКС-5. В.5.1. Владеть: навыком осуществления поиска статистической и аналитической информации характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Владеет: ПКС-5. В.5.1. навыком поиска необходимой информации для проведения маркетингового исследования. (В.5.1)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен - 4 семестр.

заочная форма обучения: экзамен - 4 семестр.

Рабочую программу разработали

Белоножко Л.Н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко