

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7402d0

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление интегрированными коммуникациями

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа»

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

состоит в систематизированном описании поведения людей в различных ситуациях в процессе труда, объективном объяснении причин поступков индивидов и групп в определенных условиях, прогнозировании поведения работника в будущем и эффективном управлении им.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление интегрированными коммуникациями» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знает: Понятийный аппарат, описывающий методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации; Методики формирования интегрированных коммуникаций; Специфические модели взаимодействия между субъектами коммуникаций (ОПК-7. 3.7.1)
	Уметь ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Умеет: Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.); Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях (ОПК-7. У.7.1)
	Владеть ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации продукта коммуникативного принципов социальной ответственности	Владеет: Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий (ОПК-7. В.7.1)

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: Экзамен - 4 семестр, курсовая работа – 4 семестр

заочная форма обучения: Экзамен - 4 семестр, курсовая работа – 4 семестр

Рабочую программу разработал

Устинова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко