

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины SMM и SMCS

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

формирование знаний об основных направлениях интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях, методах инновационного продвижения в области мобильного маркетинга и рекламы, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «SMM и SMCS» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	Знать 3.1. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
		Уметь У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		Уметь У.2. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
		Владеть В.1. процессом выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.2. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
		Уметь У.3. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
		Уметь У.4 формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.2. навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
	ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	Знать 3.3. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		Уметь У.5. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
		Уметь У.6 разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.3. навыками планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
		Владеть В.4. навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
		подразделений и организации в целом
	ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знать 3.8. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков
		Уметь У.7. работать с системой управления контентом (CMS)
		Владеть В.5 навыками оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру
		Владеть В.6. навыками перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов
		Владеть В.7. навыками проверки правильности отображения внесенных изменений
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать 3.4. современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь У.8. применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать 3.5. полномочия и функции подразделений организации
		Уметь У.9. определять особенности организационной структуры
		Владеть В.8. методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать 3.6. современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь У.10. применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть В.9. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь У.11. проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть В.10. навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать 3.7. аналитику данных
		Уметь У.12. обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного

4. Общая трудоемкость дисциплины

Составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации

Очная форма обучения: экзамен - 5 семестр; экзамен – 6 семестр.

Заочная форма обучения: экзамен - 7 семестр; экзамен – 8 семестр.

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "SMM и SMCS_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано