

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740003

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Событийный маркетинг

основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины: сформировать у обучающихся знание, умение и навыки комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии организации в различных сфера деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Событийный маркетинг» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

2. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                      | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПКС-6.1.Использует маркетинговые технологии                                                                                     | Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта                                           |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.                                      | Знать: 3.2 организационные структуры организации                                                                                  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.                                               |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты             | Знать: 3.3 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности                        |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Владеть: В.1 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности                                          |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках | Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.                  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Владеть: В.2 навыками организации мониторинга маркетинговой информации                                                            |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Знать: 3.5 аналитику данных                                                                                                       |
| Место подписания статистическую и маркетинговую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ                        | Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую                                                  |                                                                                                                                   |

Сертификат: 008E6240F98BC2E90078B97FC72BE94C3F

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F  
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна  
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                            | ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |

**4. Общая трудоемкость дисциплины**  
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**5. Форма промежуточной аттестации**  
очная форма обучения: зачет 8 семестр;  
заочная форма обучения: зачет 8 семестр.

**Заведующий кафедрой  
маркетинга и муниципального управления**

М.Л. Белоножко

## Лист согласования

Внутренний документ "Событийный маркетинг\_2023\_42.03.01\_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

| Серийный номер ЭП | Должность                                                      | ФИО                         | ИО                    | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой,<br>имеющий ученую степень<br>доктора наук | Белоножко Марина<br>Львовна |                       | Согласовано |
|                   | Специалист 2 категории                                         |                             | Зорина Мария Ивановна | Согласовано |